

MEMORIA DE ACTIVIDADES
Promoción Empresarial y Turística de Gijón, S.A.

RESUMEN EJECUTIVO

2025



Gijón | impulsa

visita Gijón

PROMOCIÓN
EMPRESARIAL



>> PÁGINA 4



VISITA
GIJÓN

>> PÁGINA 35





1 DESARROLLO Y GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS



2 SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO EMPRESARIAL



3 FINANCIACIÓN



4 ESPECIALIZACIÓN SECTORIAL DEL MUNICIPIO

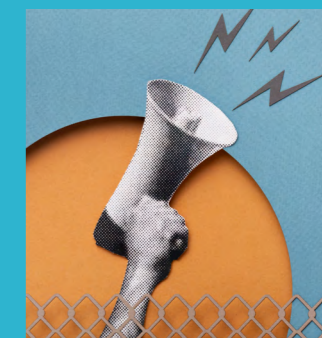
RESUMEN EJECUTIVO

Promoción Empresarial

2025



5 ACTUACIÓN ECONÓMICA



6 COMUNICACIÓN

PRESENTACIÓN

Desde 1992, Gijón Impulsa facilita la aparición y la consolidación de nuevas iniciativas económicas en Gijón/Xixón. Nuestra andadura comenzó, hace ya más de tres décadas en el Edificio Cristasa, donde las empresas recién fundadas encontraban un espacio para poner en marcha su proyecto.

Con el paso del tiempo, los metros se fueron multiplicando y también los servicios que ofrece nuestra entidad, que mantiene intacto su compromiso con el tejido empresarial local y su apuesta firme por la innovación.

Estos objetivos se sostienen sobre diversos pilares como las instalaciones que se reparten por Gijón/Xixón y que abarcan tanto el casco urbano como áreas empresariales y, por supuesto, la Milla del Conocimiento Margarita Salas.

Más allá de estos espacios, la financiación es otra clave para Impulsa y, por esa razón, contamos con herramientas que apoyan las distintas etapas de los proyectos y que promueven los procesos de innovación empresarial.

Además, ofrecemos servicios de valor añadido, que fomentan la conexión con los distintos agentes que intervienen en el mercado y que nos permiten conocer las necesidades de cada sector.



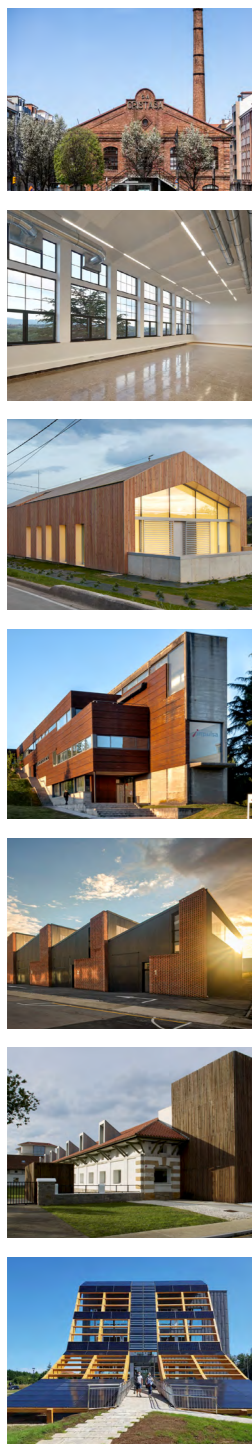
226 EMPRESAS INSTALADAS

1.996 EMPLEADOS

EN LAS RESIDENCIAS EMPRESARIALES
GESTIONADAS POR GIJÓN IMPULSA EN 2025

La tasa de ocupación total de las residencias empresariales gestionadas por Gijón Impulsa a 31 de diciembre de 2025 es del 98,09 %.





Edificio	m2 disponibles	m2 ocupados	% de ocupación	N.º de empresas	N.º de empleados
Cristasa	1.612,95	1.341,38	83,16 %	67	136
Quinta La Vega	341,66	341,66	100,00 %	4	22
Asturias y Greenspace*	3.780,70	3.780,70	100,00 %	18	527
Impulsa	1.339,97	1.339,97	100,00 %	76	232
INTRA 1 e INTRA 2	3.520,77	3.520,77	100,00 %	7	351
INTRA-Los Silos	4.608,85	4.608,85	100,00 %	1	240
Espacio Tecnológico Campus*	269,35	103,89	38,57 %	4	9
Centro de Servicios Rocés	455,88	455,88	100,00 %	11	24
Centro de Servicios Mora Garay	383,76	383,76	100,00 %	1	22
Naves Rocés	2.313,28	2.313,28	100,00 %	6	50
Naves Mora Garay	2.966,11	2.966,11	100,00 %	14	73
Naves Campones	788,79	788,79	100,00 %	4	25
Naves Lloreda	1.015,65	1.015,65	100,00 %	4	12
Las Palmeras	501,90	501,90	100,00 %	1	14
Edificio Fundación Laboral Construcción	1.538,79	1.538,79	100,00 %	1	118
Espacio La Laboral	1.224,53	1.224,53	100,00 %	4	134
Vivero Turismo Activo (VETA)	171,55	94,75	55,23 %	3	7
TOTAL	26.834,49	26.320,66	98,09 %	226	1.996

* Gijón Impulsa gestionó esta infraestructura hasta el 30/06/2025



Los recursos municipales buscan hacer de Gijón/Xixón un referente en emprendimiento e innovación, facilitando a la vez el crecimiento, el desarrollo y la promoción del tejido empresarial.

FOMENTO Y APOYO AL EMPRENDIMIENTO

La administración local facilita la actividad emprendedora creando las condiciones óptimas para ello. Lo hace utilizando distintas herramientas:



VISITAS DE CENTROS FORMATIVOS Y ORGANIZACIONES

VISITAS REALIZADAS

28

ASISTENTES

540



CENTRO MAKER CRISTASA - Centro de fabricación digital abierto a la ciudadanía

RESERVAS TOTALES

1.036

ASISTENCIAS A TALLERES

418

ASESORAMIENTO PERSONALIZADO



PLANES DE EMPRESA FINALIZADOS EN 2025

209

ASESORAMIENTO 2025

N.º de asesoramientos/consultas realizadas 1.215

N.º de personas atendidas con iniciativa empresarial 215

N.º de proyectos acompañados para la puesta en marcha 696

N.º de empresas nuevas creadas a través del punto PAIT (TECREA) 70





FORMACIÓN EMPRESARIAL BÁSICA E INTERMEDIA Y TALLERES AVANZADOS. ACELERACIÓN DE PROYECTOS (PROGRAMA CLINIC)

PERSONAS FORMADAS

171

ACCIONES FORMATIVAS

16



PROGRAMA DE IMPULSO A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR EN EL MUNICIPIO DE GIJÓN/XIXÓN - Convenio con CTIC Centro Tecnológico

FORMA JURÍDICA	Nº. DE BENEFICIARIOS
Empresas constituidas	44
Profesionales autónomos	51
Entidad sin ánimo de lucro	1
Emprendedores (fase de proyecto)	59
TOTAL GENERAL	155



FOMENTO Y REFUERZO DEL EMPRENDIMIENTO EN FEMENINO

Proyecto «Ciencia y Tecnología en Femenino»

Participación en la «Acción transversal en materia de igualdad del Ayuntamiento de Gijón/Xixón» a partir de la colaboración en la elaboración del diagnóstico que constituye la fase primera de dicha acción.

CRECIMIENTO, DESARROLLO Y PROMOCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL

Estas otras herramientas se utilizan para fomentar el crecimiento, el desarrollo y la promoción del tejido empresarial del municipio de Gijón/Xixón:

DESARROLLO COMERCIAL Y FERIAS: STAND GIJÓN IMPULSA



FIDMA -
Feria Internacional de Muestras de Asturias

EXPOSITORES FIDMA

12



AGROPEC -
Feria del Campo y las Industrias Agrícolas, Ganaderas, Forestales y Pesqueras

EXPOSITORES AGROPEC

1



PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL: GIJÓN SOSTENIBLE

Gijón Impulsa, en colaboración con el Club Asturiano de Calidad, pone en marcha el proyecto Gijón Sostenible. Ofrece consultoría individualizada para diagnosticar y planificar la incorporación de parámetros de sostenibilidad en pequeñas y medianas empresas de Gijón/Xixón.

EMPRESAS BENEFICIARIAS

15

PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL: GIJÓN DIGITAL

Asesoramiento especializado desarrollado a través de la colaboración entre Gijón Impulsa, la Federación Asturiana de Empresarios (FADE) y CTIC Centro Tecnológico.

EMPRESAS BENEFICIARIAS DESDE 2022 310 EMPRESAS BENEFICIARIAS DEL PROGRAMA ESTÁNDAR 285

PROGRAMA DE APOYO A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

Ha sido desarrollada entre 2024 y 2025. Extiende las acciones del programa a otras actividades económicas, sobre todo de empresas pequeñas.

