

visita Xixón  
visita Gijón



1 PRINCIPALES DATOS  
TURÍSTICOS 2025



2 INFOGIJÓN



3 PROMOCIÓN Y  
COMERCIALIZACIÓN



4 COMUNICACIÓN Y  
MARKETING



5 VISITA GIJÓN/XIXÓN  
PROFESIONAL



6 VISITA GIJÓN/XIXÓN  
CONVENTION  
BUREAU

RESUMEN EJECUTIVO

Visita Gijón/Xixón

2025



7 OTRAS ACCIONES

## VIAJEROS Y PERNOCTACIONES. OCUPACIÓN HOTELERA. GASTO TURÍSTICO

### VIAJEROS ALOJADOS

**+2,5%**

Entre enero y diciembre de 2025 se alojaron en los hoteles de Gijón 418.011 viajeros, lo que supone un incremento del 2,5 % respecto a los 407.770 viajeros registrados en el mismo periodo de 2024.

Este incremento se apoya principalmente en el mercado internacional, que alcanzó la cifra de 73.912 turistas extranjeros, con un aumento significativo del 11,9 %, mientras que los viajeros nacionales ascendieron a 344.099 personas, con un crecimiento más moderado del 0,7 %.

### PERNOCTACIONES HOTELERAS

**-2,7%**

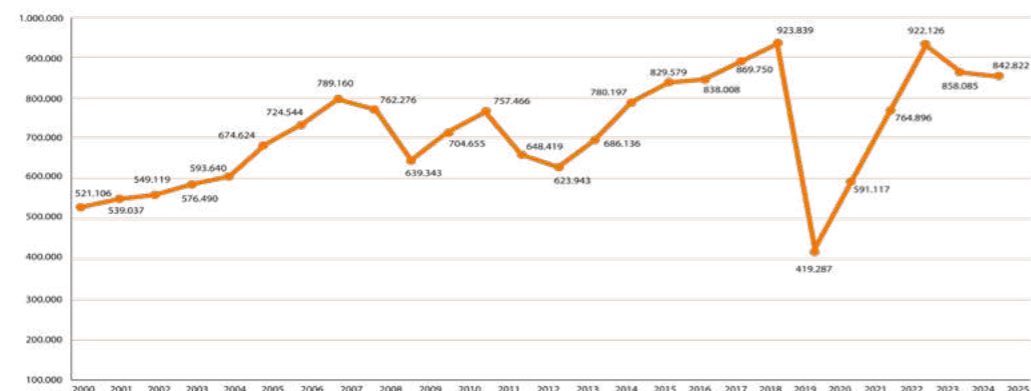
Estos viajeros generaron 834.979 pernoctaciones, lo que representa un descenso del 2,7% respecto a las 858.085 estancias totales de 2024.

**5.768.540**

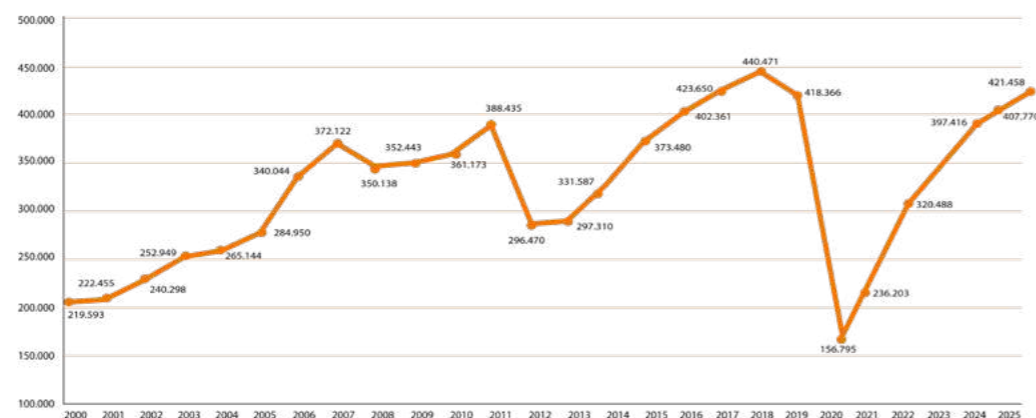
### PERNOCTACIONES ACUMULADAS

El número total de pernoctaciones acumuladas en la ciudad hasta diciembre alcanza las 5.768.540 estancias (+0,7%).

**GIJÓN PERNOCTACIONES ANUALES EN HOTELES 2000-2025 (INE - EOH\*)**  
\*DATOS GIJÓN RECTIFICADOS AÑOS 2014/17/19/22/24



**GIJÓN VIAJEROS ANUALES EN HOTELES 2000-2025 (INE - EOH\*)**  
\*DATOS GIJÓN RECTIFICADOS AÑOS 2014/17/19/22/24



## PEREGRINOS CAMINO DE SANTIAGO 2025



**PEREGRINOS ALOJADOS EN EL ALBERGUE DE PEREGRINOS (CAMPING DEVA) (EVOLUCIÓN 2010-2025)**

AÑO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>TOTAL ANUAL</b>	1.144	1.934	2.206	2.911	2.684	2.776	2.160	2.640	1.889	1.337	505	765	1.582	1.358	1.382	<b>1.310</b>
<b>Nacionales</b>	668	911	1.109	1.487	1.188	1.218	919	1.165	639	396	338	374	500	462	506	<b>490</b>
<b>Extranjeros</b>	476	1.023	1.097	1.424	1.496	1.558	1.241	1.475	1.250	941	167	391	1.082	896	876	<b>820</b>

**DEMANDAS DE PEREGRINOS EN INFOGIJÓN (EVOLUCIÓN 2010-2025)**

AÑO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>TOTAL ANUAL</b>	1.659	2.207	2.203	2.307	2.538	2.081	1.951	2.281	2.307	3.146	481	1.585	2.352	2.531	2.740	<b>2.214</b>
<b>Nacionales</b>	704	1.250	1.089	1.042	1.091	718	657	805	958	1.351	381	1.073	1.018	1.128	1.108	<b>735</b>
<b>Extranjeros</b>	955	957	1.114	1.265	1.447	1.363	1.294	1.476	1.349	1.795	100	512	1.334	1.403	1.632	<b>1.479</b>





## EVOLUCIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA

## DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS DE GIJÓN/XIXÓN 2025

Tipo y categoría establecimiento	N.º de establecimientos	Plazas
Hoteles 4 estrellas	17	2.362
Hoteles 3 estrellas	15	1.228
Hoteles 2 estrellas	13	492
Hoteles 1 estrella	4	169
<b>Subtotal hoteles</b>	<b>49</b>	<b>4.251</b>
Apartamentos turísticos 3 llaves	1	50
Apartamentos turísticos 2 llaves	11	327
Apartamentos turísticos 1 llave	2	39
Apartamentos turísticos (sin clasificar)	1	18
<b>Subtotal apartamentos turísticos</b>	<b>15</b>	<b>434</b>
Pensiones 2 estrellas	13	229
Pensiones 1 estrella	13	232
<b>Subtotal pensiones</b>	<b>26</b>	<b>461</b>
<b>Total hoteles, apartamentos turísticos y pensiones</b>	<b>90</b>	<b>5.146</b>
Albergues Turísticos	3	42
Casas de Aldea	4	35
Viviendas Vacacionales (VV)	110	842
Viviendas de Uso Turístico (VUT)	2.068	9.776
Camping 1ª Categoría	1	1.490
Camping 2ª Categoría	1	332
<b>Subtotal extrahoteleros</b>	<b>2.187</b>	<b>12.517</b>
<b>Total Establecimientos de Alojamiento y Plazas Turísticas</b>	<b>2.277</b>	<b>17.663</b>

**Nota:** las plazas de los establecimientos turísticos están ajustadas a las que figuran en el Registro Oficial de Empresas y Actividades Turísticas del Principado de Asturias (REAT-PA)

## INFOGIJÓN, EL SERVICIO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Infogijón cuenta con dos oficinas: una en la Casa Paquet y otra en La Escalerona. Ambas oficinas tienen el sello Tur4all de PREDIF, que acredita que están adaptadas para personas con movilidad reducida. Se atienden otras discapacidades a través de los folletos en braille o el bucle magnético para dar servicio a personas con discapacidad auditiva, entre otras medidas.

## SERVICIOS PRESTADOS A TRAVÉS DE INFOGIJÓN

<b>Información turística local y regional</b>	Transporte
	Alojamientos
	Empresas y actividades turísticas
	Monumentos
	Recursos naturales
	Rutas turísticas
	Espectáculos, eventos culturales y de ocio
<b>Distribución de materiales</b>	Planos y materiales promocionales de oferta turística de Gijón/Xixón y del Principado de Asturias (en formato físico y digital)
<b>Atención al visitante</b>	Atención presencial
	Información sobre visitas guiadas de la ciudad
	Atención por WhatsApp
	Gestión de reservas en hoteles de la ciudad
	Venta de productos y servicios turísticos
	Venta de la línea de <i>merchandising</i> de Gijón/Xixón
	Sellado y expedición de la Credencial del Peregrino
	Sellado y expedición del pasaporte Ruta de la Plata y expedición de Moto Vía Card

**ATENCIONES DIRECTAS  
DESDE INFOGIJÓN**

**29.790**

**ATENCIONES  
EN OFICINAS -15,21%**

**PERSONAS  
INFORMADAS**

**60.868**

**ATENCIONES DE  
PROCEDENCIA  
NACIONAL**

**81,66%**

**ATENCIONES DE  
PROCEDENCIA  
INTERNACIONAL**

**18,34%**

**EN CABEZA MADRID**

**26,75%**

**EN CABEZA FRANCIA**

**25,7%**



## VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Se potencia la venta de todos los productos turísticos a través del portal de reserva [www.reservagijon.com](http://www.reservagijon.com). No obstante, se mantiene la venta presencial en las oficinas de información turística:

VENTA DE PRODUCTOS EN 2025		
	VENTA	VARIACIÓN
Gijón/Xixón Goloso	335	-18,89 %
Gijón Gourmet	585	+3,19 %
Visit Gijón Card	1.277	+95,3 %
Ruta de la sidra	52	Sin datos

## PROGRAMA DE VISITAS GUIADAS

En el verano 2025 se dio continuidad al programa de visitas guiadas Descubre Xixón. Se garantizó una visita diaria, con diferentes temáticas, a lo largo del periodo estival.

USUARIOS E INGRESOS DE VISITAS		
	NÚMERO DE PERSONAS	INGRESOS (€)
Arqueobús	523	2.481 €
Lanzadera y visita guiada a la Villa Romana de Veranes	720	1.884 €
Visita guiada al modernismo con Gijón Goloso	152	1.701 €
Ruta de los Oricios	77	1.301,25 €
Senderismo (Monte Areo, Peña Cuatro Jueces y Valle de Rioseco)	9	342 €
<b>TOTAL</b>	<b>1.481</b>	<b>7.709,25 €</b>

En total, se realizaron 1.481 visitas, un 50,05 % más que el año pasado, y se generaron unos ingresos de 7.709,25 €, lo que supone un incremento del 52,1 % sobre el año anterior.

## CRUCEROS

**36**  
ESCALAS

**73.439** ATENCIÓN A  
CRUCERISTAS

**+35,5%** RESPECTO  
A 2024

**20.820** ATENCIÓN A MIEMBROS  
DE LA TRIPULACIÓN



## INFORME DE SATISFACCIÓN

Se realizaron 704 encuestas de satisfacción del servicio en las oficinas de información turística. Todas las puntuaciones superaron una valoración de 9, en una escala del 0 - 10.

