

Promoción Empresarial y Turística de Gijón 2022

Gijón | impulsa | visita Gijón
visita Xixón

0 Datos Generales

1 Desarrollo y gestión de infraestructuras empresariales

- [1.1](#) Incubadoras para el desarrollo de proyectos e inicio de empresas
- [1.2](#) Edificios de consolidación empresarial
- [1.3](#) Centros de servicios y naves en áreas empresariales
- [1.4](#) Ocupación general
- [1.5](#) Suelo industrial y tecnológico

2 Servicios de valor añadido empresarial

2.1 Fomento y apoyo al emprendimiento y al intraemprendimiento

- [2.1.1](#) Organización de visitas escolares
- [2.1.2](#) Talleres Centro Maker
- [2.1.3](#) Asesoramiento personalizado incluyendo herramientas en línea
- [2.1.4](#) Formación empresarial - Aceleración de proyectos
- [2.1.5](#) Dinamización de las Comunidades Impulsa y mejora de su posicionamiento
- [2.1.6](#) Fomento y refuerzo del emprendimiento femenino

2.2 Crecimiento, desarrollo y promoción del tejido empresarial

- [2.2.1](#) Consultoría de Dirección Estratégica e Innovación
- [2.2.2](#) Desarrollo comercial. Asistencia a ferias
- [2.2.3](#) Promoción y difusión de la vigilancia tecnológica / Transferencia de conocimiento Universidad-Centros Tecnológicos-Empresas (Asesoramiento CTIC)
- [2.2.4](#) Promoción y dinamización del ecosistema empresarial del municipio, reconociendo las iniciativas relevantes (Premios Gijón Impulsa)

3 Financiación

3.1 Subvenciones Impulsa

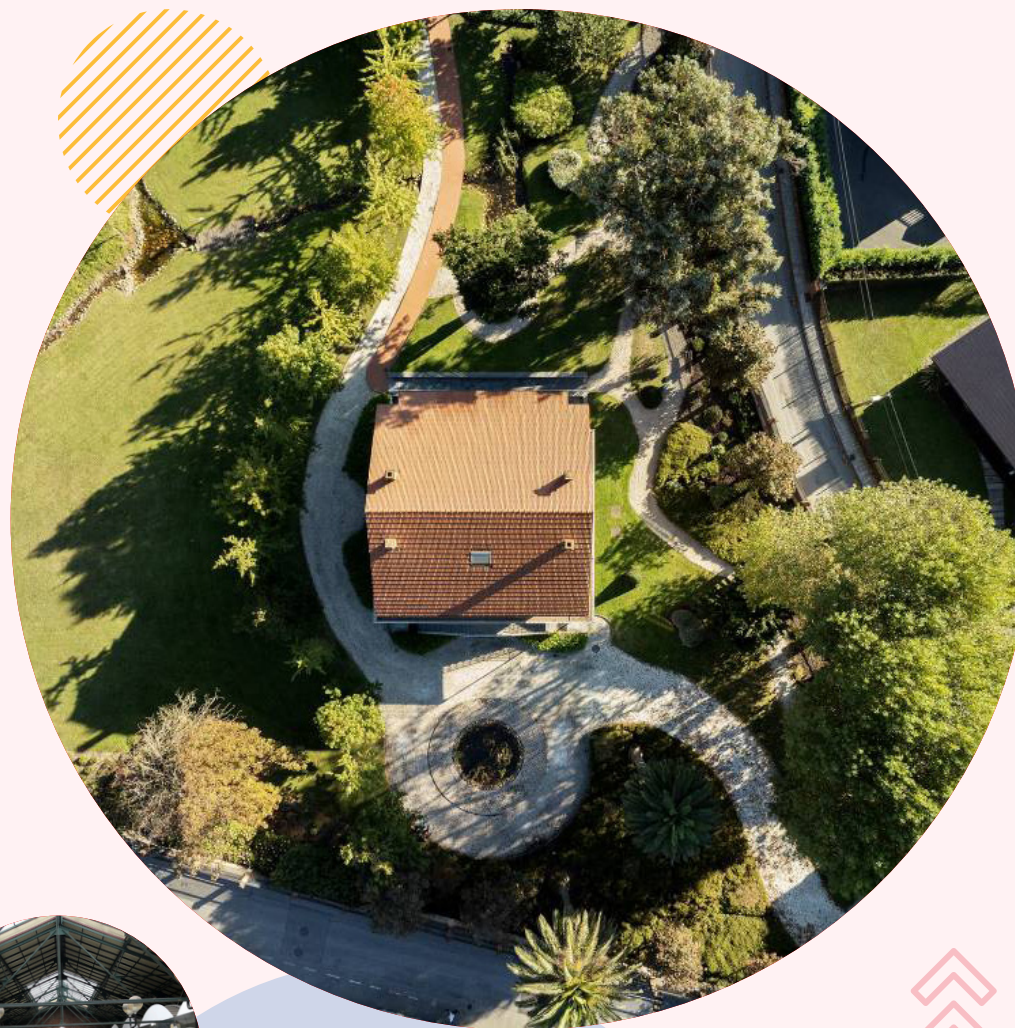
- [3.1.1](#) Desarrollo Comercial (Ampliación de Mercados)
- [3.1.2](#) Subvenciones a proyectos innovadores: Línea Aceleración de Proyectos Latentes y Línea Plataformas de Cooperación Empresarial

3.2 Herramientas de financiación

- [3.2.1](#) Convenio Asturgar Gijón Financia
- [3.2.2](#) Fondo Gijón Invierte II



Pincha en el número del epígrafe al que quieres ir





4 Proyectos estratégicos de la nueva economía

4.1 Milla del Conocimiento Margarita Salas de Gijón / Xixón

- 4.1.1** Posicionar y dotar de valor a las incubadoras presentes en la Milla del Conocimiento (IAT EQUILIBRIA).
- 4.1.2** Relaciones con los agentes de la Milla del Conocimiento Margarita Salas
- 4.1.3** Apertura a la ciudadanía
- 4.1.4** Posicionamiento de la Milla como polo estratégico tecnológico de desarrollo empresarial
- 4.1.5** Incentivos al Ecosistema de Desarrollo Empresarial

4.2 Gijón Creativo

- 4.2.1** Posicionamiento de la incubadora Cristasa como referente del sector creativo, de forma conjunta con el desarrollo de la Residencia LABoral Impulsa
- 4.2.2** Fortalecimiento del sector cultural y creativo de la ciudad. Potenciación de la Comunidad Gijón Impulsa Creativa a través de acciones de formación, *networking*, alianzas, etcétera
- 4.2.3** Incentivos al Ecosistema de Desarrollo Empresarial

4.3 Gijón Sostenible (Verde y Circular)

- 4.3.1** Apoyo al emprendimiento verde y circular
- 4.3.2** Incentivos al Ecosistema de Desarrollo Empresarial

4.4 Gijón Azul

Potenciación del sector empresarial relacionado con actividades ligadas al mar. Grupos de trabajo azul

4.5 Dinamización de sectores estratégicos: Industria y Comercio

- 4.5.1** Dinamización de sectores estratégicos: Industria
- 4.5.2** Dinamización de sectores estratégicos: Comercio, Cultura y Hostelería

5 Comunicación

6 Actuación económica



Pincha en el número del epígrafe al que quieres ir

1. Gijonomía/Xixonomía: el nuevo posicionamiento turístico de Gijón/Xixón

- 1.1.** El Tratado de Gijonomía/Xixonomía
- 1.2.** Los principios
- 1.3.** Estrategia y acciones desarrolladas en 2022
- 1.4.** Público objetivo
- 1.5.** KPI's de las acciones de promoción, marketing y publicidad

2. Visita Gijón/Xixón Profesional

- 2.1.** Acciones realizadas
- 2.2.** Adhesiones y bajas
- 2.3.** Balance por programa
- 2.4.** Formación a profesionales del sector turístico
- 2.5.** Acciones de difusión de los programas
- 2.6.** «Desayunos del sector»
- 2.7.** Acciones de comunicación
- 2.8.** VIII Premio Visita Gijón/Xixón al Mejor Trabajo Fin de Máster sobre sostenibilidad turística
- 2.9.** Sistema de gestión de calidad de Visita Gijón/Xixón

3. Gijón/Xixón, Destino Turístico Inteligente

4. Infogijón, el servicio de información turística

- 4.1.** Venta de productos y servicios turísticos
- 4.2.** Información en eventos singulares
- 4.3.** Bus turístico
- 4.4.** Cruceros
- 4.5.** Bus de la sidra
- 4.6.** Días con sal



Pincha en el número del epígrafe al que quieres ir



5. Promoción y comunicación

- 5.1.** Campaña de publicidad en medios especializados
- 5.2.** Cobertura de Fitur 2022
- 5.3.** Publicidad de Gijón como destino MICE
- 5.4.** Estrategia de geolocalización en Gijón Open ATP 250
- 5.5.** Otras acciones de publicidad
- 5.6.** Acciones con creadores de contenido
- 5.7.** Salones de turismo
- 5.8.** Acciones directas público final
- 5.9.** Jornadas profesionales y bolsas de contratación
- 5.10.** Campañas de comercialización

6. Oficina de Congresos de Gijón / Gijón Convention Bureau

- 6.1.** Sembrando el futuro: mercado corporativo
- 6.2.** Apuntalando el presente: mercado asociativo
- 6.3.** En permanente contacto con la industria local: atención y acompañamiento a las empresas
- 6.4.** Participación en foros nacionales e internacionales
- 6.5.** Proyecto de Legado Gijón. El valor intangible de las reuniones
- 6.6.** Comunicación y publicidad especializada
- 6.7.** Algunos números para resumir la actividad

7. Otras acciones y patrocinios

- 7.1.** Gijón Open ATP 250
- 7.2.** Federación de Vela del Principado de Asturias
- 7.3.** VII Trail Gijón
- 7.4.** Panda Raid
- 7.5.** XXXVIII Campeonato de España de Intercomunidades CODA

7.6. Embarcación Atyla

7.7. Puerto Deportivo de Gijón

7.8. Gijón Bonito

7.9. MTB Dos Villas

7.10. Gijón Surf City

7.11. From 0 to Picu Urriellu

7.12. Golden Globe Race

7.13. CBD Motor Norte de España CD

7.14. All in SUP Astursup

7.15. Mercado Artesano y Ecológico de Gijón

7.16. Feria Internacional de Muestras

7.17. Acciones Ruta Vía de la Plata en Gijón

8. Principales datos turísticos 2022

8.1. Peregrinos Camino de Santiago 2022

8.2. Evolución de la planta turística



Pincha en el número del epígrafe al que quieres ir



Promoción Empresarial 2022

• Presentación

Promoción Empresarial y Turística de Gijón, S.A., (en adelante Gijón Impulsa) nace en el año 1992 como instrumento para facilitar la aparición y consolidación de nuevas iniciativas económicas en el concejo de Gijón, utilizando para ello las antiguas instalaciones de la fábrica de Cristasa en La Calzada-Gijón.

En sus inicios, Gijón Impulsa proporcionaba en modo de alquiler espacios físicos a aquellas empresas de nueva creación que precisaban de una primera ubicación para poner en marcha su proyecto. A lo largo de estos años hemos ido incorporando nuevos servicios y actuaciones, siempre con el ánimo de facilitar y apoyar a los emprendedores en la realización de su proyecto, así como de «ayudar en la consolidación de las empresas de nueva creación».

Hasta ahora, Gijón Impulsa desarrolla una actividad centrada en generar emprendimiento, innovación y su consolidación a través de la colaboración entre agentes.

En 2022, Gijón Impulsa ha dado otro paso adelante de gran importancia asumiendo la gestión de las actividades del servicio de Turismo, integrando en su estructura a todo su personal y la asignación presupuestaria anual correspondiente. Es muy relevante esta integración, porque el sector turístico es fundamental para el desarrollo económico de la ciudad, por su actividad empresarial y por el empleo que genera.

Con el tiempo, Gijón Impulsa ha necesitado convertirse en una verdadera plataforma donde los proyectos encuentran las herramientas necesarias para desarrollarse y crecer:

- **Espacios para empresas:** contamos con espacios adecuados a las distintas necesidades que los autónomos y empresas precisan para desarrollar su actividad empresarial (espacios de coworking, oficinas, pequeños despachos, naves industriales, múltiples salas...). Las instalaciones se reparten por el municipio, tanto en el casco

urbano como en áreas empresariales y, por supuesto, en nuestro distrito de innovación, que denominamos La Milla del Conocimiento Margarita Salas de Gijón/Xixón.

Asimismo, Gijón Impulsa promueve la construcción de nuevos equipamientos que dan respuesta a déficits del mercado privado.

Por otra parte, de manera coordinada con distintos servicios municipales, se atienden también las necesidades de las áreas empresariales y se interviene en la comercialización del suelo industrial/tecnológico municipal.

- **Financiación:** Gijón Impulsa cuenta con diferentes herramientas que facilitan la financiación de las distintas etapas de los proyectos y promueven los procesos de innovación empresarial. Subvenciones a fondo perdido para el desarrollo de nuevos productos y servicios en cooperación, apoyos para el desarrollo comercial de las pequeñas y medianas empresas (pymes), capital riesgo, préstamos participativos o avales forman parte de nuestro catálogo de servicios financieros.
- **Servicios de Valor Añadido:** Gijón Impulsa despliega un buen número de proyectos enfocados en la mejora de las capacidades de emprendedores y empresas, a la vez que facilita la conexión de los distintos agentes que intervienen en el mercado.

La colaboración con múltiples entidades facilita el acceso y conocimiento de las necesidades concretas de los distintos sectores y permite el diseño de medidas ad hoc para los mismos.
- **Turismo:** Gijón Impulsa desarrolla actividades de promoción y comercialización turística para la atracción de

visitantes, actividades de destino turístico inteligente vinculadas al mundo digital, estudios y planes turísticos, publicaciones, Infogijón (con oficinas de información en Casa Paquet y La Escalerona), acciones de comunicación y marketing para promocionar la ciudad de Gijón, desarrollo del turismo empresarial y Gijón Convention Bureau para generar impacto turístico fuera de los periodos más estacionales de la ciudad.

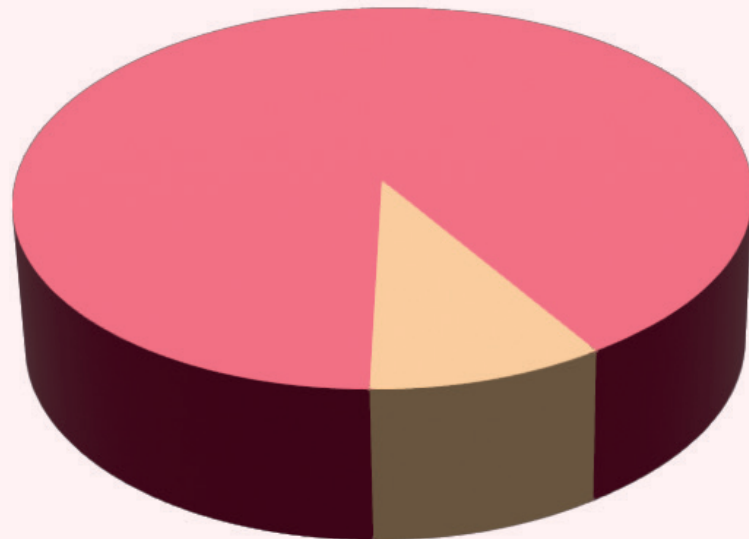
El ámbito de la concertación social municipal, en el que intervienen agentes sociales y económicos, es la referencia que orienta un buen número de políticas puestas en marcha. El acuerdo Gijón Transforma 2022-2023 recoge las actuaciones que se exponen en este informe.



• Estructura organizativa

Administración de la sociedad

- La Corporación interesada, que asumirá las funciones de Junta General
- El Consejo de Administración
- La Presidencia del Consejo de Administración
- La Dirección-Gerencia
- El director del Área de Turismo adjunto a la gerencia



- Porcentaje personal fijo/indefinido: **90,62 %**
- Porcentaje contratos de interinidad: **9,38 %**
(Excluida Alta Dirección)

• Plantilla

| Categoría/Puesto | Nº empleados P. Empresarial | Nº empleados Turismo |
|--|-----------------------------|----------------------|
| Alta Dirección | 1 | 1 |
| Jefaturas de División | 2 | - |
| Técnicos/as Superiores | 1 | - |
| Técnicos/as Medios | 6 | 8 |
| Técnico/a Programador Informático | 1 | - |
| Administrativo/a responsable | 5 | - |
| Administrativo/a | 2 | 1 |
| Auxiliar Administrativo/a / Informador/a | 3 | 3 |
| Total | 21 | 13 |

Plantilla total: 34 (13 correspondientes al servicio de Turismo)



● **Centros en los que se opera**

Gijón Impulsa dispone de los siguientes centros operativos:

| | | | |
|--|--|--|---|
| <p>■ Edificio Cristasa Avda. de la Argentina, 132 33213 Gijón</p> | <p>Residencia empresarial - Incubadora Centro de trabajo</p> | <p>■ Centro de Servicios Rocés Porceyo C/ Antonio Gaudí Cornet, 165 33211 Gijón</p> | <p>Residencia empresarial</p> |
| <p>■ Parque Científico Tecnológico de Gijón C/ Los Prados, 166 C/ Jimena Fernández de la Vega, 140 C/ Jimena Fernández de la Vega, 101 C/ Luis Moya Blanco, 82 33203 Cabueñes - Gijón</p> | <p>Domicilio social de la entidad Centro de trabajo Residencia empresarial Edificio Impulsa Incubadora Alta Tecnología Equilibria Residencia empresarial Edificio Asturias Residencia empresarial Greenspace Recinto Parque Científico Tecnológico</p> | <p>■ Centro de Servicios Mora Garay C/ Juan de la Cierva, 4 33211 Gijón</p> | <p>Residencia empresarial</p> |
| <p>■ Parque Científico Tecnológico de Gijón Zona INTRA Avda. del Jardín Botánico, 1.345 33203 Gijón</p> | <p>Residencias empresariales INTRA 1 y 2. Edificio Los Silos.</p> | <p>■ Naves Polígono Mora-Garay C/ Isaac Peral y Caballero, 49 C/ Juan de la Cierva, 2 C/ Alejandro Goicoechea Oriol, 42 33211 Gijón</p> | <p>Naves industriales pequeño tamaño</p> |
| <p>■ Espacio Tecnológico Campus C/ Pedro Puig Adam, s/n 33203 Gijón</p> | <p>Residencia empresarial oficinas</p> | <p>■ Naves Polígono Rocés C/ Leonardo da Vinci, 21, 41, 51, 61 C/ Benjamín Franklin, 415 33211 Gijón</p> | <p>Naves industriales pequeño tamaño</p> |
| <p>■ Quinta La Vega Edificio Principal + Edificio Caballerizas Camín Viejo del Musel, 246 33299 Gijón</p> | <p>Residencia empresarial oficinas</p> | <p>■ Naves Polígono Los Campones C/ Ataulfo Frieria «Tarfe», 6 33211 Gijón</p> | <p>Naves industriales pequeño tamaño</p> |
| <p>■ Edificio Fundación Laboral de la Construcción Avda. de los Campones, 75 33211 Tremañes - Gijón.</p> | <p>Residencia empresarial oficinas</p> | <p>■ Parcela Somonte Situada bajo el viaducto de Somonte 33393 Sotiello-Cenero - Gijón</p> | <p>Suelo industrial para operaciones intemperie</p> |
| <p>■ Edificio Centro Formación Ocupacional Las Palmeras C/ Aserradores, s/n 33211 Rocés - Gijón</p> | <p>Gestión de la planta segunda del edificio</p> | <p>■ Parcela Lloreda C/ Carmen Leal Mata 191 33211 Gijón</p> | <p>Suelo dotacional proyectos experimentación</p> |
| | | <p>■ Parcela Lloreda - Futuras naves C/ Consuelo Busto, 94 33211 Gijón</p> | <p>Parcela comprada a Sogepsa para la construcción de 5 naves</p> |
| | | <p>■ Casa Paquet Plza. Fermín García Bernardo s/n 33201 Gijón</p> | <p>Sede central de Turismo y de Infogijón.</p> |

1. *Desarrollo y gestión de infraestructuras empresariales*



1.1 Incubadoras para el desarrollo de proyectos e inicio de empresas

Gijón Impulsa cuenta en la actualidad con varias incubadoras para ubicar las nuevas iniciativas empresariales promovidas en Gijón y facilitar su lanzamiento inicial y posterior desarrollo y consolidación en el mercado en el que operan: Edificio Cristasa, Edificio Impulsa, IAT EQUILIBRIA y Espacio Tecnológico Campus.

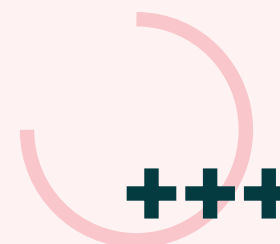


Edificio Cristasa:

Dirigido a proyectos empresariales que abarcan áreas genéricas de negocio.

- Espacio *cowork*: *cowork* colectivo, *cowork* consolidación y *cowork* profesional.
- Talleres de entre 40-46 m².
- Oficinas de entre 35-44 m².
- Despachos de entre 7-18 m².
- Salón de actos y Salas de formación.

En 2022 han estado instaladas un total de **55 empresas** que han generado **113 empleos**.



Edificio Impulsa:

Dirigido a proyectos empresariales de nuevas tecnologías, investigación y desarrollo, en estrecha relación con la universidad.

- Laboratorios de entre 72-96 m².
- Oficinas de entre 30-35 m².
- Despachos de entre 10-20 m².
- Salón de actos y Salas de reuniones.





IAT EQUILIBRIA:

Anexo al Edificio Impulsa se encuentra esta incubadora especializada en la incubación de proyectos innovadores y tecnológicos relacionados con salud, deporte y alimentación. Proyecto cofinanciado al 80 % por la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, Programa Operativo Plurirregional de España, FEDER 2014-2020: «Una manera de hacer Europa».

- Espacio *cowork*: *cowork* colectivo, *cowork* consolidación y *cowork* profesional.
- Salas de reuniones.

En las incubadoras del Parque Científico Tecnológico de Gijón (PCTG) en el año 2022 han estado instaladas un total de **47 empresas** que han generado **168 empleos**.



Gijón

impulsa

Cámara
GijónCámaras
Fundación INCYDE

UNIÓN EUROPEA



Espacio Tecnológico Campus:

Dirigido a proyectos empresariales de nuevas tecnologías, investigación y desarrollo en estrecha relación con la universidad.

- Oficinas de entre 24-36 m²
- Sala de reuniones.

En 2022 han estado instaladas un total de **8 empresas** que han generado **24 empleos**.

Así, durante el año 2022 el total de **empresas incubadas** ha sido de **110**, generando un total de **305 empleos**.



1.2 Edificios de consolidación

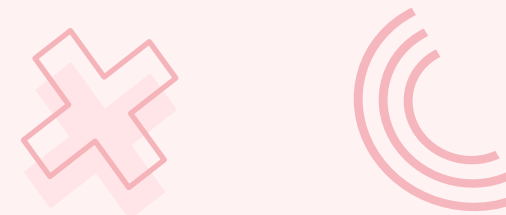
Gijón Impulsa cuenta con varios edificios destinados a empresas ya consolidadas: el Edificio Asturias, Intra 1 e Intra 2, Quinta La Vega, Edificio Greenspace, Las Palmeras, Los Silos y la Fundación Laboral de la Construcción (FLC).

Edificio Asturias:

Dirigido a empresas de nuevas tecnologías, investigación y desarrollo.

- Oficinas de entre 45-50 m².
- Laboratorios de 50 m².
- Salón de actos y Salas de reuniones.

En 2022 han estado instaladas un total de **19 empresas** que han generado **327 empleos**.



Intra 1, Intra 2 y Los Silos:

Dirigidos a empresas de nuevas tecnologías, investigación y desarrollo.

- Intra 1: Oficinas de entre 290-390 m².
- Intra 2: Oficinas de entre 170-540 m².
- Los Silos: superficie de 4.608,85 m².

En 2022 han estado instaladas un total de **11 empresas** que han generado **615 empleos**.





Quinta La Vega:

Dirigido a empresas relacionadas con la economía verde (sostenibilidad y circularidad) y con la economía azul (mar).

- Edificio principal con 3 oficinas grandes.
- Edificio Caballerizas con 2 oficinas grandes.

En 2022 han estado instaladas un total de **5 empresas** que han generado **20 empleos**.



Edificio Greenspace, Las Palmeras y Fundación Laboral de la Construcción:

Gijón Impulsa gestiona el Edificio Greenspace en el PCTG, la segunda planta del Centro de Formación Ocupacional Las Palmeras y la tercera planta del Edificio de Usos Múltiples de la Fundación Laboral de la Construcción.

En 2022 han estado instaladas un total de **3 empresas** que han generado **332 empleos**.

En resumen, durante el año 2022 han estado instaladas en estos edificios un total de **38 empresas** que han generado **1.294 empleos**.



1.3 Centros de servicios y naves en áreas empresariales

Son centros de servicios y naves asociados a las principales áreas empresariales del municipio, donde ejecutamos tanto proyectos de modernización como proyectos de servicios avanzados. Además, trabajamos más intensamente el campo del emprendimiento industrial en las naves nido asociadas a estos centros.

Estamos hablando del **Centro de Servicios, naves y torre de pruebas de elevadores del Polígono de Rocés, Centro de Servicios y naves del Polígono de Mora-Garay y Naves de Los Campones.**



▪ Centro de Servicios Rocés-Porceyo

- 5 oficinas.
- 7 locales comerciales.
- Salón de actos y reuniones.
- Sede de la Asociación de Empresarios de Rocés – Porceyo

En 2022 han estado instaladas un total de **11 empresas** que han generado **24 empleos.**

▪ Naves Rocés

- 8 naves industriales.

En 2022 han estado instaladas un total de **7 empresas** que han generado **52 empleos**



▪ Centro de Servicios Mora-Garay

- 5 espacios para oficinas.
- Sede de la Asociación de Empresarios de Mora-Garay.

En 2022 ha estado instalada **una empresa** que ha generado **10 empleos.**



▪ Naves Mora-Garay:

- 15 naves industriales.

En 2022 han estado instaladas un total de **14 empresas** que han generado **66 empleos.**



▪ Naves Los Campones

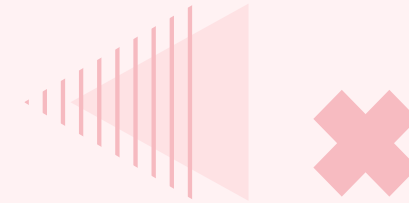
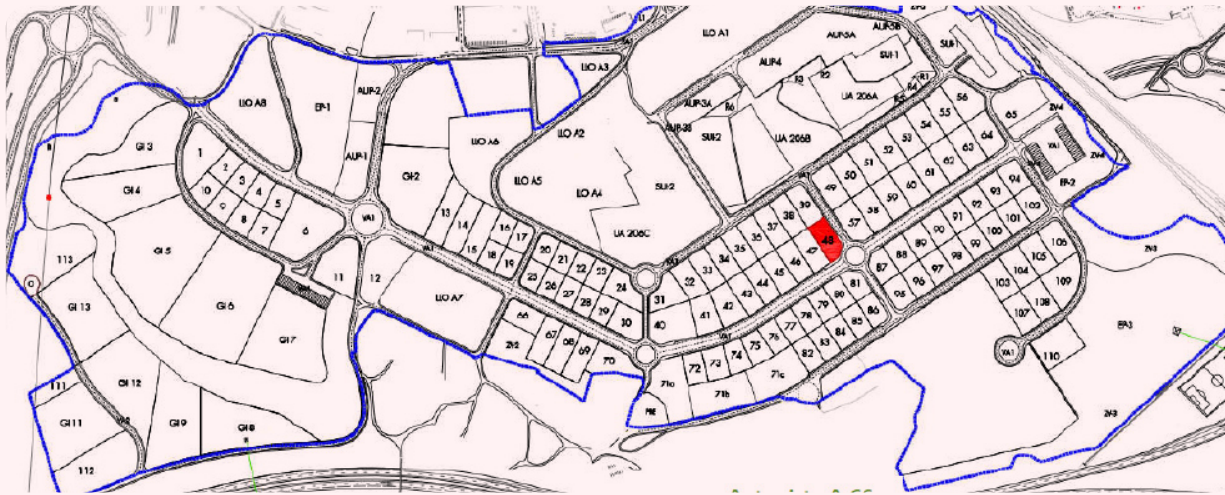
- 4 naves industriales.

En 2022 han estado instaladas un total de **4 empresas** que han generado **25 empleos.**



El total de empresas que han estado instaladas en nuestros Centros de Servicios y naves industriales durante **2022** ha sido de **37** y han generado **177 empleos.**

Por otra parte, en **2022** comenzaron las obras de construcción de **5 naves** nido en el área empresarial de Lloreda. Cada una de ellas tendrá una superficie útil de **185 m²** y estarán disponibles para mediados de **2023**.





1.4 Ocupación general

Tasa de ocupación de las residencias empresariales gestionadas por Gijón Impulsa a 31/12/2022

| Edificio | m ² disponibles | m ² ocupados | % Ocupación | Nº empresas | Nº empleados |
|---|----------------------------|-------------------------|----------------|-------------|--------------|
| ▪ Cristasa | 1.555,07 | 1.172,70 | 71,79 % | 55 | 113 |
| ▪ Quinta La Vega | 341,66 | 341,66 | 100,00 % | 5 | 20 |
| ▪ Asturias y Greenspace | 3.824,74 | 3.774,64 | 98,69 % | 20 | 527 |
| ▪ Impulsa | 753,34 | 722,23 | 98,61 % | 47 | 168 |
| ▪ INTRA 1 e INTRA 2 | 3.338,73 | 3.338,73 | 100,00 % | 10 | 375 |
| ▪ INTRA-Los Silos | 4.608,85 | 4.608,85 | 100,00 % | 1 | 240 |
| ▪ Espacio Tecnológico Campus | 269,35 | 269,35 | 100,00 % | 8 | 24 |
| ▪ Centro Servicios Rocés | 455,88 | 455,88 | 100,00 % | 11 | 24 |
| ▪ Centro Servicios Mora Garay | 407,21 | 260,43 | 67,86 % | 1 | 10 |
| ▪ Naves Rocés | 2.313,28 | 2.313,28 | 100,00 % | 7 | 52 |
| ▪ Naves Mora Garay | 2.966,11 | 2.966,11 | 100,00 % | 14 | 66 |
| ▪ Naves Campones | 788,79 | 788,79 | 100,00 % | 4 | 25 |
| ▪ Las Palmeras | 501,20 | 501,20 | 100,00 % | 1 | 14 |
| ▪ Edificio Fundación Laboral Construcción | 1.538,79 | 1.538,79 | 100,00 % | 1 | 118 |
| ▪ TOTAL | 23.663,00 | 23.052,64 | 97,28 % | 185 | 1.776 |

1.5 Suelo industrial y tecnológico

▪ Suelo industrial

En el año 2022, desde Gijón Impulsa se informó a **5 empresas** interesadas en adquirir suelo.

Por otra parte, Gijón Impulsa representa al Ayuntamiento de Gijón / Xixón en la comisión de valoración y adjudicación de parcelas industriales del Área Industrial de Lloreda, de la que forma parte junto al IDEPA y a SOGEPSA. En 2022 se vendieron **16 parcelas**, a **4 empresas**, que conforman una superficie total de **28.756 m²**.

▪ Naves industriales de alquiler:

En relación con la demanda de naves industriales, Gijón Impulsa ha informado a **23 empresas** interesadas en alguna de las naves que gestiona. De ellas, **7** han presentado su solicitud de ingreso y **3** lo han podido hacer a lo largo de 2022.

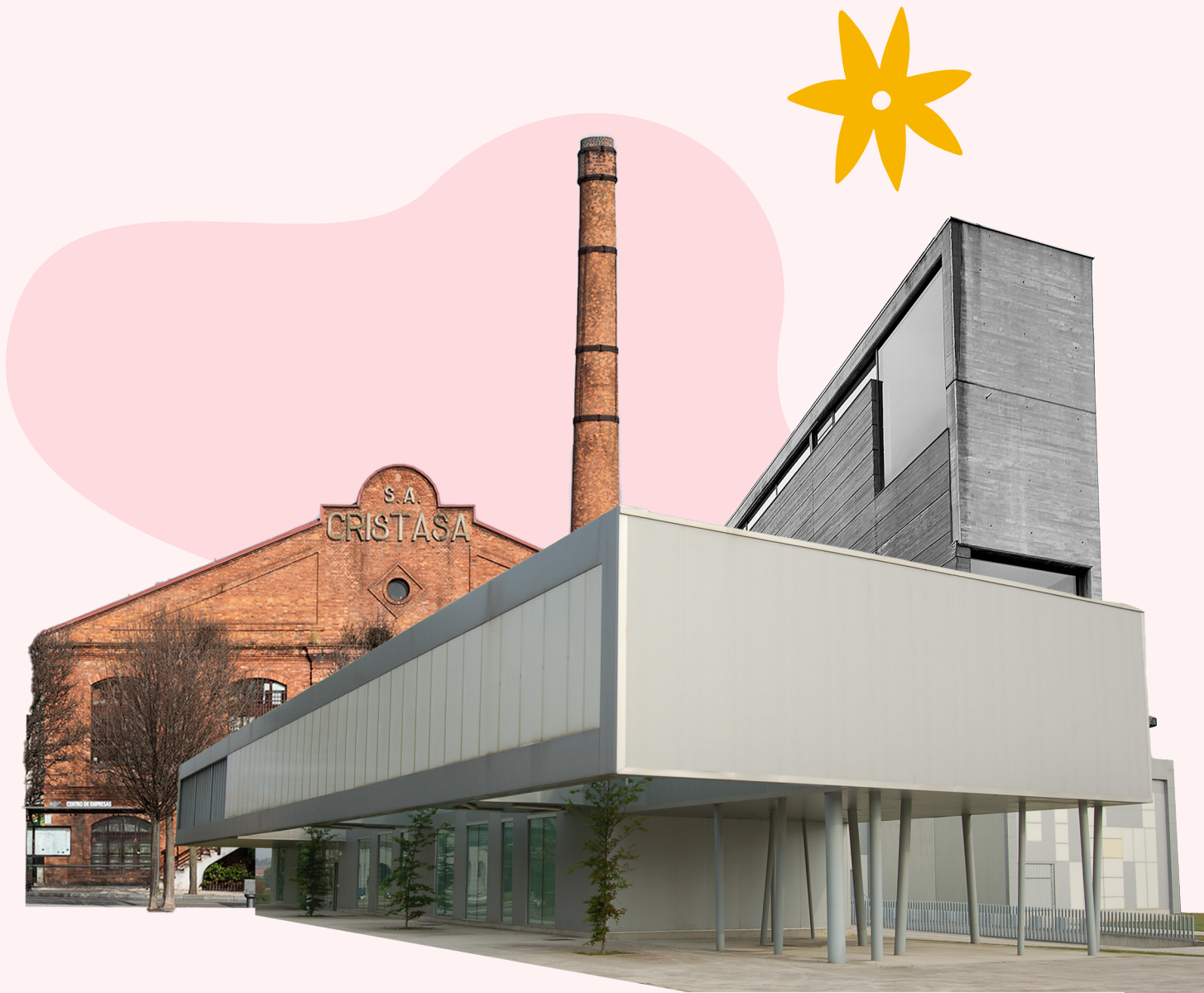
▪ Otras actuaciones relacionadas con infraestructuras industriales:

En este apartado se recogen todas las consultas técnicas realizadas por empresas que ya tienen suelo industrial o naves pero que demandan nuestros servicios para resolver sus dudas y problemas. En este sentido, en el año 2022 se han atendido **43 consultas**. La mayor parte de las consultas giró en torno a aspectos financieros/administrativos (45 %) y urbanísticos/obras/licencias (31 %).