EMPRESAS BENEFICIARIAS 50

TERCERA EDICIÓN

PROGRAMA DE ASESORAMIENTO ESPECIALIZADO DE APOYO A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL:

12 meses de duración

BENEFICIARIOS 25



COLABORACIÓN ENTRE LA ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (EOI) Y GIJÓN IMPULSA

La colaboración entre EOI y Gijón Impulsa, junto con la implicación de profesionales y especialistas en diversas áreas, está permitiendo brindar una experiencia de alto valor a los participantes.

CAPACITACIÓN EMPRESARIAL



CENTRO DE ALTO RENDIMIENTO EMPRESARIAL (CARE) GIJÓN

EMPRESAS PARTICIPANTES PRIMERA EDICIÓN 20

COMERCIOS PARTICIPANTES SEGUNDA EDICIÓN 17

El programa se desarrolló en dos ediciones:

1ª edición - Hasta el mes de febrero de 2025: contó con la participación de veinte empresas de sectores y antigüedad muy diferentes, lo que enriquece aún más el programa por las múltiples colaboraciones y sinergias que pueden surgir entre los participantes.

2ª edición - Dirigida al Comercio Minorista Urbano de la ciudad: se desarrolló desde septiembre a diciembre de 2025 y contó con la participación de diecisiete empresas.

ACELERACIÓN DE PROYECTOS



COWORKING EOI GIJÓN

PROYECTOS PARTICIPANTES EN COWORKING EOI 19

**(12 mujeres y 7 hombres)*

PRINCIPALES INDICADORES DEL PROGRAMA:

Duración:	5 meses (de octubre de 2024 a febrero de 2025)
Horas de formación grupal impartidas:	60 horas
Horas de mentorías individualizadas:	40 horas/participante
Tasas de viabilidad estimadas:	94 %



PROMOCIÓN Y DINAMIZACIÓN DEL ECOSISTEMA EMPRESARIAL DEL MUNICIPIO:
PREMIOS GIJÓN IMPULSA



Innovación en el Comercio Minorista	CLASS MODA
Innovación en Economía Azul	CIS ROBOTICS
Innovación en Economía Creativa	OBJET PARTICULIER
Innovación en Salud y Vida Saludable	LA RUTA AZUL
Trayectoria: Mujer Empresaria	TERESA FERNÁNDEZ MARMIESSE
Trayectoria: Empresa	LLANA CONSULTORES



SOLICITUDES
2025

37

SOLICITUDES
2005-2025

819

SUBVENCIONES IMPULSA

Una de las vías por las que el Ayuntamiento de Gijón/Xixón, a través de Gijón Impulsa, promueve el desarrollo económico del municipio es facilitando la financiación necesaria a empresas y emprendedores para mejorar su crecimiento y su competitividad. Lo hace utilizando distintas herramientas:



DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS 2025

Línea dirigida a incentivar la participación de empresas del municipio en ferias comerciales, congresos y otros encuentros especializados de carácter internacional.



AYUDAS
CONCEDIDAS

83.274,11 €*

SUBVENCIÓN
MEDIA

1.571,21 €

* Esta línea de subvenciones se dividió en dos plazos:

En el **primer plazo** se concedieron **48.772 €** que correspondieron a un total de 34 solicitudes de ayuda, de las que fueron aprobadas 31 y denegadas 3.

En el **segundo plazo** se concedieron **34.501,72 €**, que correspondieron a un total de 30 solicitudes de ayuda, de las cuales fueron aprobadas 22 y denegadas 8.

SUBVENCIONES AL EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL

LÍNEA I – ACELERACIÓN DE PROYECTOS

Programa de financiación para la generación de iniciativas empresariales innovadoras con altas expectativas de crecimiento y creación de empleo en las áreas de especialización del municipio.

	PLAZO 1	PLAZO 2	TOTAL
Número de proyectos solicitados	5	14	19
Número de proyectos aprobados	5	14	19
Número de proyectos denegados	0	0	0
Número de proyectos desistidos	0	0	0
Importe de las ayudas concedidas	21.000,00 €	69.000,00 €	90.000,00 €
Subvención media	4.200,00 €	4.298,58 €	4.736,84 €

RESUMEN SEGUIMIENTO 2017 A 2025

TOTAL AYUDAS APROBADAS	424.600 €	NÚMERO DE PROYECTOS	89	AYUDA MEDIA	4.770,79 €
-------------------------------	------------------	----------------------------	-----------	--------------------	-------------------

LÍNEA II – INNOVACIÓN ABIERTA

Esta línea busca financiar proyectos individuales de autónomos, micropymes y pequeñas empresas enfocados a resolver retos que modernicen el tejido empresarial.

	CONV. ORDINARIA PLAZO 1	CONV. ORDINARIA PLAZO 2	TOTAL
N.º de solicitudes recibidas/empresas solicitantes	22	23	45
N.º de proyectos aprobados/empresas beneficiarias	11	12	23
N.º de proyectos denegados	9	8	17
Importe de los gastos objeto de ayuda	406.233,55 €	405.745,14 €	811.978,69 €
Importe de las ayudas concedidas	318.993,03 €	322.647,13 €	641.640,16 €
Subvención media	28.999,37 €	26.887,26 €	27.897,40 €
Porcentaje medio de ayuda	78,52 %	79,52 %	79,02 %
Empresas beneficiarias ubicadas en la Milla del Conocimiento	8	9	17
	72,73 %	75,00 %	73,91 %

ANÁLISIS 2025

TOTAL AYUDAS APROBADAS	641.640,16 €
-------------------------------	---------------------

LÍNEA III – CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Esta línea tiene por objeto el apoyo financiero para la elaboración e implementación de planes de consolidación y crecimiento.

	Subvenciones concedidas plazo 1			Subvenciones concedidas plazo 2			TOTAL
	FASE A	FASE B	TOTAL	FASE A	FASE B	TOTAL	
N.º de solicitudes recibidas / empresas	14	15	29	8	9	17	46
N.º de proyectos aprobados / empresas beneficiarias	6	6	12	5	5	10	22
N.º de proyectos denegados	4	5	9	3	1	4	13
Importe de los gastos objeto de ayuda	22.200,00 €	112.050,00 €	134.250,00 €	22.940 €	88.760 €	111.700 €	245.950,00 €
Importe de las ayudas concedidas	16.536,31 €	83.463,66 €	99.999,97 €	18.352 €	71.008 €	89.360 €	189.359,97 €
Empresas beneficiarias ubicadas en Milla del Conocimiento	3	3	6	0	0	0	6
	50,00 %	50,00 %	50,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	27,27 %

Subvención media Fase A	2.756,05 €	3.670,40 €	3.213,23 €
	74,49 %	80,00 %	77,24 %
Subvención media Fase B	13.910,61 €	14.201,60 €	14.056,11 €
	74,49 %	80,00 %	77,24 %

ANÁLISIS 2025

TOTAL AYUDAS APROBADAS	189.359,97 €
-------------------------------	---------------------





INCENTIVOS AL ECOSISTEMA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

Línea destinada a la realización de proyectos que supongan un incentivo para el ecosistema de desarrollo empresarial del municipio, con atención especial a iniciativas en torno a la vida saludable y el envejecimiento activo, la economía azul y las industrias creativas.

ANÁLISIS 2025

Número de proyectos aprobados	10
Número de proyectos desistidos	0
Número de proyectos solicitados	12
Importe total de los gastos elegibles	172.796,65 €
Importe de las ayudas concedidas	145.134,70 €
Subvención media (por proyecto)	14.513,47 €
Puntuación media	85,38
Porcentaje medio de ayuda	85,00 %



ACCESO PREFERENTE A FINANCIACIÓN BANCARIA

Gijón Impulsa colabora con entidades financieras para facilitar financiación en condiciones ventajosas a personas emprendedoras, autónomos y microempresas de Gijón/Xixón, ofreciendo microcréditos y préstamos adaptados, con asesoramiento técnico previo que refuerza la viabilidad y el impacto de los proyectos.

Actualmente tenemos acuerdos con dos entidades:

- MICROBANK- LA CAIXA**
 Gijón Impulsa colabora desde 2006 validando proyectos emprendedores para el acceso a **microcréditos de hasta 30.000 €**, en condiciones preferentes y sin garantía real, con plan de negocio y análisis de viabilidad.
- CAJA RURAL DE ASTURIAS**
 Desde 2025, apoya a emprendedores y empresas asesoradas por Gijón Impulsa mediante **préstamos en condiciones preferentes de hasta 25.000 € para nuevos proyectos y 50.000 € para empresas en crecimiento.**

INCENTIVOS PARA LAS ÁREAS EMPRESARIALES PÚBLICAS DEL MUNICIPIO DE GIJÓN/XIXÓN

La finalidad de esta convocatoria de ayudas es el impulso de las entidades de gestión colectiva y la realización de actuaciones dirigidas a mantener y mejorar las condiciones de servicio en las áreas empresariales e industriales de titularidad pública del municipio de Gijón/Xixón.