### EVALUACIONES MENSUALES DE «CLIENTE MISTERIOSO»

EVALUACIONES  
PRESENCIALES

**9,29** ★

EVALUACIONES  
TELEFÓNICAS

**9,47** ★





## PROMOCIÓN EN MERCADOS NACIONALES



### Ferias de turismo nacionales

Fecha	Feria	Ubicación	Demandas atendidas
Enero	Feria Internacional de Turismo FITUR	Madrid	1.447

## PROMOCIÓN EN MERCADOS INTERNACIONALES

### Ferias de turismo mercado francés

Fecha	Feria	Ubicación	Demandas atendidas
Enero	Salon du Tourisme de Lille	Lille (Francia)	765
Marzo	Salon MaP	París (Francia)	



## VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN



### TORO INCOMING

Del 3 al 5 de abril

Colaboración con empresa de receptivo ubicada en Toro (Zamora).

### AUTENTIK HOTELS AND TRAVEL-VOYAGEURS DU MONDE

18 de junio

Colaboración con empresa de receptivo ubicada en Torremolinos (Alicante).



### FAM TRIP ASTURIAS FILM COMMISSION

Del 17 al 19 de octubre

Colaboración con Asturias Film Commission para búsqueda de localizaciones para proyectos audiovisuales.

## WORKSHOPS Y BOLSAS DE CONTRATACIÓN

		Fecha	Ubicación	Contactos obtenidos
<b>Workshop Destination Exchange Europe</b>	Bolsa de contratación con turoperadores internacionales con sede en el Reino Unido	2 y 3 de junio	Londres	22
<b>Pure Spain</b>	Salón de encuentros profesionales B2B organizado por Turespaña en colaboración con la OET de París con carácter bienal	16 de octubre	París	20
<b>Jornadas inversas de comercialización mercado chino</b>	Contacto con turoperadores chinos que buscan nuevos destinos en el norte de España	Del 17 al 20 de noviembre	Madrid	36
<b>Jornadas de Comercialización La Haya</b>	Organizadas por las OET de La Haya	2 de octubre	La Haya (Países Bajos)	60
<b>Intur Negocios</b>	En el marco de la Feria de Turismo de Interior	13 de noviembre	Valladolid	15





## CAMPAÑAS DE COMERCIALIZACIÓN

### RESERVA GIJÓN

Comercialización *online* a través del motor de reservas [www.reservagijon.es](http://www.reservagijon.es). Aquí se pueden adquirir los productos turísticos propios de Visita Gijón/Xixón y también aquellos de las empresas de la ciudad interesadas.



### VISIT GIJÓN CARD

Herramienta de fidelización en formato de aplicación móvil. Incluye:

- Entrada al Acuario
- Entrada al Jardín Botánico Atlántico
- Bus urbano ilimitado durante 48 horas consecutivas

### ALSA

Campaña de co-marketing activa el último trimestre del año: publicidad en autobuses de largo recorrido, pantallas de gran formato en estaciones de autobuses y acciones en redes sociales.

### ACUERDO DE COLABORACIÓN CON RENFE

Promoción del tren como medio de transporte sostenible. Promoción en sus redes sociales, reposacabezas de los trenes con salida o destino Madrid, máquinas de venta de billetes en estaciones, etcétera.

### OTRAS ACCIONES DE COMERCIALIZACIÓN

Se trabaja con receptivos nacionales para la generación de productos que se puedan comercializar con turoperadores internacionales: Viajes Veronia y Mundo Amigo.



## RED DE COOPERACIÓN DE CIUDADES DE LA RUTA DE LA PLATA

Gijón/Xixón alberga la oficina de gestión y ocupa la secretaría permanente de esta Red de Ciudades que tienen como nexo de unión un pasado romano y vestigios arqueológicos.



**PASAPORTES ENTREGADOS  
VIAJEROS RUTA DE LA PLATA**

**2.338**

**PERSONAS ATENDIDAS EN 2025  
INTERESADAS EN LA RUTA DE LA PLATA**

**76**

### ACTIVIDAD DE ENTREGA Y SELLADO DE PASAPORTES REALIZADA EN INFOGIJÓN

AÑO	TOTALES	Moto	Coche	Autocaravana	Bici	A pie	Genéricos
2025	218	165	23	17	10	2	1
2024	195	140	10	10	17	7	11
2023	141	81	9	1	14	3	33

### ACCIONES RUTA VÍA DE LA PLATA EN GIJÓN/XIXÓN



**DÍA MUNDIAL DE LA BICICLETA EN LA RUTA DE LA PLATA (SERVICIO CURSUS PUBLICUS)**  
Junio



**DÍA DE LA RUTA DE LA PLATA EN GIJÓN/XIXÓN**  
18 de septiembre

**ESPECTÁCULO DE DANZA GRECO-ROMANA: APOLO ARTE Y MITO MÁS ALLÁ DEL TIEMPO**  
20 y 21 de septiembre



**YINCANA, VEN A VERANES Y GANA TU LIBERTAD**  
20 y 21 de septiembre

**PASAPORTE «GIJÓN ROMANO»**  
Del 18 de septiembre al 18 de octubre



**REUNIÓN TÉCNICOS MUNICIPIOS VÍA DE LA PLATA EN GIJÓN/XIXÓN**  
Septiembre

## RED SPAIN BY TRAIN (ANTIGUA RED DE CIUDADES AVE)

Gijón/Xixón ha participado directamente en:

- **JORNADA DE TRABAJO EN CIUDAD REAL, CEAV**  
Mayo
- **ASAMBLEA ANUAL Y REUNIÓN DE TÉCNICOS SPAIN BY TRAIN EN GIJÓN/XIXÓN**  
Septiembre



## CAMPAÑA INTERNACIONAL

Se ha desarrollado una serie de acciones encaminadas a posicionar Gijón/Xixón como destino turístico en mercados estratégicos de Francia, Países Bajos, Bélgica, Alemania y Reino Unido

### ACCIÓN CON MINUBE

**BRANDED CONTENT PLURINACIONAL**  
+  
**VIRALIZACIÓN EN REDES SOCIALES**  
Marzo y octubre

Se desarrolló un artículo de *branded content* sobre Gijón/Xixón en las **plataformas de Minube**. Se consiguieron 13,5 millones de impresiones y más de 8.000 interacciones.