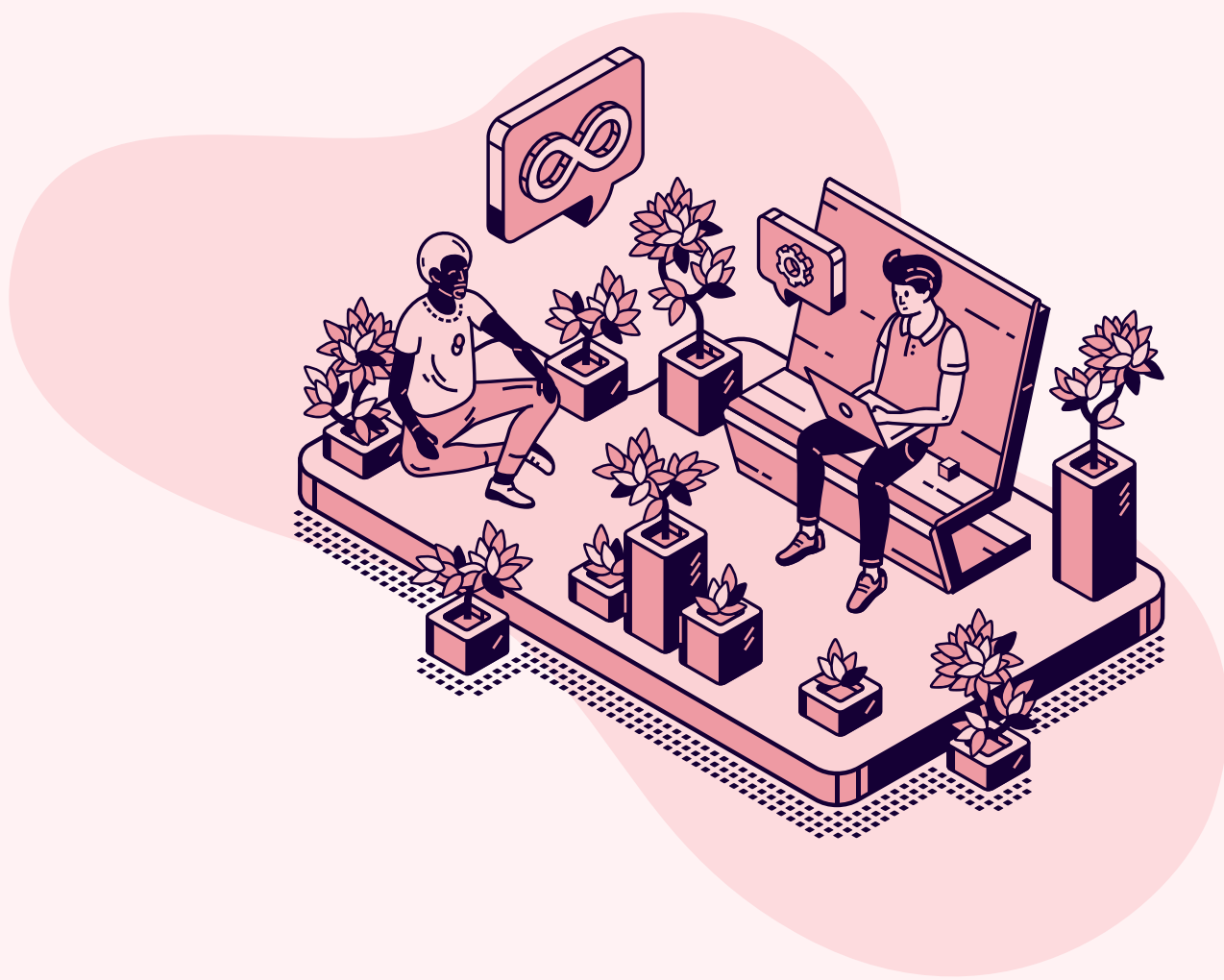
▪ Suelo empresarial en el Parque Científico Tecnológico de Gijón:

Gijón Impulsa ha colaborado con la Dirección General de Urbanismo en la elaboración del Plan Especial y Proyecto de Urbanización de la ampliación del Parque Científico Tecnológico en el entorno de La Pecuaria. Además, se encarga de la comercialización del suelo existente en la localización actual del PCTG, quedando solamente 4 parcelas por vender.





2. Servicios de valor añadido empresarial



A través de los distintos programas que desarrollan nuestra estrategia, se focaliza el apoyo en aprendizaje y conexión entre agentes en función de las necesidades de los proyectos.

Así, desde los proyectos más estratégicos por su componente científico-técnica, digital, creativa o industrial hasta los más focalizados en innovaciones urbanas, desarrollan su actividad en la plataforma que ofrecemos con la capacidad de codiseñar itinerarios de aprendizaje y conexión que favorezcan el crecimiento y consolidación de los proyectos.

De este modo, ponemos a disposición de las personas emprendedoras que quieran trabajar su proyecto con nosotros servicios de apoyo y acompañamiento durante todo el ciclo de vida de las empresas.

2.1 Fomento y apoyo al emprendimiento y al intraemprendimiento

Gijón impulsa trabaja para convertir el municipio de Gijón en una referencia para todas las personas emprendedoras e intraemprendedoras. Lo hacemos a través del desarrollo de servicios innovadores con alto impacto en la creación de iniciativas empresariales, de gran valor añadido para la atracción y retención de talento.

Aprovechamos para ello recursos endógenos y nuevos nichos de mercado del municipio, y prestamos especial atención a las iniciativas de personas físicas y micro pymes.

2.1.1 Visitas de centros formativos y organizaciones

Gijón Impulsa participa activamente en el fomento de la cultura emprendedora entre los jóvenes gijoneses y de Asturias que se interesan por el mundo del emprendimiento y quieren conocer de primera mano cómo ayudamos a las empresas, nuestros servicios e instalaciones, y charlar con nuestros emprendedores, que les motivan y cuentan sus experiencias.

Durante el año **2022** el número de visitas realizadas han sido **22**:



| Fecha | Número de visitas | Número de asistentes | Organismo |
|------------|-------------------|----------------------|---|
| 18/01/2022 | 1 | 10 | IES N.º 1. Ciclo Formativo Confección y Moda |
| 24/01/2022 | 1 | 10 | IES N.º 1. Ciclo Formativo Educación Infantil |
| 1/02/2022 | 1 | 10 | IES Mata Jove. 3º ESO. Asignatura IAEE |
| 2/02/2022 | 1 | 14 | IES Mata Jove. 4º ESO. Asignatura IAEE |
| 9/02/2022 | 1 | 17 | IES Río Nora, Siero. Ciclo Formativo Grado Superior Turismo |
| 23/02/2022 | 1 | 18 | IES Mata Jove. 2º Bachillerato. Asignatura Economía |
| 23/03/2022 | 1 | 13 | Escuela Politécnica de Ingeniería de Gijón. Organización de empresas |
| 19/07/2022 | 1 | 16 | Escuela Taller Diseño Web y Turismo |
| 22/07/2022 | 1 | 13 | Lanzadera Conecta Empleo de Gijón (Centro Formación Servicio Público de Empleo) |
| 26/07/2022 | 1 | 9 | Asociación ASPERGER. Área de Capacitación para la Vida Independiente |
| 29/07/2022 | 1 | 17 | Escuela Taller Administración y Sector Sanitario |

| | | | |
|--------------|-----------|------------|---|
| 05/09/2022 | 1 | 21 | CLINIC 2022 |
| 30/09/2022 | 1 | 36 | CIFP La Laboral. Grado Medio Actividades Comerciales y Grado Superior Transporte y Logística |
| 25/10/2022 | 1 | 35 | IES Mata Jove . 2º Ciclo Superior de Administración y Finanzas y 2º Ciclo Medio de Gestión Administrativa |
| 26/10/2022 | 1 | 75 | Encuentro CIFP La Laboral. Especialidades de aplicaciones informáticas y comercio internacional |
| 3/11/2022 | 1 | 24 | IES Dr. Fleming. Familia Profesional de Electricidad y Electrónica / Informática y Comunicaciones. |
| 4/11/2022 | 1 | 10 | Agencia de Activación Juvenil |
| 8/11/2022 | 1 | 7 | IES N.º 1 Ciclo Formativo Confección y Moda |
| 1/12/2022 | 1 | 20 | IES N.º 1 Ciclo Formativo Educación Infantil |
| 12/12/2022 | 1 | 52 | Colegio San Fernando de Avilés. Alumnado Primaria |
| 13/12/2022 | 1 | 18 | IES N.º 1 Gijón |
| 14/12/2022 | 1 | 52 | Colegio San Fernando de Avilés. Alumnado Primaria |
| TOTAL | 22 | 497 | |



2.1.2 Talleres Centro Maker

Inaugurado el 26 de marzo de 2015, es un centro de fabricación digital equipado con impresoras 3D, plotter de corte de vinilo, cortadora láser y plancha térmica.

Su objetivo es la promoción y divulgación de la fabricación digital e impresión 3D mediante la utilización de herramientas abiertas, tanto software como hardware. Está dirigido especialmente a emprendedores y persigue potenciar un importante caldo de cultivo existente, complementando los recursos del municipio.

En el año 2022 las actuaciones del Centro Maker han sido:

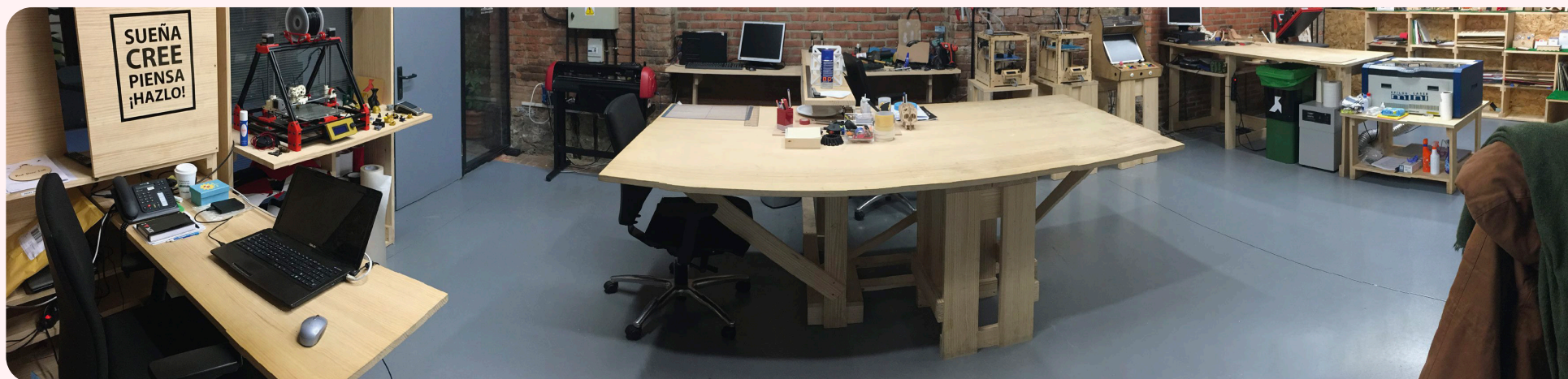
| Mes | Sesiones Maker | Asistencia | Nº Reservas / Uso Máquinas | | |
|---------|---------------------------|------------|----------------------------|----------|--------|
| Enero | Proyecto común - Visitas | 20 | 66 reservas | | |
| | Píldoras formativas | 1 | Residentes | Externos | Otros* |
| | Asesoramiento tecnológico | 1 | 42 | 24 | 0 |
| Febrero | Proyecto común - Visitas | 94 | 79 reservas | | |
| | Píldoras formativas | 4 | Residentes | Externos | Otros* |
| | Asesoramiento tecnológico | 1 | 30 | 43 | 6 |

| | | | | | |
|-------|---------------------------|---|-------------|----------|--------|
| Marzo | Proyecto común - Visitas | 6 | 79 reservas | | |
| | Píldoras formativas | 6 | Residentes | Externos | Otros* |
| | Asesoramiento tecnológico | 1 | 56 | 42 | 6 |

| | | | | | |
|-------|---------------------------|---|-------------|----------|--------|
| Abril | Proyecto común - Visitas | 1 | 91 reservas | | |
| | Píldoras formativas | 5 | Residentes | Externos | Otros* |
| | Asesoramiento tecnológico | 1 | 28 | 61 | 2 |

| | | | | | |
|------|---------------------------|----|--------------|----------|--------|
| Mayo | Proyecto común - Visitas | 12 | 110 reservas | | |
| | Píldoras formativas | 0 | Residentes | Externos | Otros* |
| | Asesoramiento tecnológico | 1 | 31 | 63 | 16 |

| | | | | | |
|-------|---------------------------|----|--------------|----------|--------|
| Junio | Proyecto común - Visitas | 25 | 103 reservas | | |
| | Píldoras formativas | 3 | Residentes | Externos | Otros* |
| | Asesoramiento tecnológico | 1 | 39 | 57 | 7 |



| | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|---|--|--------------------------------------|----------------------------------|
| Julio | Proyecto común - Visitas | 64 | 97 reservas | | |
| | Pildoras formativas | 1 | Residentes 22 | Externos 75 | Otros* 0 |
| | Asesoramiento tecnológico | 1 | | | |
| Agosto | Proyecto común - Visitas | 0 | 70 reservas | | |
| | Pildoras formativas | 2 | Residentes 25 | Externos 45 | Otros* 0 |
| | Asesoramiento tecnológico | 1 | | | |
| Septiembre | Proyecto común - Visitas | 1 | 85 reservas | | |
| | Pildoras formativas | 0 | Residentes 42 | Externos 41 | Otros* 2 |
| | Asesoramiento tecnológico | 1 | | | |
| Octubre | Proyecto común - Visitas | 48 | 86 reservas | | |
| | Pildoras formativas | 6 | Residentes 46 | Externos 39 | Otros* 0 |
| | Asesoramiento tecnológico | 1 | | | |
| Noviembre | Proyecto común - Visitas | 10 | 84 reservas | | |
| | Pildoras formativas | 4 | Residentes 35 | Externos 39 | Otros* 10 |
| | Asesoramiento tecnológico | 1 | | | |
| Diciembre | Proyecto común - Visitas | 44 | 103 reservas | | |
| | Pildoras formativas | 8 | Residentes 23 | Externos 58 | Otros* 11 |
| | Asesoramiento tecnológico | 1 | | | |
| Total | | 395 asistencias a talleres | 419 reservas residentes | 587 reservas externos | 60 reservas otros |
| Reservas totales 1.066 | | | | | |

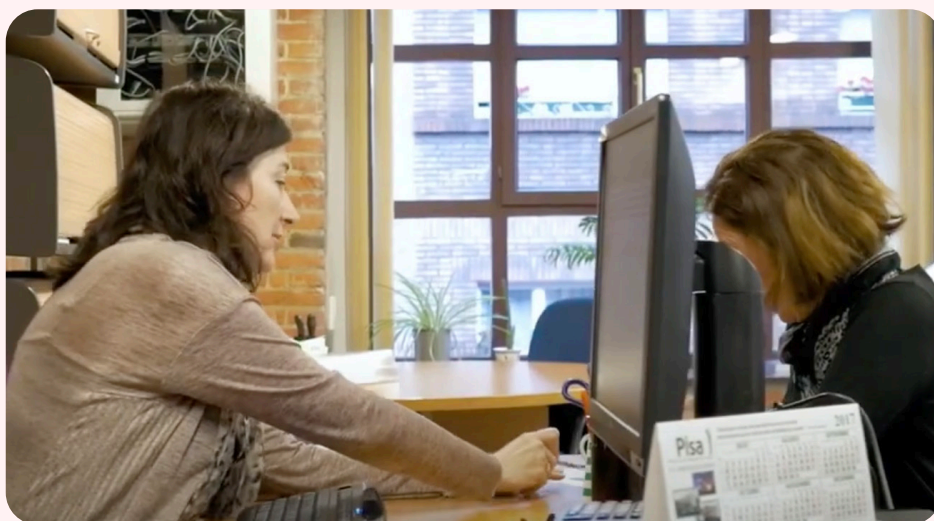


2.1.3 Asesoramiento personalizado incluyendo herramientas en línea

Gijón Impulsa dispone de servicios de apoyo integral que permiten al emprendedor dar forma a su «idea» y cubrir sus carencias a la hora de poner en marcha su proyecto empresarial.

La estructura y diseño de trabajo con los proyectos vienen marcados por las siguientes premisas:

- **Flexibilidad:** la metodología de trabajo se adapta necesariamente a las necesidades y naturaleza de cada proyecto.
- **Tutela:** en todo caso, es el propio emprendedor el que analiza los distintos parámetros de su Plan de Negocio, «apoyado» por los tutores o asesores de Gijón Impulsa.
- **Continuidad de la actuación:** la incorporación de proyectos es permanente a lo largo del año, dado que el momento de puesta en marcha es un parámetro esencial a la hora de lanzar un proyecto empresarial y determina el punto en el que los emprendedores han de ser reconducidos a la fase o fases de trabajo que se estimen oportunas.



Asesoramiento personalizado en la puesta en marcha de los proyectos empresariales

- Gijón Impulsa ofrece al emprendedor una estructura de asesoramiento profesional y personalizado que le permite afrontar de forma tutelada el inicio de su actividad empresarial.
- Dentro de los servicios de apoyo dispuestos para el emprendedor, destacan aquellos que se encuentran más consolidados y que acuden a sesiones de asesoramiento jurídico-económico y fiscal.
- De manera detallada se pueden clasificar los asesoramientos a diferentes niveles de la siguiente manera:

| Asesoramiento 2022 | |
|---|-------|
| N.º de asesoramientos/consultas realizadas | 3.577 |
| N.º de personas atendidas con iniciativa empresarial | 688 |
| N.º de proyectos acompañados para la puesta en marcha | 355 |
| N.º de empresas nuevas creadas a través del punto PAIT (TECREA) | 74 |

El plan de empresa online (herramientas en línea)

El Plan de Empresa es un documento interactivo que identifica, describe y analiza una oportunidad de negocio, examina su viabilidad técnica, económica y financiera y desarrolla todos los procedimientos y estrategias necesarios para convertir la citada oportunidad en un proyecto empresarial concreto.

En 2021, Gijón Impulsa participó en el Proyecto CREA, una iniciativa promovida por la Consejería de Industria, Empleo y Promoción Económica del Gobierno de Asturias a través de la cual se perseguía la homologación en algunos de los servicios que se prestan a los emprendedores a través de la Asociación de Centros de Empresas Públicas del Principado de Asturias (ACEPPA).

Fruto de este programa y como apoyo a la iniciativa, Gijón Impulsa ha abandonado la plataforma propia en la que se elaboraban los planes de empresa y se ha adherido a la plataforma propuesta por el Servicio de Emprendedores y Economía Social, por lo que actualmente todos los planes de empresa de Gijón Impulsa se elaboran en la plataforma Valnalón CREA.

En este sentido, en el año 2022 ACEPPA y la Dirección General de Comercio, Emprendedores y Economía Social del Principado de Asturias firmaron un acuerdo de colaboración para el desarrollo de un proyecto territorial de apoyo al emprendimiento y a la microempresa en Asturias. El objetivo era favorecer el emprendimiento y el empleo colectivo.

Y se llegó al compromiso de que los centros de empresas apoyasen en la gestión de las ayudas destinadas a la financiación de nuevos proyectos territoriales para el reequilibrio y la equidad en emprendimiento y microempresas en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y su correspondiente convocatoria.

El asesoramiento lo efectuó un equipo técnico especializado en la promoción y desarrollo local a través de, entre otras, las siguientes acciones:

- Acciones de emprendimiento social y autónomos.
- Estudios de Mercado (Plan de Empresa o Viabilidad).
- Ayuda a la puesta en marcha de autónomos/as o microempresas.
- Acciones de difusión de la cultura emprendedora.
- *Networking* y participación en jornadas de formación.

Todo ello estaba orientado a validar el Plan de Empresa realizado por los emprendedores y empresas que quisieran optar a esa ayuda. Eso hizo que el número de planes de empresa en 2022 se haya multiplicado por más de 5 veces respecto a los de 2021, que habían sido 101.

Plan de empresa 2022

| | |
|-------------------------------|------------|
| Planes de empresa finalizados | 538 |
|-------------------------------|------------|



2.1.4 Formación empresarial - Aceleración de proyectos

■ Mentoring Básico e Intermedio

El asesoramiento especializado se complementa con un programa formativo modular y especializado que dota de mayor solidez a las iniciativas empresariales puestas en marcha en nuestra ciudad. Este programa fue actualizado en 2017 y contempla el siguiente itinerario:

● **Mentoring Básico**, que ya se implementó en 2016, con una duración de 12,5 horas. Su contenido está integrado por los siguientes módulos:

- Habilidades blandas para emprender (novedad en las últimas ediciones).
- Introducción al marketing en la empresa.
- Primer acercamiento a la empresa: formas jurídicas, obligaciones con las administraciones.
- Jornada sobre CANVAS.
- Herramientas tecnológicas útiles para emprender.
- Se impartió un Mentoring Básico los meses de junio y noviembre.

● **Mentoring Intermedio**, destinado a aquellos emprendedores que han pasado por nuestro Mentoring Básico o a aquellos con conocimientos básicos de gestión empresarial y/o que hayan lanzado sus proyectos recientemente y quieran seguir avanzando en sus conocimientos.

A lo largo de 30 horas de duración, su contenido está integrado por los siguientes módulos:

- Estudio de mercado, identificación y definición de cliente.
- Comercialización *offline*.
- Comercialización *online*.
- Desarrollo de marca.
- Comunicación.
- Viabilidad y gestión financiera. Conceptos básicos.
- Viabilidad y gestión financiera. Análisis de estados financieros.

Se impartió un Mentoring Intermedio el mes de febrero.

Entre **1997** y **2021** han participado en esta formación **2.378 promotores**, que han desarrollado un total de **2.117 proyectos**.

Los **datos referidos a 2022** son 28 proyectos /
30 personas formadas (**9 hombres y 21 mujeres**).

Complementariamente para los emprendedores que necesitan profundizar en el análisis de su modelo de negocio, Gijón Impulsa cuenta con una herramienta propia para elaborar un plan de negocio.

■ Proyecto Clinic

Dentro de los servicios de valor añadido empresarial relativos a formación y aceleración de proyectos, nuestros técnicos asistieron a la sesión del Programa Clinic en las instalaciones del Edificio Impulsa. Allí se impartieron charlas sobre los servicios de Gijón Impulsa a un grupo formado por **21 personas (10 mujeres y 11 hombres)**.



2.1.5 Dinamización de las Comunidades Impulsa y mejora de su posicionamiento.

▪ Comunidad Milla del Conocimiento – Margarita Salas.

La Comunidad Milla del Conocimiento es la comunidad de empresas ubicadas o relacionadas con el ecosistema que tiene este mismo nombre y acoge a los agentes clave del sistema de innovación de la ciudad en un espacio de aproximadamente una milla donde conviven la tecnología y la ciencia con el arte y la cultura.

Los principales propósitos de la Comunidad Milla del Conocimiento son fortalecer la comunidad emprendedora. Nuestra filosofía es abierta y colaborativa y son las propias *startups* y empresas quienes se encargan de dinamizar la Comunidad con la coordinación y el apoyo de Gijón Impulsa.

▪ RESUMEN ACCIONES 2022

- **Cafés-Encuentros.** En abril, junio y octubre se celebraron cafés-encuentros, en los que se presentan a la Comunidad las nuevas incorporaciones.

En estos encuentros también aprovechamos para invitar a determinadas empresas, instituciones, etcétera no pertenecientes a nuestra comunidad como forma de acercamiento y para fomentar la generación de sinergias.

Así, nos visitó Francisco González Bulnes, profesor de Ingeniería de Telecomunicaciones de la Escuela Politécnica de Ingeniería de Gijón. También nos acompañó Guillermo Hita, que cuenta con una dilatada trayectoria profesional y se ha brindado a colaborar con las empresas de la Comunidad. Y tuvimos como invitado también a Luis Font, experto en marketing y ventas, que vino a conocer el ecosistema de nuestra comunidad.

- **Encuentros con centros formativos de la Milla del Conocimiento.** Con el Centro Integrado de Formación Profesional (CIFP) La Laboral se desarrollaron dos acciones:

–El 14 de enero celebramos un evento para que los alumnos conocieran la Comunidad Impulsa y mostrarles todo el potencial que tienen nuestras empresas. Estuvo enfo-

cado a los alumnos de Comercio y Marketing y de Informática.

–La idea es acercar a estos alumnos y alumnas a las empresas de la Comunidad para que puedan hacer sus prácticas con ellas o incorporarse a las mismas una vez finalizados sus estudios.

–El 26 de octubre se organizó un segundo encuentro en el CIFP La Laboral en el que varias empresas de la Comunidad se presentaron a los alumnos y les contaron los perfiles que buscan.

–Además, organizamos una mesa redonda con exalumnos de ciclos formativos que están trabajando en empresas de la Comunidad y respondieron a las preguntas de los asistentes.

–Y para terminar, Jonathan Merchán Vázquez, de BeLuck, cerró la sesión con una dinámica sobre *soft skills* para aplicar lo que escucharon durante la jornada. Los alumnos presentaron sus conclusiones y se generó un debate muy interesante.





• **Visita de Francisco Javier Piera, fundador de Successful Ventures (febrero).**

Inversor y colaborador en los ecosistemas de *start-ups* más representativos de España, Piera nos transmitió su visión sobre la situación del ecosistema de *start-ups* en España y además dio *feedback* a las seis empresas emergentes que le presentaron su empresa.

• **Formación en Neuroventas y Social Selling, 13 de mayo.**

Más de treinta empresas y *start-ups* participaron en la formación impartida por Luis Font, nombrado uno de los cinco mejores profesionales en ventas tanto en España como en Latinoamérica.

• **One to one con Luis Font, 26 de mayo.**

Dando continuidad a la formación en ventas, más de quince fundadores pudieron participar en un *one to one* para resolver dudas concretas con Font y recibieron su *feedback* y consejos para crecer.

• **Encuentro de verano de la Comunidad Impulsa, 28 de julio.**

Se desarrolló en el exterior de nuestro Edificio Impulsa, con la siguiente agenda:

- Dos paneles temáticos, uno sobre Tendencias del Marketing coordinado por Luis Font y en la que participaron María Varela, Susana Lago, Rubén Llamas y Nicole Marguiles; y otro sobre Transformación Tecnológica coordinado por Alejandro Orviz y en el que participaron Susana Pascual, Roi Iglesias y Ángel Alonso.
- Tres proyectos de la Comunidad nos contaron qué tal les va en formato pitch: iStudy, iMstant y Jopeful.

• **Club de Marketing.**

En noviembre se pone en marcha esta iniciativa, que nace de la unión y la necesidad: la unión entre las empresas que conforman la comunidad Gijón Impulsa, y la necesidad de formar y formarse en las distintas ramas de esta área de trabajo.



El club es un espacio dinámico de comunicación entre profesionales del marketing donde se puede compartir experiencias y conocimientos y actualizarse en las novedades estratégicas del sector.

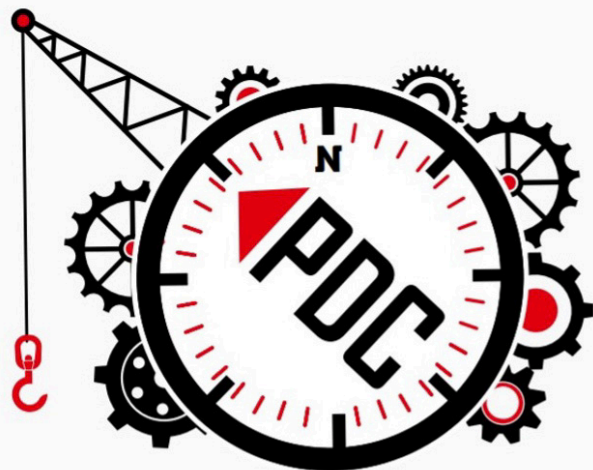
Se realizan eventos mensuales de una hora de duración, en los que un tema central vertebrará todo el acto y donde un moderador, experto en el tema en cuestión, se encargará de conducir todo el evento:

- En noviembre el topic trabajado fue: «El cliente y la agencia de marketing: canción de hielo y fuego».
- En diciembre el topic trabajado fue: «Lo más importante que he aprendido de marketing en 2022».

• **Cuidalab.** El Colegio Oficial de Enfermería del Principado de Asturias (CODEPA) dispone de un programa específico de innovación en cuidados que se denomina Cuidalab. Al igual que ocurriera en 2021, el «Laboratorio del Cuidado» ha propuesto a la Comunidad Impulsa un segundo reto: en esta ocasión, el objetivo es desarrollar un portal destinado a gestionar y compartir datos, información y documentos que se generen a través del Observatorio de Enfermería y Cuidados de Asturias (OECA).

• **Relación con otros ecosistemas:**

- En el mes de abril visitamos Lanzadera.
- El 8 de junio viajamos a Madrid para asistir al South Summit, donde estuvimos en contacto con otros ecosistemas, conocimos a responsables de Ventures Capital y visitamos *Google Campus* con Iñigo Peña Medrano y Nazareth Rodríguez, de Tetuan Valley.
- Asistimos al *Pitch Competition Women Edition* que se celebraba en el Impact Hub de Prosperidad y aprovechamos para conocer sus instalaciones y nos explicaron cómo funciona su organización



Plan Desarrollo Comunitario
2021-2024

▪ Edificio Cristasa

En 2022 se llevaron a cabo actividades orientadas a dinamizar y conectar a las empresas y emprendedores residentes en el Edificio Cristasa. En general, estas actividades han estado abiertas a la participación de todas las iniciativas que forman parte del ecosistema Gijón Impulsa.

▪ RESUMEN ACCIONES 2022

- **Desayuno Cristasa, 23 de febrero.** Encuentro periódico para conocer a las nuevas incorporaciones, hacer un repaso de las principales novedades surgidas y poner en común los últimos proyectos.
- **Mesa Profesionales de Empleo, 15 de marzo, 10 de mayo y 18 de octubre.** Actividad vinculada al Plan de Desarrollo Comunitario Barrio Oeste «Tenemos un Plan», desarrollado por la Fundación Mar de Niebla. Participación en las reuniones celebradas en Cristasa. El objetivo de estas reuniones es la construcción de una red de profesionales de empleo que intervienen en la zona oeste de Gijón. Además de Gijón Impulsa y Mar de Niebla participan ALPEE, Secretariado Gitano, FADE, Fundación Mujeres y SEPEPA.
- **Desayuno Cristasa, 11 de octubre.** Encuentro periódico para conocer a las nuevas incorporaciones, hacer un repaso de las principales novedades surgidas y poner en común los últimos proyectos.
- **Revista CRISTASA (4ª edición).** Elaboración de un nuevo número de la Revista CRISTASA, dando continuidad a las ediciones anteriores. La revista se elabora de manera colaborativa y participativa entre los residentes en el edificio, que aportan contenidos y propuestas. Es un canal de comunicación tanto hacia el exterior como hacia el interior, que aporta visibilidad y presencia en el entorno.

CRISTASA3

Transformaciones
Más allá de la digitalización de las empresas

Miguel Peñáz
Consultor en Transformación Digital.
CTIC Centro Tecnológico.

Las transformaciones, como su nombre indica, son procesos en los que el objeto a transformar se ve modificado, transmuta en algo diferente, cambia de forma.

Cuando hablamos de la transformación digital de las empresas, nos referimos precisamente a eso, a todos esos cambios que la digitalización ha traído consigo y que afectan prácticamente a todos los ámbitos de la economía y de la sociedad y, por tanto, también a la forma de hacer negocios de las empresas.

Para qué forma adelante las empresas tras la digitalización? ¿Qué requisitos mínimos deben cumplir para adaptarse al nuevo entorno? En este artículo, repasamos algunos de los claves.