ENTIDAD	AYUDA APROBADA
GESPOR (Roces-Porceyo)	
ASEMGABAL (Mora Garay y Balagón)	
APOCAM (Los Campones)	90.000 €
ABANKUNO (Bankunión I y Tremañes I-3)	
APELLOR (Lloreda y Maximino Vega)	
ASPEMPE (Peñona)	



HERRAMIENTAS DE FINANCIACIÓN: FONDO GIJÓN INVIERTE II

El Fondo Capital Riesgo PYME Gijón Invierte II se puso en marcha en 2023 y tiene una dotación de cinco millones de euros, siendo socio único el Ayuntamiento de Gijón/Xixón. En 2025 se aprobó un nuevo tramo de desembolso por importe de un millón de euros. Con esta nueva aportación, el Ayuntamiento habrá completado cuatro millones de euros de los cinco millones que constituyen el capital total del Fondo.

TICKETS DE INVERSIÓN

de 50.000 € a 500.000 €

13 EMPRESAS LOCALES

2,3 M€



40% PARTICIPACIONES CAPITAL SOCIAL

60% PRÉSTAMOS PARTICIPATIVOS CONVERTIBLES

EMPLEOS DIRECTOS GENERADOS POR LAS OPERACIONES DE INVERSIÓN

70

INVERSIÓN INDUCIDA LAS OPERACIONES DE INVERSIÓN

+5 M€



GIJÓN AZUL

Gijón Impulsa actúa como catalizador de un ecosistema local en expansión donde convergen empresas, administraciones públicas, universidad y centros de conocimiento directamente vinculados a la economía azul, un ecosistema basado en la cooperación, la transferencia de conocimiento y la innovación.

La entidad contribuye a que el sector avance de forma coordinada y con mejores herramientas para afrontar sus retos a través de:

- **Sus programas de apoyo económico**
- **La dinamización del tejido empresarial**
- **La elaboración de estudios sectoriales**
- **La colaboración estable con agentes formativos y científicos**

ESTUDIO DE CARACTERIZACIÓN E IMPACTO ECONÓMICO DE ECONOMÍA AZUL Y CATÁLOGO DE LA OFERTA FORMATIVA PESQUERA, MARÍTIMA Y PORTUARIA DE GIJÓN

Se realiza la actualización del primer estudio para cuantificar el peso de la economía azul en Gijón/Xixón llevado a cabo en 2021 y se confirma el **crecimiento sostenido del sector**, aportando datos clave: **15,6 % del empleo total, más de 1.000 millones de euros de facturación anual y el 15 % del VAB local**. Además, en el estudio se realiza una caracterización exhaustiva de la oferta formativa pesquera, marítima y portuaria.

THINK TANK ECONOMÍA AZUL

Gijón Impulsa ha puesto en marcha un think tank local de economía azul junto con la Cátedra Gijón Azul de la Universidad de Oviedo, que reúne a empresas, centros de formación, entidades públicas y expertos/as.

Objetivos:

- **Fomentar la investigación y el desarrollo en sectores clave de la economía azul**
- **Proporcionar asesoramiento y recomendaciones basadas en evidencia**
- **Facilitar la colaboración entre el sector público, privado y académico para impulsar proyectos innovadores y sostenibles**
- **Sensibilizar y educar a la ciudadanía sobre la importancia de la economía azul**

En el año 2025 el *think tank* se reunió en tres ocasiones, confirmando su capacidad para generar propuestas estratégicas de valor añadido para la consolidación del ecosistema local de economía azul del municipio.



APOYO A LA CÁTEDRA MILLA DEL CONOCIMIENTO GIJÓN AZUL

En sus diferentes acciones de formación, transferencia y divulgación:

- **Entrega de diplomas de las titulaciones académicas y profesionales de la Escuela de Marina Civil, 9 de abril**
- **Jornada «Factores clave del transporte marítimo en la energía eólica marítima», 21 de noviembre**

GIJÓN AZUL. DIVULGACIÓN Y ATRACCIÓN DEL TALENTO

Gijón Impulsa colabora con la Red de Escuelas Azules asturianas, coordinada por Bioparc, con el objetivo de promover la Red europea de Escuelas Azules, reunir y compartir actividades a nivel autonómico, y conectar la red asturiana con las redes española y europea para fortalecer la cooperación y el intercambio de experiencias entre los centros educativos involucrados.

Para ello se ha realizado un video divulgativo sobre las profesiones relacionadas con la economía azul



MILLA DEL CONOCIMIENTO MARGARITA SALAS DE GIJÓN/XIXÓN

INCUBADORA DE ALTA TECNOLOGÍA EQUILIBRIA

Promueve y apoya la creación de empresas y proyectos ligados a los retos presentes en la sociedad en materia de salud digital, deporte-vida activa y alimentación funcional. Ofrece espacios de trabajo compartido, asesoramiento y formación personalizados y posibilidad de financiación.

Incorporaciones nuevas	E	F	M	A	M	J	Jl	A	S	O	N	D
Proyectos y empresas	4	0	1	2	3	0	0	1	1	2	1	2

72 USUARIOS DE LA INCUBADORA EMPRENDEDORES

41 PROYECTOS/EMPRESAS



RELACIONES CON LOS AGENTES DE LA MILLA DEL CONOCIMIENTO Y OTRAS ENTIDADES

COLABORACIÓN CON EL ÁREA SANITARIA V COMO AGENTE DE LA MILLA DEL CONOCIMIENTO: HOSPITAL DE CABUEÑES

- **Jornada: Conociendo la Milla del Conocimiento Margarita Salas**
Jornada organizada por Gijón Impulsa, dirigida al alumnado del programa MIR del Área Sanitaria V, en la que participaron 51 alumnas y 16 alumnos.



CICLO DE DESAYUNOS TECNOLÓGICOS CON IUTA 2025

Ciclo de Desayunos Tecnológicos de Gijón Impulsa en colaboración con el Instituto Universitario de Tecnología Industrial de Asturias (IUTA).

Este ciclo de cinco desayunos se desarrolló de mayo a noviembre con una cobertura informativa de especial interés, además de establecer un seguimiento vía *streaming*. La intención es explicar al tejido empresarial asturiano las posibilidades de investigación, innovación y formación que les puede ofrecer la universidad en general, y el IUTA en particular, así como otras entidades y empresas presentes en la propia actividad.

FECHA	TEMÁTICA
16 de mayo	Fabricación avanzada
13 de junio	Aplicaciones matemáticas para la salud
12 de septiembre	Sostenibilidad y Economía circular y Urbanismo sostenible
10 de octubre	Eficiencia energética y medioambiental
14 de noviembre	Aplicaciones IA en el sector sanitario



COLABORACIÓN CON EL IUTA:

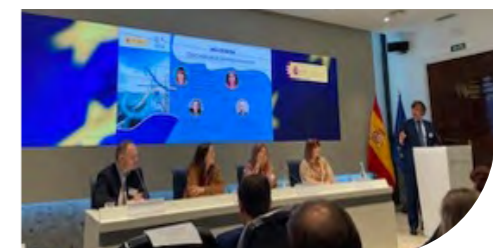


- **Participación en la jornada de presentación de los proyectos de investigación**

Jóvenes investigadores vinculados a proyectos desde el año anterior exponen sus principales logros, experiencias y resultados.

PARTICIPACIÓN EN DIVERSAS JORNADAS, GRUPOS DE TRABAJO Y EVENTOS DE AGENTES NACIONALES E INTERNACIONALES CLAVE EN LOS SECTORES DE TRABAJO DE GIJÓN IMPULSA:

- **Participación en diversas sesiones organizadas por COTEC** en el ámbito de la innovación.
- **Participación en diversas sesiones organizadas por CDTI** sobre diferentes comunicaciones, programas y fondos europeos.
- **Participación en los «Días de economía azul de la Comisión Europea».**
- **Participación en la jornada de trabajo sobre financiación nacional y europea** organizada por la Dirección General de Pesca del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.



PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN DE PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS DE ESPAÑA (APTE)

Gijón Impulsa forma parte, como socio miembro, de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) desde la puesta en marcha del PCTG, en el año 2000.

Gijón Impulsa forma parte de diferentes Grupos de Trabajo de la APTE y también participamos activamente en el trabajo de **DISRUPTIVE**, Plataforma Tecnológica de Tecnologías Disruptivas, liderada por la Asociación, para poder conocer las buenas prácticas de los otros parques en las tecnologías más novedosas.

Trabajamos activamente en las Asambleas generales trimestrales, reuniones mensuales de la Red de Técnicos.

En 2025, desde el Parque Científico Tecnológico de Gijón/Xixón, **organizamos la XXIII Conferencia Internacional de APTE:**



- Bajo el título de «**La economía azul como motor de la transformación territorial**», se celebró en Gijón/Xixón los días 5 y 6 de noviembre de 2025, con gran éxito de asistencia, reuniendo a participantes locales, regionales y nacionales. Incluyó actividades internas y una conferencia internacional inaugurada por el Parque UPTEC de Oporto, seguida de dos mesas redondas.