**+8.000** INTERACCIONES  
**13,5M** IMPRESIONES



**VIAJES CONJUNTOS DE CREADORES DE CONTENIDO**  
Febrero y junio

Se organizaron dos viajes conjuntos con creadores de contenido internacionales, que generaron contenidos propios difundidos a través de sus canales sociales.

**1,3M** IMPRESIONES PUBLICACIONES DE CREADORES DE CONTENIDO





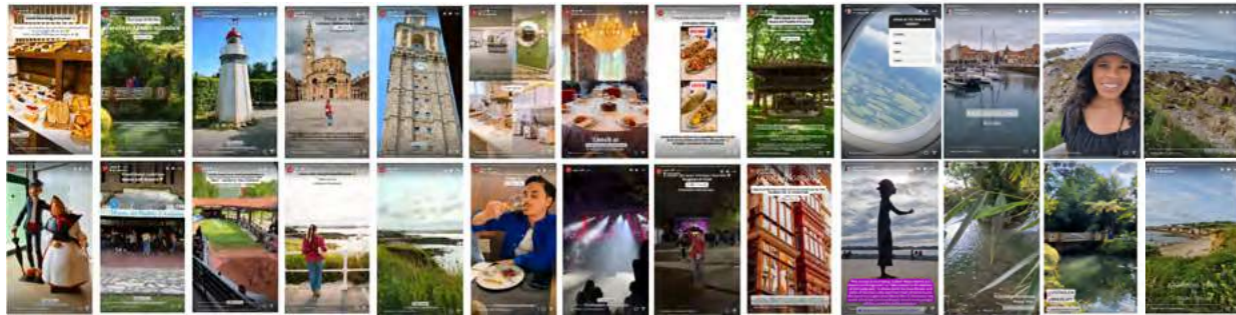
### ACCIONES CON CREADORES DE CONTENIDO

Febrero y junio



Se organizaron 11 viajes (más 2 pendientes de 2024), con 19 creadores de contenido.

**1,3M VISUALIZACIONES** **12M CONTACTOS** **24.000 INTERACCIONES**



### CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

A lo largo de 2025

Campaña internacional de anuncios en redes sociales en Francia, Países Bajos, Bélgica, Reino Unido y Alemania.

**26M CONTACTOS** **82.000 INTERACCIONES Y CLICS**  
**6,5M VISUALIZACIONES DE VÍDEO**



### ACCIONES DE CONTENIDO EN MEDIOS

Acciones de contenido en medios internacionales de referencia en mercados estratégicos, combinando formatos digitales e impresos.



**REVISTA COLUMBUS**  
Países Bajos  
Marzo a septiembre



**LE MONDE M - LE MAG**  
Francia  
Octubre



**PARÍS MATCH**  
Francia  
Diciembre

<b>CONTACTOS</b>	<b>500.000</b>	<b>2M</b>	<b>202.122 VISITAS</b>
<b>INTERACCIONES</b>	<b>24.000</b>	<b>25.451</b>	<b>248.222 VISUALIZACIONES DE VÍDEO</b>
<b>VISUALIZACIONES</b>	<b>9.000</b>	<b>21.000</b>	<b>8.717 VISITAS AL ARTÍCULO</b>

### ACCIONES EN MEDIOS LOCALES

#### COBERTURA DE FITUR

Se firmaron acuerdos con las tres principales emisoras locales -Onda Cero, SER y COPE-, se contrataron espacios en los especiales de *La Nueva España* y de *El Comercio* dedicados a este encuentro y cobertura en el diario digital *MiGijón*. Hubo información diaria de Visita Gijón/Xixón en los medios locales coincidiendo con FITUR 2025.

#### ESPECIALES SEMANA SANTA

Páginas completas en los especiales sobre turismo previos a Semana Santa en *El Comercio* y *La Nueva España*. En los dos se promocionaron las jornadas gastronómicas de «Gijón con gusto».

#### ESPECIALES TURISMO VERANO

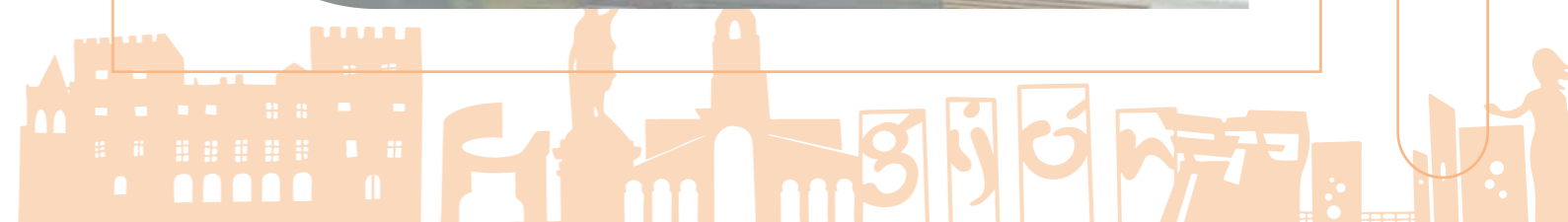
Página de publicidad en el especial turismo y aventura en *LNE*, donde se publicitaron las visitas guiadas y las actividades de «Verano a la Romana».

#### CAMPAÑA FIDMA

Se contrataron espacios publicitarios en medios locales: cuñas en Onda Cero, Cadena SER y COPE y página de publicidad en *El Comercio* y *La Nueva España*.

#### CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LOS PREMIOS TRAYECTORIA

Visita Gijón/Xixón contó con el diario digital *MiGijón* para realizar una cobertura amplia de la entrega de los Premios Trayectoria.





## OTRAS CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PUBLICIDAD

### CAMPAÑA DIGNIFICACIÓN DEL EMPLEO TURÍSTICO

DEL 26 DE MAYO AL 22 DE JUNIO

Se desarrolló una campaña de concienciación entre los jóvenes y las personas desempleadas y en búsqueda de empleo. Se utilizaron las redes sociales (TikTok e Instagram), YouTube, el medio local online *MiGijón*, cuñas en Spotify y en las emisoras de radio locales y mobiliario urbano. Se generaron más de 10 millones de impresiones.