Imaginemos una silla, pero no una silla tradicional de esas a las que estamos acostumbrados. Imaginemos una silla inteligente. Por una parte es un objeto material físico, que como todas las sillas físicas, se utiliza para sentarse. En esa sentido, no se diferencia en nada de las otras. Pero, por otra parte, nuestra silla es inteligente y eso es lo que la diferencia de las demás. Una silla inteligente, por ejemplo, podría incorporar sensores de presión que le permitieran saber en qué postura estamos sentados. Podría actuar a nuestro cuerpo en función de nuestra presión de nuestra altura, de nuestra edad, o incluso de nuestras futuras lesiones previas. Una silla inteligente podría recomendarnos cada cierto tiempo que nos levantemos y estirar las piernas, activar un sistema de masaje por vibración en determinadas zonas. Cambiar la temperatura en función de las condiciones atmosféricas, o comunicarse con otros objetos de la casa (las luces, por ejemplo). Una silla inteligente, como vemos, es mucho más que una silla. Su inteligencia no reside en los elementos físicos y mecánicos, que lo componen, sino en la capa de datos que permiten la

CRISTASA3

automatización de las acciones y que permiten todo un universo de nuevas posibilidades para el usuario.

Pero es que, además, esa silla transformada ha cambiado por completo la vida del fabricante de sillas. Le ha permitido acceder a nuevos mercados, aumentar el valor de su producto de valor añadido y obtener, en todo su proceso, una información sin precedentes. Los datos no hablan por sí solos de los productos, le permiten a los fabricantes y otros actores, saber que tiene también gran valor comercial.

Empresas transformadas

Y así es la transformación que estamos experimentando. Las empresas que ahora nacen, ya lo hacen en un contexto radicalmente distinto del que existía hace diez o quince años, y las empresas que ya existen entonces se han visto obligadas a cambiar, evolucionar o transformarse en algo distinto de lo que eran para responder a los nuevos retos y a las demandas del entorno.

Vemos, por ejemplo, que el producto ha cambiado (una silla ya no es una silla), pero con él se han transformado los procesos de fabricación, los perfiles de los trabajadores implicados, la logística de los clientes, los vías de negocio... Es más, ya no se habla tanto de producto, sino de servicios. La venta de un producto como el fuera un servicio. De esta manera, la relación entre el cliente y el fabricante se estrecha y se mantiene a lo largo de todo el ciclo de vida del producto, produciendo mayores ingresos, contribuyendo a la satisfacción y a la fidelización del cliente y generando un flujo de datos más rico para definir nuevos usos de negocio.

Es un cambio de modelo de paradigma que afecta a todo y a todos. Involucrar a todos los miembros de esta transformación significa que cualquier elemento que quiera seguir existiendo debe ser consciente de ello y así lo ligará a su visibilidad e oferta y promociones. La campaña de Navidad, de fin de temporada, las diferencias de la competencia, dinamizar la venta y originar según su estrategia de negocio.

Cherchando

En la actualidad, los escaparates de los comercios, o bien no han dejado de existir, o bien los productos que se muestran en el escaparate se han convertido, cada vez más, en elementos decorativos. La verdadera guerra de los escaparates se juega en la red y eso es mucho más complejo cuando nos referimos a negocios que no cuentan con un local comercial.

Ya no basta con tener una página web vistosa o una tienda online con muchos productos (ya que ahora que el tráfico que el cliente emplea y a menudo acaba ahí, en la red. Hay que dedicar tiempo, energía y recursos para elaborar campañas, revisar los contenidos, luchar por figurar en las primeras posiciones del buscador, atender las redes sociales, establecer una relación a tiempo real con los clientes y trabajar en una multiplicidad de formatos de canales que puede resultar agotadora).

Además, para la venta online, es necesario considerar el aspecto logístico como uno de los servicios principales que ofrecemos. Si el producto no llega en el plazo establecido, el plazo de entrega es demasiado largo, no se puede realizar seguimiento del envío o las condiciones de devolución no se cumplen, nuestra marca online, no tendrá éxito.

Así de exigente y competitivo es el nuevo entorno. Un entorno global y digital, en el que las oportunidades se multiplican, al igual que los amenazas. El mercado es global, la competencia, también.

Los amantes, como decimos, también se han transformado. Cada día se producen verdaderos dramas en las empresas por no haber previsto una adecuada política de ciberseguridad. En general, no somos conscientes del valor que tienen los datos que generamos en nuestros equipos, sistemas que estamos ahí cuando queremos buscarlos o que nadie será capaz de volver a nuestros brazos. Y cuando la crisis sucede (que sucede), nos lamentamos por haber sido tan ingenuos.

«Una silla inteligente es mucho más que una silla y su inteligencia reside en la capa de datos que permite la automatización de las acciones.»



- **Charla «Metaverso: qué es y por qué deberías usarlo en tu empresa», 10 de noviembre.** Charla a cargo de Leopoldo Marrara, profesional con más de veinte años de experiencia liderando equipos en empresas multinacionales, fundador de la agencia de marketing digital Social We Are, experto certificado en metaverso y NFT.
- **Jornada «El reto de la transformación del trabajador autónomo», 13 de diciembre.** A cargo de UPTA Asturias, en esta charla se analizó el nuevo sistema de cotización para los trabajadores autónomos y se realizó una toma de contacto con las principales necesidades del colectivo.
- **Brindis de Año Nuevo, 30 de diciembre.** Encuentro con los residentes para celebrar juntos la llegada del que será seguro un próspero y fructífero año nuevo, cargado de retos empresariales y profesionales.

METAVERSO
QUÉ ES Y POR QUÉ DEBERÍAS USARLO EN TU EMPRESA

10 NOVIEMBRE
9:30 HORAS

SALA DE CONFERENCIAS
EDIFICIO CRISTÓBAL COLÓN

LA A CARGO DE:
LEOPOLDO MARRARA
Fundador y director de la agencia de marketing digital "Social We are", experto en Metaverso y NFT, con certificación emitida por el Council de Certified Metaverse Expert.

CONTENIDO

- Principios del metaverso
- Fundamentos y lenguaje
- El marketing en el metaverso
- Q&A

Inscripciones: [empresarial@...](#)



2.1.6 Fomentar y reforzar el emprendimiento en femenino

Participación en la «Acción transversal en materia de igualdad del Ayuntamiento de Gijón / Xixón» a partir de la colaboración en la elaboración del diagnóstico que constituye la fase primera de dicha acción.

▪ Proyecto «Ciencia y Tecnología en Femenino»

El programa tiene como objetivo el fomento de las vocaciones científicas femeninas, con el fin de promover que las niñas y jóvenes elijan carreras científicas y tecnológicas en el futuro.

Para conseguir estos fines, la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) cuenta con la colaboración de parques científicos y tecnológicos miembros de esta (entre ellos el Parque Científico Tecnológico de Gijón), extendidos por toda la geografía española, que participan en el plan de trabajo a desarrollar, dotando a la actuación de una cobertura e impacto a nivel nacional.



El proyecto se fundamenta en diferentes líneas de actuación:

1. **Exposición «Mujeres que cambiaron el mundo y que cambian el mundo».** Se trata de una exposición de *rollers* con información sobre científicas y tecnólogas importantes, tanto españolas, como internacionales. La exposición tiene dos partes, en total de 8 paneles, con 16 fichas informativas generales de todos los parques científicos y tecnológicos que participan y 4 específicas de cada uno de ellos. En nuestro caso te-

nemos el doble de paneles, ya que también imprimimos la primera edición, y no solo la renovada de este año. **Los paneles están pensados para que sean interactivos**, y por eso llevan códigos QR para acceder a información complementaria de las mujeres que aparecen en los mismos, como vídeos, entrevistas y publicaciones, y también da acceso a la traducción al inglés de toda la información.

2. Aparte de la exposición, otra actividad fundamental del proyecto es la **visita de grupos de estudiantes de 2º de la ESO** a los parques participantes. Visita en la que conocen la exposición mediante actividades de dinamización y participan en talleres y conferencias de científicas y tecnólogas relacionadas con el parque en cuestión. Los talleres suelen tener temática de robótica, programación, matemáticas, experimentos científicos, etcétera.
3. En estas visitas se les entrega a los participantes la **Guía «¿Qué quieres ser de mayor?»**, que intenta dar más información a alumnas y alumnos de las posibilidades que pueden tener en cuanto a las carreras relacionadas con la ciencia, con la tecnología y con la innovación. Se hizo la traducción de esta Guía a la llingua, que con ayuda de APTE fue maquetada para tener el mismo formato que la versión en español.
4. Los grupos de estudiantes que participan en las visitas a los parques tienen que elaborar después una **propuesta de solución para algún problema cotidiano que estamos viviendo con relación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. De estas propuestas tienen que elaborar un vídeo con sus propios medios. Los vídeos son valorados por un jurado y los mejores tienen premio.



En colaboración con la **Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular del Ayuntamiento de Gijón / Xixón** se cargó la información sobre la exposición antes citada en la **Plataforma de Actividades (Guíame-Activa)** para el préstamo a los centros educativos interesados. Y se incluirá también en la próxima **Guía Anual de Programas Educativos**, que se remite a todos los cursos escolares.

En 2022, la exposición fue cedida a los siguientes centros educativos del municipio, logrando su difusión a un número muchísimo más importante que en 2021 (cuando solo se cedió a un único centro):

- En enero al Colegio Público Asturias.
- En marzo al Colegio Público Evaristo Valles.
- En abril al Colegio Público Príncipe de Asturias.
- En junio al IES Doña Jimena.
- En noviembre al Colegio Público Atalía.
- En diciembre al IES Montevil.

En estos centros educativos se llevaron a cabo distintas actividades, como visitas a la exposición, proyección en pizarra digital de la biografía de las mujeres que aparecen en los paneles, conocimiento en detalle de las profesiones tecnológicas y científicas de las mismas, realización del *kahoot* elaborado desde el Parque Científico Tecnológico de Gijón para la dinamización de la exposición, etcétera.



Colegio Público Asturias



Colegio Público Atalía

2.2 Crecimiento, desarrollo y promoción del tejido empresarial

2.2.1 Consultoría de Dirección Estratégica e Innovación

El **Programa de Consultoría de Dirección Estratégica e Innovación** se enmarca en el conjunto de acciones para el crecimiento, desarrollo y promoción del tejido empresarial recogidas en el apartado dedicado a las medidas de promoción económica del Pacto «Gijón Reinicia. Acuerdo para la reactivación económica y la recuperación del empleo local» y del Pacto «Gijón Transforma».

**Programa de
Consultoría de
Dirección
Estratégica e
Innovación**



Se compone de dos fases: una fase de **asesoramiento en las áreas estratégicas de negocio**, en la que se elabora como entregable un Plan de Acción individualizado para cada empresa participante; y una segunda fase de **implementación de ese Plan de Acción** en las áreas más relevantes en él señaladas con el acompañamiento experto de un profesional seleccionado por Gijón Impulsa de entre su Bolsa de mentores.

La primera fase se realizó durante el año 2021, mientras que la segunda fase finalizó durante el primer trimestre de 2022.

En esta segunda fase del programa, con una duración de seis meses y dirigida fundamentalmente a empresas de antigüedad igual o superior a tres años, participaron empresas prioritariamente pertenecientes a sectores económicos relacionados con los ámbitos Digital-Tecnológico y Economía Azul, aunque sin descartar actividades empresariales en otros ámbitos.

Las participantes en esta segunda fase del programa fueron:

- AZISA DRONE COMPANY, S.L.
- Dyftec, S.L.
- ENFASYS Ingeniería, S.L.
- Ingeniacity, S.L.
- Locis Sigtech Soluciones Sostenibles, S.L.
- Make Projects Solutions, S.L.
- Puzzle Pro-Works.
- Semillas del Cantábrico, S.L.
- SVMAC INGENIERIA SISTEMAS Y VEHICULOS, S.L.
- Wearable Technologies, S.L.

El objetivo principal del programa es consolidar el crecimiento de estas empresas en las áreas de dirección, finanzas, marketing, mercados, producción y prestación de servicio, recursos humanos, digitalización e innovación.

Esta segunda fase estaba dirigida a poner en marcha el Plan de Acción personalizado realizado en la primera fase del programa y cuyos resultados fueron objeto de implementación con el acompañamiento experto de un profesional seleccionado por Gijón Impulsa.

A cada empresa beneficiaria de la primera fase del programa se le adjudicó un experto de la Bolsa de Mentores especializado en las áreas más críticas o susceptibles de mejora según el Plan de Acción. Para llevar a cabo estas mentorías, cada empresa contó con una bolsa de 40 horas de asesoramiento personalizado. Esta segunda fase del programa se llevó a cabo entre el último trimestre de 2021 y el primer trimestre de 2022.



2.2.2 Desarrollo comercial – Asistencia a ferias

▪ Stand Gijón Impulsa

El Stand Gijón Impulsa se configura como un espacio expositivo compartido que, con la colaboración de la Cámara de Comercio de Gijón, ofrece la oportunidad a jóvenes empresas radicadas en el municipio que no superen los cinco años de vida de acudir como expositores a distintas ferias sectoriales que se organizan en nuestra ciudad. Desde el año 2000, primera vez que se ofrece este espacio, han participado **más de 550 iniciativas** empresariales, para las que ha supuesto una oportunidad para darse a conocer y promocionar sus productos y servicios.

Poder participar como expositor en este estand constituye una gran oportunidad, ya que Gijón Impulsa cubre todos los aspectos organizativos y de instalación necesarios para que las empresas se ocupen exclusivamente de obtener el máximo aprovechamiento desde el punto de vista comercial.

A la vez, supone un escaparate para Gijón Impulsa, al poder mostrarse en las distintas ferias y dar a conocer sus programas y servicios a personas con inquietud emprendedora.

En el año 2022, el Stand Gijón Impulsa estuvo presente en las siguientes ferias:

- **FIDMA** (Feria Internacional de Muestras de Asturias) del 6 al 21 de agosto.
- **AGROPEC** (36 Feria del Campo y de las Industrias Agrícolas, Ganaderas, Forestales y Pesqueras), del 23 al 25 de septiembre.
- **DETIQUETA** (15º Salón de Bodas y Celebraciones), los días 12 y 13 de noviembre.

Para las distintas ferias se contó con la asistencia de un total de **16 expositores**, distribuidos de la siguiente manera:

| | |
|-----------|----|
| FIDMA | 11 |
| AGROPEC | 2 |
| DETIQUETA | 3 |

2.2.3 Promoción y difusión de la vigilancia tecnológica / Transferencia de conocimiento Universidad-Centros Tecnológicos-Empresas (Asesoramiento CTIC)

En abril de 2022 se pone en marcha un nuevo periodo del «Programa de Impulso a la Transformación Digital en el ecosistema emprendedor en el Municipio de Gijón», que comprende desde el 1 de abril de 2022 hasta el 31 de marzo de 2023, ambos incluidos.

El programa forma parte del marco estable de colaboración entre la sociedad Promoción Empresarial y Turística de Gijón, S.A. (antes Centro Municipal de Empresas de Gijón, S.A.), y la Fundación CTIC Centro Tecnológico.

El proyecto presentado incluía las siguientes propuestas:

- Definición y apoyo en la puesta en marcha de la estrategia de transformación digital del ecosistema de emprendimiento local.
- Implementación de acciones de acompañamiento tecnológico que promuevan la transformación digital y conlleven la introducción efectiva en los procesos de negocio de habilitadores digitales: soluciones de negocio/gestión, análisis de datos, soluciones de conectividad/movilidad, ciberseguridad, Internet de las Cosas, Tecnologías de Realidad Aumentada/Realidad Virtual, *e-commerce*, presencia y marketing en Internet, etcétera.
- Participación en los procesos de estudio de viabilidad y acompañamiento integral a empresas y emprendedores en el marco de las convocatorias de ayudas habilitadas, durante el periodo de vigencia del presente convenio, por la Consejería de Industria, Empleo y Promoción Económica del Gobierno de Asturias para nuevos proyectos territoriales para el reequilibrio y la equidad en emprendimiento y microempresas, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.
- Organización e impartición de seminarios y talleres divulgativos con la finalidad de incrementar el conocimiento sobre transformación digital y las tecnologías que la posibilitan.



- Elaboración de diagnósticos tecnológicos a nuevas microempresas con objeto de detectar todos los puntos con margen de mejora que puedan favorecer el mejor desarrollo de sus procesos o actividad mediante la incorporación de tecnologías.
- Demostración práctica de tecnologías clave para la transformación digital utilizando el espacio demostrador virtual de CTIC, así como el espacio físico: Internet de las Cosas (IoT), Tecnologías de Visión (Realidad Aumentada/Realidad Virtual), análisis de datos, inteligencia artificial, ciberseguridad, etcétera.

El proyecto, presentado para su desarrollo en colaboración con Gijón Impulsa, constituye una actividad de interés general para la actividad empresarial y económica en el municipio de Gijón. Se aborda desde la perspectiva de la neutralidad, especialización y arraigo en el territorio que aporta CTIC.

El desarrollo de todas las actuaciones tiene como objetivo favorecer la generación de actividades de investigación, desarrollo e innovación, así como promover la transferencia de tecnología. El fin es contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas, impulsando la intermediación y la transferencia de conocimiento entre los agentes investigadores, las empresas y la sociedad en general, a la par que se genera una cultura de la innovación en el entorno de la ciudad.

■ **Actividades e impacto previsto**

Las actividades desarrolladas durante el primer trimestre de 2022 se incluyen en un convenio de colaboración anterior (febrero 21-marzo 22), por lo que se han extraído los indicadores más importantes, que se resumen a continuación:

| Indicador | T1 2022 (enero 22-marzo 22) |
|---|--------------------------------|
| Asesoramientos tecnológicos (empresas o emprendedores distintos) | 51 |
| N.º de sesiones de asesoramiento realizadas | 97 |
| N.º de personas participantes en sesiones de asesoramiento | 105 |
| N.º de diagnósticos tecnológicos realizados | 7 |
| N.º de sesiones de divulgación, formación y capacitación tecnológica | 5 |
| N.º de personas participantes | 89 |
| Actividades de divulgación en el espacio demostrador de la Fundación CTIC | 1 |
| N.º de personas participantes | 9 |

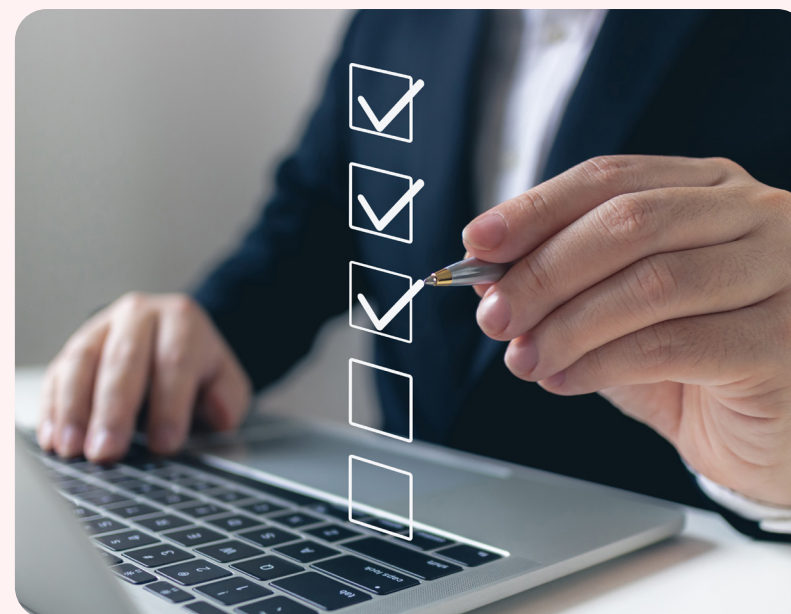
En lo que respecta al **actual convenio de colaboración (abril 22-marzo 23)**, para medir el impacto de las acciones propuestas en el proyecto se fijaron los siguientes indicadores para cada una de las actividades y servicios estipulados:

| Actividad | Impacto previsto, periodo abril 22-marzo 23 (12 meses) * |
|---|--|
| Acompañamiento individualizado | 150 emprendedores o empresas distintos acompañados ** |
| Seminarios, jornadas, webinarios y otras actividades divulgativas | 16 actividades / 300 asistentes |

* Los indicadores de impacto son orientativos. El impacto final podrá variar en función de la demanda real de actividades, así como en función de la intensidad de los itinerarios de acompañamiento.

** Se realizarán diagnósticos integrales a todas las empresas o emprendedores que tomen contacto por primera vez con el programa, como punto de partida para el proceso de acompañamiento.

Todos los indicadores serán desagregados por razón de sexo.



■ Indicadores de ejecución¹

| Indicador | Objetivo (abril 22- marzo 23) | T2 | T3 | T4 | Resultado (abril 22- diciembre 22) ¹ | % resultado (abril 22- diciembre 22) ¹ |
|---|----------------------------------|----|----|-----|--|--|
| N.º de empresas o emprendedores distintos² acompañados a través de servicios individuales (incluye asesoramientos y diagnósticos) | | 45 | 39 | 58 | 110 | — |
| Asesoramientos tecnológicos (empresas o emprendedores distintos)² | 150 | 44 | 39 | 56 | 109 | 73 % |
| N.º de asesoramientos realizados | — | 73 | 71 | 110 | 254 | — |
| Asesoramientos presenciales | — | 42 | 34 | 60 | 136 | — |
| Asesoramientos a distancia | — | 31 | 37 | 50 | 118 | — |
| N.º de personas participantes en sesiones de asesoramiento | — | 75 | 76 | 121 | 272 | — |
| N.º de mujeres | — | 55 | 51 | 78 | 184 | — |
| N.º de hombres | — | 20 | 25 | 43 | 88 | — |
| N.º de diagnósticos tecnológicos realizados | — | 10 | 10 | 7 | 27 | — |
| Diagnósticos generales | — | 7 | 7 | 4 | 18 | — |
| Diagnósticos específicos de presencia y actividad <i>online</i> | — | 3 | 3 | 3 | 9 | — |

¹ Tiempo transcurrido: 9 de 12 meses (75 % del tiempo).

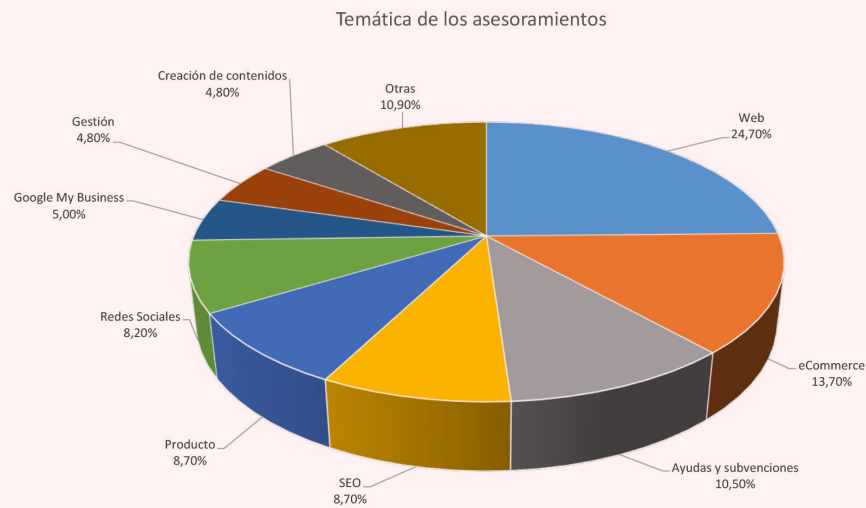
² El acumulado no corresponde con la suma de los parciales, ya que se refiere a empresas / emprendedores distintos en el periodo referido (distintos en el trimestre y distintos en el periodo total).





| Indicador | Objetivo (abril 22- marzo 23) | T2 | T3 | T4 | Resultado (abril 22- diciembre 22) ¹ | % resultado (abril 22- diciembre 22) ¹ |
|--|-------------------------------------|------------|-----------|-----------|---|---|
| N.º de sesiones de divulgación, formación y capacitación tecnológica | 16 | 8 | 4 | 6 | 18 | 113 % |
| N.º de seminarios | — | 4 | 2 | 2 | 8 | — |
| N.º de talleres | — | 0 | 1 | 2 | 3 | — |
| N.º de jornadas | — | 4 | 1 | 2 | 7 | — |
| N.º de personas participantes | 300 | 124 | 39 | 66 | 229 | 76 % |
| N.º de mujeres | — | 98 | 27 | 45 | 170 | — |
| N.º de hombres | — | 26 | 12 | 21 | 59 | — |
| Actividades de divulgación en el espacio demostrador de la Fundación CTIC | — | 2 | 2 | 1 | 5 | — |
| N.º de personas participantes | | 24 | 14 | 18 | 56 | |
| N.º de mujeres | — | 13 | 9 | 2 | 24 | — |
| N.º de hombres | — | 11 | 5 | 16 | 32 | — |

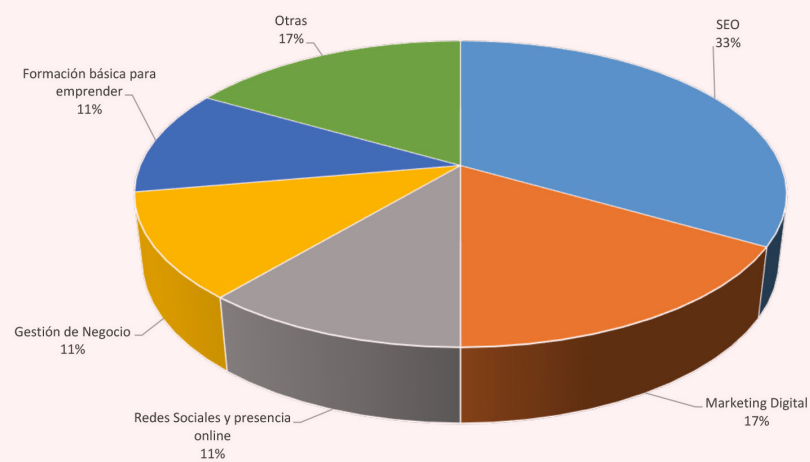
Detalle de actividades realizadas



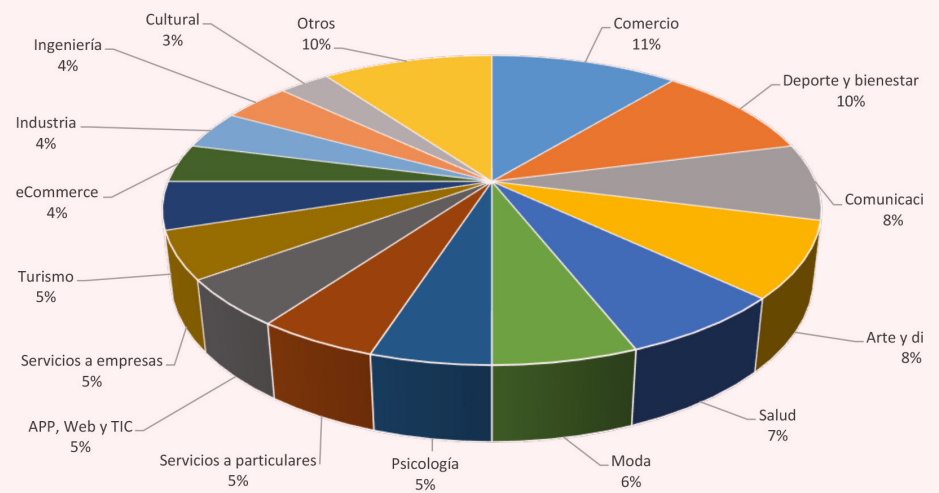
Tipología de los beneficiarios

| Forma Jurídica | Nº de Beneficiarios |
|---|---------------------|
| Empresas constituidas / Profesionales autónomos | 76 |
| Entidad sin ánimo de lucro | 1 |
| Emprendedores/as (fase de proyecto) | 33 |
| Total general | 110 |

Actividades de divulgación por temáticas



Sectores de actividad



2.2.4 Promoción y dinamización del ecosistema empresarial del municipio, reconociendo las iniciativas relevantes (Premios Gijón Impulsa)

▪ Premios Gijón Impulsa

Los Premios Gijón Impulsa son una iniciativa de carácter anual que viene desarrollándose desde el año 2005. Reconocen y premian el trabajo de las personas emprendedoras y de las empresas de nuestra ciudad que han destacado en distintos ámbitos de actuación. El objetivo de los premios es fomentar y estimular la cultura emprendedora y potenciar las actitudes positivas hacia la iniciativa empresarial.



• Convocatoria

En 2022 tuvo lugar la XVIII edición de estos premios, con las siguientes categorías alineadas con los proyectos estratégicos que se están desarrollando desde Gijón Impulsa:

| |
|--|
| Modalidad I: Premios (2.000 euros y trofeo conmemorativo) |
| Empresa de la Milla del Conocimiento Margarita Salas |
| Empresa Cultural y Creativa |
| Empresa Economía Azul |
| Empresa Economía Verde |
| Modalidad II: Mención de Honor (trofeo conmemorativo) |
| Mejor Mujer Empresaria |
| Mejor Trayectoria Empresarial |

• Candidaturas

| | 2022 | HISTÓRICO 2005-2022 | |
|--|--|---------------------|-----|
| Solicitudes Categoría Trayectoria Empresarial | 2 | 73 | |
| Solicitudes Categoría Mujer Empresaria | 3 | 36 | |
| Solicitudes Categoría Empresa Milla del Conocimiento | 3 | 19 | |
| Solicitudes Categoría Empresa Cultural y Creativa | 5 | 49 | |
| Solicitudes Categoría Empresa Economía Azul | 2 | 5 | |
| Solicitudes Categoría Empresa Economía Sostenible | 7 | 11 | |
| (Anteriores categorías) | Solicitudes Categoría Empresa Joven | - | 136 |
| | Solicitudes Categoría Iniciativa Empresarial | - | 321 |
| | Solicitudes Categoría Startup | - | 33 |
| | Solicitudes Categoría Empresa Industrial | - | 8 |
| SOLICITUDES TOTALES | 22 | 713 | |

• Premios de 2022

El jurado de los Premios Gijón Impulsa se reunió el **30 de noviembre**, y tras evaluar las **22 candidaturas** presentadas decidió otorgar los galardones a las siguientes empresas:

| | |
|---|-----------------------------------|
| Empresa Milla del Conocimiento Margarita Salas | Autecnia, S.L. |
| Empresa Cultural y Creativa | Hoja de Lata Editorial, S.L. |
| Empresa Economía Azul | Ingeniacity, S.L. |
| Empresa Economía Verde | Bosquia Nature, S.L. |
| Mujer Empresaria | Servicios Culturales Algama, S.L. |
| Trayectoria Empresarial | Futuver Consulting, S.L. |



• Acto de entrega de los Premios

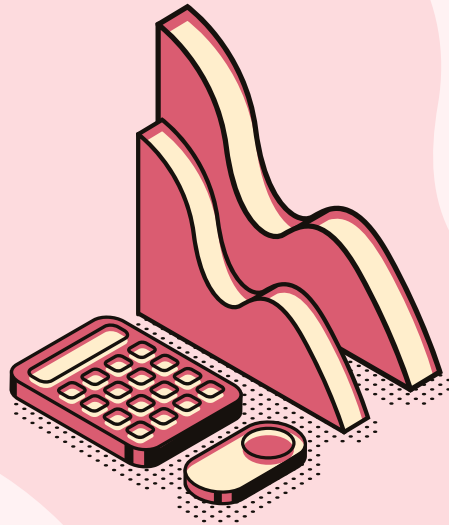
El acto de entrega de los Premios Gijón Impulsa tuvo lugar el 21 de diciembre en el Palacio de Congresos del Recinto Ferial Luis Adaro.

Los galardones fueron entregados por la alcaldesa de Gijón, Ana González; el consejero de Ciencia, Innovación y Universidad del Principado de Asturias, Borja Sánchez; y el concejal delegado de Promoción Económica del Ayuntamiento de Gijón/Xixón, Santos Tejón. Asistieron más de **400 personas**, que acompañaron a las empresas y personas galardonadas.





3. Financiación



3.1 Subvenciones Impulsa

3.1.1 Desarrollo comercial – Ampliación de mercados

La convocatoria Ampliación de Mercados 2022 se dirigía a incentivar la participación de empresas del municipio de Gijón (tanto en calidad de expositores con stand propio como de visitantes) en ferias comerciales, congresos y otros encuentros especializados de carácter internacional. Se publicó en el BOPA el 2 de junio de 2022, y se dividió en dos **plazos de solicitud**:

- El primer plazo contemplaba las ferias, congresos y encuentros especializados de carácter internacional desarrollados entre el 1 de octubre de 2021 y el 31 de marzo de 2022 (este plazo estuvo abierto del 3 al 17 de junio de 2022).
- El segundo plazo contemplaba las ferias, congresos y encuentros especializados de carácter internacional desarrollados entre el 1 de abril de 2022 y el 30 de septiembre de 2022 (este plazo estuvo abierto del 1 al 15 de octubre de 2022).

Los **requisitos** que debían cumplir las empresas beneficiarias de esta ayuda eran:

- Domicilio social, domicilio fiscal y centro de trabajo ubicado en el municipio de Gijón.
- Plantilla media anual inferior o igual a 50 trabajadores.
- Volumen de negocios anual inferior o igual a 2 millones de euros.
- Antigüedad igual o inferior a 10 años (alta censal definitiva de inicio de actividad en Hacienda), exceptuando a aquellas empresas enmarcadas dentro de los proyectos estratégicos (Ecosistema Milla del Conocimiento Margarita Salas, Gijón Creativo, Gijón Sostenible y Gijón Azul) o cuya actividad se enmarque en la Modernización de los siguientes sectores: Industria, Comercio, Construcción, Agropecuario, Transporte y Turismo.

A través de esta línea de ayudas se pretende incentivar la realización de actuaciones por parte de empresas del municipio de Gijón, que cumplan los requisitos citados anteriormente, tendentes a la apertura de nuevos mercados o a la mejora de la comercialización de sus productos o servicios.

La forma de hacerlo es participando como expositoras con stand propio o como visitantes en ferias comerciales, congresos u otros eventos especializados de carácter

internacional y que contribuyan a la apertura de nuevos mercados y a dar a conocer sus productos o servicios.