CICLO SEMINARIOS DE INNOVASTURIAS 2025

Los Seminarios de Innovación nacieron con la idea de acercar la innovación a las pymes asturianas y gijonesas. En 2025 registramos un gran éxito de participación, alcanzando la mayor asistencia de los últimos cinco años, especialmente en formato *online*. Se continuó con la temática de Inteligencia Artificial iniciada en 2024, a petición de los usuarios, profundizando en sus funcionalidades y aplicaciones.

FECHA	TEMÁTICA
20 de marzo	COPILOT: Primeros pasos e integración con Office 365 (<i>online</i>)
8 de abril	CHAT GPT: Nivel medio y avanzado de creación de GTPs (<i>online</i>)
13 de mayo	n8n: Workflows automatizados con IA (<i>online</i>)
17 de junio	Generación de imágenes con FreePik y Midjourney (<i>online</i>)
16 de septiembre	Claude y Perplexity: Más allá de Chat GPT (<i>online</i>)
21 de octubre	Chat GPT + Excel: Máster AI-Driven Formulas & Visualizations (presencial)

**ASISTENTES
A LOS SEMINARIOS DE INNOVACIÓN**

360

VISITAS DE OTRAS ENTIDADES INTERNACIONALES



- **Visita el 13 de marzo de la delegación de la ciudad rumana de Satu Mare al Parque Científico Tecnológico.** Esta visita, enmarcada en un encuentro de la delegación rumana con el Ayuntamiento de Gijón/Xixón, se centró en la presentación de la Milla del Conocimiento y los instrumentos y herramientas de los que dispone Gijón Impulsa para la promoción y desarrollo del tejido empresarial local.



- **Visita el 14 de mayo de representantes de ciudades pertenecientes a la asociación Atlantic Cities** para conocer Gijón Impulsa y su misión en el Parque Científico Tecnológico y la Milla del Conocimiento.



- **Visita el 29 de mayo de un grupo de estudiantes del Beloit College de Chicago** para conocer las instalaciones de Gijón Impulsa y del Parque Científico Tecnológico de Gijón/Xixón.



GIJÓN CREATIVO

EDIFICIO CRISTASA

Residencia orientada a albergar principalmente empresas del sector cultural y creativo, que conviven con otras que prestan servicios de carácter complementario. En la primera planta existe un espacio *coworking* o de trabajo compartido, abierto y diáfano, con una superficie de 160 m2.

INCORPORACIONES A LO LARGO DEL AÑO 2025:

COWORK CRISTASA	E	F	M	A	M	J	Jl	A	S	O	N	D	TOT
N.º promotores	0	3	0	2	2	0	1	0	1	0	0	2	11
N.º proyectos	0	3	0	2	1	0	1	0	1	0	0	2	10

HISTÓRICO RESIDENTES AÑO 2025

COWORK CRISTASA	E	F	M	A	M	J	Jl	A	S	O	N	D
N.º promotores	11	12	12	14	16	15	15	15	16	16	16	17
N.º proyectos	11	12	12	14	15	14	14	14	15	15	15	16

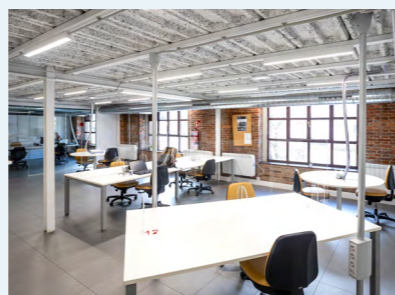
USUARIOS

DEL COWORK CRISTASA

17

A fecha 31 de diciembre son diecisiete los usuarios del cowork de Cristasa en sus distintas modalidades.

* En el total de residentes no se incluyen aquellas personas que han hecho un uso del coworking profesional de manera puntual.



RESIDENCIA LABORAL IMPULSA

Programa de estancia y acompañamiento a proyectos y microempresas del sector cultural y creativo fruto del acuerdo entre Gijón Impulsa y LABoral Centro de Arte y Creación Industrial.

En la séptima edición, entre el 5 de mayo de 2025 hasta el 31 de enero de 2026, participaron **ocho iniciativas** que emplean enfoques innovadores y creativos relacionados con ámbitos tan diversos como la fotografía, el diseño, la producción audiovisual, el arte, la tecnología, etcétera.



OTROS APOYOS AL SECTOR CREATIVO



Patrocinamos actividades y festivales relacionados con este sector:

- **Días Europeos de Artesanía 2025**
- **LABshop primavera e invierno**
- **6º Salón del Videjuego**
- **VIII Festival Rincones y Recovecos**
- **III Edición Steam and Gaming**

ECONOMÍA PLATEADA

Desde nuestro programa **Gijón Saludable**, Gijón Impulsa promueve iniciativas innovadoras para posicionar la ciudad como referente en economía plateada, mejorando la calidad de vida y autonomía de las personas mayores y generando oportunidades de negocio, empleo y cohesión social.

Gijón Impulsa colabora con **economiaplateada.com** para activar el ecosistema local mediante distintas actividades durante el segundo semestre de 2025.

- **Foro de Innovación y Oportunidades en la Economía Plateada:** espacio de encuentro entre profesionales, empresas, instituciones y agentes del ecosistema.
- **Puesta en marcha del Observatorio de Economía Plateada de Gijón:** centrado en identificar oportunidades, compartir experiencias y conectar a empresas, profesionales, administraciones y entidades sociales.

Actuación complementaria **«Los martes pintan canas»:** conversatorios mensuales de apoyo y sensibilización intergeneracionales.

OTRAS MEDIDAS DE APOYO A ESTE SECTOR ESTRATÉGICO

- **FADE saludable:** iniciativa con enfoque integral de la salud que promueve el bienestar físico, mental y social para mejorar la calidad de vida laboral y crear entornos de trabajo más saludables.
- **VII Ciberseguridad al descubierto:** este año centrado en el sector sanitario, destacando la importancia de la ciberseguridad para proteger sistemas médicos y garantizar la confidencialidad de los datos de los pacientes.





EJECUCIÓN DE LAS CUENTAS FINANCIERAS DE LA SOCIEDAD:

INGRESOS CORRIENTES		GASTOS CORRIENTES	
PRESUPUESTO	7.361.500,00 €	PRESUPUESTO	7.361.500,00 €
EJECUCIÓN TOTAL	7.602.144,11 €	EJECUCIÓN TOTAL	7.539.761,60 €
PORCENTAJE DE EJECUCIÓN		PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	
103,27 %		102,42 %	



RESULTADO DEL EJERCICIO

62.382,51 €

INVERSIONES		
PRESUPUESTO	EJECUTADO	ADJUDICADO
875.000 €	381.148,34 €	1.486.457,24 € *
PORCENTAJE DE EJECUCIÓN		
44 % - 170 % **		

* Desglose del total adjudicado: 1.169.000,00 € Obra Naves Lloreda II + 274.745,35 € Obra Ampliación Intra 2 + 42.711,89 € Portal Web Turístico

** Si tenemos en cuenta los importes adjudicados para la ejecución de dos obras y la nueva página web de Turismo, el porcentaje sería del 170 %

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN 25 ANIVERSARIO PCTG



El 25 aniversario del Parque Científico Tecnológico de Gijón/Xixón motivó una campaña de comunicación especial, que incluyó la creación de un **logo conmemorativo**, una serie de **artículos**, un suplemento especial en **La Nueva España** y un **portal web específico**, donde hemos ido reflejando las actividades relacionadas con esta efeméride.



CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN CELEBRACIÓN XXIII CONFERENCIA INTERNACIONAL APTE

Además, la celebración de la XXIII Conferencia Internacional de APTE también llevó asociada una **campaña promocional especial en medios de comunicación y piezas publicitarias**.



Conferencias Internacionales organizadas por APTE



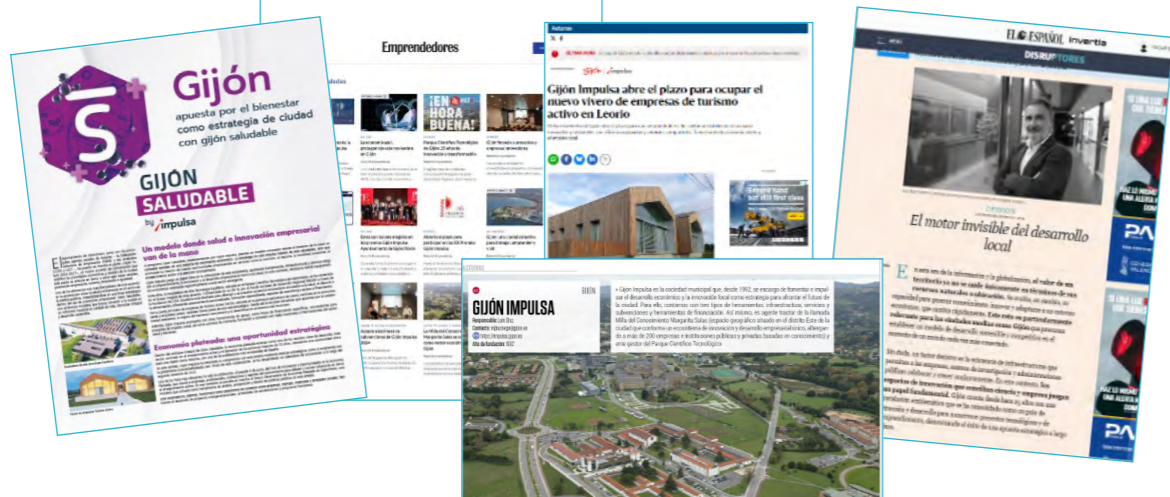
Renovamos la web de Gijón Impulsa para tener una visión ágil, actualizada y accesible, tanto de la actividad diaria de la entidad como de los programas y proyectos que desarrollamos.