**+10M** IMPRESIONES

### CAMPAÑAS DE APOYO A OTROS EVENTOS ORGANIZADOS POR EL AYUNTAMIENTO

Objetivo: dar visibilidad fuera de Asturias a algunos eventos estratégicos organizados por el Ayuntamiento de Gijón/Xixón considerados de interés turístico promoviendo los eventos en redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok y YouTube).

#### ■ ANTROXU

Campaña dirigida a público familiar y joven. Segmentado a las provincias del corredor del AVE Asturias-Madrid.

**+5M** IMPRESIONES

#### ■ GIJÓN SOUND FESTIVAL

Campaña dirigida a público de 30 a 60 años con interés en música, festivales... en Euskadi, Cantabria, León y Palencia.

**+5M** IMPRESIONES

#### ■ FICX

Campaña dirigida a personas aficionadas al cine en Madrid.

**+10M** IMPRESIONES

## GIJÓN CON GUSTO

Más de 40 *influencers*, periodistas y otros creadores de contenido tomaron parte en Madrid en la puesta de largo de «Gijón con gusto», una iniciativa que aúna y promociona los numerosos productos y eventos gastronómicos de Gijón/Xixón. Bajo la marca «Gijón con gusto» se integraron iniciativas de Visita Gijón/Xixón y Divertia, junto con colaboraciones de actores locales y empresas del sector.

**+40** INFLUENCERS, PERIODISTAS Y OTROS CREADORES DE CONTENIDO



## OTRAS INSERCIONES

- **PÁGINA DE PUBLICIDAD EN LA REVISTA DE OTEA**  
Mayo
- **PUBLIRREPORTAJE EN LA REVISTA TIERRA**
- **PATROCINIO DEL PROGRAMA ESPECIAL DE FITUR EN CANAL 7**  
León
- **REPORTAJE DE 4 PÁGINAS EN LA GUÍA TRAVELGUAU 2025**
- **DOS ANUNCIOS DE MEDIA PÁGINA EN LA REVISTA ALEMANA ESPECIALIZADA EN TURISMO NÁUTICO TRANSOCEAN**  
Abril y junio
- **PÁGINA DE PUBLICIDAD EN LA REVISTA TURIUM**  
Octubre
- **PATROCINIO DE UN CAPÍTULO DE LA SERIE «UN PAÍS EN BICICLETA»**  
Octubre
- **PÁGINA DE PUBLICIDAD EN EL NÚMERO 300 DE VIAJES NATIONAL GEOGRAPHIC Y PUBLIRREPORTAJE EN LA WEB**

**100.000** IMPRESIONES

**4.247** PÁGINAS VISTAS



## ACCIONES CON CREADORES DE CONTENIDOS

## BIRRTOUR 2025

ENERO (CELEBRADO DURANTE FITUR)

IMPACTOS PARA LA MARCA  
VISITA GIJÓN/XIXÓN

1.125.203

ALCANCE

282.992

PUBLICACIONES

INSTAGRAM VISITA GIJÓN QUIZ

+250

## BLOGTRIP GIJÓN SOUND FESTIVAL

ABRIL

Los creadores de contenido **Aritz Pic Travels** y **Dos truchas con pasaporte** participaron en una acción promocional del 4 al 6 de abril con el **Gijón Sound Festival** como protagonista.

REPRODUCCIONES

PIEZAS AUDIOVISUALES PUBLICADAS

300.000

INTERACCIONES

PUBLICACIONES

7.500



## COLABORACIONES CON CREADORES DE CONTENIDO

- Se mantiene la colaboración anual con Arqueotrip para promocionar el turismo cultural
- Aniversario de Comunidad Valenciana TB y Castilla y León TB
- Se ha colaborado con diferentes creadores que visitaron Gijón/Xixón por su cuenta

## EDICIONES Y MATERIAL PROMOCIONAL

## NUEVA LINEA DE MERCHANDISING CON MARCA «GIJÓN CON GUSTO» Y VISITA GIJÓN/XIXÓN

- Mandiles *Gijón con gusto*
- Cubiertos *Gijón con gusto*
- Cucharones de madera *Gijón con gusto*
- Identificadores de maleta Gijón/Xixón
- Bolsas de papel
- Pulseras *skyline*
- Vasos y camisetas «La ciudad que empezó a escanciar» (FIDMA 25)



## ACCIONES DE REALIZACIÓN DE MERCHAND NOVEDOSAS

JUEGO DE MESA  
«RECORRIENDO GIJÓN»

Surgió como proyecto de innovación y fue desarrollado durante el curso 2024-25 por el alumnado del C.P. Los Campos.



## TOTES Y NECESERES CON LON&amp;BOC

Se reaprovecharon las lonas de la exposición de FIDMA 2025 para hacer una edición limitada de bolsos tote, concebidos como piezas exclusivas que celebran la cultura sidrera en Gijón/Xixón y refuerzan su proyección turística y sostenible.

## EDICIONES EN PAPEL Y DIGITALES

- Colaboración con la Cofradía de Semana Santa en el diseño e impresión de los programas y carteles de la festividad gijonesa
- Folleto genérico en castellano, inglés y francés
- Reimpresión de «Plano excursionista y crucerista». Versiones en castellano, inglés, francés, alemán y portugués
- Reimpresiones de Cimadevilla y planos turísticos

Visita Gijón/Xixón Profesional nace como una iniciativa de Visita Gijón/Xixón para consolidar y mejorar la oferta turística del destino, promoviendo un sector empresarial más competitivo, sostenible e innovador. El área aúna la colaboración y cooperación entre la administración pública y el sector privado.