Se presta atención especial a las microempresas enmarcadas en los siguientes proyectos estratégicos: Ecosistema Milla del Conocimiento Margarita Salas, Gijón Creativo, Gijón Sostenible y Gijón Azul. También a aquellas cuya actividad ayude a la modernización de los siguientes sectores: Industria, Comercio, Construcción, Agropecuario, Transporte y Turismo.

• Cuantía de la ayuda:

Con carácter general, la cuantía máxima de la ayuda asciende a **2.000,00 €** por empresa con stand y a **750,00 €** por empresa visitante.

Para las empresas enmarcadas en cualquiera de los proyectos estratégicos o en los sectores antes mencionados, la cuantía de la ayuda ascenderá a **3.000,00 €** en el caso de participación como expositora con stand propio.

▪ Análisis 2022

• Primer plazo de solicitud

Por Acuerdo de la Junta de Gobierno Local de fecha 2 de agosto de 2022, en el primer plazo de solicitud de la convocatoria Ampliación de Mercados 2022 se aprobaron ayudas por un importe total de 34.302,75 €, que correspondieron a catorce solicitudes de ayuda (dos solicitudes en calidad de visitantes y doce solicitudes en calidad de expositores con stand propio). El número de empresas apoyadas ascendió a once:

| | |
|--|--------------------|
| Número de solicitudes de ayuda aprobadas | 14 |
| Número de solicitudes de ayuda denegadas | 0 |
| Número de solicitudes de ayuda desistidas | 0 |
| Número de solicitudes de ayuda presentadas | 14 |
| Importe de las ayudas concedidas | 34.302,75 € |
| Subvención media | 2.450,20 € |

• Tipología de empresas

En cuanto a la tipología de empresas y las ferias, congresos y eventos a los que asistieron en este primer plazo de solicitud, fueron las siguientes:

Turismo de ocio (Expovacaciones Bilbao).

Galería de arte (Feria de arte contemporáneo Marte, Castellón).

Empresa de construcción (FITUR Madrid).

Galería de arte (ARCO Madrid).

Galería de arte (UVNT Art Fair, Madrid).

Diseño de moda (Fashion Lab Market New York).

Galería de arte (Zonamaco, Ciudad de México).

Galería de arte (UVNT Art Fair, Madrid).

Artes escénicas (Mercartes Valladolid).

Galería de arte (Los Ángeles Art Show, EE. UU.).

E-commerce y Marketplaces (Evento Club Ecommerce sobre Marketplaces).

Galería de arte (Feria de arte contemporáneo ESTAMPA, Madrid).

Galería de arte (Feria de arte contemporáneo ART MADRID).

Comercio de metales (Feria Metalmadrid, Composites Madrid y Robomática).



• Segundo plazo de solicitud

Por Acuerdo de la Junta de Gobierno Local de fecha 22 de noviembre de 2022, en el segundo plazo de solicitud de la convocatoria Ampliación de Mercados 2022 se aprobaron **ayudas por un importe total de 21.601,00 €**, que correspondieron a un total de catorce solicitudes de ayuda (siete solicitudes en calidad de visitantes y siete solicitudes en calidad de expositores con stand propio). El número de empresas apoyadas ascendió a trece.

| | |
|--|--------------------|
| Número de solicitudes de ayuda aprobadas | 14 |
| Número de solicitudes de ayuda denegadas | 0 |
| Número de solicitudes de ayuda desistidas | 0 |
| Número de solicitudes de ayuda presentadas | 14 |
| Importe de las ayudas concedidas | 21.601,00 € |
| Subvención media | 1.542,93 € |

• **Tipología de empresas**

En cuanto a la tipología de microempresas y las ferias, congresos y eventos a los que asistieron en este segundo plazo de solicitud, fueron las siguientes:

Diseño digital (OFFF Barcelona, festival internacional de creatividad, arte y diseño digital).

Comercio menor de vehículos (Caravan Salon Düsseldorf, Alemania).

Servicios de ingeniería (Feria naval internacional NAVALIA VIGO).

Comercio de metales (Feria Bienal Internacional Máquina-herramienta Bilbao).

Fabricación avanzada (Feria Bienal Internacional Máquina-herramienta Bilbao).

Editorial de libros (Feria internacional del libro de Madrid).

Editorial de libros (Hay Festival Querétaro, México).

Organización de eventos (Intergift Madrid).

Diseño de moda (Spainfashion Lab Reino Unido).

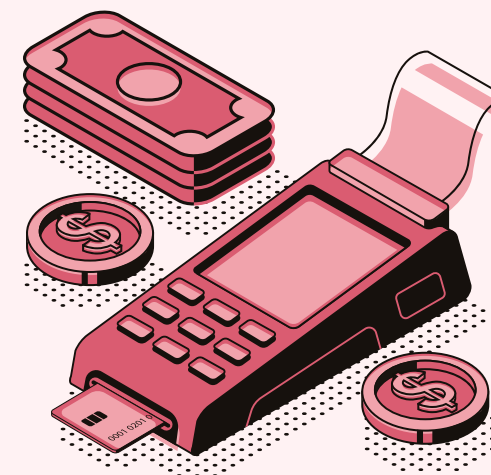
Fabricación y venta de productos odontológicos (Esse Biennial Congress Budapest, Hungría).

Diseño y fabricación 3D (Feria de aeromodelismo Segelflugmesse Schwabmünchen, Alemania).

Diseño de moda (Feria de moda Tranoi París).

Galería de arte (Feria de arte contemporáneo Marte, Castellón).

Comercio de accesorios de vehículos (Automekánica Frankfurt, Alemania).



| Total convocatoria Ampliación de Mercados 2022 | |
|--|-------------|
| Número de solicitudes de ayuda aprobadas | 28 |
| Número de solicitudes de ayuda denegadas | 0 |
| Número de solicitudes de ayuda desistidas | 0 |
| Número de solicitudes de ayuda presentadas | 28 |
| Importe de las ayudas concedidas | 55.903,75 € |
| Subvención media | 1.996,56 € |

3.1.2 Subvenciones a proyectos innovadores: Línea Aceleración de Proyectos Latentes y Línea Plataformas de Cooperación Empresarial

El Ayuntamiento de Gijón / Xixón, a través de Gijón Impulsa, viene desarrollando distintas líneas estratégicas tendentes a promover el desarrollo económico de la ciudad de Gijón. Lo hace fomentando una sociedad emprendedora y apoyando al tejido empresarial en la mejora de su competitividad, dotando a las empresas de las infraestructuras necesarias, ofreciéndoles servicios avanzados de alto valor añadido, facilitándoles la financiación necesaria y desplegando actuaciones específicas en determinados sectores, así como impulsando el asociacionismo empresarial.

Bajo la convocatoria de Subvenciones a Proyectos Innovadores 2022 se pretende dar impulso y apoyo a la realización de actuaciones dirigidas a la promoción de proyectos del municipio de Gijón, para el desarrollo de actuaciones que permitan alcanzar progresivamente los objetivos estratégicos establecidos en materia de promoción económica e innovación, y ser el elemento facilitador que desarrolle y atraiga talento y contribuya a la dinamización de la actividad económica local, como base del crecimiento previsto para Gijón (que ha de ser inteligente, sostenible y saludable), así como un efecto potenciador del bienestar social.

En este sentido, se propone un programa de ayudas estructurado en dos líneas de actuación, que explicaremos más adelante:

- **Aceleración de Proyectos Latentes:** la finalidad de esta línea de ayudas es incentivar la puesta en marcha de proyectos innovadores, proporcionando apoyo tanto en el proceso de formación de ideas e hipótesis como en el de construcción de un prototipo o versión inicial centrado en sus funcionalidades básicas. Todo ello utilizando metodologías innovadoras y dirigido a su puesta en marcha en el mercado como elemento dinamizador de la economía local.
- **Plataformas de Cooperación Empresarial:** la finalidad de esta línea de ayudas es la ejecución de proyectos empresariales en colaboración que supongan el desarrollo de productos innovadores con un alto impacto en el municipio, que sean de especial interés para la modernización del tejido empresarial y supongan un efecto dinamizador en la actividad económica del municipio y en la consolidación del ecosistema local de innovación, con especial atención a la participación de empresarios/as individuales y micropymes.

Las grandes líneas de actuación con las que deben identificarse los proyectos objeto de ayuda deben tener como finalidad consolidar el ecosistema local de innovación, con el objetivo de dinamizar el avance de la sociedad gijonesa a todos los niveles, y la implantación de nuevas actividades que intensifiquen de forma relevante la actividad del conocimiento en la ciudad.

Se prestará atención especial a proyectos y actuaciones de los sectores estratégicos del municipio, como son la Milla del Conocimiento (especialmente en torno a la salud), el sector creativo, la economía verde y circular y la economía azul, así como a aquellos que contribuyan a dinamizar y a aportar soluciones para industria, construcción, comercio, y turismo, sectores todos ellos muy ligados a «crear» ciudad y a crear y configurar un modelo más sostenible de ciudad:

- Ecosistema Milla del Conocimiento Margarita Salas de Gijón.
- Gijón Creativo.
- Gijón Sostenible.
- Gijón Azul.

Línea Aceleración Proyectos Latentes

- La finalidad de esta línea de ayudas es incentivar la puesta en marcha de proyectos innovadores, proporcionando apoyo tanto en el proceso de formación de ideas e hipótesis como en el de construcción de un prototipo o versión inicial centrado en sus funcionalidades básicas. Todo ello mediante metodologías innovadoras y dirigido a su puesta en marcha en el mercado como elemento dinamizador de la economía local.
- Los requisitos que los proyectos debían cumplir en esta línea son los siguientes:
- Ser personas físicas mayores de edad empadronadas en Gijón que estuvieran desarrollando una iniciativa empresarial que pudiera desembocar en la creación de una empresa en el municipio.
- Proyectos en fase de desarrollo, dado que la finalidad de la convocatoria era apoyar el proceso de definición y puesta en marcha de nuevas iniciativas emprendedoras.
- Alcanzar una puntuación mínima de 60 puntos para acceder a las ayudas, cuya cuantía oscilaba entre los 2.000 y los 6.000 euros (en función de la puntuación obtenida).

▪ **Análisis 2022**

En el año 2022, en los dos plazos de presentación de solicitudes se aprobaron ayudas por importe total de 54.000,00 euros, cuantía que correspondió a un total de once proyectos. La ayuda media por proyecto ascendió a 4.909,09 euros.

Este es el detalle de los proyectos aprobados, así como las empresas que participan en su desarrollo:

| | PLAZO 1 | PLAZO 2 | TOTAL |
|----------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Número de proyectos solicitados | 4 | 11 | 15 |
| Número de proyectos aprobados | 4 | 7 | 11 |
| Número de proyectos denegados | 0 | 0 | 0 |
| Número de proyectos desistidos | 0 | 4 | 4 |
| Importe de las ayudas concedidas | 24.000,00 € | 30.000,00 € | 54.000,00 € |
| Subvención media | 6.000,00 € | 4.285,71 € | 4.909,09 € |



● **Resumen Aceleración de Proyectos Latentes 2022**

| PROYECTO | Cuantía aprobada |
|--|------------------|
| Enfoque integral para la preservación y difusión del patrimonio cultural asturiano mediante el uso de las capacidades que las nuevas tecnologías facilitan (grabación de vídeos con drones, digitalización 3D para crear modelos virtuales). | 6.000,00 € |
| La caja de sidra: tienda <i>online</i> donde la idea estriba en el concepto de <i>mystery box</i> bajo suscripción, desestacionalizando la compra de cajas de productos asturianos. Será también una palanca de promoción turística, incluyendo información, entradas, descuentos o participaciones en sorteos para promover actividades. | 6.000,00 € |
| Mujeres de vida alegre: servicios de <i>coaching</i> y acompañamiento emocional | 6.000,00 € |
| TERMOGRAFIK: difusión de la existencia de la tecnología infrarroja como aliado para las personas, los productores del sector primario y las empresas más punteras de cualquier sector industrial o empresarial. | 6.000,00 € |
| Piano B: diseño, producción y venta de prendas sartoriales, exclusivas, originales, con tejidos de alta calidad (naturales, reciclados, ecológicos). | 3.000,00 € |
| Arte Velásquez-Murales: clases teórico-prácticas de pintura de mural. Talleres de pintura mural con prácticas, dibujo, pintura, arte sobre objetos, cerámica, iniciación a la escultura, restauración y customización de objetos varios. Se harán talleres, exposiciones y concursos de esta modalidad, además de exhibición y venta. | 6.000,00 € |
| Cordillera de cine: producción, programación y distribución en el ámbito audiovisual. | 6.000,00 € |
| A3: Autoconocimiento, autenticidad y autoestima. Asesoría de imagen de marca personal alineada con los valores de autenticidad y sostenibilidad. | 3.000,00 € |
| Lesly eventos de fotografía y consciencia: realización de eventos y charlas de fotografía y de consciencia.. | 3.000,00 € |
| Escuela de lengua y cultura japonesa: crear una escuela/centro de aprendizaje del idioma, integrando elementos propios de la cultura tanto tradicional como moderna, ocupando el vacío existente en este campo en el municipio de Gijón. | 6.000,00 € |
| EFFECTO WOW: alquiler para bodas y eventos, centrandolo en mantelería y servilletas, así como en menaje y decoración. | 3.000,00 € |

▪ Resumen seguimiento 2016 a 2022

A través de las convocatorias de Incentivo Lean y de Aceleración de Proyectos Innovadores habidas hasta la fecha, se han aprobado ayudas por un importe total de 227.200,00 euros, correspondientes a 45 proyectos. La ayuda media por proyecto asciende a 5.048,89 euros.

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | TOTAL |
|-------------------------------------|----------|------------|----------|----------|----------|----------|------------|------------|
| Número de solicitudes | 13 | 7 | 5 | 5 | 5 | 15 | 15 | 65 |
| Número de proyectos aprobados | 6 | 7 | 4 | 4 | 3 | 10 | 11 | 45 |
| Número de proyectos denegados | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 5 |
| Número de proyectos desistidos | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 3 | 4 | 10 |
| Cuantía de ayudas aprobada | 30.600 € | 36.600 € | 24.000 € | 24.000 € | 18.000 € | 40.000 € | 54.000 € | 227.200 € |
| Duración media de proyectos (meses) | 4,50 | 5,64 | 4,50 | 4,25 | 6 | 5,4 | 4,9 | 5,03 |
| Promedio de ayuda por proyecto | 5.100 € | 5.228,57 € | 6.000 € | 6.000 € | 6.000 € | 4.000 € | 4.909,09 € | 5.048,89 € |

▪ Línea Plataformas de Cooperación Empresarial

La finalidad de esta línea de ayudas es la ejecución de proyectos empresariales en colaboración que supongan el desarrollo de productos innovadores con un alto impacto en el municipio, que sean de especial interés para la modernización del tejido empresarial y supongan un efecto dinamizador en la actividad económica del municipio y en la consolidación del ecosistema local de innovación, con especial atención a la participación de empresarios/as individuales y micro pymes.

Los consorcios de colaboración, integrados al menos por dos empresas cuya participación no fuera inferior al 25 % de los gastos elegibles del proyecto, debían cumplir los siguientes requisitos para ser beneficiarios:

- Al menos el 50 % de las empresas participantes debían tener una antigüedad máxima de 10 años desde la fecha de alta censal a fecha de fin de plazo de solicitud.

- Al menos el 50 % debían ser micro pymes o empresarios individuales.

En cuanto al contenido y requisitos de los proyectos, las condiciones a cumplir han sido las siguientes:

Los proyectos debían consistir en el desarrollo de productos/servicios de carácter innovador con un alto impacto en el municipio, de especial interés para la modernización del tejido empresarial y con un efecto dinamizador en la actividad económica y en la consolidación del ecosistema local de innovación.

- Debían, además, estar encaminados a impulsar la identificación de soluciones y el desarrollo de proyectos demostradores en la ciudad de Gijón para acelerar la llegada al mercado de tecnologías ya desarrolladas, debiendo los proyectos situarse en un nivel de madurez TRL 6 o superior.

- La ayuda máxima concedida por proyecto fue de 34.000,00 euros. En todo caso, los gastos elegibles presentados no podían ser superiores a 40.000,00 euros.

No obstante, la cuantía de la ayuda máxima a conceder podía verse incrementada en las siguientes circunstancias:

- Subcontratación de parte de la actividad del proyecto con grupos y equipos de investigación, departamentos, institutos universitarios de investigación o profesorado de la Universidad de Oviedo.
- Presentación de un plan de comercialización de los resultados del proyecto.

- La duración mínima de los proyectos ha sido de cuatro meses y la máxima de seis.

- La intensidad de las ayudas se diseñó de forma variable, según la tipología de empresa:
 - 85 % del presupuesto elegible del proyecto a realizar en el caso de micro pymes y autónomos de antigüedad menor de 10 años.
 - 75 % del presupuesto elegible del proyecto a realizar para el resto.

Los proyectos se han podido ejecutar en dos fases:

- Fase de ejecución (obligatoria). Su duración estará comprendida entre un mínimo de cuatro y un máximo de seis meses, siendo posible la solicitud de una ampliación del plazo de ejecución por un período máximo de tres meses, en una única solicitud, cuya concesión quedará a criterio de Gijón Impulsa.
- Fase de Comercialización. El desarrollo de esta fase no tiene carácter obligatorio, pudiendo decidir cada uno de los integrantes del consorcio si desea llevarla a cabo.



▪ **Análisis 2022**

En el año 2022 se aprobaron ayudas por importe total de **929.737,68 euros**, correspondientes a un total de 28 proyectos de cooperación que movilizarán en nuestro municipio un volumen de negocio superior al millón de euros. La ayuda media por proyecto ascendió a 33.204,92 euros, lo que supone un 82,01 % de los costes objeto de ayuda de los proyectos.

Este es el detalle de los proyectos aprobados, así como las empresas que participan en su desarrollo:

| | PLAZO 1 | PLAZO 2 | TOTAL |
|---------------------------------------|--------------|--------------|----------------|
| Número de proyectos aprobados | 14 | 14 | 28 |
| Número de proyectos denegados | 7 | 0 | 7 |
| Número de proyectos solicitados | 23 | 14 | 37 |
| Número de empresas solicitantes | 46 | 28 | 74 |
| Número de empresas beneficiarias | 28 | 28 | 56 |
| Importe de los gastos objeto de ayuda | 558.365,01 € | 575.295,03 € | 1.133.660,04 € |
| Importe de las ayudas concedidas | 456.870,89 € | 472.866,79 € | 929.737,68 € |
| Subvención media (por proyecto) | 32.633,64 € | 33.776,20 € | 33.204,92 € |
| Subvención media (por empresa) | 16.316,82 € | 16.888,10 € | 16.602,46 € |
| Porcentaje medio de ayuda | 81,82 % | 82,20 % | 82,01 % |

Resumen Plataformas de Cooperación Empresarial 2022

| PROYECTO | CONSORCIO | AYUDA CONCEDIDA |
|--|-------------------------------------|-----------------|
| Pathient.Care Diabetes | Simbiosystems, S.L. | 31.036,20 € |
| | José A. Caperán Vega | |
| Módulo de carga y descarga de hidrógeno con regulación | Ar Ingeniería, S.L. | 21.444,86 € |
| | Itresa, S.L. | |
| Proyecto BSW – Blue Solar Water | Sinfin Turbines, S.L. | 25.193,48 € |
| | Acad. Europea del Mar, S.L. | |
| Smart Surfboard Builder – Sistema experto de configuración y recomendación de tablas de surf | Surfing Factory, S.L. | 34.330,26 € |
| | Neo Systems, S.L. | |
| Hub Home-Care – Optimización y lanzamiento al mercado de una plataforma de acceso a la prestación de dependencia | I4life, S.L. | 35.798,42 € |
| | Ac Servicios, S.L. | |
| Folixum.com – Portal agregador de eventos y actividades de Gijón. | Pokayoke, S.L.L. | 35.277,08 € |
| | Viajes Malabi, S.L. | |
| Reusalim – Reutilización de subproductos de la industria alimentaria para el desarrollo de una gama saludable | Neoalgae, S.L | 30.085,24 € |
| | Gonzalo Adaro Fdez. | |
| Proyecto Sunenergy – Sistema soporte fotovoltaico integrado y regulable en altura | Táctica Desarrollo Industrial, S.L. | 30.730,79 € |
| | Atox Sistemas de Almacenaje, S.A.. | |
| Reskilling – Plataforma de capacitación y reorientación de profesionales hacia posiciones digitales | Dicampus, S.L. | 31.675,43 € |
| | It&Mind Tech Ideas Lab, S.L. | |
| Cosmecéutica personalizada – Desarrollo de nuevos paradigmas de formulación y fabricación | Imstant Cosmeceutics, S.L. | 36.599,71 € |
| | Isabel Fdez. (Mayicas) | |

| PROYECTO | CONSORCIO | AYUDA CONCEDIDA |
|--|--|-----------------|
| Democratización del análisis de datos aplicado al fútbol | Horacio García | 33.842,19 € |
| | Antonio Fernández | |
| Foil 4.0 – Reducción del consumo de combustible en el sector naval | Ingeniacity, S.L. | 41.176,44 € |
| | Astur Sercomar, S.L. | |
| Prototipo funcional flotante – Construcción de un módulo habitacional dirigido a un nuevo modelo de turismo integrado en el entorno natural | La Casa Posible, S.L. | 32.287,96 € |
| | Ignacio Manso | |
| ATICAPP – Desarrollo de un software de apoyo a las asesorías en su proceso de digitalización | Táctica Tic, S.L. | 37.392,83 € |
| | Mi Asesoría By López y Treviño, S.L.P. | |
| Revi.Legal – Sistema de revisión automatizada de contratos | Audentis Network, S.L. | 33.589,95 € |
| | Ca Jurídico Del Norte, S.L. | |
| Proyecto AGVI – Desarrollo de vehículo avanzado de guiado automático (AGV) integrado con un sistema inteligente de gestión de almacenes (SGA) para implantar soluciones integrales de intralogística inteligente | Svmac Ingeniería Sistemas y Vehículos, S.L | 36.809,67 € |
| | Duro Felguera Intelligent Systems, S.A. | |
| Kit Maker Streamer | Make Projects Solution, S.L. | 12.481,90 € |
| | Sergio Redruello García | |
| Hubevolution – Optimización y lanzamiento al mercado de una solución digital para seguimiento remoto de personas con dependencia | I4life Innovación y Desarrollos, S.L. | 32.945,39 € |
| | Ac Servicios, S.L. | |
| Proyecto Xixón-In – Innovador e industrial | Talento Td, S.L. | 33.936,65 € |
| | Red Door Lab, S.L. | |
| App Weliki | Santiago Rodero Pandiella | 34.000,00 € |
| | Koala Smart Business, S.L. | |



| PROYECTO | CONSORCIO | AYUDA CONCEDIDA |
|--|---------------------------------------|-----------------|
| Reciclactic - Plataforma integral para la reutilización de <i>hardware</i> | Internet Soluciones Multimedia, S.L. | 13.915,97 € |
| | Gapmedia, S.L. | |
| Forest-van - Cubicación de masas forestales en el contexto de un inventario forestal mediante modelo fotogramétrico corregido tridimensional adaptado a los van | Certas Forestal, S.L. | 32.080,53 € |
| | Aplicaciones Geomáticas, S.L. | |
| Comunidad Energética Gijón | Infitech Ingeniería, S.L. | 35.731,09 € |
| | Análisis y Soluciones Técnicas, S.L. | |
| Liga Asturiana de Videojuegos (LAV) | Kumai Eventos, S.L. | 32.965,03 € |
| | Cares Agencia de Publicidad, S.A. | |
| Investigación de la automatización del análisis de fachadas para rehabilitación energética | Cis Robotics Smart Solutions, S.L. | 32.251,00 € |
| | Construcciones García Rama, S.L. | |
| APPARKIA | Táctica Tic, S.L. | 34.968,31 € |
| | Desarrollo Empresarial Marbil, S.L.L. | |
| Herramientas para la transformación del tejido hostelero de Gijón hacia modelos más sostenibles | Sostenibles Network, S.L. | 32.744,43 € |
| | Eteria Marketing y Comunicación, S.L. | |
| Proyecto REMO - Neuroestimulación para el tratamiento de enfermedades mentales, neurológicas y cardiológicas | Xana Innovation, S.L. | 43.452,47 € |
| | López & Tellado, S.L. | |

▪ Resumen seguimiento 2009-2022

Se han cumplido ya más de diez años del programa de cooperación entre empresas denominado Plataformas de Cooperación Empresarial. A través de las convocatorias habidas hasta la fecha, se han aprobado ayudas por importe total de **7.645.476,56 euros**, correspondientes a **214 proyectos** de cooperación, que han movilizado en nuestro municipio un volumen de negocio superior a los **16 millones de euros**. La **ayuda media por proyecto** asciende a **35.726,53 euros**, mientras que la **ayuda media por empresa** ha sido de **14.158,29 euros**.

Los **214 proyectos aprobados** aglutinan un total de **540 empresas**, de las cuales 232 tienen su sede o centro de trabajo en el Parque Científico Tecnológico de Gijón o en su entorno más próximo (la Milla del Conocimiento Margarita Salas), lo que representa un 42,96 % de las mismas.

| | 2009 -2021 | 2022 | TOTAL |
|---------------------------------------|-----------------|----------------|------------------------|
| Nº de proyectos aprobados | 186 | 28 | 214 |
| Nº de proyectos denegados | 83 | 7 | 90 |
| Nº de proyectos solicitados | 281 | 37 | 318 |
| Nº de empresas solicitantes | 704 | 74 | 778 |
| Nº de empresas beneficiarias | 484 | 56 | 540 |
| Importe de los gastos objeto de ayuda | 15.188.589,07 € | 1.133.660,04 € | 16.322.249,11 € |
| Importe de las ayudas concedidas | 6.715.738,88 € | 929.737,68 € | 7.645.476,56 € |
| Subvención media (por proyecto) | 36.106,12 € | 33.204,92 € | 35.726,53 € |
| Subvención media (por empresa) | 13.875,49 € | 16.602,46 € | 14.158,29 € |
| Porcentaje medio de ayuda | 72,52 % | 82,01 % | 77,27 % |



▪ **Presentación de los proyectos de Incentivos**

A lo largo del año 2022 han tenido lugar dos encuentros para la comunidad de empresas y personas emprendedoras que integran Gijón impulsa.

Estos encuentros han servido para la presentación pública de los proyectos que han sido apoyados a través de convocatorias previas de Incentivos Impulsa, para escuchar a expertos, compartir experiencias y sobre todo establecer colaboraciones y lazos que permitan seguir avanzando en las distintas iniciativas.

Asimismo, estos encuentros sirvieron de plataforma para mostrar el impacto y el alcance que tienen las actividades desarrolladas por las empresas y para dar la posibilidad de entender en mejor medida la actividad diaria de Gijón Impulsa.

El primero de estos encuentros tuvo lugar el 5 de mayo en Laboral Ciudad de la Cultura, mientras que el segundo se celebró el 19 del mismo mes en la misma ubicación.

EVENTO 5 DE MAYO 2022

9-10 h Apertura e inauguración de la jornada **Gijón Impulsa / FINBA**

10 h

| | |
|--|--|
| PROYECTOS DE HEALTHCARE - soluciones tecnológicas para facilitar el cuidado de las personas dependientes | MLIFE-Innovación y Desarrollos S.L |
| PROYECTO XANA - Sistemas no invasivos de estimulación del sistema nervioso para la mejora de la salud y el bienestar | XANA Innovation, SL |
| PROYECTOS SPODHA, AYUDHA Y PREDICTUS - Soluciones digitales en las áreas de SALUD y DEPORTE | Human Analytics, SL |
| MEJORA DE LAS SOFT SKILLS EN FAMILIAS DE CHICOS Y CHICAS DE ALTA CAPACIDAD Y ORIENTACIÓN DEL TALENTO | CENTRO ACOMPAÑAMIENTO EDUCATIVO AYALGA, S.L. |
| PROYECTO 2CHAINCERTS - Emisión de certificados de cursos en Moodle integrados en una blockchain | XTEACH INTERNET SOLUTIONS, S.L. |
| PROYECTO IULBS - Industry & Health 4.0. Universal Location Based System | ZCHAIN BLOCKCHAIN TECNOLOGÍA, S.L. |
| COGNITIVE DOCUMENT PROCESSES AUTOMATION - Plataforma de robotización cognitiva de procesos basados en documentos no estructurados | TALENTO TRANSFORMACIÓN DIGITAL, S.L. |
| SOSTENIBLES - Mercado digital habilitador de canales de venta directa al consumidor final, canal horeca y pequeño comercio para pymes productoras. | FLAME ANALYTICS, S.L. |
| GIJÓN GFC CITY - GIJÓN GOOD FOOD CARE CITY | INTERMARK IT 96, S.L. |
| PLATAFORMA DE TRABAJO Y SERVICIO DE INFORMACIÓN-DOCUMENTACIÓN SANITARIA* (HCD-CLOUD) | NEO INGENIERÍA INFORMÁTICA, S.L. |
| INLUXIXON - Portal web de turismo inclusivo para personas con diversidad funcional | LEVERAD S.L. |
| PROYECTO CTWD - CONTACT TRACING WEARABLE DEVICE | SOSTENIBLES NETWORK, S.L. |
| | ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L. |
| | AULA FORSER, S.L. |
| | PLUS TRAINING SOLUTIONS, S.L. |
| | GAPMEDIA, S.L. |
| | JUAN JOSE OVIES |
| | BLINCA SERVICIOS CULTURALES Y DE OCIO, S.L. |
| | JAVIER MARTÍNEZ DÍAZ |
| | TÁCTICA DESARROLLO INDUSTRIAL, S.L. |
| | ADN CONTEXT-AWARE MOBILE SOLUTIONS S.L. |

11 h

11-11.30 h **Café networking**

9.45 h

Tempo de presentación por proyecto - 5 minutos

| | |
|--|--------------------------------------|
| BIOFERAGRO: APLICACIÓN DE ECONOMÍA AZUL Y CIRCULAR PARA PRODUCIR BIOFERTILIZANTES | NEOALGAE, S.L. |
| FREIGHTIMIZE: PLATAFORMA PARA LA GESTIÓN DE MODELOS DE DISTRIBUCIÓN URBANA SOSTENIBLES | SVMAC, S.L. |
| OPTIENERGY - MONITORIZACIÓN ENERGÉTICA CON MACHINE LEARNING | ANALÍTICA FREIGHT, S.L. |
| PROYECTO ULCANO - Desarrollo de una microrred energética ultrasónica para la inhibición de microalgas y catalización de biohidrógeno | SIMBIOSYS, S.L. |
| PLATAFORMA DE CONTROL Y VISIÓN PARA VEHÍCULOS TERRESTRES NO TRIPULADOS | TALENTO TRANSFORMACIÓN DIGITAL, S.L. |
| SURFING MARKET: POLO COMERCIAL Y LOGÍSTICO DEL SURF EN GIJÓN | EPROGRAM, S.L. |
| | SINFIN TURBINES, S.L. |
| | MARÍA CEZÓN PAYO |
| | TÁCTICA TIC, S.L. |
| | AZISA DRONE COMPANY, S.L. |
| | AUDENTIS, S.L. |
| | TABLAS SURF SHOP, S.L. |

11 h

Tempo de presentación por proyecto - 5 minutos

| | |
|---|--|
| TIKON - HERRAMIENTA DE ESPORTS | KUMAI, C.B. |
| BOT CONVERSACIONAL PARA LA PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO | CARES, S.A.U. |
| PLATAFORMA DE AUTOGESTIÓN DE VENTA NUMERADA INTELIGENTE - | HORACIO GARCÍA |
| PLATAFORMA DE HOSPITALIDAD (ROCK STAR) | ALEXANDRA GIL |
| XEXEX: IMPULSANDO LA INDUSTRIA DEL VIAJE CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL | NOMUZAK, S.L. |
| MALETA TECNOLÓGICA EDUCATIVA BASADA EN METODOLOGÍAS DE GAMIFICACIÓN DIRIGIDO A LA INNOVACIÓN EDUCATIVA EN EL AULA | ROBERTO TUJÓN |
| MAPAS DE CONSUMO COVID-19 | MADVANCED, S.L. |
| IVOS - RETRANSMISIÓN INTELIGENTE DE EVENTOS | BACKGROUND SOKUTIONS, S.L. |
| | BEDROCK, S.L. |
| | KEKE VENTURES, S.L. |
| | RED DOOR LAB, S.L. |
| | MAKE PROJECTS, S.L. |
| | JOSE M. URIA |
| | CARLOS ARIAS |
| | TÁCTICA TIC, S.L. |
| | ELECTROBRA INSTALACIONES ELECTRICAS, S.L.U |

11.45 h

11-11.45 h **Char a colquio con los proyectos**

3.2.1 Gijón Financia

El Ayuntamiento de Gijón/Xixón, a través de Gijón Impulsa, y Asturgar SGR pusieron en marcha en febrero de 2020 el programa Gijón Financia, iniciativa que tiene como objeto favorecer el crecimiento de las empresas locales y la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales en el municipio de Gijón.

Con este programa, las pequeñas y medianas empresas de Gijón, ya sean sociedades mercantiles, trabajadoras o trabajadores por cuenta propia o se organicen bajo fórmulas de economía social, tienen a su disposición una línea de financiación para llevar a cabo sus proyectos de inversión en las mejores condiciones financieras. Una línea de financiación para favorecer tanto la creación de nuevas empresas como la consolidación y el crecimiento de las ya existentes.

Gijón Financia ofrece financiación para un amplio abanico de sectores, desde las actividades agrícolas, el pequeño comercio y el sector servicios, hasta las actividades en sectores de especial interés, como son los que se desarrollan en campos como la Industria, Científico-Técnico, Digital, Economía Azul, Economía Verde y Economía Circular, así como las Actividades Culturales y Creativas.

Los beneficiarios podrán solicitar préstamos o leasing con la garantía de Asturgar SGR por un importe de hasta 400.000 euros y plazos de 5, 7 o 10 años. Estas operaciones podrán firmarse a tipo fijo o variable y tienen sus tipos de interés limitados a un máximo del 1,50 %, en el caso del tipo fijo, y del Euríbor a 12 meses más 1,50 %, en el caso de las operaciones a tipo variable. En todos los casos, Gijón Impulsa bonificará el 100 % de los costes del aval de Asturgar SGR.