Además, mantenemos el **microsite** con contenido específico dentro de la **web de La Nueva España**, junto con la agencia quincenal escrita en dicho medio.

Como complemento, se han seguido gestionando **publicaciones periódicas en otros medios nacionales y regionales.**

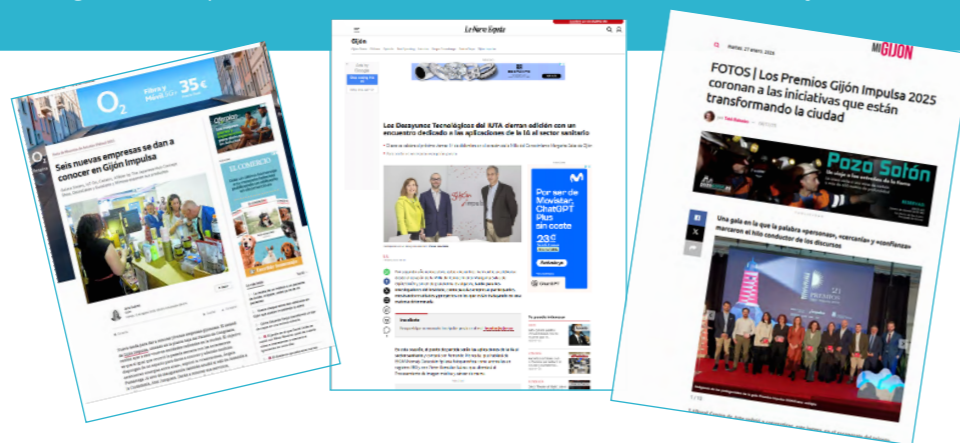


El Referente EL ESPAÑOL SEIZ OelDiario.es Emprendedores

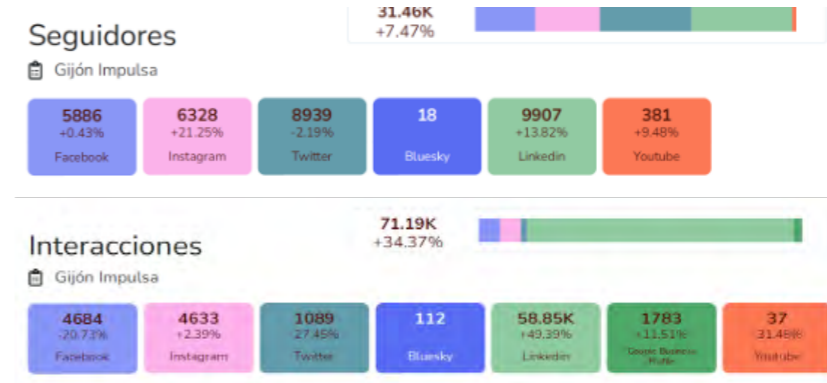


ACCIONES PARTICULARES Y PUBLICITARIAS ESPECIALES

Se desarrolló una estrategia de comunicación en colaboración con medios regionales para dar visibilidad a proyectos y empresas apoyadas por Gijón Impulsa, mediante artículos monográficos y coberturas especiales de iniciativas como los **Desayunos Tecnológicos**. Asimismo, se reforzó la promoción de empresas jóvenes en **FIDMA** y se aseguró una amplia difusión mediática de los **Premios a la Iniciativa Empresarial**.



PRESENCIA COMUNICATIVA EN REDES SOCIALES



INTERACCIONES EN REDES SOCIALES **+34,37%** SEGUIDORES EN REDES SOCIALES **31.500**

OTRAS ACCIONES:

NOTAS Y CONVOCATORIAS DE PRENSA GENERADAS **80**

CONTENIDO AUDIOVISUAL VÍDEOS, STREAMINGS Y SHORTS **24**

ARTÍCULOS EN WEB GIJONIMPULSA.ES **124**

EVENTOS EN WEB GIJONIMPULSA.ES **137**

PATROCINIOS

Han participado más de 62.000 personas, en las 28 acciones patrocinadas, aunque a todo ello habría que sumarle las repercusiones en medios escritos, redes sociales y publicaciones en diversos medios, así como las visualizaciones en plataformas digitales, que siguen sumando impactos a lo largo de los meses siguientes.



ACCIONES PATROCINADAS **32** PERSONAS PARTICIPANTES **62.000**



Gijón | impulsa

visita Xixón

visita Gijón



1 PRINCIPALES DATOS
TURÍSTICOS 2025



2 INFOGIJÓN



3 PROMOCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN



4 COMUNICACIÓN Y
MARKETING



5 VISITA GIJÓN/XIXÓN
PROFESIONAL



6 VISITA GIJÓN/XIXÓN
CONVENTION
BUREAU

RESUMEN EJECUTIVO

Visita Gijón/Xixón

2025



7 OTRAS ACCIONES



VIAJEROS Y PERNOCTACIONES. OCUPACIÓN HOTELERA. GASTO TURÍSTICO

VIAJEROS ALOJADOS

+2,5%

Entre enero y diciembre de 2025 se alojaron en los hoteles de Gijón 418.011 viajeros, lo que supone un incremento del 2,5 % respecto a los 407.770 viajeros registrados en el mismo periodo de 2024.

Este incremento se apoya principalmente en el mercado internacional, que alcanzó la cifra de 73.912 turistas extranjeros, con un aumento significativo del 11,9 %, mientras que los viajeros nacionales ascendieron a 344.099 personas, con un crecimiento más moderado del 0,7 %.

PERNOCTACIONES HOTELERAS

-2,7%

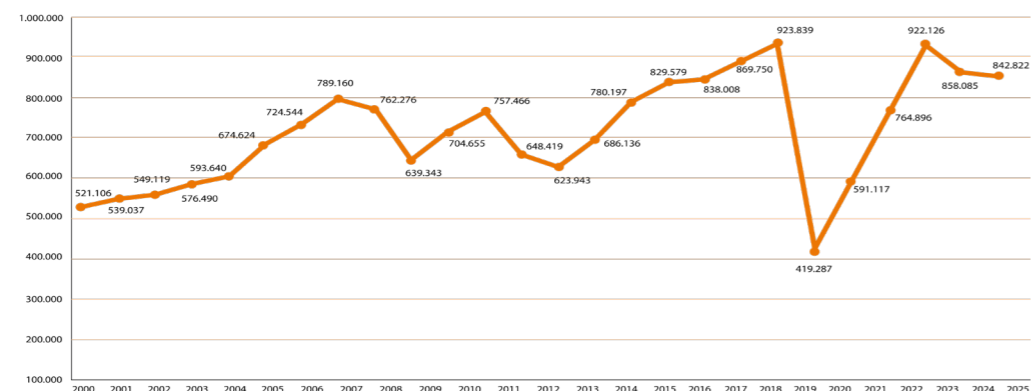
Estos viajeros generaron 834.979 pernoctaciones, lo que representa un descenso del 2,7% respecto a las 858.085 estancias totales de 2024.

5.768.540

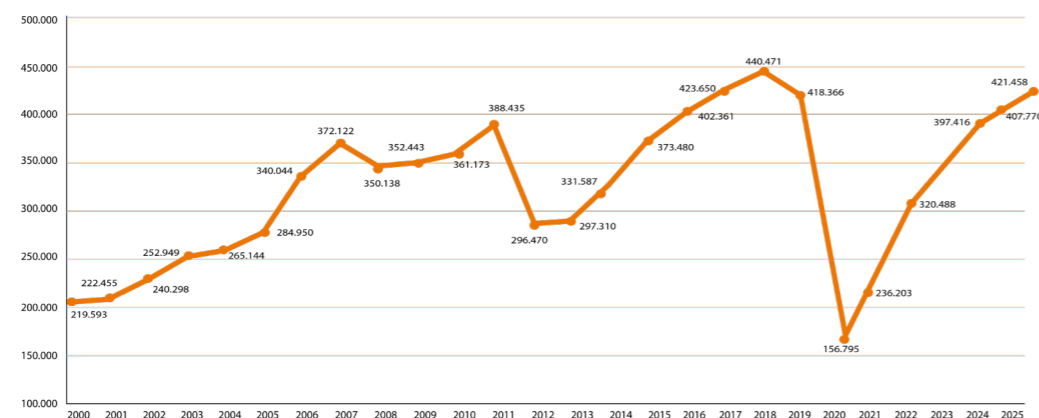
PERNOCTACIONES ACUMULADAS

El número total de pernoctaciones acumuladas en la ciudad hasta diciembre alcanza las 5.768.540 estancias (+0,7%).