## 108 MIEMBROS DE VISITA GIJÓN/XIXÓN PROFESIONAL

CLASIFICACIÓN MIEMBROS VISITA GIJÓN/XIXÓN PROFESIONAL POR ACTIVIDADES			
ALOJAMIENTOS	HOTELES	17	21
	APARTAMENTOS	2	
	CAMPING	1	
	TURISMO RURAL	1	
HOSTELERÍA	RESTAURANTES	32	36
	BARES Y CAFETERÍAS	3	
	EMPRESAS DE CATERING	1	
AGENCIAS DE VIAJES Y SERVICIOS TURÍSTICOS	AGENCIAS	2	3
	OFICINAS DE TURISMO	1	
ESPACIOS Y SERVICIOS PARA REUNIONES	PALACIO DE CONGRESOS	1	4
	OPC	1	
	AGENCIAS DE COMUNICACIÓN	1	
	OFICINA DE CONGRESOS	1	
ESPACIOS DE INTERÉS TURÍSTICO VISITABLES Y ACTIVIDADES	MUSEOS Y CENTROS	12	23
	LLAGARES	2	
	TURISMO ACTIVO	2	
	CAMPOS DE GOLF	1	
	PUERTO DEPORTIVO	1	
	PLAYA	1	
	ESPACIOS ESCÉNICOS	1	
	TURISMO DE BIENESTAR	3	
TRANSPORTE	EMPRESAS DE ALQUILER DE AUTOBUSES	3	5
	COOPERATIVAS DE TAXIS	2	
COMERCIOS			11
ENTIDADES Y OTROS			5

## ADHESIONES Y BAJAS

**1** ADHESIÓN **4** BAJAS  
COMO MIEMBROS DE VISITA GIJÓN/XIXÓN PROFESIONAL

## BALANCE POR PROGRAMA

### PROGRAMA SICTED

Se llevaron a cabo 94 evaluaciones para comprobar el cumplimiento de las buenas prácticas de gestión y de servicio en las empresas participantes. De las evaluaciones realizadas, 71 han sido evaluaciones externas y 23 se corresponden con evaluaciones de cliente misterioso.

**94** EVALUACIONES

**71** EVALUACIONES EXTERNAS

**23** EVALUACIONES CLIENTE MISTERIOSO

**101** ENTIDADES PARTICIPANTES

**100** DISTINGUIDAS CON EL COMPROMISO DE CALIDAD TURÍSTICA



### PROGRAMA BIOSPHERE SUSTAINABLE

**42** EMPRESAS Y SERVICIOS TURÍSTICOS ASOCIADOS VISITA GIJÓN/XIXÓN PROFESIONAL

**30** CERTIFICADOS «BIOSPHERE CERTIFIED»

**12** COMPROMETIDOS «BIOSPHERE COMMITTED»

**1** NUEVA CERTIFICACIÓN



### PROGRAMA ACCESIBILIDAD TURÍSTICA

**35** ESTABLECIMIENTOS CON EL SELLO TUR4ALL DE ACCESIBILIDAD TURÍSTICA

**1** NUEVA ADHESIÓN

## PREMIOS TRAYECTORIA VISITA GIJÓN/XIXÓN PROFESIONAL

Visita Gijón/Xixón pretende resaltar el esfuerzo y dedicación de personas, empresas y entidades, tanto públicas como privadas, en favor de un sector turístico local más competitivo, responsable y sostenible. Los premios se entregaron el lunes 4 de agosto coincidiendo con el Día del Turismo en la Feria Internacional de Muestras de Asturias (FIDMA).

### II PREMIOS TRAYECTORIA VISITA GIJÓN/XIXÓN PROFESIONAL



Premio Trayectoria Profesional	Beatriz Cimadevilla, directora del Hotel San Miguel
Premio Trayectoria Comprometida	Hotel Silken Ciudad Gijón
Premio Trayectoria Innovadora	Restaurante La excusa perfecta
Premio Trayectoria Académica	Marta García Mena, por su Trabajo Fin de Máster: «Turismo y Accesibilidad. Destinos Turísticos Accesibles»



## FORMACIÓN A PROFESIONALES DEL SECTOR TURÍSTICO

Se desarrolló un plan de formación compuesto por 19 acciones presenciales con una duración total de 90 horas.

En cuanto a la satisfacción de los asistentes con la formación, la **valoración media se situó en 4,7 sobre 5**, dos décimas por encima del resultado en el año anterior.

RESULTADOS ACCIONES FORMACIÓN					
ACCIONES	HORAS	INSCRIPCIONES	MIEMBRO VGP	PARTICIPANTES	% ASISTENCIA
19	90	331	65 %	245	74 %



## ACCIONES DE DIFUSIÓN

Participamos en el **Máster en Dirección y Planificación del Turismo de la Universidad de Oviedo** en las siguientes asignaturas:

- Sistemas Normalizados de Gestión en el Turismo: Sistemas de Gestión de Calidad I y Sistemas de Gestión de Calidad II – 12 y 14 de febrero
- Planificación y gestión de destinos: Planificación Estratégica del Turismo en el Destino Gijón/Xixón y Gestión de la Sostenibilidad Turística en Gijón/Xixón – 21 y 28 de noviembre



## DESAYUNOS DEL SECTOR



Se ha llevado a cabo un desayuno con el sector, en este caso enmarcado en el proceso de participación para el diseño de la estrategia turística de Gijón/Xixón hasta 2035.

DESAYUNOS DEL SECTOR 2025				
DENOMINACIÓN	OBJETIVO	FECHA / DURACIÓN	UBICACIÓN	ASISTENTES
<b>2ª Jornada Participativa: Plan Estratégico de Turismo 2025-2035</b>	Se presentó un avance del diagnóstico realizado hasta el momento y se trabajó con los agentes turísticos del destino para validar los objetivos y retos identificados anteriormente: visión, misión y valores, así como los ejes estratégicos a desarrollar	27/05/25 2,5 horas	Hotel Abba Playa Gijón	88



## ACCIONES DE COMUNICACIÓN

- Web [www.gijonturismoprofesional.es](http://www.gijonturismoprofesional.es) :**  
 Actualización y dinamización constante de contenidos. Portal dirigido a ofrecer información y asesoramiento para empresas y servicios del sector turístico de Gijón/Xixón
- Boletín profesional:**  
 A lo largo del año se han enviado 7 y se han alcanzado los 602 suscriptores
- Redes sociales:**  
 Se ha continuado con la actualización de contenidos en los canales profesionales: Facebook, X (antes Twitter) y LinkedIn

## SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD DE VISITA GIJÓN



Se renovaron las **certificaciones Q de Calidad Turística** en Visita Gijón/Xixón

Servicio de Información Turística, Infogijón.  
 UNE-ISO 14785:2015 Oficinas de Información Turística

Oficina de Congresos de Gijón/Xixón.  
 UNE 187005:2009 Convention Bureaux

Visita Gijón/Xixón.  
 UNE 187007:2010 Patronatos de Turismo



Gijón/Xixón renovó también la **certificación Biosphere Gold Destination** y se consolida como un destino turístico sostenible, con una gestión responsable del turismo y una estrategia transversal que quiere garantizar un modelo perdurable en el futuro.