El programa estuvo operativo durante el **primer trimestre del año 2022** y se hicieron 6 operaciones por un total de **219.380 euros**:



| | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|-----------------------|-----------|-----------------------|-----------|-----------------------|----------|---------------------|
| | Avales | Importe | Avales | Importe | Avales | Importe |
| Inversión Empresarial | 13 | 1.334.194,12 € | 30 | 1.275.009,81 € | 4 | 164.380,72 € |
| Nueva Empresa | 10 | 278.800,00 € | 10 | 329.000,00 € | 2 | 55.000,00 € |
| Total general | 23 | 1.612.994,12 € | 40 | 1.604.009,81 € | 6 | 219.380,72 € |

En el total del periodo se formalizaron **69 operaciones de avales** por un total de **3.436.384,65 €**

En agosto del año 2022 se firmó un nuevo convenio de colaboración con Asturgar SGR **para facilitar el acceso al crédito de las pymes y autónomos del municipio de Gijón (Gijón Financia).**

Se trata de aportar una cobertura adicional del riesgo ante aquellas operaciones cuyo análisis sea más complejo, fortaleciendo y facilitando de este modo la concesión de operaciones, tratando de evitar garantías adicionales a la empresa y contribuyendo a que los importes sean más adecuados a las necesidades de los proyectos de creación o consolidación de las pymes y autónomos de nuestro municipio

Beneficiarios y condiciones de las aportaciones al Fondo de Provisiones Técnicas (FPT):

A.— **Nueva empresa:** menos de tres años desde su constitución, con independencia del sector o la tipología.

Las condiciones son las siguientes: para aquellas operaciones en las que Asturgar cuente con coberturas inferiores al 80 % se realizará una aportación adicional del 10 % al FPT. Alternativamente para operaciones con una nota de riesgo inferior a B, una aportación adicional del 10 % al FPT.

B.— **Empresa en funcionamiento:** más de tres años desde su constitución, con independencia del sector o la tipología.

Las condiciones de esta nueva línea instrumentada son las siguientes: para aquellas operaciones en las que Asturgar cuente con coberturas inferiores al 80 %, se hará una aportación adicional del 10 % al FPT. Alternativamente para operaciones con una nota de riesgo inferior a B, una aportación adicional del 10 % al FPT.

Gijón Impulsa se compromete a dotar a Asturgar con una **aportación no reintegrable** al Fondo de Provisiones Técnicas, y tendrá vigencia **hasta el 31 de diciembre de 2023.**

Bajo este nuevo convenio se han formalizado 32 avales por 1.809.680,63 euros.

Actividad global de Asturgar en el municipio:

| Clasificación pyme | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|----------------------|------------|-----------------------|-----------|-----------------------|-----------|-----------------------|
| | Avales | Importe | Avales | Importe | Avales | Importe |
| Micropyme | 83 | 2.548.272,54 € | 45 | 1.982.097,81 € | 30 | 1.480.448,46 € |
| Pequeña empresa | 14 | 1.321.950,79 € | 40 | 1.269.678,48 € | 36 | 1.095.431,18 € |
| Mediana empresa | 5 | 849.839,00 € | 2 | 644.253,33 € | 6 | 1.252.831,11 € |
| Gran empresa | 4 | 1.260.101,22 € | 2 | 847.825,00 € | 2 | 1.578.482,51 € |
| Total general | 106 | 5.980.163,55 € | 89 | 4.743.854,62 € | 74 | 5.407.193,26 € |



3.2.2 Fondo Gijón Invierte II

El Ayuntamiento de Gijón/Xixón, a través de Gijón Impulsa, puso en marcha el Fondo de Capital Riesgo inicialmente denominado Gijón Innova I, que ha pasado a denominarse **Gijón Invierte I, Fondo de Capital Riesgo (FCR)** de régimen simplificado.

Este Fondo está destinado al apoyo de proyectos empresariales innovadores que presenten un alto valor añadido, tanto de nueva creación como en el desarrollo y expansión de pequeñas y medianas empresas, con potencial de crecimiento y con un equipo directivo altamente capacitado.

La titularidad es 100 % municipal y su finalidad es complementar otros instrumentos regionales de financiación que se encuentran operativos.

El fondo, promovido por el Ayuntamiento de Gijón/Xixón, está gestionado por Torsa Capital, Sociedad Gestora de Entidades de Capital Riesgo, S.A., y autorizado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) el 22 de abril de 2010 con el número 118.

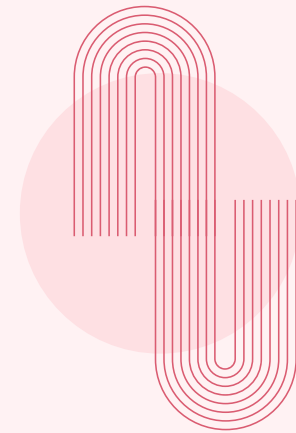
El **Fondo de Capital Semilla**, operativo desde junio de 2012, es un programa de acceso al crédito para nuevas iniciativas innovadoras a través del cual Gijón Impulsa concede préstamos en condiciones muy favorables con el único aval del proyecto empresarial. Vino a complementar al FCR como medida de apoyo a las empresas innovadoras del municipio. Este Fondo es gestionado igualmente por Torsa Capital.

El 31 de mayo de 2022, en reunión del Comité de Inversiones de Gijón Invierte I, se acuerda por unanimidad la disolución del Fondo, ya que desde el 8 de abril de 2022 está incurrido en causa de disolución por haberse cumplido el término de duración de diez años + dos de prórroga, conforme al artículo 27 de su Reglamento de Gestión.

Desde Gijón se han realizado los trámites oportunos para la puesta en marcha del nuevo Fondo de Capital Riesgo – Pyme del Ayuntamiento de Gijón (Fondo Gijón Invierte II). Tiene una duración de diez años, cuenta con un patrimonio inicial de cinco millones de euros y sigue siendo de titularidad municipal en su totalidad.

Las inversiones se orientarán hacia la creación y/o consolidación de empresas de base tecnológica, empresas que fomenten las actividades de I+D+i y la implantación de nuevas actividades que intensifiquen de forma relevante la actividad del conocimiento en Gijón.

Prestará atención especial a aquellos proyectos y actuaciones en torno a los sectores estratégicos del municipio como son la Milla del Conocimiento, el sector creativo, la economía verde y circular y la economía azul, así como a aportar soluciones que contribuyan a dinamizar sectores como la industria, la construcción, el comercio y el turismo, sectores todos ellos muy ligados a crear y configurar un modelo más sostenible de ciudad.



4. *Proyectos estratégicos de la nueva economía*



4.1 Milla del Conocimiento Margarita Salas de Gijón/ Xixón

4.1.1 Posicionar y dotar de valor a las incubadoras presentes en la Milla del Conocimiento (IAT EQUILIBRIA).

La Incubadora de Alta Tecnología (IAT) EQUILIBRIA, ubicada en la Milla del Conocimiento Margarita Salas, promueve y apoya la creación de empresas y proyectos ligados a los retos presentes en la sociedad en materia de salud digital, deporte-vida activa y alimentación funcional.

Ofrece espacios de trabajo compartido, asesoramiento y formación personalizados, y posibilidad de financiación a los emprendedores con una idea de negocio o un proyecto empresarial a desarrollar en alguna de estas áreas de trabajo.

Los objetivos de la IAT EQUILIBRIA son:

- La dinamización del tejido empresarial de la ciudad de Gijón, ayudando y apoyando al desarrollo de proyectos empresariales que incidan en una mejor calidad de vida de la población al dar solución a retos de ciudad en las áreas de salud digital, deporte-vida activa y alimentación funcional.
 - La difusión, captación y atracción de empresas del tejido productivo local para su participación en la mentoría de las empresas en incubación, en materia general de emprendimiento y gestión empresarial.
 - El impulso de una correcta transferencia de tecnología desde la incubación hacia el tejido empresarial local y regional.
- Algunas de las colaboraciones realizadas con empresas y organismos que facilitan lograr estos objetivos han sido:
- Con el Colegio Oficial de Enfermería del Principado de Asturias (CODEPA), que ha lanzado un programa específico de innovación en cuidados llamado Cuidalab «El Laboratorio del Cuidado». Cuidalab propuso diversos retos a resolver por nuestra comunidad de *start-ups* y empresas. El objetivo del último reto fue desarrollar un portal destinado a gestionar y compartir datos, información y documentos que se generen a través del Observatorio de Enfermería y Cuidados de Asturias (OECA).
 - Se ha incorporado a EQUILIBRIA la empresa Sport Innovation Hub. Se trata de un hub de innovación en torno al deporte que trabaja con socios internacionales como comités olímpicos, redes de conocimiento, universidades, asociaciones europeas, empresas, etcétera. Esta empresa desarrolla proyectos internacionales y está especializada en la obtención de fondos europeos para organismos y empresas relacionadas con el deporte y la salud.
 - También se participó en el 26 Congreso de la Sociedad Española de Investigaciones Quirúrgicas celebrado en Gijón, concretamente en la mesa sobre la relación entre medicina y empresa tecnológica.



4.1.2 Relaciones con los agentes de la Milla del Conocimiento Margarita Salas

▪ Colaboración con el Área Sanitaria V, Hospital de Cabueñes:

Gijón Impulsa patrocina los «Premios de Investigación del Área Sanitaria V». En la XXXII edición se valoraron los mejores proyectos en tres categorías diferentes: División Médica, Enfermería y Gestión.

Esta acción se enmarca dentro del ámbito de actuación del «Protocolo de intenciones entre la gerencia del Área V del Servicio de Salud del Principado de Asturias y el Centro Municipal de Empresas de Gijón, S.A. para la implementación del programa 'IMPULSA'».

▪ Participación en diversas jornadas, grupos de trabajo y eventos de agentes nacionales e internacionales clave en los sectores de trabajo de Gijón Impulsa:

- Participación en diversas sesiones organizadas por la Fundación Cotec en el ámbito de la innovación.
- Participación en diversas sesiones organizadas por el CDTI sobre diferentes comunicaciones, programas y fondos europeos haciendo especial hincapié en todo lo relacionado con el nuevo Pacto Verde y el Programa Horizonte Europa.
- Participación en la jornada de igualdad sobre emprendimiento femenino y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Fundación Mujeres, julio.
- Participación en la jornada «Oportunidades de la economía azul en Asturias» del 25 de octubre organizada por el mecanismo de asistencia del Plan de Acción del Atlántico de la Dirección General de Ordenación Pesquera y Acuicultura del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- Participación en la misión de la agencia rumana de contratación pública organizada por el Banco Mundial para mostrar Gijón Impulsa como ejemplo de proceso de Compra Pública de Innovación, junio.
- Participación en los URBAN Days organizados por el Punto Nacional URBACT en España dirigido a presentar ejemplos, retos y oportunidades vinculados al Desarrollo Urbano Sostenible (DUS).
- Ponencia sobre el proceso de Compra Pública de Innovación de Gijón Impulsa dentro del curso de Compra Pública de Innovación de la Universidad de Castellón Jaume I, noviembre.



▪ **Colaboración con el Instituto Universitario de Tecnología Industrial de Asturias (IUTA):**

Participación en las Jornadas de Presentación Final de los Proyectos de Investigación. Se trata de una jornada anual en la que jóvenes investigadores vinculados a proyectos desde el año anterior exponen sus principales logros, experiencias y resultados. Es una iniciativa de interés y utilidad para los investigadores, empresas, instituciones y, en definitiva, para la sociedad asturiana, contribuyendo a su avance científico y tecnológico

▪ **Participación en las actividades de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE):**

Gijón Impulsa forma parte como socio miembro de APTE desde la puesta en marcha del Parque Científico Tecnológico de Gijón, en el año 2000. Desde el primer momento participa activamente en la Red de Técnicos de los Parques Científicos y Tecnológicos pertenecientes a la misma, participación que año tras año es mayor y conlleva la realización de actividades de importante valor añadido.

En 2022, Gijón Impulsa colabora en los siguientes grupos de trabajo de carácter generalista de la Asociación:

- **Grupo de Trabajo de Comunicación**, trabajando en lograr que las actividades llevadas a cabo en los parques miembros tengan mayor visibilidad en los medios locales, regionales y nacionales.
- **Grupo de Trabajo de Transferencia de Tecnología**, elaborando estrategias para lograr que el conocimiento tecnológico y científico de las universidades, grupos de investigación y centros tecnológicos lleguen a las empresas ubicadas en los mismos.
- **Grupo de Financiación**, en el que se analizan de forma continuada las diferentes convocatorias europeas y nacionales que pueden ser de interés para las empresas residentes y también para los parques.

También participamos activamente en el trabajo de DISRUPTIVE, Plataforma Tecnológica de Tecnologías Disruptivas, liderada por APTE, para poder conocer las buenas prácticas de los otros parques en las tecnologías más novedosas.

Gijón Impulsa forma parte de diferentes grupos de trabajo: GT 5G, GT Big Data – Inteligencia Artificial, GT Blockchain, GT Ciberseguridad, GT Computación Cuántica, GT Estado Arte, diagnóstico, usabilidad, accesibilidad y GT Horizontal.

En el marco de los mismos, participamos en los webinaros temáticos organizados, impulsando que las empresas ubicadas en el PCTG se unan a la plataforma, difundiendo la información remitida entre las mismas y promoviendo que participen en DISRUPTIVE y que cuenten sus buenas prácticas en estos temas en las reuniones *online* organizadas.

4.1.3 Apertura a la ciudadanía

Participación en la elaboración de la Agenda 2030 de Gijón a partir de las aportaciones hechas en los laboratorios y mesas de trabajo organizadas por el Ayuntamiento de Gijón/Xixón dirigidas a la participación de la ciudadanía en la elaboración de la misma.

Esta Agenda local tiene un planteamiento estratégico alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la Agenda Urbana Europea y la Agenda Urbana Española, donde nuestra ciudad, compartiendo los propósitos de estas formulaciones, identifica cómo avanzar de una forma innovadora, sostenible e integradora.



4.1.4 Posicionamiento de la Milla como polo estratégico tecnológico de desarrollo empresarial

- **Contenidos audiovisuales**

#lapróximaMargaritaSalas

Serie de vídeos en los que se entrevista a un grupo de mujeres profesionales trabajadoras del entorno de la Milla del Conocimiento Margarita Salas. Forma parte del proyecto generado junto con el Servicio de Políticas de Igualdad del Ayuntamiento de Gijón/Xixón «La próxima Margarita Salas puedes ser tú».

En los vídeos nos explican su papel en la Milla, la importancia que dan a la pertenencia a dicho entorno, sus impresiones sobre el presente y el futuro del distrito de innovación de la ciudad y la trayectoria profesional de las mujeres.

Se han realizado ocho vídeos, encontrándose en el [canal de YouTube de Gijón Impulsa](#) a disposición de la ciudadanía para su consulta y difusión.



4.1.5 Incentivos al Ecosistema de Desarrollo Empresarial

El impulso de una sociedad emprendedora desde la base y el apoyo a todas las iniciativas que creen valor constituyen el principal punto de mira de la promoción económica local, que buscará en todo momento la cooperación con la iniciativa privada, sea esta de índole económica o social. Atendiendo a esto, en el año 2016 se puso en marcha la línea de incentivos a la realización de proyectos que supongan un estímulo para el ecosistema de desarrollo empresarial del municipio de Gijón.

El objetivo de esta subvención es el impulso y el apoyo a la realización de actuaciones dirigidas a la promoción de proyectos que se lleven a cabo en el municipio para la prestación de servicios que supongan un efecto incentivador en su actividad económica y un efecto dinamizador del bienestar social local.

Las grandes líneas de actuación con las que deben identificarse los proyectos objeto de ayuda tendrán como finalidad consolidar el ecosistema local de innovación, con el objetivo de dinamizar el avance de la sociedad gijonesa a todos los niveles, y la implantación de nuevas actividades que intensifiquen de forma relevante la actividad del conocimiento en la ciudad.

Se prestará especial atención a aquellos proyectos y actuaciones en torno a los sectores estratégicos del municipio, como son la Milla del Conocimiento, el sector creativo, la economía sostenible y la economía azul. También se tendrán en cuenta proyectos que contribuyan a dinamizar y aportar soluciones para la industria, la construcción, el comercio y el turismo, sectores muy ligados a crear y configurar un modelo más sostenible de ciudad.

- **Análisis 2022**

| | |
|---------------------------------------|-------------|
| Número de proyectos aprobados | 4 |
| Número de proyectos denegados | 0 |
| Número de proyectos solicitados | 4 |
| Importe total de los gastos elegibles | 56.154,94 € |
| Importe de las ayudas concedidas | 47.731,70 € |
| Subvención media (por proyecto) | 11.932,93 € |
| Puntuación media | 82,96 |
| Porcentaje medio de ayuda | 85,00 % |



• Resumen 2022

| Entidad/Proyecto | Ayuda concedida |
|--|---------------------------|
| <p>Curso Experto en Formulación de Proyectos Europeos: Innovasturias plantea un proyecto para formar a quince trabajadores de empresas de Gijón y capacitarles para ser expertos en formulación y redacción de proyectos europeos y Next Generation. El objetivo es que las entidades en las que trabajan estos profesionales den el salto al mercado internacional y puedan abrir una línea de negocio nueva, para la que conseguir financiación. El proyecto está pensado para empresas con sede social y actividad en Gijón que, hasta el momento, no hayan participado en convocatorias de este tipo.</p> | <p>10.612,90 €</p> |
| <p>Enfermeras 4.1. Cuidando de nuestro entorno: es un proyecto que tiene como finalidad generar un entorno que promueva y facilite mejoras de los cuidados en el ámbito sociosanitario y anime a sus enfermeras de referencia a intra emprender y desarrollar actuaciones innovadoras y eco saludables en su entorno.</p> | <p>12.469,26 €</p> |
| <p>AglutinAEIs – Aglutinando capacidades para llegar más lejos: Las AEI como motor de Competitividad en el Ecosistema de Gijón. AglutinAEIs ofrece un entorno de trabajo estable para las pymes del Ecosistema de Gijón que estén integradas en Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI) para la puesta en común de ideas, necesidades, capacidades e intereses que puedan generar consorcios para el diseño y la preparación de propuestas de proyectos financiables a través de las convocatorias del Programa de Ayudas para AEI del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en 2023.</p> | <p>12.208,68 €</p> |
| <p>Uniovi Innovation Skills: programa de generación de sinergias en targets de personas o segmentos de población (estudiantes universitarios, profesores universitarios, directivos y cuadros medios de empresas, profesionales expertos en tecnología e innovación), con especial incidencia en la aplicación de la innovación con un enfoque holístico o integral a retos empresariales innovadores.</p> | <p>12.440,86 €</p> |

A lo largo de 2022 se han desarrollado los proyectos presentados a la convocatoria de 2021. Relacionados con esta temática son cuatro:

- Diseño y validación de dispositivos tecnológicos para garantizar entornos de trabajo saludables.
- Trabajo Conectado: impulso para la flexibilización del trabajo en remoto.
- ENFERMERAS 4.0: otra forma de cuidar a la ciudadanía.
- Uniovi Innovation Skills.

4.2 Gijón Creativo

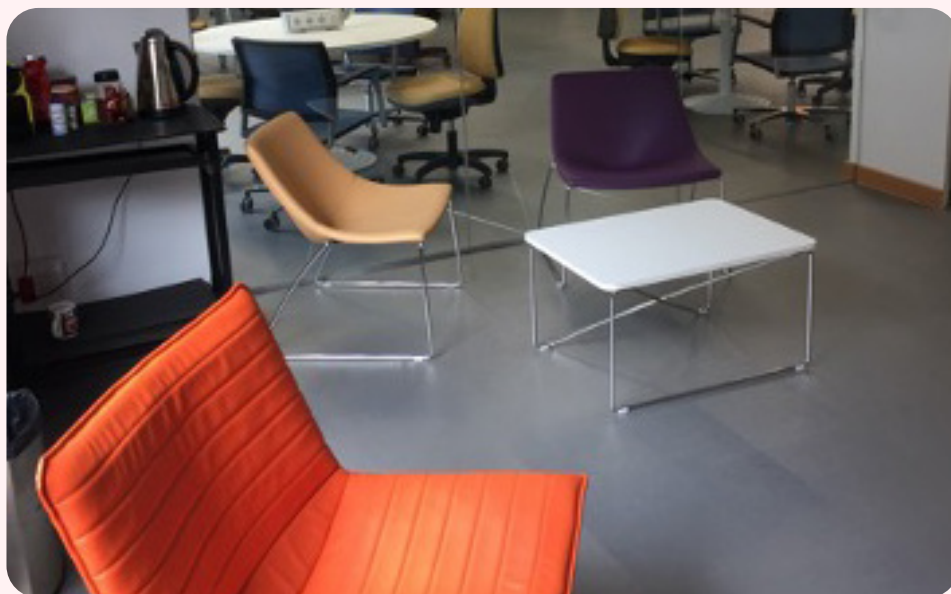
4.2.1 Posicionamiento de la incubadora Cristasa como referente del sector creativo, de forma conjunta con el desarrollo de la Residencia LABoral Impulsa

▪ Residencia Cristasa

El Edificio Cristasa supuso el germen del Centro Municipal de Empresas de Gijón, S.A., y desde su inauguración en 1992 ha seguido una evolución constante y dinámica. Actualmente es una de las residencias de Gijón Impulsa y está orientado a albergar principalmente empresas del sector cultural y creativo, que conviven con otras que prestan servicios de carácter complementario.

Inaugurado en febrero de 2014, fue el primer espacio *coworking* de Gijón Impulsa. Ubicado en la primera planta, es un espacio abierto, diáfano, con una superficie aproximada de 160 m².

Se caracteriza por ser un espacio de trabajo compartido en el que las personas emprendedoras pueden trabajar de manera flexible en su iniciativa, tutorizados por el personal técnico de Gijón Impulsa.



Actualmente existen tres modalidades:

- **Colectivo:** proyectos y empresas que no tengan más de un año de antigüedad.
- **Consolidación:** empresas procedentes del Cowork Colectivo y las que tengan menos de dos años.
- **Profesional:** empresas sin límite de antigüedad.
- **En 2022 se ha incorporado un nuevo proyecto:**

| Cowork Cristasa | E | F | M | A | M | J | JI | A | S | O | N | D | TOT |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|-----|
| N.º promotores | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| N.º proyectos | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |

Así, a fecha 31 de diciembre son siete los usuarios del *cowork* de Cristasa en sus distintas modalidades.

• Histórico residentes año 2022:

| Cowork Cristasa | E | F | M | A | M | J | JI | A | S | O | N | D |
|-----------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|---|---|
| N.º promotores | 12 | 12 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 11 | 8 | 7 | 7 |
| N.º proyectos | 10 | 10 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 9 | 8 | 7 | 7 |



Residencia LABoral Impulsa

Dentro del ámbito de las colaboraciones con los agentes de la Milla del Conocimiento Margarita Salas, Gijón Impulsa y LABoral Centro de Arte y Creación Industrial pusieron en marcha en el año 2017 este programa de estancia y acompañamiento a proyectos y microempresas del sector cultural y creativo, que se refuerza con la integración en las instalaciones y actividades de Laboral Centro de Arte y su red de contactos y conexiones relevantes en la red local, nacional e internacional.

En el año 2022 se convocó la 4ª edición del programa «Residencia LABoral Impulsa», resultando seleccionadas ocho nuevas iniciativas para desarrollar e innovar las industrias culturales y creativas a partir de ideas originales durante nueve meses, ya que el periodo de residencia se extiende desde el 1 de mayo de 2022 hasta el 31 de enero de 2023.

En esta ocasión, los proyectos seleccionados estaban relacionados con ámbitos tan diversos como la cinematografía, el diseño, la fotografía, la moda, las aplicaciones digitales o las intervenciones en espacio urbano.



Proyectos seleccionados

Ana Izarzugaza Junquera: «Cordillera de cine». Trabajos de creación y gestión cultural en el ámbito audiovisual.

Sonia Álvarez Rodríguez: «Sonia Várez, fotógrafa rural». Estudio de fotografía infantil y familiar itinerante, en la naturaleza, en el pueblo o en la intimidad del hogar.

Carmen Fernández González: «La sementera». Recuperación de espacios en desuso para dotarlos de usos creativos.

Elisenda Calduch Ribas: «Misstake Tattoo Latex». Investigación y desarrollo de una técnica innovadora y creativa para crear moda sostenible basada en látex natural.

Valentina Martino, Inés Barea y Mar Pérez: «Radart». Plataforma para la visualización de las creaciones de artistas locales.

Cuatrogüeyos: «Artista. No musa». Estampación de diseños y creaciones sobre textil que contienen mensajes para dar visibilidad a las mujeres artistas.

Maite Prida: «LON&BOC». Creación de nuevos productos únicos e irrepetibles a partir de lonas usadas.

Inés G. Aparicio: «Cantar un batallón». Elaboración de un cortometraje de animación 2D.

laboral
IMPULSA

4.2.2 Fortalecimiento del sector cultural y creativo de la ciudad. Potenciación de la Comunidad Gijón Impulsa Creativa a través de acciones de formación, networking, alianzas, etcétera

- Realización de desayunos con los residentes en LABoral Impulsa. Conforme al calendario propuesto se realizaron cada dos meses.
- Presentación del programa «Residencia LABoral Impulsa» en la Red de Entidades para el Desarrollo Local (REDEL).
- El 9 de diciembre recibimos la visita de la dinamizadora del espacio «Getxo Sormen Hub», un espacio para las industrias culturales y creativas en el municipio de Getxo, quien quiso conocer de primera mano nuestras instalaciones y el funcionamiento del programa de residencias.
- Patrocinio por parte de Gijón Impulsa de distintas actividades relacionadas con el sector creativo y cultural:
 - Proyecto «Esencia Artesana» de la Asociación Cultural Mercado Ecológico y Artesano, dentro de la celebración de los Días Europeos de la Artesanía 2022
 - V Festival de Artes Escénicas en Espacio Singular «Rincones y Recovecos»
 - Mercadillo LABshop verano
 - Mercadillo LABshop invierno



4.2.3 Incentivos al Ecosistema de Desarrollo Empresarial

El objetivo de esta subvención es el impulso y apoyo a la realización de actuaciones dirigidas a la promoción de proyectos que se lleven a cabo dentro del municipio para la prestación de servicios que supongan un efecto incentivador en la actividad económica del mismo, así como una dinamización del bienestar social local.

Las grandes líneas de actuación con las que deben identificarse los proyectos objeto de ayuda tendrán como finalidad consolidar el ecosistema local de innovación, con el objetivo de dinamizar el avance de la sociedad gijonesa a todos los niveles, y la implantación de nuevas actividades que intensifiquen de forma relevante la actividad del conocimiento en la ciudad.

Se prestará atención especial a aquellos proyectos y actuaciones en torno a los sectores estratégicos del municipio, como son la Milla del Conocimiento, el sector creativo, la economía sostenible y la economía azul. También se tendrán en cuenta proyectos que contribuyan a dinamizar y aportar soluciones para la industria, la construcción, el comercio y el turismo, sectores muy ligados a crear y configurar un modelo más sostenible de ciudad.

■ Análisis 2022

Este es el detalle de los proyectos aprobados relacionados con el sector Gijón Creativo:

| | |
|---------------------------------------|-------------|
| Número de proyectos aprobados | 1 |
| Número de proyectos denegados | 0 |
| Número de proyectos solicitados | 1 |
| Importe total de los gastos elegibles | 12.022,68 € |
| Importe de las ayudas concedidas | 10.219,28 € |
| Subvención media (por proyecto) | 10.219,28 € |
| Puntuación media | 73,99 |
| Porcentaje medio de ayuda | 85,00 % |

| Entidad/Proyecto | Ayuda Concedida |
|--|-----------------|
| Moda y emprendimiento en Gijón: tiene como objetivo principal promover que jóvenes diseñadores de moda creen sus propios negocios en Gijón, que los jóvenes talentos no se marchen de la ciudad y puedan crear aquí su nicho de mercado. El núcleo del proyecto es la organización en Gijón del Certamen Jóvenes Diseñadores de Asturias. | 10.219,28 € |

4.3 Gijón Sostenible (Verde y Circular)

4.3.1 Apoyo al emprendimiento verde y circular

En el marco de los patrocinios llevados a cabo por Gijón Impulsa, a lo largo de 2022 se ejecutaron distintas acciones cuya finalidad era mostrar las oportunidades de la economía verde y circular, así como la necesidad de adaptación de la actividad empresarial a nuevos modelos transformadores, sostenibles e innovadores.

▪ CITECH (Cumbre de Industria y Tecnología)

Es un evento que impulsa la transformación digital y la industria mediante encuentros y jornadas profesionales basadas en la transferencia de conocimiento. En la edición de 2022 se celebraron las Jornadas de Innovación Abierta, con talleres, exposiciones y charlas sobre innovación, tecnología y sostenibilidad.

Gijón Impulsa participó activamente en una de las mesas de innovación ciudadana que tuvo lugar el 7 de octubre: «Empleos Verdes y Sostenibles».



▪ FIMP (Foro Internet Meeting Point)

La IX edición de este evento, uno de los mayores encuentros de divulgación e innovación celebrados en España en 2022, se desarrolló los días 24 y 25 de noviembre en formato 100 % *online* a través de las principales plataformas de *streaming*. Contó con tres ejes principales: Innovación – Sostenibilidad – Divulgación

Gijón Impulsa participó activamente en una de las charlas formativas e instructivas que tuvo lugar el 24 de noviembre y centrada en la temática de la sostenibilidad: «El Gijón del futuro: innovación y desarrollo sostenible».

4.3.2 Incentivos al Ecosistema de Desarrollo Empresarial

El objetivo de esta subvención es el impulso y apoyo a la realización de actuaciones dirigidas a la promoción de proyectos que se lleven a cabo dentro del municipio para la prestación de servicios que supongan un efecto incentivador en la actividad económica del mismo, así como una dinamización del bienestar social local.

Las grandes líneas de actuación con las que deben identificarse los proyectos objeto de ayuda tendrán como finalidad consolidar el ecosistema local de innovación, con el objetivo de dinamizar el avance de la sociedad gijonesa a todos los niveles, y la implantación de nuevas actividades que intensifiquen de forma relevante la actividad del conocimiento en la ciudad.

Se prestará atención especial a aquellos proyectos y actuaciones en torno a los sectores estratégicos del municipio, como son la Milla del Conocimiento, el sector creativo, **la economía sostenible** y la economía azul. También se tendrán en cuenta proyectos que contribuyan a dinamizar y aportar soluciones para la industria, la construcción, el comercio y el turismo, sectores muy ligados a crear y configurar un modelo más sostenible de ciudad.

▪ Análisis 2022

| | | | |
|---------------------------------------|-------------|----------------------------------|-------------|
| Número de proyectos aprobados | 4 | Importe de las ayudas concedidas | 49.386,76 € |
| Número de proyectos denegados | 0 | Subvención media (por proyecto) | 12.346,69 € |
| Número de proyectos solicitados | 4 | Puntuación media | 79,96 |
| Importe total de los gastos elegibles | 58.102,07 € | Porcentaje medio de ayuda | 85,00 % |

▪ Resumen 2022

| Entidad/Proyecto | Ayuda concedida |
|--|-----------------|
| <p>Gijón Ecocircular: apoyo para la detección y el tratamiento de medidas circulares en empresas del municipio. Continuación de la línea de trabajo establecida con el proyecto Gijón Ecocircular, en atención a lo dispuesto en el documento de recomendaciones plasmado en la primera fase del mismo. Lo hace con el apoyo a cinco empresas en la identificación de su implicación en los aspectos clave de la economía circular, la evaluación de su nivel de madurez en relación con los mismos y el impulso a la circularidad de sus productos, servicios o modelos de negocio a través del soporte de una empresa especializada. Esta labor partirá de la elaboración de cinco estudios de diagnóstico personalizados, cuya estructura y contenido se desarrollan en la memoria técnica del proyecto.</p> | 12.120,51 € |
| <p>Ahorro energético y mejora de la competitividad en el comercio minorista. Este programa supone dar continuidad al realizado anteriormente sobre disminución de la huella de carbono centrado en el consumo energético, al ser esa disminución de la huella el factor más determinante en el comercio para la mejora de su sostenibilidad. Busca avanzar en el estudio de acciones que permitan plantear alternativas para la disminución del consumo energético en los comercios participantes, acompañándoles en el proceso de registro de su huella de carbono, compensación y participación en proyectos de absorción del CO₂.</p> | 12.463,94 € |
| <p>Los Fondos de Impacto para impulsar un Gijón más social y sostenible. Proyecto de respuesta para una transición justa, sostenible e inclusiva de la economía gijonesa centrado en el análisis del papel incentivador de las inversiones de impacto para el desarrollo de proyectos estratégicos sostenibles en las empresas con actividad económica en el municipio.</p> | 12.339,09 € |
| <p>Green Gijón. La sostenibilidad medioambiental nos afecta a todos: empresas, administraciones y ciudadanos. A través del proyecto se pretende aunar los esfuerzos realizados desde los tres agentes implicados, fomentando el intercambio de experiencias entre ellos y dando visibilidad a las iniciativas que estos llevan a cabo para la construcción de un Gijón cada vez más sostenible y respetuoso con el medioambiente.</p> | 12.463,22 € |

A lo largo de 2022 se han desarrollado los proyectos presentados a la convocatoria de 2021. Relacionados con esta temática son:

- Huella de carbono y consumo energético en el comercio minorista.
- Gijón Huella de Carbono.
- RE-USE-IT.



4.4 Gijón Azul

Potenciación del sector empresarial relacionado con actividades ligadas al mar. Grupos de trabajo azul

▪ Cátedra Milla del Conocimiento Gijón Azul.