GIJÓN PERNOCTACIONES ANUALES EN HOTELES 2000-2025 (INE - EOH*)
*DATOS GIJÓN RECTIFICADOS AÑOS 2014/17/19/22/24



GIJÓN VIAJEROS ANUALES EN HOTELES 2000-2025 (INE - EOH*)
*DATOS GIJÓN RECTIFICADOS AÑOS 2014/17/19/22/24



PEREGRINOS CAMINO DE SANTIAGO 2025



PEREGRINOS ALOJADOS EN EL ALBERGUE DE PEREGRINOS (CAMPING DEVA) (EVOLUCIÓN 2010-2025)

AÑO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
TOTAL ANUAL	1.144	1.934	2.206	2.911	2.684	2.776	2.160	2.640	1.889	1.337	505	765	1.582	1.358	1.382	1.310
Nacionales	668	911	1.109	1.487	1.188	1.218	919	1.165	639	396	338	374	500	462	506	490
Extranjeros	476	1.023	1.097	1.424	1.496	1.558	1.241	1.475	1.250	941	167	391	1.082	896	876	820

DEMANDAS DE PEREGRINOS EN INFOGIJÓN (EVOLUCIÓN 2010-2025)

AÑO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
TOTAL ANUAL	1.659	2.207	2.203	2.307	2.538	2.081	1.951	2.281	2.307	3.146	481	1.585	2.352	2.531	2.740	2.214
Nacionales	704	1.250	1.089	1.042	1.091	718	657	805	958	1.351	381	1.073	1.018	1.128	1.108	735
Extranjeros	955	957	1.114	1.265	1.447	1.363	1.294	1.476	1.349	1.795	100	512	1.334	1.403	1.632	1.479





EVOLUCIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA

DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS DE GIJÓN/XIXÓN 2025

Tipo y categoría establecimiento	N.º de establecimientos	Plazas
Hoteles 4 estrellas	17	2.362
Hoteles 3 estrellas	15	1.228
Hoteles 2 estrellas	13	492
Hoteles 1 estrella	4	169
Subtotal hoteles	49	4.251
Apartamentos turísticos 3 llaves	1	50
Apartamentos turísticos 2 llaves	11	327
Apartamentos turísticos 1 llave	2	39
Apartamentos turísticos (sin clasificar)	1	18
Subtotal apartamentos turísticos	15	434
Pensiones 2 estrellas	13	229
Pensiones 1 estrella	13	232
Subtotal pensiones	26	461
Total hoteles, apartamentos turísticos y pensiones	90	5.146
Albergues Turísticos	3	42
Casas de Aldea	4	35
Viviendas Vacacionales (VV)	110	842
Viviendas de Uso Turístico (VUT)	2.068	9.776
Camping 1ª Categoría	1	1.490
Camping 2ª Categoría	1	332
Subtotal extrahoteleros	2.187	12.517
Total Establecimientos de Alojamiento y Plazas Turísticas	2.277	17.663

Nota: las plazas de los establecimientos turísticos están ajustadas a las que figuran en el Registro Oficial de Empresas y Actividades Turísticas del Principado de Asturias (REAT-PA)

INFOGIJÓN, EL SERVICIO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Infogijón cuenta con dos oficinas: una en la Casa Paquet y otra en La Escalerona. Ambas oficinas tienen el sello Tur4all de PREDIF, que acredita que están adaptadas para personas con movilidad reducida. Se atienden otras discapacidades a través de los folletos en braille o el bucle magnético para dar servicio a personas con discapacidad auditiva, entre otras medidas.

SERVICIOS PRESTADOS A TRAVÉS DE INFOGIJÓN

Información turística local y regional	Transporte
	Alojamientos
	Empresas y actividades turísticas
	Monumentos
	Recursos naturales
	Rutas turísticas
	Espectáculos, eventos culturales y de ocio
Distribución de materiales	Planos y materiales promocionales de oferta turística de Gijón/Xixón y del Principado de Asturias (en formato físico y digital)
Atención al visitante	Atención presencial
	Información sobre visitas guiadas de la ciudad
	Atención por WhatsApp
	Gestión de reservas en hoteles de la ciudad
	Venta de productos y servicios turísticos
	Venta de la línea de <i>merchandising</i> de Gijón/Xixón
	Sellado y expedición de la Credencial del Peregrino
	Sellado y expedición del pasaporte Ruta de la Plata y expedición de Moto Vía Card

**ATENCIONES DIRECTAS
DESDE INFOGIJÓN**

29.790

**ATENCIONES
EN OFICINAS -15,21%**

**PERSONAS
INFORMADAS**

60.868

**ATENCIONES DE
PROCEDENCIA
NACIONAL**

81,66%

**ATENCIONES DE
PROCEDENCIA
INTERNACIONAL**

18,34%

EN CABEZA MADRID

26,75%

EN CABEZA FRANCIA

25,7%



VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Se potencia la venta de todos los productos turísticos a través del portal de reserva www.reservagijon.com. No obstante, se mantiene la venta presencial en las oficinas de información turística:

VENTA DE PRODUCTOS EN 2025		
	VENTA	VARIACIÓN
Gijón/Xixón Goloso	335	-18,89 %
Gijón Gourmet	585	+3,19 %
Visit Gijón Card	1.277	+95,3 %
Ruta de la sidra	52	Sin datos

PROGRAMA DE VISITAS GUIADAS

En el verano 2025 se dio continuidad al programa de visitas guiadas Descubre Xixón. Se garantizó una visita diaria, con diferentes temáticas, a lo largo del periodo estival.

USUARIOS E INGRESOS DE VISITAS		
	NÚMERO DE PERSONAS	INGRESOS (€)
Arqueobús	523	2.481 €
Lanzadera y visita guiada a la Villa Romana de Veranes	720	1.884 €
Visita guiada al modernismo con Gijón Goloso	152	1.701 €
Ruta de los Oricios	77	1.301,25 €
Senderismo (Monte Areo, Peña Cuatro Jueces y Valle de Rioseco)	9	342 €
TOTAL	1.481	7.709,25 €

En total, se realizaron 1.481 visitas, un 50,05 % más que el año pasado, y se generaron unos ingresos de 7.709,25 €, lo que supone un incremento del 52,1 % sobre el año anterior.

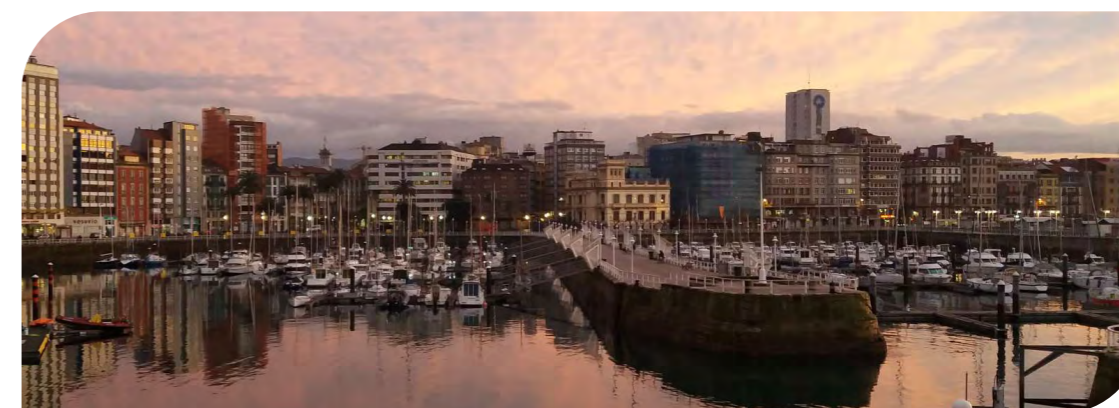
CRUCEROS

36
ESCALAS

73.439 ATENCIÓN A CRUCERISTAS

+35,5% RESPECTO A 2024

20.820 ATENCIÓN A MIEMBROS DE LA TRIPULACIÓN



INFORME DE SATISFACCIÓN

Se realizaron 704 encuestas de satisfacción del servicio en las oficinas de información turística. Todas las puntuaciones superaron una valoración de 9, en una escala del 0 - 10.

EVALUACIONES MENSUALES DE «CLIENTE MISTERIOSO»

EVALUACIONES PRESENCIALES

9,29 ★

EVALUACIONES TELEFÓNICAS

9,47 ★





PROMOCIÓN EN MERCADOS NACIONALES



Ferias de turismo nacionales

Fecha	Feria	Ubicación	Demandas atendidas
Enero	Feria Internacional de Turismo FITUR	Madrid	1.447

PROMOCIÓN EN MERCADOS INTERNACIONALES

Ferias de turismo mercado francés

Fecha	Feria	Ubicación	Demandas atendidas
Enero	Salon du Tourisme de Lille	Lille (Francia)	765
Marzo	Salon MaP	París (Francia)	



VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN



TORO INCOMING

Del 3 al 5 de abril

Colaboración con empresa de receptivo ubicada en Toro (Zamora).