## MESA DE TURISMO

Constituida en 2023 con el fin de obtener el máximo consenso a la hora de establecer las políticas turísticas de la ciudad, impulsando la actividad turística con una oferta de servicios públicos y privados que contribuyan a la consolidación de Gijón/Xixón como destino turístico de calidad, sostenible, responsable e inteligente.



Durante 2025 se reunió los días 31 de marzo, 26 de mayo y 20 de noviembre.

## COMPROMISO TURÍSTICO GIJÓN/XIXÓN

Iniciativa que invita a los alojamientos turísticos de la ciudad a colaborar en la recogida de materiales reutilizables con destino a entidades sociales locales.

**Albergue Covadonga - 12 de diciembre:**



Entrega de la donación, compuesta por materiales de uso básico: mantas, sábanas, almohadas, toallas y sobantes de productos de aseo personal, etcétera.

Desde la Oficina de Congresos de Gijón y Visita Gijón Convention Bureau trabajamos para posicionar Gijón/Xixón como destino de congresos, convenciones y viajes de incentivo. Nuestra actividad se centra en la captación de eventos profesionales, el apoyo al tejido empresarial local y la proyección de la ciudad en los principales foros del sector MICE (*Meetings* –reuniones–, *Incentives* –incentivos–, *Conferences* –conferencias– y *Exhibitions* –exposiciones o ferias–).

## SEMBRANDO EL FUTURO: MERCADO CORPORATIVO

### FOROS PROFESIONALES, WORKSHOPS ESPECIALIZADOS Y ENCUENTROS SECTORIALES

Mantuvimos nuestra apuesta por el mercado corporativo como eje principal de nuestra actividad promocional, reforzando la visibilidad del destino en trece foros profesionales, *workshops* especializados y encuentros sectoriales.

## 13 ACTIVIDAD PROMOCIONAL EN FOROS PROFESIONALES, WORKSHOPS ESPECIALIZADOS Y ENCUENTROS SECTORIALES

Destacamos:

- Global MICE Forum Corporate Edition** en Gijón/Xixón (20 al 22 de febrero)



- 10.º Aniversario de la AEVEA (Agencias de Eventos Españolas Asociadas)**  
 Reconocimiento especial a Visita Gijón Convention Bureau por formar parte de la asociación



### FAM TRIPS OPERADORES PROFESIONALES Y/O CLIENTES FINALES

- Fam trip Junta Directiva AEVEA (Agencias de Eventos Españolas Asociadas)**  
 24 y 25 de abril
- Ignite Young Leaders (Fase II)**  
 23 al 26 de noviembre



## REFUERZO ESTRATÉGICO DEL MERCADO ASOCIATIVO

Hemos reforzado nuestra presencia en el mercado asociativo a través de diversas acciones dirigidas a atraer congresos y eventos de asociaciones nacionales e internacionales. Mediante encuentros B2B, *workshops* y la fidelización de Embajadores de Gijón/Xixón, la ciudad se consolida como un destino de referencia para el sector asociativo.



- **Gala Anual Embajadores de Gijón/Xixón**  
25 de septiembre

Distinguidos en esta ocasión los veterinarios **D. Pedro Mayo y D. Unai Ibaseta**. Su labor como prescriptores ha sido determinante para que la ciudad acogiera encuentros de gran relevancia.

## ACTIVIDAD CONGRESUAL CELEBRADA EN GIJÓN/XIXÓN

Gijón/Xixón acogió en 2025 una intensa y diversa actividad congresual, reflejo del posicionamiento del destino y del trabajo continuado desarrollado junto a entidades organizadoras, asociaciones profesionales y empresas del sector MICE.

Se celebraron más de 85 congresos, convenciones, jornadas y eventos profesionales, con una amplia representación de los ámbitos científico-sanitario, tecnológico, empresarial, cultural y deportivo. En conjunto, estas citas reunieron a unos 15.000 participantes.

**21** CANDIDATURAS PRESENTADAS

**9** CANDIDATURAS GANADAS

**4** PRESENTACIONES DE SEDE

**4** VISITAS DE PROSPECCIÓN

**+85** EVENTOS CONGRESUALES

**~15.000** PARTICIPANTES

## APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO A LA INDUSTRIA LOCAL

Reforzamos nuestra relación con las empresas miembros del Club de Empresas de Turismo de Negocios, aprovechando la celebración de encuentros productivos.

Entre estas iniciativas destacan talleres y jornadas sobre inteligencia artificial y turismo de reuniones, visitas de prospección de nuevos espacios para eventos o el desarrollo del proyecto de legado **Gijón Legacy Hub**.