El convenio plurianual suscrito entre el Ayuntamiento de Gijón/Xixón y la Universidad de Oviedo incluyó para el año 2021 una nueva Cátedra Milla del Conocimiento: Gijón Azul. Tiene la finalidad de promover e intensificar sinergias para fomentar actividades de formación, de I+D+i y de difusión y transferencia de conocimiento en materia de economía azul o de cero residuos. Gijón Impulsa forma parte de la Comisión de Seguimiento de esta cátedra.

- La cátedra comienza su andadura a finales de 2021 y se realiza el acto de presentación el 11 de febrero de 2022.

Ese día, además, se entregan los **premios Trabajos Fin de Grado o Trabajos Fin de Máster** que se habían defendido y superado en la Universidad de Oviedo en el curso académico 2020-2021 y que estaban relacionadas con las temáticas objeto de la cátedra:

- Sostenibilidad y medioambiente.
- Digitalización e Industria 4.0.
- Gestión y protección del medio marino.

Se concedieron cinco premios, correspondiendo dos para la categoría de Trabajos Fin de Grado y tres en la categoría Trabajos Fin de Máster.

- En julio de 2022 se lanza desde la cátedra una convocatoria de **ayudas económicas a la investigación: Gijón**

Azul 2022. El objetivo es impulsar investigaciones novedosas en el campo de la economía azul, efectuadas por estudiantes de doctorado de la Universidad de Oviedo, mediante la asignación de una ayuda económica que les permita financiar actividades de investigación para las que los doctorandos no tengan recursos adicionales. Las ayudas se concedieron a las tres mejores propuestas relacionadas con las temáticas de la cátedra.

- La cátedra organizó **dos jornadas temáticas** a lo largo del año 2022:
 - **III Jornada Día Marítimo Mundial:** «Tecnologías nuevas para un transporte marítimo más ecológico», 29 de septiembre.
 - **Jornada sobre energías renovables marinas**, 14 de octubre





JUEVES, 29 DE SEPTIEMBRE DE 2022
III JORNADA DÍA MARÍTIMO MUNDIAL
 Salón de Actos Escuela Superior de La Marina Civil
 11:30 h


TECNOLOGÍAS NUEVAS PARA UN TRANSPORTE MARÍTIMO MÁS ECOLÓGICO

La descarbonización del sector marítimo desde la perspectiva de una naviera: retos, soluciones y estrategia
PABLO CAMPOS-ANSÓ FERNÁNDEZ
 Responsable de Innovación y Desarrollo
 G. Junquera Marítima

Innovación para un puerto más sostenible
AINHUA PUEBLA GONZALEZ
 Responsable de Estudios y Proyectos
 Autoridad Portuaria de Gijón

A rumbo hacia un transporte marítimo cero emisiones
ALEJANDRO DIEZ FERNÁNDEZ
 Capitán de la Marina Mercante- Responsable de Maniobras
 Astilleros Gondán

Buques Autónomos: Estado Regulatorio Actu
HERNÁN JAVIER DEL FRADE DE BLU
 Consejero Técnico de Seguridad y Medio Ambiente en el Cantabri
 Unidad de Apoyo-Dirección General de la Marina Mercan





VIERNES, 14 DE OCTUBRE DE 2022
Escuela Superior de La Marina Civil

ENERGÍAS RENOVABLES MARINAS





- Desde Gijón Impulsa se patrocinó además el **premio al Mejor Expediente en Grado de Náutica y Transporte Marítimo** de la Escuela Superior de Marina Civil, cuya entrega se hizo el 20 de abril.
 - Gijón Impulsa asistió el 13 de diciembre a la presentación un documental sobre el trabajo del Instituto Español de Oceanografía (IEO-CSIC) en el marco de los retos del Decenio de las Ciencias Oceánicas para el Desarrollo Sostenible, actor clave de la economía azul de la ciudad.
- **Conecta Industria**

Dentro del acuerdo de colaboración con Conecta Industria sobre las áreas de especialización de Gijón Impulsa se ha realizado una actividad de divulgación de la importancia de la economía azul en la ciudad. Se contó con protagonistas del desarrollo de esta economía tanto desde el punto de vista

empresarial como de formación para que expusieran su opinión sobre los retos y oportunidades de la economía azul.

■ **Encuesta Global sobre un Enfoque Territorial de la Economía Azul**

Gijón Impulsa ha participado en esta encuesta, desarrollada por la OCDE en colaboración con la International Association of Cities and Ports (AIVP), Atlantic Cities, C40 Cities, Red Internacional de Organismos de Cuenca (RIOCI), Ocean & Climate Platform, Resilient Cities Network, United Cities and Local Governments (UCLG) and United Cities and Local Governments Africa (UCLG-A).

Esta encuesta tiene como finalidad la elaboración de un informe de vanguardia sobre la economía azul a nivel local, regional y de cuenca que se publicará en 2024 y se presentará en el 10.º Foro Mundial del Agua en Bali, Indonesia (marzo de 2024).

Gijón, un mar de oportunidades



Las respuestas de la encuesta contribuirán a una serie de artículos que se presentaron en la COP27 (noviembre de 2022) y en la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Agua de 2023 (marzo de 2023). Todos los encuestados serán reconocidos en los documentos y en el informe final.

La encuesta forma parte del proyecto de la OCDE «Ciudades y Regiones por una Economía Azul», que aboga por un enfoque territorial de la economía azul en el que los gobiernos locales y nacionales y las partes interesadas comparten la tarea de implementar una economía azul resiliente, inclusiva, sostenible y circular, a través de una buena gobernanza a la escala adecuada.

Se destina tanto a las ciudades costeras como a las interiores en las que una parte importante de la actividad económica depende de los océanos, mares, deltas, ríos y lagos.

4.5 Dinamización de sectores estratégicos: Industria y Comercio

4.5.1 Dinamización de sectores estratégicos: Industria

1. Incentivos para las áreas empresariales públicas del municipio de Gijón

El Ayuntamiento de Gijón/Xixón,, a través de Gijón Impulsa, viene desarrollando distintas líneas estratégicas tendentes a promover el desarrollo económico de la ciudad, fomentando una sociedad emprendedora y apoyando al tejido empresarial en la mejora de su competitividad, dotando a las empresas de las infraestructuras necesarias, ofreciéndoles servicios avanzados de alto valor añadido, facilitándoles la financiación necesaria y desplegando actuaciones específicas en determinados sectores, así como impulsando el asociacionismo empresarial.

La finalidad de las ayudas de esta convocatoria de incentivos es el impulso a las entidades de gestión colectiva y la realización de actuaciones dirigidas a mantener y mejorar las condiciones de servicio en las áreas empresariales e industriales de titularidad pública del municipio de Gijón, relativas al mantenimiento y conservación, limpieza e iniciativas que redunden en la calidad de los servicios que se prestan a las empresas instaladas en dichos espacios

Se persigue específicamente:

- Mantener un canal permanente de comunicación entre la administración y las asociaciones empresariales.
- Favorecer el conocimiento del estado de conservación de cada polígono con el detalle de las mejoras a abordar.
- Permitir el diseño de un plan de mejoras en los polígonos industriales en materia de alumbrado, limpieza, seguridad, viales, ajardinamiento, señalización, etcétera.

Las actuaciones promovidas deberán suponer una mejora global para el área industrial o empresarial que beneficie a la colectividad, quedando expresamente excluidas las solicitudes que carezcan de este carácter global aun cuando pudieran ser susceptibles de beneficiar a las empresas individualmente.



| Entidad | Ayuda aprobada |
|---------------------------------------|----------------|
| GESPOR (Roces-Porceyo) | 85.000,00 € |
| ASEMGABAL (Mora Garay y Balagón) | |
| APOCAM (Los Campones) | |
| ABANKUNO (Bankuni3n I y Tremañes 1-3) | |
| APELLOR (Lloreda y Maximino Vega) | |
| ASPEMPE (Peñona) | |

2. Convenio de colaboraci3n en actividades de inter3s general entre la sociedad Promoci3n Empresarial y Turística de Gij3n, S.A., la Fundaci3n CTIC Centro Tecnol3gico y la Federaci3n Asturiana de Empresarios (FADE) para el desarrollo del programa de apoyo a la transformaci3n digital de los sectores Industria, Construcci3n, Agropecuario, Transporte y Turismo en el marco del acuerdo de concertaci3n social Gij3n Transforma.

La transformaci3n digital es uno de los puntos clave de los nuevos m3todos de trabajo en las empresas para obtener el m3ximo potencial de la digitalizaci3n. La adaptaci3n a los cambios tecnol3gicos a los que se enfrentan las empresas es necesaria para aumentar su competitividad en un mercado global.

La situaci3n excepcional derivada de la pandemia de la COVID-19 ha acelerado el proceso de digitalizaci3n, poniendo de relieve fortalezas y riesgos de agravamiento de la brecha digital, tanto desde el punto de vista econ3mico como social y territorial.

Gijón Impulsa, para la implementación de los programas que recoge el pacto de concertación social, tiene en cuenta a los agentes clave económicos y sociales que trabajan a nivel local para favorecer el desarrollo empresarial y la competitividad de las empresas locales.

En el marco de este convenio, Gijón Impulsa pretende desarrollar un programa dirigido a la modernización de los sectores Industria, Construcción, Agropecuario, Transporte y Turismo en el ámbito de la transformación digital. Y para ello cuenta con dos actores clave fundamentales a nivel regional: FADE y CTIC.

- **FADE** es socio imprescindible para el acceso al tejido emprendedor y empresarial de Gijón, teniendo en cuenta la capacidad de tracción y representatividad que la entidad detenta en el tejido empresarial.
- **CTIC**, como centro tecnológico de referencia regional y local en el ámbito de las TIC, es un agente tractor de innovación y socio tecnológico de las empresas y administraciones, generando servicios y productos innovadores y promoviendo la incorporación de tecnología a los procesos de negocio de las empresas para hacerlas más competitivas. A la vez, realiza una labor de observatorio de las tendencias tecnológicas futuras.

Este programa incluye una serie de acciones principales dirigidas a la transformación digital del tejido empresarial local de estos sectores, articuladas mediante el convenio de colaboración suscrito por Gijón Impulsa, FADE y CTIC Centro Tecnológico el 16 de junio, y con una duración de doce meses.



En el mismo se contemplan tres fases de actuación (correspondientes a la sensibilización y captación, al asesoramiento tecnológico y al apoyo y seguimiento, respectivamente). Los entregables de este programa de transformación digital son un diagnóstico de situación individualizado por empresa y una hoja de ruta con las medidas propuestas en el ámbito de la transformación digital personalizado.

Los **indicadores de ejecución** más relevantes se recogen a continuación:

| Entidad | Ayuda aprobada |
|--|----------------|
| Empresas participantes en el programa | 118* |
| Empresas que ya han iniciado el itinerario (visita de diagnóstico realizada) de las cuales: | 67* |
| • En proceso de elaboración de diagnóstico y hoja de ruta | 32 |
| • Entregado diagnóstico y hojas de ruta | 35 |
| Consultas atendidas a empresas | 38* |
| • Sobre ayudas / Financiación | 23 |
| • Tecnológicas | 15 |

4.5.2 Dinamización de sectores estratégicos: Comercio, Cultura y Hostelería

Programa Bonos Gijón



Bonos Gijón es un programa promocional creado por el Ayuntamiento de Gijón/Xixón, a través de Gijón Impulsa, para fomentar el consumo en establecimientos de Gijón y facilitar la recuperación de la actividad comercial, cultural y hostelera del municipio. Este año 2022 se ha puesto en marcha la segunda edición de este programa.

El 23 de diciembre de 2022 la Junta de Gobierno del Ayuntamiento aprobó la adhesión de los **660 establecimientos que han resultado beneficiarios** del programa **BONOS GIJÓN 2022** (entre las 762 solicitudes presentadas).

Se han distribuido de forma igualitaria los **100.000 bonos** entre los establecimientos, correspondiendo un total de 155 bonos a los primeros 85 establecimientos y un total de 151 bonos para los 575 establecimientos restantes hasta conformar los 660 establecimientos admitidos en la Convocatoria BONOS GIJÓN 2022.

La lista final de establecimientos adheridos y la evolución de la campaña, que en un primer plazo se abrió del 27 de diciembre del 2022 hasta el 26 de enero de 2023, se puede consultar en la web <https://www.bonosgijon.com/es> Si en ese periodo hubiesen quedado bonos sin canjear, se abrirá un nuevo periodo de venta redistribuyendo los bonos sobrantes

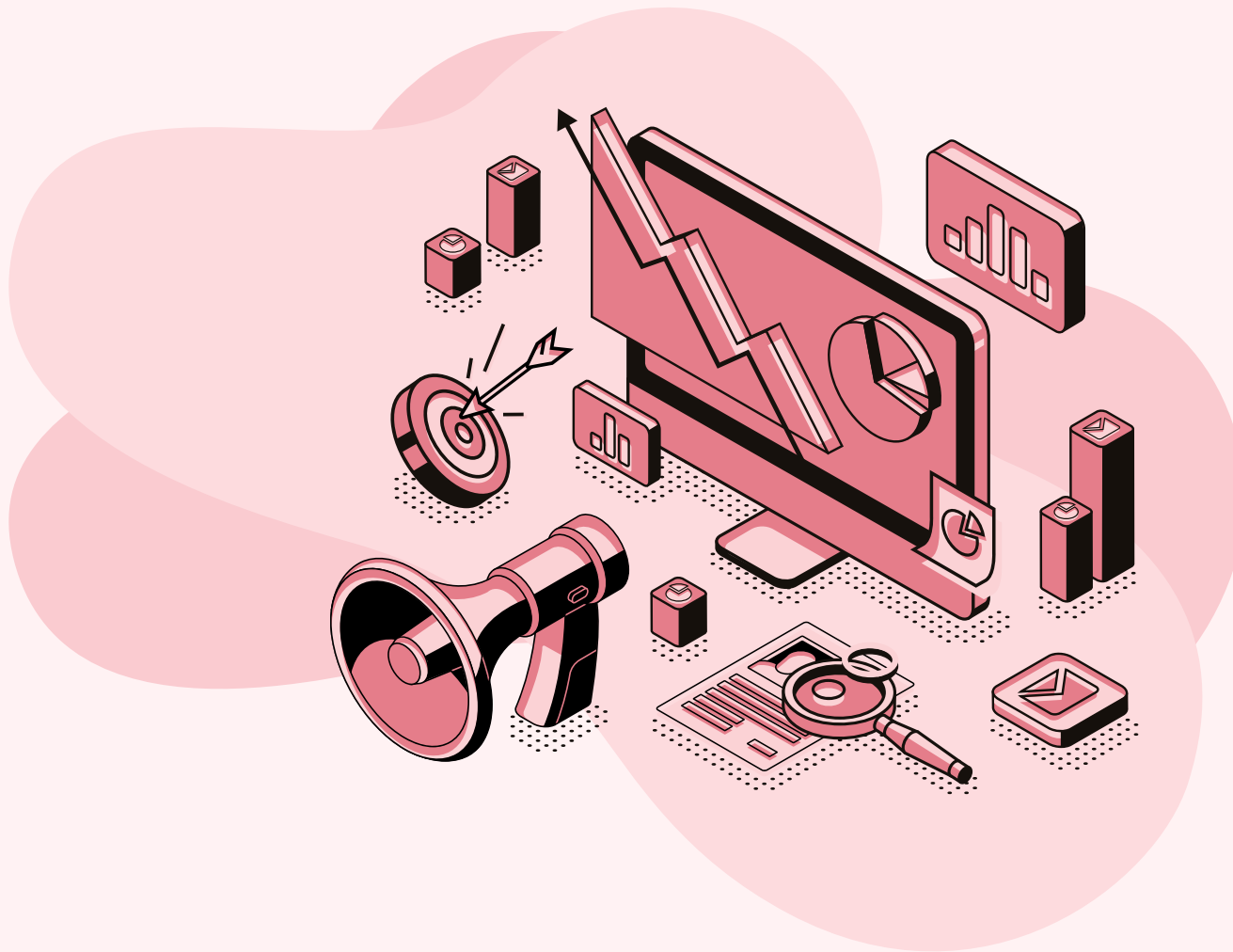
Del total de establecimientos adheridos, el 80 % son de comercio, el 4 % son de hostelería y el 16 % restante de cultura y otros.

En el programa de este año se han producido cambios importantes que a continuación resumimos:

- Hay una única categoría de bonos para las pequeñas empresas de los sectores de Comercio, Cultura y Hostelería.
- Los bonos descuento serán de 10 euros para una compra mínima de 30 euros (20 € son aportados por la clientela y 10 € son la aportación municipal).
- Podrán hacer sus compras con estos bonos personas físicas mayores de edad con un máximo de 12 bonos por cada persona que podrán utilizar en sus compras con un máximo de 4 bonos en cada compra debiendo presentar el DNI en el momento de la compra.
- Los bonos no serán comprados previamente por la clientela, será el establecimiento el que realice el canje de los bonos en cada compra, el cliente solamente tendrá que presentar su DNI y el establecimiento realizará la gestión.



5. Comunicación



Gijón Impulsa ha sido siempre una organización especialmente volcada en establecer canales de comunicación de diversa índole con el tejido empresarial y emprendedor de la ciudad y la región.

Durante este año se ha retomado la presencialidad, poco a poco, en las jornadas de *networking* y encuentros que se han desarrollado en nuestras instalaciones, aunque en algunos casos han seguido optando por el formato online o mixto.

Seguimos reforzando todas las acciones de comunicación, sobre todo en cuanto a redes sociales y de creación de contenido en YouTube, en línea con la posición desarrollada desde el año de la declaración de la pandemia. Se siguió actualizando contenidos y se generó información de manera continua con la intención de mantener informados a nuestros potenciales usuarios y al tejido empresarial local y regional de nuestras actividades y programas, así como de cualquier otra cuestión que les pudiese resultar de interés.

Con la intención de reforzar la imagen de nuestra Milla del Conocimiento y de atraer inversiones futuras para la ciudad, además de posicionar Gijón como ciudad para vivir y trabajar, dedicamos mucho esfuerzo a la información derivada de la puesta en marcha de la ampliación del espacio disponible para empresas en el entorno. Así, desarrollamos una serie de reportajes monográficos con un medio local y una jornada específica sobre el futuro del Gijón de la innovación.

Además, con motivo de la celebración del 30 aniversario de Gijón Impulsa, se realizó otra serie de artículos mensuales en otro medio de prensa local donde se mostraba parte del trabajo efectuado durante estos años de apoyo al emprendimiento y empresas locales, mostrando casos de éxito empresarial.

Este ciclo tuvo su broche final con una jornada de celebración del 30 aniversario, donde se aprovechó para presentar el vídeo elaborado con motivo de esos 30 años.



Como complemento, se han seguido gestionando publicaciones periódicas en otros medios nacionales (Revista Emprendedores) y regionales, tanto especializados como no, además de nuestra continua presencia en soportes de prensa y radio en distintos formatos (COPE, SER, Onda Cero, SER Asturias), además de presencia en medios digitales regionales (*Conecta Industria, Fusión Asturias, Mi Gijón*). También se efectúa búsqueda proactiva de oportunidades para proyectos que se apoyan desde Gijón Impulsa, con el objeto de visibilizar el talento local.

A continuación se desglosan una serie de datos sobre nuestra presencia comunicativa durante el año 2022:

| Redes sociales | Incremento de seguidores |
|---|---------------------------|
| Facebook | 1.044 |
| Twitter | 348 |
| LinkedIn | 1.475 |
| Instagram | 467 |
| YouTube | 32 29 vídeos generados |
| Notas y Convocatorias de prensa generadas | 29 |

RRHH Digital  TodoStartups

 ticpymes

DirigentesDIGITAL.COM

 Club del Emprendimiento

 Emprendedores News

 economiadehoy.es



▪ Patrocinios

Gijón Impulsa participa un año más como patrocinador o colaborador activo en diversos eventos, jornadas de carácter empresarial y tecnológico, ferias nacionales e internacionales, convenciones (Trending Tools, Asturfranquicia, CI-TECH...) y congresos (Congreso Norbienestar), muchos de ellos de carácter investigador y técnico, que se desarrollan en la ciudad. Y lo hace como parte de la estrategia para apoyar en la dinamización del tejido empresarial, potenciando el atractivo de Gijón como destino congresual y promoviendo el acercamiento y la formación de la ciudadanía en tecnologías emergentes.

Asimismo, muchos de estos eventos sirven de escaparate para los proyectos y empresas que se desarrollan en nuestro ecosistema emprendedor, consiguiendo una repercusión y notoriedad que en ocasiones les es difícil alcanzar por sí solos.

A lo largo de este año se han patrocinado hasta 29 acciones de distinta índole, en las que han participado alrededor de 47.000 personas, aunque a todo ello habría que sumar las repercusiones en medios escritos, redes sociales y publicaciones en diversos medios, así como las visualizaciones en plataformas digitales, que siguen generando impactos a lo largo de los meses siguientes.

Además, los cambios que algunos de estos eventos se han visto abocados a afrontar, después de la pandemia, hacen que se hayan creado otros modelos de congresos, de desarrollos virtuales, creando distintos canales de difusión de sus actividades y adaptando sus formatos con el fin de llegar al máximo número posible de audiencia, siendo no solamente física, como en los años previos a la pandemia.

Las más destacadas, por la afluencia de público y temática que tratan, son el **FIMP** y el **COMETCON (Convención Juvenil de Cultura y Ocio Alternativo de Asturias)**, donde somos patrocinadores principales.



6. Actuación económica



A continuación, reflejamos la ejecución de las cuentas financieras de la sociedad:

| GASTOS CORRIENTES | EJECUTADO |
|------------------------------|-----------------------|
| Prestación de servicios | 1.742.847,36€ |
| Subvenciones Explotación | 3.920.012,50€ |
| Imputación Subv inmovilizado | 1.023.146,06€ |
| Otros Ingresos | 58.595,61€ |
| TOTAL | 6.744.601,53 € |

| GASTOS CORRIENTES | EJECUTADO |
|--|-----------------------|
| Compras/Variación Existencias | 6.709,77 € |
| Arrendamientos y cánones | 370.452,86 € |
| Reparaciones y conservación | 209.770,27 € |
| Serv profesionales independientes | 1.033.741,11€ |
| Primas de seguros | 18.725,41 € |
| Servicios bancarios y similares | 351,73 € |
| Publicidad y propaganda | 916.805,13 € |
| Suministros | 231.175,63 € |
| Otros servicios | 650.216,89 € |
| Tributos | 126.429,00 € |
| Gastos personal | 1.848.562,83 € |
| Ayudas y Subvenciones | 11.098,29 € |
| Otras Pérdidas Gestión corriente | 16.162,77 € |
| Amortizaciones | 1.020.106,29 € |
| Gastos financieros-Pdas Prest Participativos | 28.317,42 € |
| TOTAL | 6.488.625,40 € |
| RESULTADO EJERCICIO (Ingresos - Gastos) | 255.976,13 € |

▪ **Resultado financiero cuenta pérdidas y ganancias**

Teniendo en cuenta que los **ingresos** ascienden a **6.744.601,53 euros** y los **gastos** a **6.488.625,40 euros**, el **resultado del ejercicio** es de **255.976,13 euros**, resultado que se trasladará a reservas.

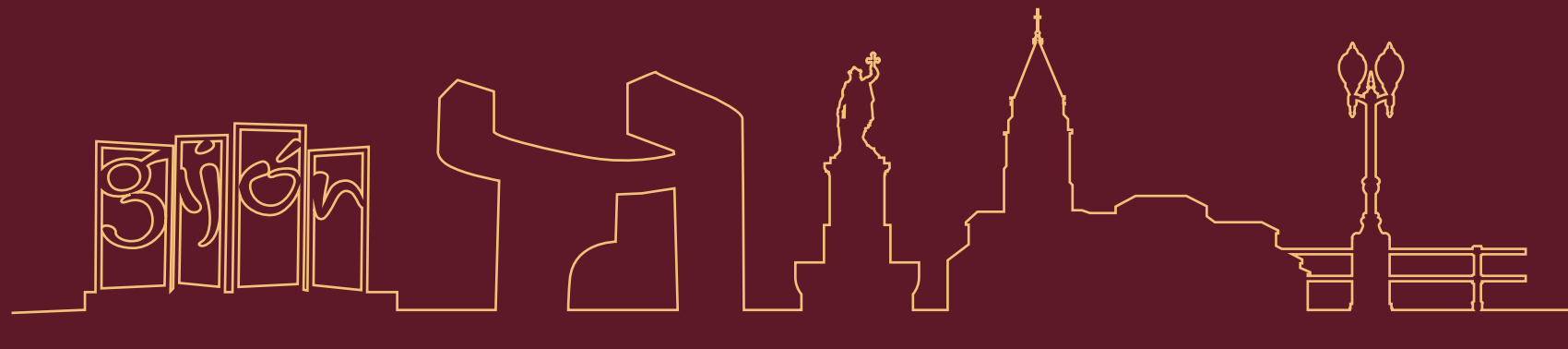
A continuación, reflejamos la ejecución de las cuentas financieras de la sociedad:

Este año la inversión alcanzada es de **640.680,30 euros**. Actuaciones a destacar:

- 13.272,00 € Adquisición de Licencias de Microsoft Excel perpetuas,
- 7.676,03 € Reforma del local 101 de Cristasa
- 8.200,00€ Reparación solado terraza oficina 23 edificio Impulsa
- 8.452,13 € Señalética interior de la Casa Paquet
- 8.272,62 € Sustitución compresor del clima de la planta 1 del Edificio Asturias
- 37.912,87 € Sustitución tarima de las oficinas 1-2-3 del Intra 1,
- 31.816,86 € para instalar un grupo de presión para el sistema de PCI del Edificio Asturias
- 9.691,76 € Reforma de iluminación interior de caballerizas de Quinta la Vega
- 11.292,86 € Cambio de las líneas de vida de Cristasa
- 6.596,40 € Reforma de la planta baja de Quinta la Vega para habilitar un espacio para sala de reuniones y otro como comedor etc.

Por otro lado, relacionado con la actividad de Turismo, recibimos factura de la empresa Divertia de Gijón, S.A. por 56.438,73 euros de los activos adquiridos relacionados con esa actividad.

Como Inmovilizado en curso, 320.224,58 euros, de las obras del espacio de la Laboral 10.570,00 euros y para las Naves Lloreda 309.654,58 euros.



visita **Gijón**
visita **Xixón**

1. Gijonomía/Xixonomía: el nuevo posicionamiento turístico de Gijón/Xixón.

GIJONŌMĪA

- **Vivir bien tiene su ciencia... y esa ciencia es Gijonomía.**

En 2022, Visita Gijón/Xixón lanzó un nuevo posicionamiento y campaña de publicidad. La Gijonomía/Xixonomía, la ciencia del vivir bien, nació para poner en valor la parte más intangible de la oferta turística de la ciudad asturiana.

Los gijoneses y las gijonesas pasan, así, a ocupar el protagonismo de las campañas de publicidad, resaltando su idiosincrasia y sus actividades habituales. Esta campaña servirá de paraguas para todas las campañas y acciones de promoción que se realicen en los próximos años.

Gijonomía/Xixonomía, es una forma de ser, de vivir y de sentir Gijón/Xixón. Es una pasión, una obsesión. Es el compendio de lo que somos nosotros y nuestra ciudad. Los gijoneses merecemos una enciclopedia propia. Nuestra

pasión por todo, por la comida, la sidra, el mar, la naturaleza, la amistad, la diversión... ¡por la vida! es algo digno de estudio.

La campaña tiene como soporte principal la nueva web de Visita Gijón/Xixón:
www.gijonomia.es

1.1. El Tratado de Gijonomía/Xixonomía

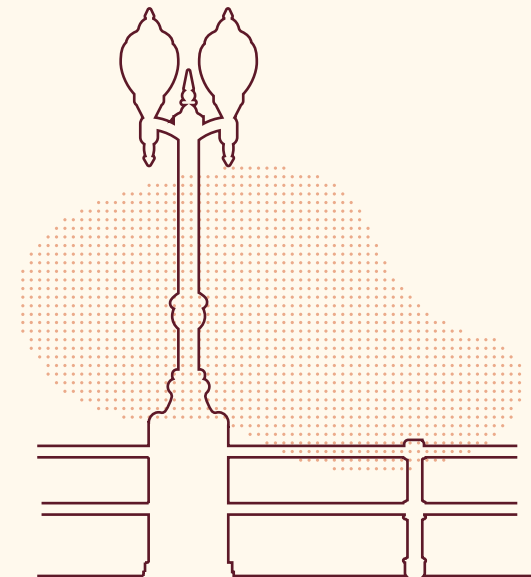
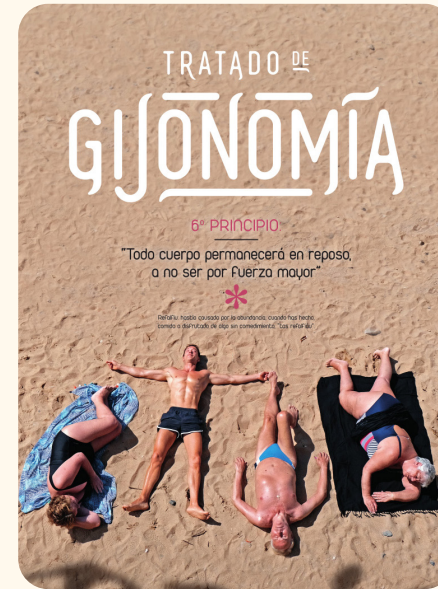
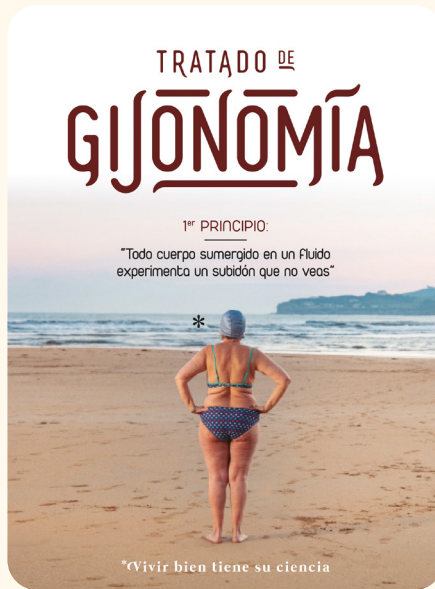
Por eso, desde Visita Gijón/Xixón se está elaborando un completo «Tratado de Gijonomía/Xixonomía», un estudio antropológico (y antológico) de Gijón/Xixón, de sus rincones, de sus costumbres y, sobre todo, de sus interesantes especímenes.

La Gijonomía/Xixonomía se estructura a través de «principios fundamentales», un conjunto de leyes que rigen la vida de Gijón/Xixón y sus gentes. Fruto de años de observación y es-



tudio, los principios fundamentales resultan claves para comprender el carácter y los hábitos de estos curiosos personajes.

En su elaboración han colaborado mentes y escuelas de la ciencia y la filosofía (bueno, más que colaborar, les hemos «robado» alguna idea).



1.2. Los principios

A lo largo de 2022 se desarrollaron tres principios, cada uno con un vídeo, un spot y las adaptaciones para gráfica, exterior, radio y formatos *online*. Los tres principios desarrollados, cada uno con su lenguaje y posicionamiento propio, fueron:

- **Principio 1:** «Todo cuerpo sumergido en un fluido experimenta un subidón que no veas».
- **Principio 3:** «La intensidad de la corriente es directamente proporcional al valor de la resistencia».
- **Principio 6:** «Todo cuerpo permanecerá en reposo, a no ser por una buena razón».

Los spots de cada uno de los principios y sus adaptaciones pueden verse en el canal de Visita Gijón/Xixón en Youtube: [Gijonomía / Xixonomía - YouTube](#)

Con el tiempo, paso a paso, se irá completando el Tratado de Gijonomía, desvelando los secretos de cada uno de los principios, conociendo nuevos especímenes, descubriendo lugares y retratando comportamientos.

1.3. Estrategia y acciones desarrolladas en 2022

La Gijonomía se presentó en marzo en un acto celebrado en el Muséu del Pueblu d'Asturies. Ese acto fue conducido por la alcaldesa de Gijón/Xixón, Ana González, y el director de Visita Gijón/Xixón, Daniel Martínez Junquera, y contó con una amplia representación de los y las habituales de la «ramplina», protagonistas del primer spot de la campaña. A la presentación acudieron representantes institucionales y profesionales del sector turístico local.

En cuanto a campaña de medios, a lo largo del año se establecieron varias olas de difusión de la campaña. La primera ola se lanzó en el mismo mes de la presentación y se dirigió al público local y regional. El objetivo era que el nuevo posicionamiento calara primero entre la ciudadanía de Gijón/Xixón y Asturias, principales prescriptores del destino, para que lo interiorizaran y se sintieran identificados.

La campaña local y regional, que utilizó diferentes soportes de exterior como autobuses y mobiliario urbano, redes sociales, diarios regionales *online* y *offline*, radios, televisión regional y plataformas de televisión *online*, alcanzó 2,9 millones de impactos, 6.500 clics a la web www.gijonomia.es y 200.000 visualizaciones completas del spot del primer principio de la Gijonomía/Xixonomía.

Para seguir dando a conocer la Gijonomía/Xixonomía entre locales y visitantes se organizó una acción promocional en colaboración con el Mercado Artesano y Ecológico de Gijón. En su edición de abril se instaló una carpa con información sobre la nueva campaña.

A lo largo de 2022, Visita Gijón/Xixón organizó una serie de acciones promocionales de calle, dirigidas a público final, para difundir la Gijonomía/Xixonomía en Valladolid, Burgos, A Coruña, Vigo, Sevilla y Málaga. En estas ciudades también se llevó a cabo una intensa campaña publicitaria.

Para estas acciones se desplazó el bus turístico de Gijón/Xixón, decorado con vinilos de la nueva campaña, y se instaló una carpa en la que se ofreció información turística y se organizaron sorteos con premios, entre los que se encontraban viajes a Gijón/Xixón. Las promociones siempre se ubicaron en lugares céntricos y transitados y en fin de semana.