AUTENTIK HOTELS AND TRAVEL-VOYAGEURS DU MONDE

18 de junio

Colaboración con empresa de receptivo ubicada en Torremolinos (Alicante).



FAM TRIP ASTURIAS FILM COMMISSION

Del 17 al 19 de octubre

Colaboración con Asturias Film Commission para búsqueda de localizaciones para proyectos audiovisuales.

WORKSHOPS Y BOLSAS DE CONTRATACIÓN

		Fecha	Ubicación	Contactos obtenidos
Workshop Destination Exchange Europe	Bolsa de contratación con turoperadores internacionales con sede en el Reino Unido	2 y 3 de junio	Londres	22
Pure Spain	Salón de encuentros profesionales B2B organizado por Turespaña en colaboración con la OET de París con carácter bienal	16 de octubre	París	20
Jornadas inversas de comercialización mercado chino	Contacto con turoperadores chinos que buscan nuevos destinos en el norte de España	Del 17 al 20 de noviembre	Madrid	36
Jornadas de Comercialización La Haya	Organizadas por las OET de La Haya	2 de octubre	La Haya (Países Bajos)	60
Intur Negocios	En el marco de la Feria de Turismo de Interior	13 de noviembre	Valladolid	15





CAMPAÑAS DE COMERCIALIZACIÓN

RESERVA GIJÓN

Comercialización *online* a través del motor de reservas www.reservagijon.es. Aquí se pueden adquirir los productos turísticos propios de Visita Gijón/Xixón y también aquellos de las empresas de la ciudad interesadas.



VISIT GIJÓN CARD

Herramienta de fidelización en formato de aplicación móvil. Incluye:

- Entrada al Acuario
- Entrada al Jardín Botánico Atlántico
- Bus urbano ilimitado durante 48 horas consecutivas

ALSA

Campaña de co-marketing activa el último trimestre del año: publicidad en autobuses de largo recorrido, pantallas de gran formato en estaciones de autobuses y acciones en redes sociales.

ACUERDO DE COLABORACIÓN CON RENFE

Promoción del tren como medio de transporte sostenible. Promoción en sus redes sociales, reposacabezas de los trenes con salida o destino Madrid, máquinas de venta de billetes en estaciones, etcétera.

OTRAS ACCIONES DE COMERCIALIZACIÓN

Se trabaja con receptivos nacionales para la generación de productos que se puedan comercializar con turoperadores internacionales: Viajes Veronia y Mundo Amigo.



RED DE COOPERACIÓN DE CIUDADES DE LA RUTA DE LA PLATA

Gijón/Xixón alberga la oficina de gestión y ocupa la secretaría permanente de esta Red de Ciudades que tienen como nexo de unión un pasado romano y vestigios arqueológicos.



**PASAPORTES ENTREGADOS
VIAJEROS RUTA DE LA PLATA**

2.338

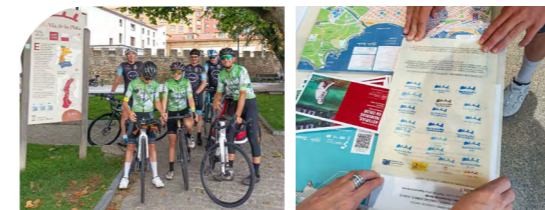
**PERSONAS ATENDIDAS EN 2025
INTERESADAS EN LA RUTA DE LA PLATA**

76

ACTIVIDAD DE ENTREGA Y SELLADO DE PASAPORTES REALIZADA EN INFOGIJÓN

AÑO	TOTALES	Moto	Coche	Autocaravana	Bici	A pie	Genéricos
2025	218	165	23	17	10	2	1
2024	195	140	10	10	17	7	11
2023	141	81	9	1	14	3	33

ACCIONES RUTA VÍA DE LA PLATA EN GIJÓN/XIXÓN



DÍA MUNDIAL DE LA BICICLETA EN LA RUTA DE LA PLATA (SERVICIO CURSUS PUBLICUS)
Junio



DÍA DE LA RUTA DE LA PLATA EN GIJÓN/XIXÓN
18 de septiembre

ESPECTÁCULO DE DANZA GRECO-ROMANA: APOLO ARTE Y MITO MÁS ALLÁ DEL TIEMPO
20 y 21 de septiembre



YINCANA, VEN A VERANES Y GANA TU LIBERTAD
20 y 21 de septiembre

PASAPORTE «GIJÓN ROMANO»
Del 18 de septiembre al 18 de octubre



REUNIÓN TÉCNICOS MUNICIPIOS VÍA DE LA PLATA EN GIJÓN/XIXÓN
Septiembre

RED SPAIN BY TRAIN (ANTIGUA RED DE CIUDADES AVE)

Gijón/Xixón ha participado directamente en:

- **JORNADA DE TRABAJO EN CIUDAD REAL, CEAV**
Mayo
- **ASAMBLEA ANUAL Y REUNIÓN DE TÉCNICOS SPAIN BY TRAIN EN GIJÓN/XIXÓN**
Septiembre



CAMPAÑA INTERNACIONAL

Se ha desarrollado una serie de acciones encaminadas a posicionar Gijón/Xixón como destino turístico en mercados estratégicos de Francia, Países Bajos, Bélgica, Alemania y Reino Unido

ACCIÓN CON MINUBE

BRANDED CONTENT PLURINACIONAL
+
VIRALIZACIÓN EN REDES SOCIALES
Marzo y octubre

Se desarrolló un artículo de *branded content* sobre Gijón/Xixón en las **plataformas de Minube**. Se consiguieron 13,5 millones de impresiones y más de 8.000 interacciones.

+8.000 INTERACCIONES
13,5M IMPRESIONES



VIAJES CONJUNTOS DE CREADORES DE CONTENIDO
Febrero y junio

Se organizaron dos viajes conjuntos con creadores de contenido internacionales, que generaron contenidos propios difundidos a través de sus canales sociales.

1,3M IMPRESIONES
PUBLICACIONES DE CREADORES DE CONTENIDO





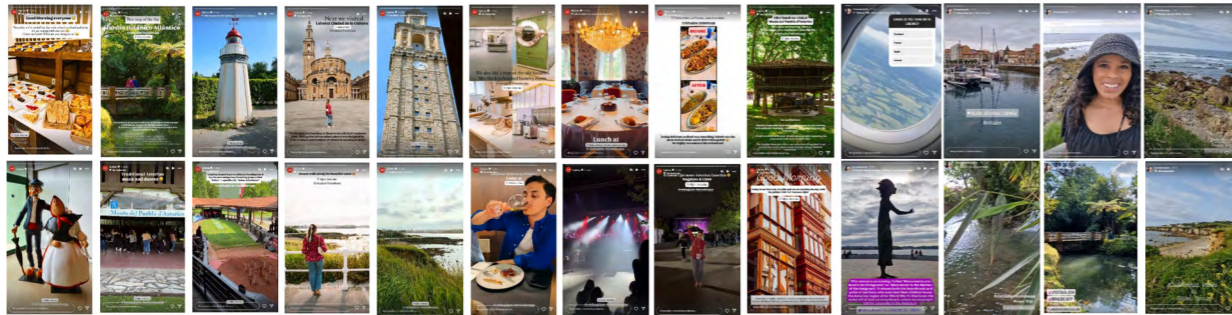
ACCIONES CON CREADORES DE CONTENIDO

Febrero y junio



Se organizaron 11 viajes (más 2 pendientes de 2024), con 19 creadores de contenido.

1,3M VISUALIZACIONES **12M CONTACTOS** **24.000 INTERACCIONES**

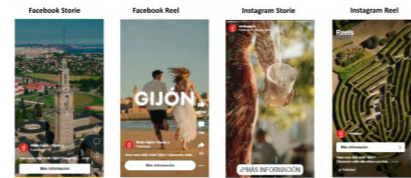


CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

A lo largo de 2025

Campaña internacional de anuncios en redes sociales en Francia, Países Bajos, Bélgica, Reino Unido y Alemania.

26M CONTACTOS **82.000 INTERACCIONES Y CLICS**
6,5M VISUALIZACIONES DE VÍDEO



ACCIONES DE CONTENIDO EN MEDIOS

Acciones de contenido en medios internacionales de referencia en mercados estratégicos, combinando formatos digitales e impresos.



REVISTA COLUMBUS
Países Bajos
Marzo a septiembre



LE MONDE M - LE MAG
Francia
Octubre



PARÍS MATCH
Francia
Diciembre

CONTACTOS	500.000	2M	202.122 VISITAS
INTERACCIONES	24.000	25.451	248.222 VISUALIZACIONES DE VÍDEO
VISUALIZACIONES	9.000	21.000	8.717 VISITAS AL ARTÍCULO

ACCIONES EN MEDIOS LOCALES

COBERTURA DE FITUR

Se firmaron acuerdos con las tres principales emisoras locales -Onda Cero, SER y COPE-, se contrataron espacios en los especiales de *La Nueva España* y de *El Comercio* dedicados a este encuentro y cobertura en el diario digital *MiGijón*. Hubo información diaria de Visita Gijón/Xixón en los medios locales coincidiendo con FITUR 2025.