## PARTICIPACIÓN EN FOROS NACIONALES E INTERNACIONALES

- **Asamblea del Capítulo Ibérico de ICCA**  
Zaragoza, 2-4 de abril
- **CityDNA CVB Café**  
Barcelona, 17 de noviembre
- **ICCA Congress 2025**  
Oporto, 9-12 de noviembre. Durante el congreso recibimos un reconocimiento especial por los 20 años de participación en esta red.
- **Asamblea Spain Convention Bureau**  
Granada, 4-6 de junio
- **Jornada para técnicos del Spain Convention Bureau**  
Sevilla, 10 y 11 de diciembre



## COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD ESPECIALIZADA

- **Campaña anual de marketing digital: «La brújula siempre marca el Norte»**
- **Programa de trabajo con los medios de comunicación de referencia en el país e Iberoamérica:** Grupo Eventoplus, Grupo Punto MICE y Meet-IN
- **Posicionamiento de marca Visita Gijón Convention Bureau en otros soportes:**
  - Presencia en el directorio de AEVEA
  - Redes sociales y *newsletter* de la EMA
- **Anuario 2025 AEVEA**



**III CAMPEONATO OFICIAL HOSTELERIA DE ESPAÑA — TAPAS Y PINCHOS**

27 y 28 de enero – (Madrid Fusión)

Patrocinio de esta fase final de los concursos y campeonatos celebrados previamente por las asociaciones de hostelería de España.

**PARTICIPACIÓN DE LA BANDA DE GAITAS VILLA DE XIXÓN EN EL DESFILE DE SAN PATRICIO EN NUEVA YORK**

Cada año **participan en el desfile hasta 150.000 personas y cerca de 2 millones de personas se concentran para verlo**. El recorrido parte a las 11 h desde la Quinta Avenida a la altura de la calle 44, en pleno Midtown Manhattan.

La Banda de Gaitas Villa de Xixón portó 35 banderines con el logotipo de Xixón, colgados en los roncones de las gaitas, vinilos con el logo de la ciudad en los instrumentos de percusión, en los bombos y serigrafiado en las chaquetas sport, así como las banderas de Gijón/Xixón y Asturias.

**JORNADAS «GIJÓN, SOL Y ECLIPSES»**

28 y 29 de marzo – (Escuela Superior de Marina Civil)

La Concejalía de Relaciones Institucionales presentó las Jornadas «Gijón, sol y eclipses» buscando un doble objetivo:

- Conseguir que Gijón/Xixón sea referencia como ciudad «capital» de los próximos eclipses que serán visibles desde distintos puntos del país
- Labor de divulgación a la ciudadanía, informar y también prevenir

**XV PRIMER SIDRE L'AÑU**

17 al 20 de abril – (Recinto Ferial Luis Adaro)

Este año el evento estuvo dedicado al **reconocimiento por la UNESCO de la Cultura Asturiana de la Sidra como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad**.

**X TRAVESÍA EL CAMINO A VELA**

El Camino de Santiago a Vela es una iniciativa pionera que promueve el turismo sostenible en el mar a través de la navegación a vela. En 2025 celebró su **décimo aniversario**.

**HOMENAJE A LOS CAMPEONES DE ESCANCIADO DE ASTURIAS**

14 de julio – (Llagar Menéndez)

Patrocinio para la organización de la Espicha Homenaje a los Campeones de Escanciado de Asturias y otras figuras relevantes en la promoción de la cultura sidrera.

**REGATA PURU TRANSGASCOGNE**

Del 20 al 23 de julio

Patrocinio de la regata, cita clave de la vela oceánica europea, que se consolida como una regata de referencia internacional, preparatoria para la Mini Transat.

Gijón/Xixón recibió entre el 20 y el 23 de julio a una destacada delegación internacional formada por los 63 skippers, procedentes de 9 nacionalidades diferentes, y los miembros de la organización.

**63** SKIPPERS**9** NACIONALIDADES DIFERENTES

### GIJÓN BONITO

De junio a septiembre

Gijón Bonito apuesta por reivindicar un producto autóctono, muy vinculado a la gastronomía local. En esta edición participaron:

**58 RESTAURANTES, BARES Y SIDRERÍAS**      **5 PESCADERÍAS**      **59 «EMBAJADORES»**

### 14.ª MBA MEDIA MARATÓN GIJÓN «VILLA DE JOVELLANOS»

11 de octubre

La carrera está incluida dentro del circuito nacional de pruebas de ruta de la Real Federación Española de Atletismo.

**2.500 CORREDORES**      **35% ATLETAS**  
**RÉCORD DE PARTICIPACIÓN**      **OTRAS CCAA**

### FIDMA 2025:

#### LA MUY SIDRERA VILLA DE XIXÓN. LA CIUDAD QUE EMPEZÓ A ESCANCIAR

El **pabellón del Ayuntamiento de Gijón/Xixón 2025** tuvo como protagonista el papel pionero de Xixón en la **cultura sidrera asturiana** y el entorno festivo y popular que desde hace más de un siglo gira en torno a la sidra en la ciudad: espichas, romerías, bailes y chigres.

La muestra dio la oportunidad de ver algunas **piezas museísticas del Muséu del Pueblu d'Asturies y de particulares**.

Asimismo, un **juego interactivo** retó a las y los visitantes a demostrar sus conocimientos sobre los diferentes contenidos de la exposición, siendo también posible escanciar virtualmente un culín de sidra.



**125.057 ASISTENTES**

**+23,94% ASISTENCIA**  
**RESPECTO A 2024**

**5.374 PREMIOS**

**18.001 REGISTROS**  
**VALORACIONES**

VERDE	14.654	81,41 %
AMARILLO	1.561	8,67 %
ROJO	1.786	9,92 %

### RED DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

6 al 8 de mayo (Santa Susanna)

Como miembro de la Red DTI, acudimos al Encuentro de Gestores, celebrado en Santa Susanna del 6 al 8 de mayo, y participamos en la mesa de debate sobre las experiencias en la participación de casos de uso (Impacto de eventos culturales, Turismo de mascotas y Turismo azul, este último desarrollado durante 2025).



### OTRAS COLABORACIONES

- **Escuela de Segunda Oportunidad:** visita guiada de Cimavilla incluida dentro del programa «Conoce tu ciudad»
- **Participación del Restaurante La Gitana en el Campeonato del Mundo de Callos:** bordado de la marca «Gijón» y la marca «Gijón con Gusto» en la indumentaria que el personal utilizó durante el certamen
- **XVII Encuentro anual de socios Compromiso Asturias XXI:** actuación de banda de gaitas en la clausura del encuentro





visita **Gijón**  
visita **Xixón**