Las fechas y ciudades de estas promociones fueron:

| Ciudad | Fecha | Lugar | Atenciones directas |
|------------|---------------------------|---|---------------------|
| Valladolid | 6-8 mayo | Acera de Recoletos | 787 |
| Burgos | 13-15 mayo | Pº Atapuerca (Museo de la Evolución Humana) y Plaza de San Juan | 810 |
| A Coruña | 20-22 mayo | Rúa Nova (donde el Obelisco) | 866 |
| Vigo | 27-29 mayo | Rúa de Urzáiz (A Farola) | 492 |
| Sevilla | 23-25 septiembre | Pº Alcalde Marqués de Contadero | 422 |
| Málaga | 30 septiembre - 2 octubre | Plaza de la Marina | 1.440 |



Además, en algunas ciudades se realizaron presentaciones de la Gijonomía/Xixonomía y sus principios a prensa, *influencers* y blogueros/as de viaje. Estas acciones se desarrollaron en Barcelona, Valladolid, Santiago de Compostela y Sevilla.

En estas acciones se congregó a más de 130 comunicadores y creadores de contenido. Los asistentes participaron en una presentación dinámica del destino y en juegos y un sorteo, ambos a través de una aplicación móvil. La presentación de la Gijonomía/Xixonomía también se realizó ante agentes de viaje y turoperadores en Barcelona, Sevilla y Bilbao.

N.º de creadores de contenido por acción

| | |
|------------------------|----|
| Barcelona | 45 |
| Valladolid | 20 |
| Santiago de Compostela | 28 |
| Sevilla | 37 |

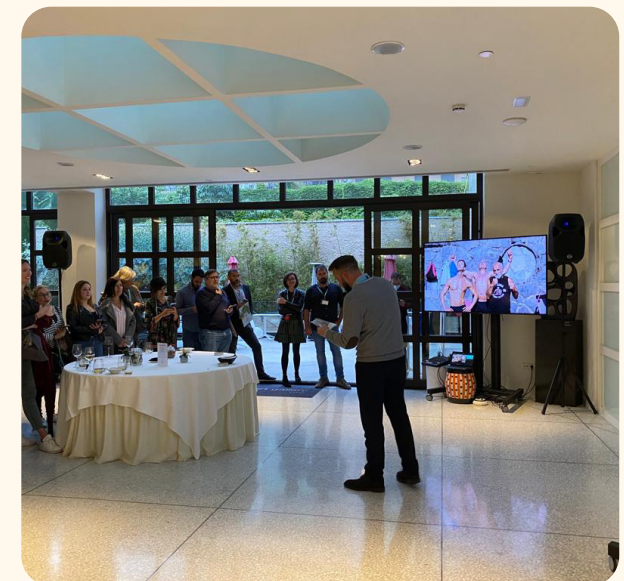
Agentes de viaje y turoperadores atendidos por acción:

| | |
|-----------|----|
| Barcelona | 9 |
| Sevilla | 7 |
| Bilbao | 35 |

Coincidiendo con las acciones promocionales, se puso en marcha la campaña publicitaria nacional. En este caso, se orientó a las provincias en las que se iba a realizar alguna acción de promoción y se hizo coincidir en tiempo.

Se utilizaron soportes de exterior en diferentes ciudades (mupis, mupis senior y autobuses), publicidad y publirreportajes en prensa regional y revistas, suplementos y blogs especializados, redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube), TV tradicional y *online* y radio tradicional y audio *online* (Spotify).

Además, se utilizó la compra programática para llegar a aquellas personas interesadas en viajar y con estrategia de *retargeting*. En todos los soportes *online* se primó el uso del vídeo y formatos enriquecidos.





La Gijonomía/Xixonomía también tuvo cabida en el Gijón Open de tenis. A lo largo de la semana de competición se emitieron los diferentes spots y se animó la espera entre partido y partido con juegos de dinamización y sorteos. Para la participación, se puso en marcha una campaña de *push ads*, con notificaciones directas a los móviles de los asistentes al evento.

Para todas estas acciones se editó un folleto de ciudad adaptado al nuevo posicionamiento, así como *merchandising* específico tanto para venta como para acciones de protocolo.

1.4. Público objetivo

La campaña está dirigida a todos los posibles visitantes, ya sea por turismo o por negocios, para que descubran la personalidad y los secretos de sus maravillosos habitantes, una muestra de cómo nos tomamos la vida en Gijón/Xixón. Pero también es un homenaje a los propios gijoneses y gijonesas. Somos así y estamos orgullosos de ello.

En 2022, la campaña se dirigió a un público nacional, con especial incidencia en aquellas zonas geográficas que más turistas emiten a nuestra ciudad y en las que se realizó acción promocional de calle para reforzar el impacto. Además, en la primera ola también se planificó una campaña local para sensibilizar a la población local con el nuevo posicionamiento turístico de la ciudad.



1.5. KPI's de las acciones de promoción, marketing y publicidad

Campaña nacional online:

- 12,5 millones de impresiones.
- 57.600 clics a la web www.gijonomia.es
- 4,6 millones de visualizaciones del spot al 100 %.

Publicidad exterior nacional:

- Aproximadamente 3,3 millones de impactos.

Revistas y suplementos de viajes:

- 5,1 millones de impactos (3,6 millones de individuos).

Campaña local y regional:

- 2,9 millones de impactos.
- 6.500 clics a la web www.gijonomia.es
- 200.000 visualizaciones completas del spot.

Campaña Gijón Open:

- 5.068 notificaciones *push* (CTR 15,8 %)

Acciones público final:

- 4.817 atenciones directas.

Acciones con líderes de opinión:

- Más de 130 periodistas, bloggers/as e *influencers* de viajes.
- 51 agentes de viaje y turoperadores



2. Visita Gijón/Xixón Profesional

El área Visita Gijón/Xixón Profesional persigue el incremento de la competitividad en el sector turístico local y en el destino. Durante gran parte del año, hemos trabajado en la reestructuración y mejora del área vinculada a los profesionales del sector, en línea con la estrategia del Plan de Marketing de Turismo de Gijón/Xixón 2021-2024.

2.1 Acciones realizadas

- Definición del marco de trabajo para Visita Gijón Profesional. Áreas:
 - o Programas de Competitividad Turística Empresarial.
 - o Formación y Talento.
 - o Inteligencia turística y Conocimiento.
 - o Gobernanza colaborativa.
 - o Productos Turísticos.
 - o Premios Trayectoria Visita Gijón/Xixón Profesional.
- Reglamento Mesa de Turismo.
- Definición figura Miembro Visita Gijón/Xixón Profesional.
- Bases premios Trayectoria Visita Gijón/Xixón Profesional.
- Presentación al sector de la propuesta de mejora de Visita Gijón/Xixón Profesional. 28 de octubre.
- Aprobación de la documentación vinculada al área por el Consejo de Administración de Promoción Empresarial y Turística de Gijón, S.A., el 24 de noviembre de 2022.

- Comunicación de la información de Visita Gijón/Xixón Profesional a través de la web.

2.2. Adhesiones y bajas

Se han registrado cuatro adhesiones de empresas a los programas de calidad y competitividad. Las bajas registradas durante 2022 han sido seis, debido a la imposibilidad por parte de las empresas de seguir cumpliendo con los compromisos exigidos o bien por finalizar su actividad empresarial.

2.3. Balance por programa

- Programa Sicted:

Se llevaron a cabo 119 evaluaciones: 28 para el comité de junio y 91 para el de diciembre. 41 empresas se sometieron a evaluaciones externas y 78 recibieron la visita del cliente o usuario misterioso. Se cierra el año con 121 entidades distinguidas.

- Programa SCTE Destino Seguro:

El Programa «SCTE Destino Seguro: aplicación de Buenas Prácticas Avanzadas SICTED para la reducción del riesgo de contagio por el coronavirus en las empresas» se suspendió a mitad de 2022, debido a la mejoría de las cifras relativas a la pandemia y a la relajación de las medidas para las actividades del sector turístico.

- Programa Biosphere Sustainable:

El 8 de marzo se celebró la Mesa de Sostenibilidad del destino Gijón/Xixón para revisar los expedientes: 18 empresas y servicios certificados y 13 empresas comprometidas es el resultado del primer año de implantación del programa Biosphere Sustainable.

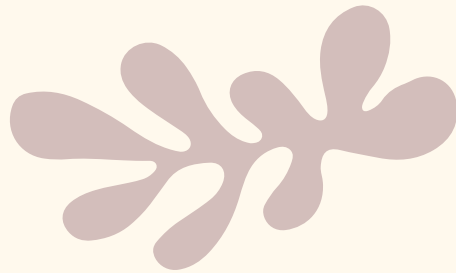


- Programa Accesibilidad Turística:

En 2022 no se realizaron nuevos diagnósticos de accesibilidad turística.

2.4. Formación a profesionales del sector turístico

Se desarrolló un completo plan de formación, compuesto por 24 acciones impartidas íntegramente en formato presencial. En cuanto a la satisfacción de los asistentes, la valoración media se situó en 4,86 sobre 5.



RESULTADOS ACCIONES FORMACIÓN

| Acciones | Horas | Inscripciones | Participantes | % asistencia |
|-----------|-------------|---------------|---------------|----------------|
| 24 | 78 h | 420 | 328 | 78,10 % |

PLAN DE FORMACIÓN VISITA GIJÓN PROFESIONAL 2022

| DENOMINACIÓN | FECHA | HRS. | PLAZAS | PARTICIPANTES | ENTIDAD FORMADORA |
|--|-------|------|--------|---------------|-------------------------------------|
| Introducción a la analítica digital | Feb. | 4h | 18 | 14 | Inbound Cycle |
| Perfecciona tu dominio de la analítica digital | Feb. | 4h | 18 | 8 | |
| Gijón/Xixón FoodLab. Guarniciones. Cómo innovar en el acompañamiento de tus platos principales | Feb. | 2h | 15 | 11 | C.I.F.P. Hostelería y Turismo Gijón |
| Cómo elaborar un plan de gestión ambiental para tu empresa | Feb. | 2h | 20 | 11 | Envirall |
| Cómo desarrollar la «mano izquierda». Resolución de conflictos | Mar. | 2h | 20 | 20 | BMEDIO. Consultoría Turística |
| Gijón/Xixón FoodLab. Plant Based Cooking | Mar. | 2h | 15 | 8 | C.I.F.P. Hostelería y Turismo Gijón |

PLAN DE FORMACIÓN VISITA GIJÓN PROFESIONAL 2022

| DENOMINACIÓN | FECHA | HRS. | PLAZAS | PARTICIPANTES | ENTIDAD FORMADORA |
|---|-------|------|--------|---------------|---|
| Configura tu propio CRM | Mar. | 2h | 20 | 14 | Growtur |
| Crea campañas inteligentes 360° | Mar. | 3h | 20 | 12 | |
| Perfecciona tu canal WhatsApp Business | Mar. | 3h | 20 | 15 | |
| Fotografía aplicada al turismo-Grupo Mañanas | Abr. | 4h | 10 | 14 | Aurea. Nature Travel Experiences and Advisory |
| Fotografía aplicada al turismo-Grupo Tardes | Abr. | 4h | 10 | 12 | |
| Revenue aplicado a alojamientos de Gijón/Xixón | May. | 5 h | 20 | 18 | Colosa Consultora Hotelera |
| Gijón/Xixón FoodLab. Cocina Canalla | May. | 2h | 15 | 10 | C.I.F.P. Hostelería y Turismo Gijón |
| Trato y Atención a personas con discapacidad en el turismo | May. | 3h | 20 | 22 | Instituto Europeo de Turismo Inclusivo |
| Protege tu negocio: Ciberseguridad para empresas del sector Turismo | Jun. | 2h | 20 | 9 | Fundación CTIC |
| Jornada informativa sobre seguridad para establecimientos turísticos de Gijón/Xixón | Jun. | 2h | 15 | 11 | Policía Nacional Comisaría Gijón |
| Adelántate al cambio: 5 tendencias digitales en el turismo | Sep. | 2h | 20 | 16 | Fundación CTIC |
| Tiraje de cerveza | Oct. | 4h | 15 | 13 | C.I.F.P. Hostelería y Turismo Gijón |
| Personas Vitamina: psicología positiva | Oct. | 2h | 20 | 13 | FIDA Consultores |
| Medidas de identificación y seguridad ante documentos falsos | Oct. | 2h | 15 | 14 | Policía Nacional Comisaría Gijón |
| Gestión de establecimientos de hostelería y alojamientos turísticos de pequeñas dimensiones | Oct. | 4h | 20 | 16 | C.I.F.P. Hostelería y Turismo Gijón |
| Marketing de contenidos y <i>copywriting</i> para empresas del sector Turismo | Nov. | 2h | 20 | 13 | Fundación CTIC |
| Curso USALI. Introducción al modelo de contabilidad para alojamientos. | Nov. | 9h | 18 | 10 | Colosa Consultora Hotelera |
| Curso de Barista | Nov. | 8h | 15 | 22 | C.I.F.P. Hostelería y Turismo Gijón |

2.5. Acciones de difusión de los programas

- Escuela Taller - Turismo-Ayto. Gijón/Xixón. Certificado de profesionalidad de Promoción turística local e información al visitante: La experiencia del destino turístico Gijón/Xixón en el SICTED.
- Máster en Dirección y Planificación del Turismo de la Universidad de Oviedo/Universidá d'Uviéu. Asignatura: Sistemas normalizados de gestión: SICTED. La experiencia de Gijón/Xixón.
- Máster en Dirección y Planificación del Turismo de la Universidad de Oviedo/Universidá d'Uviéu. Asignatura: Planificación y gestión de destinos: Planificación turística en el destino Gijón/Xixón y aplicación de los ODS en el destino Gijón/Xixón.

2.6. «Desayunos del sector»

Este año se han puesto en marcha los «Desayunos del sector», ciclo de encuentros entre los y las profesionales del sector turístico de Gijón/Xixón que buscan crear un foro en el que compartir conocimientos sobre herramientas, programas, convocatorias o cualquier otra novedad que pueda ser de utilidad para mejorar la competitividad de las empresas y servicios turísticos locales.



DESAYUNOS DEL SECTOR 2022

| DENOMINACIÓN | OBJETIVO | FECHA | UBICACIÓN | PAX |
|---|--|-------|--------------------------------|-----|
| Gijón Data Lab | Presentar esta herramienta de inteligencia turística a los alojamientos | 26/01 | Hotel Abba Playa Gijón | 25 |
| Gijonomía Tour | Presentar las acciones promocionales en mercados nacionales | 26/04 | BIOPARC Acuario de Gijón | 30 |
| Retos y oportunidades en el empleo del sector turístico en Gijón/Xixón | Analizar las amenazas en el sector turístico en materia de empleo. En colaboración con ALPEE/Gijón Impulsa | 23/06 | Hotel Zentral Gijón Rey Pelayo | 21 |
| Visita Gijón/Xixón para empresas | Presentar la reorganización y mejora de los servicios y actividades a disposición de los profesionales del sector turístico local | 28/10 | BIOPARC Acuario de Gijón | 26 |
| Buenas prácticas de gestión de residuos y economía circular | Recordar las exigencias en materia de gestión de residuos e intercambiar buenas prácticas en economía circular en empresas del sector turístico de Gijón/Xixón. En colaboración con EMULSA | 01/12 | Hotel Zentral Gijón Rey Pelayo | 16 |

2.7. Acciones de comunicación

- Web: actualización constante de contenidos.
- Boletín: se enviaron 14 boletines y se alcanzaron los 522 suscriptores.
- Redes sociales: Facebook, Twitter y LinkedIn.

2.8. VIII Premio Visita Gijón/Xixón al Mejor Trabajo Fin de Máster sobre sostenibilidad turística

Visita Gijón/Xixón colaboró en actividades docentes, visitas técnicas y prácticas de estudiantes del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo. Con vistas a estimular la realización de Trabajos Fin de Máster relacionados con la sostenibilidad turística en Gijón/Xixón, se convocó la octava edición del Premio Visita Gijón/Xixón al mejor Trabajo Fin de Máster sobre sostenibilidad turística, con una dotación

económica de 300 € y certificado acreditativo para el/la alumno/a y el/la profesor/a que haya supervisado el trabajo.

2.9. Sistema de gestión de calidad de Visita Gijón/Xixón

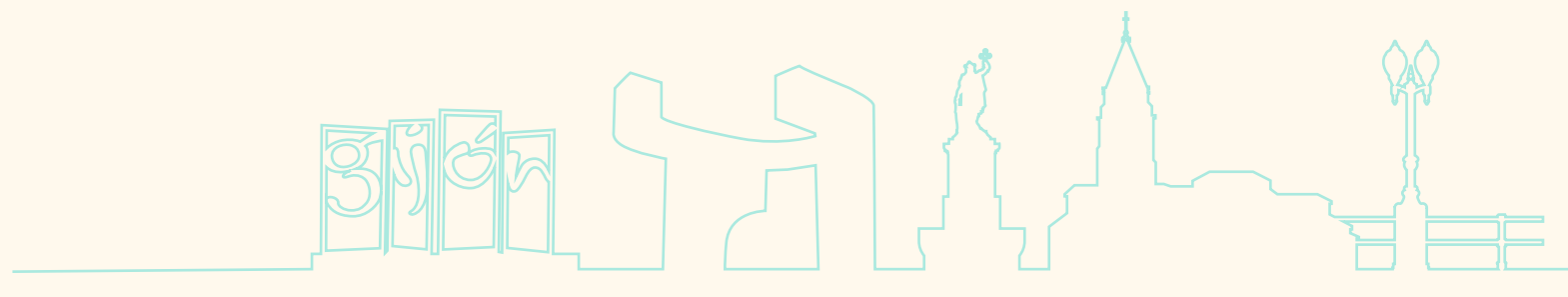
En 2022 se renovaron las certificaciones Q de Calidad Turística.

CERTIFICACIONES «Q» EN VISITA GIJÓN/XIXÓN

| |
|--|
| Servicio de Información Turística, Infogijón |
| Oficina de Congresos de Gijón/Xixón |
| Patronato de Turismo, Visita Gijón/Xixón |
| Sello Safe Tourism Certified para Infogijón |



Gijón/Xixón renovó la certificación Biosphere Gold Destination y se consolida como un destino turístico sostenible, con una gestión responsable del turismo y una estrategia transversal que quiere garantizar un modelo perdurable en el futuro.



3. Gijón/Xixón, Destino Turístico Inteligente

Tras obtener la certificación en 2020 como Destino Turístico Inteligente (DTI), Gijón/Xixón ha venido haciendo un trabajo continuo del plan de acción derivado del diagnóstico.

Visita Gijón/Xixón participa de manera activa en las actividades de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (RDTI): seminarios web, encuentro de gestores y comisiones plenarias.

Del 23 al 25 de mayo, dentro del marco del IV Encuentro de Gestores de la Red, formamos parte de la mesa redonda «Experiencias de los destinos turísticos inteligentes», donde se comunicó que Gijón/Xixón acogería el V Encuentro durante 2023.

También estuvimos presentes en el III Congreso Mundial de Destinos Inteligentes, celebrado en Valencia en noviembre.

En cuanto a buenas prácticas, Segittur ha seleccionado para su Guía de buenas prácticas en patrimonio cultural para DTI las aplicaciones (*apps*) de realidad aumentada «Cimavilla AR Tour», «Entre siglos AR Tour» y «Gijón romano AR Tour». Este proyecto también fue finalista en los premios Digital Tourist de Ametic en la categoría de Innovación de la oferta turística.

En 2022 se presentaron tres nuevas *apps* de realidad aumentada. Las primeras fueron «Los Secretos del Botánico» y «Muséu del Pueblu d'Asturies», donde los personajes creados por Ruma Barbero para el cómic «Las maravillas de Xixón» nos descubren diferentes espacios de estos recursos.

La otra *app* es la dedicada a la Gijonomía, que permite conocer de primera mano a diferentes personajes reales de nuestra ciudad. Se puede acceder mediante las tiendas de aplicaciones de las diferentes plataformas o a través de la web www.visitagijon.com.

Visita Gijón/Xixón formó parte de dos proyectos piloto de Segittur: «Medición de la adecuación de aplicaciones móviles de destino turístico a la norma UNE PNE 178508» y «Diagnóstico de la economía circular Segittur – Sector público».

En el apartado de digitalización de la oficina de información turística, se habilitó el servicio de WhatsApp Business dirigido a público final y se inició una tendencia de acceso *online* a las publicaciones turísticas mediante código QR que persigue disminuir el consumo de papel.

La herramienta Gijón Data Lab, desarrollada por Visita Gijón/Xixón, se presentó en Fitur 2022. Durante los siguientes meses se incluyeron mejoras importantes de usabilidad, como la posibilidad de hacer filtros, generar informes, precisar el número de establecimientos que ya cargaron la información, etcétera, y se integró el calendario de eventos. Por otra parte, se incorporaron más establecimientos, alcanzando a más del 70 % de la oferta alojativa de la ciudad.

La digitalización del sector también ha sido la base de otro de los proyectos de 2022. Se puso en marcha una herramienta de comercialización *online* de actividades y visitas guiadas. La web www.reservagijon.es permite comercializar los productos propios de Visita Gijón/Xixón y otros de terceros. Es un paso en la digitalización del sector del turismo activo gijonés.

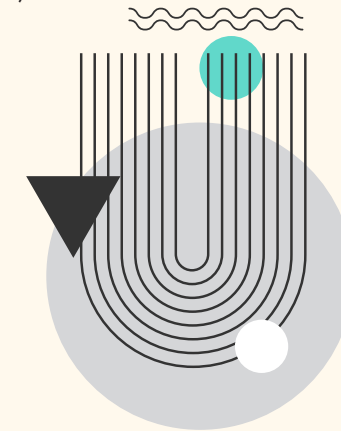
Finalista para la Capitalidad Europea de Turismo Inteligente 2023

En noviembre de 2022, Gijón/Xixón defendió su candidatura a la Capitalidad Europea de Turismo Inteligente 2023. La Comisión Europea había incluido a la ciudad asturiana entre los siete finalistas del certamen.

La Capitalidad Europea de Turismo Inteligente es una forma de premiar a las ciudades europeas con prácticas turísticas destacadas, innovadoras y sostenibles y busca fortalecer el desarrollo innovador generado por el turismo en las ciuda-

des europeas y sus alrededores, aumentar su atractivo y fortalecer el crecimiento económico y la creación de empleo.

Gijón/Xixón se enfrentó en esta fase final a Aarhus (Dinamarca), Porto (Portugal), San Sebastián (España), Zagreb (Croacia) y las finalmente seleccionadas: Pafos (Chipre) y Sevilla (España).



4. Infogijón, el servicio de información turística

Los servicios que prestamos a través de Infogijón son:

- Información turística local y regional sobre transporte, alojamientos, empresas y actividades turísticas, servicios, monumentos, recursos naturales, rutas turísticas, espectáculos y eventos culturales y de cualquier actividad relativa al turismo y al ocio.
- Distribuimos planos y materiales informativos y promocionales de la oferta turística de Gijón/Xixón y del resto del Principado de Asturias.
- Informamos sobre las visitas guiadas ofertadas en la ciudad.
- Difusión de recorridos de realidad aumentada (RA).
- Venta de productos y servicios turísticos.
- Venta de la línea de *merchandising* de Gijón/Xixón.
- Gestión de reservas en los hoteles de la ciudad.
- Sellamos y expedimos la «Credencial del Peregrino».
- Sellamos y expedimos el «Pasaporte Ruta de la Plata» y expedimos «Moto Vía Card».



Horario de apertura Infogijón Casa Paquet (2022)

| | |
|---|---------------------------------------|
| Semana Santa, del 1/5 al 1/11 y puente de la Constitución | 10:00 h – 20:00 h |
| Agosto | 10:00 h – 21:00 h |
| Resto del año | 10:00 h – 14:30 h y 16:30 h – 19:30 h |

Fechas y horario de apertura Infogijón Escalerona

| | |
|-------------------------------------|---|
| Semana Santa y Puente del 1 de Mayo | 10:00 h – 20:00 h |
| Del 6/5 al 30/5 | Viernes: 16:00 h – 20:00 h |
| | Sábado: 10:00 h – 14:00 h y 16:00 h – 20:00 h |
| | Domingo: 10:00 h – 14:00 h |
| Del 1/6 al 8/7 y del 29/8 al 11/9 | 10:00 h – 20:00 h |
| Del 9/7 al 28/8 | 10:00 h – 21:00 h |
| Del 13/9 al 25/9 | Viernes: 16:00 h – 20:00 h |
| | Sábado: 10:00 h – 14:00 h y 16:00 h – 20:00 h |
| | Domingo: 10:00 h – 14:00 h |

En ambas oficinas se mantuvieron las medidas necesarias para prevenir la reducción de contagio por coronavirus SARS-CoV-2 en las instalaciones, renovando la certificación *Safe Tourism Certified*, del Instituto para la Calidad Turística Española, así como la certificación según la norma UNE-ISO 14785.

Además, mantuvieron el sello Tur4all de PREDIF, que acredita que ambas oficinas están adaptadas para personas con movilidad reducida. Se atienden otras discapacidades a través de los folletos en braille o el bucle magnético para atender a las personas con discapacidad auditiva, entre otras medidas.

En Infogijón se atendió a 38.644 usuarios y usuarias directas en 2022

La cifra de personas atendidas directamente supone un incremento del 14,86 % frente al año anterior. Se trata de personas usuarias del servicio, no de personas beneficiarias. La atención turística realizada a personas beneficiarias en las oficinas de Infogijón ascendería a 72.227 personas, un 17,76 % más que el año 2021.

Del total de usuarios, un 60,5 % fue de procedencia nacional. Es notable el incremento del turismo internacional, que en el año 2022 supuso un 13,9 % del total de personas usuarias de las oficinas de turismo, frente al 7,4 % que marcaba la referencia del año anterior.

Las principales comunidades autónomas por procedencias en 2022 son Madrid (26,6 %), Castilla y León (13,3 %), Euskadi (10,7 %), Andalucía (8,9 %) y Cataluña (8,5 %). En internacional, se mantiene en cabeza Francia, con el 27,9 % de los usuarios con procedencia internacional, seguida de Alemania, que supone un 14,8 %, y Argentina, con un 8,2 %. El resto de países serían, por orden, Reino Unido, EE. UU. e Italia, cada uno de ellos con un porcentaje en torno al 5 % del total.



4.1. Venta de productos y servicios turísticos

| Venta de productos en 2022 | | |
|----------------------------|-------|-----------|
| | Venta | Variación |
| Gijón/Xixón Goloso | 356 | +8,1 % |
| Gijón Gourmet | 469 | -15 % |
| Bus Turístico | 2.744 | +49 % |

4.2. Información en eventos singulares

- Fiesta de la Sidra Natural: del 19 al 28 de agosto.
- Gijón Open ATP 250: del 8 al 16 de octubre.

4.3. Bus turístico

En 2022, el Bus Turístico operó 101 días, entre el 20 de junio y el 19 de septiembre, con un precio medio de 13,32 €, el más alto del histórico de datos.



4.4. Cruceros

En el año 2022, se registraron 29 escalas, lo que supuso la atención a 31.536 cruceristas y 11.950 miembros de la tripulación.

4.5. Bus de la sidra

En el marco de la Fiesta de la Sidra Natural, Visita Gijón/Xixón organizó visitas a los llagares JR y Trabanco para dar a conocer el proceso de elaboración de la sidra y ofrecer un maridaje de sidra y quesos asturianos. En total, participaron 43 personas.

4.6. Días con sal

Durante 2022 se ofreció un descuento del 30 % en el Gijón/Xixón Goloso los miércoles y viernes. Debido al cierre de las visitas en la mayoría de los llagares, la Ruta de la Sidra no se comercializó.



5. Promoción y comunicación

Las acciones de promoción y publicidad en 2022 se desarrollaron principalmente en el marco de la Gijonomía/Xixonomía. Dichas acciones se explicaron en el primer capítulo de esta memoria.

Sin embargo, a la campaña local y nacional se sumaron otras iniciativas, que desglosamos aquí:

5.1. Campaña de publicidad en medios especializados

Ámbito: nacional. Fechas: abril y mayo.

| | 1-15 abril | 16-30 abril | 1-15 mayo | 16-31 mayo |
|------------------|---|--------------------------------|------------------------------------|----------------------|
| Agenttravel | Banner web | Banner web | Entrevista | Banner web |
| Hosteltur | ½ página revista | ½ página revista Banner web | Banner web | |
| Expreso | Artículo opinión | | Entrevista Banner Megabanner | Banner Megabanner |
| Smarttravel.news | Patrocinio pódcast Banner web Contenido | | | |

5.2. Cobertura de Fitur 2022

Para asegurar la cobertura de la presencia de Gijón/Xixón en la principal feria de turismo de España, se firmaron acuerdos con las tres principales emisoras locales —Onda Cero, SER y COPE— y se contrataron espacios en los especiales de *La Nueva España* y de *El Comercio* dedicados a este encuentro.

5.3. Publicidad de Gijón/Xixón como destino MICE

A lo largo de 2022 se desarrolló una campaña de *banners* y de creación de contenidos en Eventoplus. Se escribieron cuatro artículos, se publicaron en eventoplus.com y se lanzaron como noticia patrocinada en la *newsletter* semanal.

5.4. Estrategia de geolocalización en Gijón Open ATP 250

Visita Gijón/Xixón promocionó la Gijonomía/Xixonomía y sus tres primeros tratados durante el Gijón Open de Tenis a través de una serie de sorteos. Para poder ganar, el usuario debía estar atento a los vídeos que se mostraron en el Palacio de Deportes para responder una serie de preguntas.

Para fomentar la participación en el juego, se desarrolló una campaña geolocalizada de *push notifications* dirigida a las personas que se encontraban en el recinto y alrededores. Se enviaron 5.086 notificaciones, que se tradujeron en 773 clics, un 15,2 % CTR. El promedio de las *push ads* es del 14 %, por lo que los mensajes interesaron al público más que la media.

5.5. Otras acciones de publicidad

- Campaña de publicidad en COPE Madrid: roba páginas y cuña pre-roll. 150.000 impresiones.
- Feria Internacional de Muestras de Asturias: publicidad en el especial del diario *El Comercio* y paquete de cuñas en los programas especiales de SER Gijón.
- Coincidiendo con el Gijón Open: 50 cuñas en Radio Marca Asturias, publicidad en el periódico Marca, cinco entrevistas y cinco menciones.
- Presencia en los especiales de los Premios Fin de Grado de la Universidad de Oviedo en los diarios *El Comercio* y *La Nueva España*. Visita Gijón/Xixón patrocina el premio al fin de grado en Turismo.

5.6. Acciones con creadores de contenido

- **Birratour 2022.** Un año más, Visita Gijón/Xixón fue patrocinador del mayor evento de creadores de contenido de habla hispana, que tuvo lugar el 20 de enero de 2022.
- **Colaboración con Arqueotrip.** Se amplió el acuerdo de colaboración con este blog especializado en turismo arqueológico y cultural, destacando el producto Gijón/Xixón Romano.
- **El giróscopo viajero.** Ganadores de la dinámica realizada en el Birratour 2022 visitaron Gijón/Xixón en septiembre, centrando la promoción en la gastronomía y en las actividades en la naturaleza.



- **Aniversario País Valencià TB.** Visita Gijón/Xixón se convirtió en el patrocinador de este evento celebrado en junio de 2022 y que reúne a los principales bloggers de viaje del Mediterráneo.
- **Canas de viaje.** Ganadores del concurso de Gijonomía/Xixonomía en la presentación en Barcelona. El blog catalán centró su promoción en patrimonio histórico y cultural y gastronomía.
- **Un mundo infinito.** La ganadora del viaje a Gijón/Xixón durante la presentación de Gijonomía/Xixonomía en Santiago de Compostela se acercó en otoño a la ciudad e hizo un verdadero tratado de Gijonomía/Xixonomía.
- **La princesa viajera.** La ganadora del viaje a Gijón/Xixón durante la presentación de Gijonomía/Xixonomía en Valladolid se centró en la gastronomía y las escapadas en pareja en su visita a Gijón/Xixón.
- **El viaje me hizo a mí.** La Navidad fue la disculpa principal de este blog para repetir escapada a la ciudad, actualizando los contenidos gastronómicos y promocionando las actividades navideñas.
- **Prensa francesa.** Del 16 al 20 de septiembre se celebró un viaje de prensa organizado en colaboración con la Ruta Vía de la Plata y a través de la oficina de Turespaña en París. Medios: *LaQuotidienner.fr*, *B-C-ING-U!*, *i-voyages.net*, *Voyager Pratique*, *Voyager Magazine.fr*, *Marie Claire* y *Journal de la Maison*.

5.7. Salones de turismo

Gijón/Xixón participó en dos ferias nacionales:

| | | |
|-----------|---|------------|
| Enero | Feria Internacional de Turismo, Fitur | Madrid |
| Noviembre | Feria Internacional del Turismo de Interior, INTUR (solo Mostrador profesional) | Valladolid |

En Fitur se atendió la parte profesional, con agenda de trabajo, y se recuperó la atención personalizada en mostrador con una informadora.

Respecto a INTUR, Gijón/Xixón solo acudió a la jornada profesional, que se celebra el día anterior a la inauguración de la feria. Se atendió un mostrador general de imagen de ciudad en la zona previa al acceso a las citas comerciales.

En el mercado francés, uno de los mercados prioritarios para Gijón/Xixón, aún se sintieron los efectos de la pandemia. El Salón de Turismo de Nantes, cita habitual de Visita Gijón/Xixón, se suspendió. Por tanto, solo se acudió al Salón de Turismo de París.

| | | |
|-------|-----------|-------|
| Marzo | Salón MAP | París |
|-------|-----------|-------|

5.8. Acciones directas público final

Además de las acciones llevadas a cabo en el marco de la Gijonomía/Xixonomía, Visita Gijón/Xixón instaló un stand expositivo y de información durante los cuatro días previos a la salida de la vuelta al mundo en solitario de la regata Golden Globe Race, en el puerto de Les Sables d'Olonne.

5.9. Jornadas profesionales y bolsas de contratación

● Encuentro alojamientos y empresas de turismo activo

Visita Gijón/Xixón organizó un encuentro entre alojamientos y empresas de turismo activo de Gijón/Xixón. El objetivo era que el personal de recepción de los alojamientos conociese la oferta de actividades en la ciudad con vistas a la temporada alta 2022. Se celebró el 30 de marzo y participaron trece alojamientos y 27 empresas.

● Presentación destino Gijón a Travel Air

El 19 de octubre, Visita Gijón/Xixón presentó el destino ante 35 operadores de Travel Air, entre los que se encontraban responsables de oficinas en Bilbao y de centros de atención a empresas de zona norte, Madrid y Barcelona, gestores comerciales de empresa y el responsable del departamento de eventos.

● Feria de Turismo Minero e Industrial

El 21 de octubre, Visita Gijón/Xixón acudió a un encuentro profesional en el marco de la Feria de Turismo Minero e Industrial (FETUMI). Se celebró en el Pozo Sotón de Langreo, donde se atendió a ocho agencias de viaje interesadas en el norte de España que buscan experiencias y actividades.

● Intur Negocios

En el marco de la Feria Internacional del Turismo de Interior, que se celebra anualmente en Valladolid, Visita Gijón/Xixón participó en la jornada profesional del 24 de noviembre, donde se entrevistó con quince turoperadores y agencias internacionales.

5.10. Campañas de comercialización

● reservagijon.es

La Mesa de Concertación Social del Ayuntamiento de Gijón/Xixón, en lo relativo a turismo de la ciudad, se marcó para el año 2022 un doble objetivo:

1. Incrementar la digitalización de las empresas de turismo activo. Para ello, se desarrolló un motor de reservas que permite la venta de productos propios de Visita Gijón/Xixón y de actividades de las empresas de turismo activo, visitas guiadas y experiencias. Participan 19 empresas gijonesas.
2. Incentivar las reservas y las ventas entre las empresas de actividades de Gijón/Xixón. Para alcanzar esto, se destinó una partida presupuestaria (47.000 €) y se lanzó una campaña de descuentos al 50 % para reservar actividades. Las reservas se realizaban a través del motor reservagijon.es desde el 19 de septiembre hasta el 30 de noviembre y se podían disfrutar hasta el 30 de marzo de 2023. El 50 % del valor de la reserva era asumido por el cliente y el 50 % restante, en concepto de promoción, se financió a través de Visita Gijón/Xixón. Participaron 21 empresas en la promoción.

● Alójate con descuento en Gijón/Xixón

Durante el año 2022 se puso en marcha una campaña en la que participaron todos los alojamientos de la ciudad interesados en promocionarse y comercializarse. Se ofreció un descuento del 10 % durante todo 2022 y hasta el 31 de marzo de 2023. Para esta campaña, se aprovechó el portal web www.alojateengijon.es, creado en el año 2021. Participaron 24 establecimientos, entre los que se encuentran hoteles de 4, 3, 2 y 1 estrella, pensiones, apartamentos turísticos, albergue y camping.

Gijón/Xixón

Promoción: Otoño-invierno 2022/2023

Haz tu reserva en: www.reservagijon.es
Código: TRANSFORMA22

-50% dto.

| | | |
|--------------------------|-------------------|---------------------|
| Agua: | Tierra: | Aire: |
| • Motos de agua | • Marcha nórdica | • Parapente |
| • Paseos en barco | • Visitas guiadas | • Globo aerostático |
| • Surf | • Quad | |
| • Licencia de navegación | | ... ¡Y muchas más! |

*Escoge tu actividad antes del 30 de noviembre de 2022 y podrás disfrutarla hasta el 31 de marzo de 2023.

Alójate en Gijón/Xixón... ¡con descuento!

Gijón te ofrece más de lo que puedas imaginar. Ven, quédate y disfrútalo. Aquí encontrarás los alojamientos que te ofrece la ciudad con un descuento único y especial para esta promoción ¡del 10% sobre las tarifas del hotel!

Incluye el código **Gijonomia10** en el momento de tu reserva Ver detalles de la promoción

-10%

¿Qué estás buscando?

| | | |
|---------------------|----------------------------|-----------------|
| Tipo de alojamiento | Categoría | Precio |
| Regimen | Distancia al centro ciudad | Admite mascotas |

Buscar

6. Oficina de Congresos de Gijón / Gijón Convention Bureau

El trabajo conjunto de Visita Gijón/Xixón y el Club de Empresas de Turismo de Negocio es fruto de la colaboración público-privada. Desde hace 22 años articula la oferta de las empresas especializadas en prestar servicios al turismo de reuniones y las líneas de trabajo de Visita Gijón/Xixón.

En 2022:

- Se ha recuperado normalidad para trabajar el mercado asociativo y corporativo.
- Se ha conseguido mayor visibilidad nacional de Gijón/Xixón como destino de reuniones, atrayendo, con el apoyo de la mesa de concertación del programa Gijón Transforma, dos eventos de referencia: la Jornada y Asamblea Anual del Capítulo Ibérico de ICCA (abril), en el ámbito asociativo, y el Iberian MICE Forum, para el corporativo nacional (junio).
- Se han recuperado y renovado las acciones y alianzas en el marco de la Milla del Conocimiento Margarita Salas de Gijón/Xixón.

Las acciones programadas son una continuidad, evolucionada, del trabajo anterior. Cada año se buscan nuevas fórmulas para acercarse al mercado:

- Proyecto (estratégico) de Legado Gijón.
- Programa de apoyo a las Jornadas de Divulgación Sanitaria.

6.1. Sembrando el futuro: mercado corporativo

- **Iberian MICE Forum** (Gijón/Xixón, 6-8 de junio)
Con el apoyo del programa Gijón Transforma, Asturias acoge por primera vez un evento comercial MICE (turismo de negocios y eventos) de ámbito nacional. El Iberian MICE Forum atrae a unos 50 agentes especializados en eventos corporativos o clientes finales y a otros tantos vendedores de la industria de reuniones.
- **Estudio del mercado de eventos 2022**
Gijón/Xixón patrocinó este estudio realizado por Even-

toplus. Es el único estudio sobre el mercado de eventos corporativos que existe en el país. Se presentó a los agentes especializados en Madrid y Barcelona.

- **Convención Anual de Spain DMCs** (Granada, 18-20 febrero)
Gijón/Xixón asiste a la convención de Spain DMCs, asociación de empresas especializadas en la organización en España de viajes de incentivo, convenciones y eventos corporativos. Allí se presenta como destino ante profesionales nacionales de referencia para posicionar la marca y dar el primer paso para lograr ser sede de la convención en 2023.
- **Asistencia al salón IBTM 2022** (Barcelona, 29 noviembre – 1 diciembre)
- **Jornada de Partners de la Escuela Politécnica de Ingeniería** (Gijón/Xixón, 23 de septiembre)





6.2. Apuntalando el presente: mercado asociativo

- **Asamblea del Capítulo Ibérico de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA)** (Gijón/Xixón, 20-22 abril)

Gijón/Xixón es la primera ciudad del norte de España en acoger un evento de la ICCA. El apoyo del programa Gijón Transforma hizo posible que Gijón/Xixón, miembro de la *International Congress and Convention Association* desde hace 17 años, acogiera a expertos en MICE de España y Portugal.

- **Gala Anual Embajadores de Gijón/Xixón** (29 septiembre)

Tras el parón de los dos años anteriores se reanuda el programa de fidelización Embajadores. La distinción recayó en Montserrat Rivas Ardisana, profesora titular del área de Física Aplicada de la Universidad de Oviedo. Esta profesora e investigadora ha ganado varias candidaturas de reuniones nacionales e internacionales científicas y en torno a la innovación.

En 2022, las alianzas dentro de la Milla del Conocimiento Margarita Salas se renuevan. Se retoman programas suspendidos durante la pandemia y se ponen en marcha otros nuevos, especialmente con el Hospital Universitario de Cabueñes y, por extensión, con el Área Sanitaria V:

- **Programa de apoyos a la organización de jornadas de divulgación a pacientes y familiares** (3 de junio)

El programa fue presentado oficialmente en el Hospital Universitario de Cabueñes. Ofrece a los profesionales de la sanidad micro patrocinios para la organización de jornadas de divulgación en el ámbito local. Sus objetivos son dar a conocer el papel de Gijón Convention Bureau y sus acciones de responsabilidad social corporativa e incrementar el número de candidaturas.

- **Patrocinio de la jornada del Día Internacional de la Enfermería (12 de mayo)**
Gijón Convention Bureau se presentó ante cerca de 200 profesionales de la enfermería del Área Sanitaria V.
- **Bienvenida a los médicos residentes R1 (1 y 2 de junio)**
Dentro del programa «Jóvenes profesionales», se retomó la bienvenida a Gijón/Xixón de los médicos y médicas que se incorporan al hospital. El objetivo: sentar las bases para su integración en la ciudad y en su entorno de trabajo, ofreciéndoles una visita a la Milla del Conocimiento Margarita Salas (Laboral Ciudad de la Cultura y Fundación Idonial).

Además, se llevaron a cabo otras iniciativas a nivel nacional:

- **Jornada con cliente asociativo nacional de Spain Convention Bureau (Málaga, 11-12 marzo)**

6.3. En permanente contacto con la industria local: atención y acompañamiento a las empresas

Esta actividad y tareas recayeron, fundamentalmente, en la parte privada de Gijón Convention Bureau: el Club de Empresas de Turismo de Negocios y su oficina técnica.

- **«Crecer en MICE» (27 de enero)**
Jornada de trabajo con las empresas locales, dirigida por Eventoplus, para analizar los puntos fuertes de Gijón/Xixón como destino, sus fortalezas diferenciales y cómo deben las empresas vender destino para posicionarse y ser competitivas.
- **GMID 2022 - Día Mundial del Turismo de Reuniones (Oviedo, 7 de abril)**
La Viceconsejería de Turismo utilizó este marco para presentar el plan de marketing del Principado de Asturias específico para la Industria de Reuniones.



- ✓ ¿Te interesa la divulgación sanitaria?
- ✓ ¿Te preocupa que llegue información clara a pacientes y familiares?
- ✓ ¿Crees que hay que desmontar mitos y poner sensatez a la comunicación sanitaria?

Si la respuesta es sí, esto te interesa.

El Gijón Convention Bureau lanza una línea de apoyo a la divulgación dirigida a profesionales del Área Sanitaria V.

¿Quieres saber más?
llama al 985 180 153 o consulta

Programa

Gijón
Convention Bureau

6.4. Participación en foros nacionales e internacionales

- **Asamblea SCB y Jornada Turismo** de Reuniones (A Coruña, 8-10 junio)
Gijón/Xixón participó en la mesa redonda «Innovación y transformación digital en un destino MICE».
- **61.º Congreso ICCA** (Cracovia, 6-9 noviembre)
- **CityDNA Meetings Industry Steering Group Café** (Barcelona, 28 de noviembre)

6.5. Proyecto de Legado Gijón. El valor intangible de las reuniones


«Entendemos el legado como el medio para crear una conexión más estrecha entre el congreso y la comunidad local, y garantizar un impacto a largo plazo en la ciudad anfitriona» (Oliver Wykes, CEO de la Asociación Wind Europe).

El legado en reuniones y eventos pretende ir más allá de la sostenibilidad, la responsabilidad social y la minimización de impactos negativos, generando impactos positivos a largo plazo.

Los impactos positivos buscan un beneficio para el destino, normalmente en el plano social, duradero y que va más allá de los impactos económicos medidos y contemplados hasta la fecha.


El concepto de legado repercute en los promotores de congresos y eventos y en el destino. Significa:

- Mejores resultados de las reuniones en beneficio de las comunidades locales.
- Genera y captura valor, incrementando su ventaja competitiva y contribuyendo a ganar más candidaturas.




Programa de apoyos a la organización:
Jornadas de divulgación para pacientes y familiares.

Una iniciativa del Gijón Convention Bureau para profesionales del Área V que suma intereses para beneficiar a todos.




Ante tanta información disponible, hoy es más importante que nunca llegar con información clara y confiable a pacientes y familiares:


- Para fomentar la prevención y los cuidados.
- Para acercarnos a quienes nos cuidan.



¿Te interesa organizar alguna actividad de divulgación?
¿Tienes dudas sobre cómo hacerlo o necesitas apoyo?



Ponte en contacto y cuéntanos cuáles son tus necesidades.
Te asesoramos y te apoyamos en el proyecto.



A cambio vamos a pedirte un poco de tu tiempo para que sepas qué es y qué hace Gijón Convention Bureau.

congresos@gijon.info
T. 985 180 153
www.gijoncongresos.com



Gijón Convention Bureau arranca en 2022 su proyecto de Legado:

- Identifica 34 entidades sociales, contacta con 24 y ocho de ellas se implican en el proyecto, adhiriéndose a él.
- Transmite el programa a OPC y agencias de viaje, implicándolas para que lo trasladen a sus clientes.
- Elabora un directorio de acciones de legado a ofrecer a promotores y organizaciones propuestas por las ocho entidades adheridas en esta primera fase y que están en consonancia con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, destacando los vinculados a educación de calidad, trabajo decente y crecimiento económico, reducción de las desigualdades, ciudades y comunidades sostenibles.
- Presenta a los medios de comunicación la iniciativa.
- Promueve y facilita proyectos de legado para tres congresos de 2023.
- Incorpora en las candidaturas su rol de facilitar entre los servicios que ofrece

6.6. Comunicación y publicidad especializada

• Campaña de Año Nuevo. Campaña anual de marketing digital

Más de 500 envíos personalizados para clientes asociados y genérico para los corporativos. Una campaña que fue recogida y difundida por los medios especializados a nivel nacional. En esta ocasión, bajo el eslogan «Gijón de verdad» y poniendo en valor a las empresas y profesionales que conforman la oferta especializada de Gijón/Xixón.



• Programa de trabajo con los dos medios de comunicación de referencia en el país e Iberoamérica: Grupo Eventoplus y Grupo Punto MICE

- Viajes de prensa: enero, Grupo Eventoplus; diciembre, Punto MICE.
- Creación de contenidos Eventoplus: seis artículos reproducidos en los soportes del grupo Eventoplus de marzo a junio y posteriormente publicados en redes sociales.
- Campañas de publicidad específica con Eventoplus y Punto MICE.

• Posicionamiento de marca Gijón Convention Bureau

- Patrocinio del Estudio del Mercado de Eventos 2022.
- Presencia en el directorio de AEEVA (Agencias de Eventos Españolas Asociadas).

6.7. Algunos números para resumir la actividad

- 12 candidaturas presentadas.
- 3 presentaciones de sede.
- 2 visitas de inspección.
- 12 visitas de coordinación.
- 36 reuniones nuevas identificadas y añadidas a la base de datos (para un total de 4.016).
- 1.027 ediciones de reuniones nuevas (para un total de 25.875).
- 24 organizaciones añadidas (hasta alcanzar las 5.674).
- 64 contactos nuevos (alcanzando los 5.707).
- 38 reuniones de atención a seguimiento de clientes / 23 con cliente nuevo.

7. Otras acciones y patrocinios

7.1. Gijón Open ATP 250

El Gijón Open ATP 250 se celebró en Gijón/Xixón del 8 al 16 de octubre. Visita Gijón/Xixón pudo aprovechar este evento para promocionar la imagen de la ciudad y difundir la Gijonomía/Xixonomía. Para ello, se realizaron varias acciones, como un juego entre los asistentes o la instalación de un stand de información turística en el recinto. Además, se contó con el apoyo de algunos jugadores para mostrar Gijón/Xixón entre los medios acreditados y con el respaldo de deportistas locales para dar a conocer el torneo.

Visita Gijón/Xixón se encargó del acto inaugural de la competición, que se celebró en una carpa instalada a tal efecto en Campo Valdés. También facilitó la colocación de una pantalla gigante en la Plaza Mayor para que gijoneses y gijonesas pudieran seguir los partidos en directo. Por último, se encargó de gestionar la presencia de Asturias Paraíso Natural en el Gijón Open como patrocinador.

7.2. Federación de Vela del Principado de Asturias

Patrocinio de las actividades desarrolladas por la Federación de Vela del Principado de Asturias durante 2022, dada la importancia de los deportes y actividades náuticas como soporte para la promoción turística:

- XXIII Semana Asturiana de Vela. Se celebró del 19 al 24 de julio.
- XII Regata Villa de Gijón de Vela Inclusiva – Campeonato de Asturias de Vela Inclusiva. Gijón/Xixón albergó la regata final, coincidiendo con la Regata Villa de Gijón.
- Xixón North Shore – Formula Kite Spain Series. Doce regatistas de Argentina, Reino Unido, Bulgaria, Suiza y España tomaron parte en esta regata, del 13 al 15 de mayo. Es la primera vez que una regata de la modalidad *kite boarding* – disciplina olímpica en París 2024– recala en Asturias.



7.3. VII Trail Gijón

Patrocinio de la séptima edición de la Carrera de Montaña Trail Gijón, celebrada del 18 al 20 de febrero, con centro neurálgico en el Camping Municipal de Deva. Se alcanzó un récord de 1.090 participantes venidos de un total de 28 provincias.

7.4. Panda Raid

Patrocinio del equipo T-Motorsport en el Panda Raid 2022, rally amateur internacional, a bordo de un viejo SEAT Panda/Marbella, que se celebró en el mes de octubre por el desierto de Marruecos. El equipo gijonés donó 40 kilos de material escolar para colaborar en el desarrollo escolar en el sur de Marruecos.

7.5. XXXVIII Campeonato de España de Intercomunidades CODA

El campeonato de la Confederación del Deporte Aficionado se celebró en Gijón/Xixón del 23 al 26 de junio en las instalaciones de Mareo, El Tragamón, Palacio de los Deportes de la

Guía y pistas de tenis El Llano. Contó con el apoyo de Visita Gijón/Xixón.

Se incluyeron las siguientes actividades deportivas: fútbol 11, baloncesto, fútbol 7, tenis y fútbol sala masculino y femenino. Participaron 950 deportistas procedentes de Cataluña, Baleares, Madrid, Aragón, Comunidad Valenciana, Galicia, Canarias, Castilla y León y Asturias.

7.6. Embarcación Atyla

Visita Gijón/Xixón colaboró con la estancia del barco Atyla (barco de madera inspirado en las goletas del siglo XVII) en Gijón/Xixón los días 13 y 14 de abril.

7.7. Puerto Deportivo de Gijón

Se patrocinaron las siguientes actividades:

- La Asociación de Navegantes de La Rochelle disfrutó de Gijón/Xixón por segunda vez. 21 barcos y cien personas

llegaron a Gijón/Xixón el 28 de junio y salieron el 2 de julio rumbo de nuevo a La Rochelle.

- Rally de Gascogne Pornic-Gijón/Xixón. El Puerto Deportivo recibió, del 18 al 21 de julio, la regata 'Rally de Gascogne', que vuelve a Gijón/Xixón cada tres años desde 2015. Participaron 27 embarcaciones.

7.8. Gijón Bonito

Gijón Bonito nació para dinamizar la hostelería de la ciudad, incentivando el consumo de bonito y dando a conocer diferentes platos y especialidades de este producto de temporada. La acción, que contó con el apoyo de Visita Gijón/Xixón, se prolongó durante todo el verano hasta el fin de la costera, a finales de agosto—septiembre.

Participaron 65 restaurantes, bares y sidrerías, 7 pescaderías y 28 «embajadores» de Gijón Bonito, que dieron visibilidad al evento y posicionaron la imagen de Gijón/Xixón como destino gastronómico en Madrid, Toledo, Tomelloso, Cáceres y Salamanca.



7.9 MTB Dos Villas

Visita Gijón/Xixón patrocinó la cuarta edición de MTB Dos Villas, carrera ciclista que se celebró el 10 de septiembre con salida y meta en el Camping Municipal de Deva (Gijón/Xixón). Participaron 77 deportistas.

7.10. Gijón Surf City

Del 29 de octubre al 1 de noviembre, se celebraron en Gijón/Xixón diferentes pruebas del circuito nacional de surf: Junior Series, Liga Profesional de Surf masculina y la Liga Iberdrola (liga femenina).

Se realizaron, además, jornadas de concienciación contra el plástico en mares y océanos y distintas acciones de limpieza en la playa, proyecciones, documentales y charlas junto con distintos colectivos.

7.11. From 0 to Picu Urriellu

De Gijón/Xixón a la cima del Picu Urriellu. Visita Gijón/Xixón colaboró con el primer «From 0 to» femenino que combina tres disciplinas diferentes: ciclismo, carrera de montaña y escalada.

La atleta Natalia Mastrotta salió el 23 de mayo del puerto deportivo de Gijón/Xixón para recorrer en bicicleta un trayecto de 135 kilómetros hasta Sotres. Desde ahí, alcanzó la base del Picu Urriellu corriendo 18 kilómetros. El último desafío, los 500 metros de escalada, alcanzando la cima de la montaña. Concluyó su «From 0 to» en 10 horas y 45 minutos.

7.12. Golden Globe Race

Gijón/Xixón ha sido por primera vez puerto anfitrión de la regata SITran Challenge. Dicha regata es el prólogo de la Golden Globe Race, la regata más famosa de la navegación oceánica vuelta al mundo en solitario, que salió de Les Sables d'Olonne, Francia, el 4 de septiembre.



7.13. CBD Motor Norte de España CD

La piloto gijonesa Carla Álvarez Sanjurjo participó, con el apoyo de Visita Gijón/Xixón, en la Iberian Classic Raid, que cruza España y Portugal por caminos de tierra y con vehículos de más de 25 años de antigüedad. Se celebró del 15 al 22 de octubre.

7.14. All In SUP Astursup

Del 12 al 16 de octubre Visita Gijón/Xixón patrocinó la segunda edición del All In SUP, antes llamado Trofeo SUP Villa de Gijón. Se disputaron seis competiciones de cinco modalidades distintas, tres de ellas competiciones oficiales del calendario nacional FESurfing.

Las competiciones se efectuaron en las playas de Arbeyal, Poniente y San Lorenzo y hubo un total de 165 inscripciones, con deportistas provenientes de Canarias, Andalucía, Madrid, La Rioja, Valencia, Cataluña, País Vasco, Galicia, Cantabria y Asturias.

7.15. Mercado Artesano y Ecológico de Gijón

Visita Gijón/Xixón colaboró en la edición del vídeo conmemorativo del XX aniversario del Mercado Artesano y Ecológico, que celebró la efeméride en la edición de julio. El vídeo conmemorativo reconoce la estrecha relación entre artesanos y visitantes y encaja perfectamente con el concepto de Gijonomía/Xixonomía. La grabación se realizó en distintas localizaciones de la ciudad: Mercado Plaza Mayor, Museo Campa Torres, Playa de Estaño y Jardín Botánico Atlántico.

7.16. Feria Internacional de Muestras

Visita Gijón/Xixón coordinó el stand del Ayuntamiento de Gijón/Xixón en la edición 2023 de la Feria Internacional de Muestras de Asturias, que tuvo lugar del 6 al 21 de agosto y estuvo dedicado a la evolución del concejo ante la agenda 2030, bajo el título «Gijón, Naturalmente».

7.17. Acciones Ruta Vía de la Plata en Gijón/Xixón

La Red de Cooperación de Ciudades en la Ruta de la Plata es una asociación voluntaria constituida por ciudades ubicadas en esta ruta y en su área de influencia para defender y promocionar conjuntamente sus recursos turísticos, históricos y culturales comunes de su pasado romano bajo la marca Ruta Vía de la Plata. Gijón/Xixón alberga la oficina de gestión y ocupa la secretaría permanente.

- V Rally Turístico en Moto de la Ruta Vía de la Plata. Salida de Carmona el 8 de octubre, con llegada a Gijón/Xixón el 11 de octubre y entrega de premios a los participantes.
- Día de la Ruta de la Plata en Gijón/Xixón. El 18 de septiembre se celebra el Día de la Ruta Vía de la Plata. En Gijón/Xixón se desarrollaron estas actividades:
 - Jornadas de recreación histórica: 17 de septiembre en el entorno de las Termas Romanas de Campo Valdés.
 - Sellado de pasaporte romano entre el 18 de septiembre y el 18 de octubre en los museos arqueológicos de Gijón/Xixón. Posibilidad de participar en sorteos a quienes entregaran el pasaporte con los sellos de Termas Romanas, Villa Romana de Veranes y Parque Arqueológico-Natural de la Campa Torres.

El volumen de acciones desarrolladas por la red se resume en su propia memoria anual, que se envía a todos los municipios asociados y se puede descargar en la web de la red: www.rutadelaplata.com



8. Principales datos turísticos 2022

- Los viajeros y las pernoctaciones en establecimientos hoteleros crecen un 34,6 % y un 30,4 %, respectivamente, pero sus resultados son todavía inferiores a los de 2019.
- La rentabilidad media por habitación disponible en Gijón/Xixón es de 40,06 euros para 2022, un 12,6 % más que en 2021 y un 9,9 % más que en 2019.

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), la cifra de viajeros alojados en establecimientos hoteleros en 2022 ascendió a 320.565, un incremento del 34,6 % respecto a 2021. Son 82.394 viajeros más que el año pasado. Si se compara esta cifra con la de 2019, es todavía un 28,3 % inferior.

La cifra de pernoctaciones se situó en 770.574 plazas ocupadas, un 30,4 % más que el año pasado, aunque la cifra es un 16,6 % inferior a la de 2019. La estancia media fue de 2,4 noches.

En relación con la tasa de ocupación, la media anual para 2022 fue del 48,3 %, un incremento del 10,2 % respecto al año pasado. Se encuentra entre las tres mejores de la serie histórica: la tasa de ocupación en 2021 fue del 43,9 %, en 2020 alcanzaba el 38,2 % y en 2019, el 50,4 % (mejor registro de la serie histórica).

La tarifa media diaria (ADR) para 2022 alcanzó los 70,42 euros por habitación ocupada y es el mejor dato de la serie histórica. Respecto a 2019 (62,40 euros), el incremento es del 12,9 %. El RevPAR en Gijón/Xixón fue de

40,06 euros de media para 2022, un 12,6 % más que en 2021. Equivale a un incremento de 4,49 euros respecto al año pasado; y respecto a 2019 crece un 9,9 %.

A partir de la encuesta de demanda elaborada mensualmente por InvesMark para Visita Gijón/Xixón, se comprueba que a lo largo de 2022 visitaron la ciudad 1.457.891 personas. Son un 27,6 % más que el año pasado, aunque aún es un 8,8 % menor que la cifra registrada en 2019 (1.599.050 visitantes).

Los turistas alojados en la ciudad alcanzaron la cifra de 939.712, un 31,8 % más que el año pasado. De ellos, 320.565 pernoctaron en hoteles (82.394 más que en 2021), 37.813 en alojamientos extrahoteleros (8.542 más), 25.906 en viviendas vacacionales o viviendas de uso turístico (4.953 más) y 555.428 en alojamientos privados en propiedad (propios o de amigos o familiares).

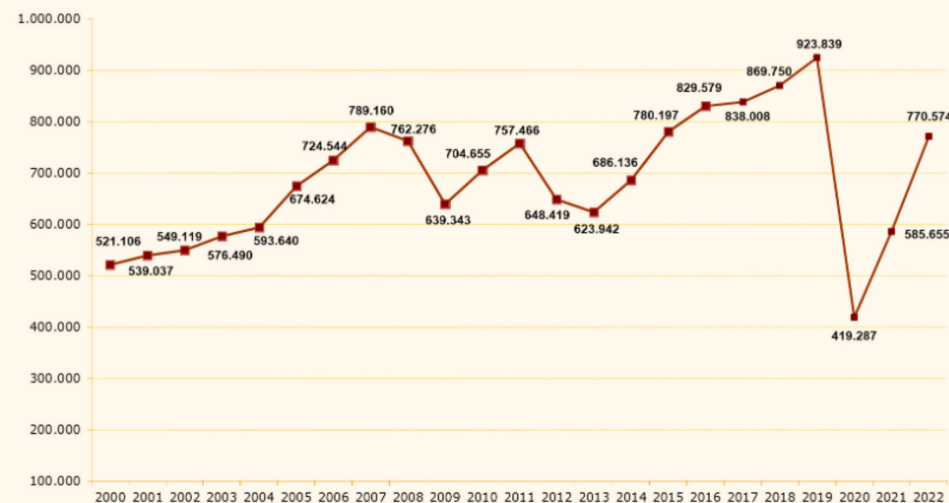
De las 5.011.338 pernoctaciones registradas en 2022 (1.089.024 más que el año pasado), 770.574 se realizaron en hoteles (179.445 más que en 2021), 128.703 en alojamientos extrahoteleros (22.457 más), 96.877 en viviendas vacacionales o de uso turístico (16.691 más) y 4.015.185 en viviendas privadas (propias o de amigos o familiares).

La cifra de excursionistas fue de 518.179. Creció en 86.081 respecto a 2021 y supera ya las cifras registradas antes de la pandemia (472.105 en 2019), situándose en su máximo histórico.

GIJÓN VIAJEROS ANUALES EN HOTELES 2000-2022 (INE - EOH*)
*Datos Gijon rectificados años 2014/17/19/22



GIJÓN PERNOCTACIONES ANUALES EN HOTELES 2000-2022 (INE - EOH*)
*Datos Gijon rectificados años 2014/17/19/22



Distribución mensual de los viajeros, pernoctaciones, tasa de ocupación y estancia media en Establecimientos Hoteleros en Gijón/Xixón durante 2022:

| GIJÓN 2022 | ene | feb | mar | abr | may | jun | jul | ago | sep | oct | nov | dic | Total 2022 |
|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|----------------|
| Viajeros | 3.624 | 3.226 | 5.261 | 5.436 | 11.150 | 23.778 | 37.145 | 43.239 | 33.187 | 33.218 | 20.284 | 16.472 | 236.020 |
| Pernoctaciones | 12.536 | 10.526 | 15.079 | 14.521 | 26.774 | 54.188 | 92.282 | 114.712 | 82.706 | 75.552 | 46.182 | 40.430 | 585.488 |
| Tasa Ocupación | 19,09 | 17,44 | 23,90 | 20,57 | 28,29 | 41,47 | 62,55 | 78,86 | 58,74 | 52,24 | 34,25 | 32,69 | 39,17 |
| Estancia Media | 3,46 | 3,26 | 2,87 | 2,67 | 2,40 | 2,28 | 2,48 | 2,65 | 2,49 | 2,27 | 2,28 | 2,45 | 2,63 |

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera. Invesmark S.L.

8.1. Peregrinos Camino de Santiago 2022

Peregrinos alojados en el albergue de peregrinos (Camping Deva):

| AÑO | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|--------------|
| TOTAL ANUAL | 1.144 | 1.934 | 2.206 | 2.911 | 2.684 | 2.776 | 2.160 | 2.640 | 1.889 | 1.337 | 505 | 765 | 1.582 |
| Nacionales | 668 | 911 | 1.109 | 1.487 | 1.188 | 1.218 | 919 | 1.165 | 639 | 396 | 338 | 374 | 500 |
| Extranjeros | 476 | 1.023 | 1.097 | 1.424 | 1.496 | 1.558 | 1.241 | 1.475 | 1.250 | 941 | 167 | 391 | 1.082 |

Demandas de peregrinos en InfoGijón:

| AÑO | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|--------------|
| TOTAL ANUAL | 1.659 | 2.207 | 2.203 | 2.307 | 2.538 | 2.081 | 1.951 | 2.281 | 2.307 | 3.146 | 481 | 1.585 | 2.352 |
| Nacionales | 704 | 1.250 | 1.089 | 1.042 | 1.091 | 718 | 657 | 805 | 958 | 1.351 | 381 | 1.073 | 1.018 |
| Extranjeros | 955 | 957 | 1.114 | 1.265 | 1.447 | 1.363 | 1.294 | 1.476 | 1.349 | 1.795 | 100 | 512 | 1.334 |

8.2. Evolución de la planta turística

Durante 2022 se reabrieron cuatro establecimientos cerrados temporalmente durante la pandemia (Villa de Gijón 4*, Agüera – Hotel Alda Centro Gijón 3*, Arbeyal 3* y Pathos City Faranda Hotels 3*). Aún queda algún establecimiento cerrado temporalmente (Hotel Norte 3*) y otro cerrado por obras (Acebos Azabache –Robledo–).



* Los datos del Albergue Juvenil no computan

Nota: Las plazas de los establecimientos turísticos están ajustadas a las que figuran en el Registro Oficial de Empresas y Actividades Turísticas del Principado de Asturias (REAT)

| DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS DE GIJÓN/XIXÓN 2022 | | |
|---|----------------------------|---------------|
| Tipo y categoría de establecimiento | Número de establecimientos | Plazas |
| Hoteles 4 estrellas | 16 | 2.339 |
| Hoteles 3 estrellas | 16 | 1.231 |
| Hoteles 2 estrellas | 12 | 470 |
| Hoteles 1 estrella | 4 | 169 |
| Subtotal hoteles | 48 | 4.209 |
| Apartamentos turísticos 3 llaves | 1 | 50 |
| Apartamentos turísticos 2 llaves | 9 | 333 |
| Apartamentos turísticos 1 llaves | 2 | 28 |
| Apartamentos turísticos (sin clasificar) | 3 | 50 |
| Subtotal apartamentos | 15 | 461 |
| Pensiones 2 estrellas | 15 | 247 |
| Pensiones 1 estrella | 11 | 184 |
| Subtotal pensiones | 26 | 431 |
| Total hoteles, apartamentos y pensiones | 89 | 5.101 |
| Albergue Juvenil (Cerrado)* | 1* | 132* |
| Albergues Turísticos | 4 | 68 |
| Casas de Aldea | 2 | 16 |
| Viviendas Vacacionales (VV) | 61 | 471 |
| Viviendas de Uso Turístico (VUT) | 1.071 | 4.851 |
| Camping 1ª Categoría | 1 | 1.480 |
| Camping 2ª Categoría | 1 | 332 |
| Subtotal extrahoteleros | 1.140 | 7.218 |
| Total Establecimientos de Alojamiento y Plazas Turísticas | 1.229 | 12.319 |