ESPECIALES SEMANA SANTA

Páginas completas en los especiales sobre turismo previos a Semana Santa en *El Comercio* y *La Nueva España*. En los dos se promocionaron las jornadas gastronómicas de «Gijón con gusto».

ESPECIALES TURISMO VERANO

Página de publicidad en el especial turismo y aventura en *LNE*, donde se publicitaron las visitas guiadas y las actividades de «Verano a la Romana».

CAMPAÑA FIDMA

Se contrataron espacios publicitarios en medios locales: cuñas en Onda Cero, Cadena SER y COPE y página de publicidad en *El Comercio* y *La Nueva España*.

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LOS PREMIOS TRAYECTORIA

Visita Gijón/Xixón contó con el diario digital *MiGijón* para realizar una cobertura amplia de la entrega de los Premios Trayectoria.





OTRAS CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PUBLICIDAD

CAMPAÑA DIGNIFICACIÓN DEL EMPLEO TURÍSTICO DEL 26 DE MAYO AL 22 DE JUNIO

Se desarrolló una campaña de concienciación entre los jóvenes y las personas desempleadas y en búsqueda de empleo. Se utilizaron las redes sociales (TikTok e Instagram), YouTube, el medio local online *MiGijón*, cuñas en Spotify y en las emisoras de radio locales y mobiliario urbano. Se generaron más de 10 millones de impresiones.

+10M IMPRESIONES

CAMPAÑAS DE APOYO A OTROS EVENTOS ORGANIZADOS POR EL AYUNTAMIENTO

Objetivo: dar visibilidad fuera de Asturias a algunos eventos estratégicos organizados por el Ayuntamiento de Gijón/Xixón considerados de interés turístico promoviendo los eventos en redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok y YouTube).

■ ANTROXU

Campaña dirigida a público familiar y joven. Segmentado a las provincias del corredor del AVE Asturias-Madrid.

+5M IMPRESIONES

■ GIJÓN SOUND FESTIVAL

Campaña dirigida a público de 30 a 60 años con interés en música, festivales... en Euskadi, Cantabria, León y Palencia.

+5M IMPRESIONES

■ FICX

Campaña dirigida a personas aficionadas al cine en Madrid.

+10M IMPRESIONES

GIJÓN CON GUSTO

Más de 40 *influencers*, periodistas y otros creadores de contenido tomaron parte en Madrid en la puesta de largo de «Gijón con gusto», una iniciativa que aúna y promociona los numerosos productos y eventos gastronómicos de Gijón/Xixón. Bajo la marca «Gijón con gusto» se integraron iniciativas de Visita Gijón/Xixón y Divertia, junto con colaboraciones de actores locales y empresas del sector.

+40 INFLUENCERS, PERIODISTAS Y OTROS CREADORES DE CONTENIDO



OTRAS INSERCIONES

- PÁGINA DE PUBLICIDAD EN LA REVISTA DE OTEA
Mayo
- PUBLIRREPORTAJE EN LA REVISTA TIERRA
- PATROCINIO DEL PROGRAMA ESPECIAL DE FITUR EN CANAL 7
León
- REPORTAJE DE 4 PÁGINAS EN LA GUÍA TRAVELGUAU 2025
- DOS ANUNCIOS DE MEDIA PÁGINA EN LA REVISTA ALEMANA ESPECIALIZADA EN TURISMO NÁUTICO *TRANSOCEAN*
Abril y junio
- PÁGINA DE PUBLICIDAD EN LA REVISTA *TURIUM*
Octubre
- PATROCINIO DE UN CAPÍTULO DE LA SERIE «UN PAÍS EN BICICLETA»
Octubre
- PÁGINA DE PUBLICIDAD EN EL NÚMERO 300 DE *VIAJES NATIONAL GEOGRAPHIC* Y PUBLIRREPORTAJE EN LA WEB

100.000 IMPRESIONES

4.247 PÁGINAS VISTAS



ACCIONES CON CREADORES DE CONTENIDOS

BIRRTOUR 2025
ENERO (CELEBRADO DURANTE FITUR)

IMPACTOS PARA LA MARCA
VISITA GIJÓN/XIXÓN

1.125.203

ALCANCE

282.992

PUBLICACIONES
INSTAGRAM VISITA GIJÓN QUIZ

+250

BLOGTRIP GIJÓN SOUND FESTIVAL
ABRIL

Los creadores de contenido **Aritz Pic Travels** y **Dos truchas con pasaporte** participaron en una acción promocional del 4 al 6 de abril con el **Gijón Sound Festival** como protagonista.

REPRODUCCIONES
PIEZAS AUDIOVISUALES PUBLICADAS

300.000

INTERACCIONES
PUBLICACIONES

7.500



COLABORACIONES CON CREADORES DE CONTENIDO

- Se mantiene la colaboración anual con Arqueotrip para promocionar el turismo cultural
- Aniversario de Comunidad Valenciana TB y Castilla y León TB
- Se ha colaborado con diferentes creadores que visitaron Gijón/Xixón por su cuenta

EDICIONES Y MATERIAL PROMOCIONAL

NUEVA LINEA DE MERCHANDISING CON MARCA «GIJÓN CON GUSTO» Y VISITA GIJÓN/XIXÓN

- Mandiles *Gijón con gusto*
- Cubiertos *Gijón con gusto*
- Cucharones de madera *Gijón con gusto*
- Identificadores de maleta Gijón/Xixón
- Bolsas de papel
- Pulseras *skyline*
- Vasos y camisetas «La ciudad que empezó a escanciar» (FIDMA 25)



ACCIONES DE REALIZACIÓN DE MERCHAND NOVEDOSAS

JUEGO DE MESA
«RECORRIENDO GIJÓN»

Surgió como proyecto de innovación y fue desarrollado durante el curso 2024-25 por el alumnado del C.P. Los Campos.



TOTES Y NECESERES CON LON&BOC

Se reaprovecharon las lonas de la exposición de FIDMA 2025 para hacer una edición limitada de bolsos tote, concebidos como piezas exclusivas que celebran la cultura sidrera en Gijón/Xixón y refuerzan su proyección turística y sostenible.

EDICIONES EN PAPEL Y DIGITALES

- Colaboración con la Cofradía de Semana Santa en el diseño e impresión de los programas y carteles de la festividad gijonesa
- Folleto genérico en castellano, inglés y francés
- Reimpresión de «Plano excursionista y crucerista». Versiones en castellano, inglés, francés, alemán y portugués
- Reimpresiones de Cimadevilla y planos turísticos

Visita Gijón/Xixón Profesional nace como una iniciativa de Visita Gijón/Xixón para consolidar y mejorar la oferta turística del destino, promoviendo un sector empresarial más competitivo, sostenible e innovador. El área aúna la colaboración y cooperación entre la administración pública y el sector privado.

108 MIEMBROS DE VISITA GIJÓN/XIXÓN PROFESIONAL

CLASIFICACIÓN MIEMBROS VISITA GIJÓN/XIXÓN PROFESIONAL POR ACTIVIDADES			
ALOJAMIENTOS	HOTELES	17	21
	APARTAMENTOS	2	
	CAMPING	1	
	TURISMO RURAL	1	
HOSTELERÍA	RESTAURANTES	32	36
	BARES Y CAFETERÍAS	3	
	EMPRESAS DE CATERING	1	
AGENCIAS DE VIAJES Y SERVICIOS TURÍSTICOS	AGENCIAS	2	3
	OFICINAS DE TURISMO	1	
ESPACIOS Y SERVICIOS PARA REUNIONES	PALACIO DE CONGRESOS	1	4
	OPC	1	
	AGENCIAS DE COMUNICACIÓN	1	
	OFICINA DE CONGRESOS	1	
ESPACIOS DE INTERÉS TURÍSTICO VISITABLES Y ACTIVIDADES	MUSEOS Y CENTROS	12	23
	LLAGARES	2	
	TURISMO ACTIVO	2	
	CAMPOS DE GOLF	1	
	PUERTO DEPORTIVO	1	
	PLAYA	1	
	ESPACIOS ESCÉNICOS	1	
	TURISMO DE BIENESTAR	3	
TRANSPORTE	EMPRESAS DE ALQUILER DE AUTOBUSES	3	5
	COOPERATIVAS DE TAXIS	2	
COMERCIOS			11
ENTIDADES Y OTROS			5

ADHESIONES Y BAJAS

1 ADHESIÓN **4** BAJAS
COMO MIEMBROS DE VISITA GIJÓN/XIXÓN PROFESIONAL

BALANCE POR PROGRAMA

PROGRAMA SICTED

Se llevaron a cabo 94 evaluaciones para comprobar el cumplimiento de las buenas prácticas de gestión y de servicio en las empresas participantes. De las evaluaciones realizadas, 71 han sido evaluaciones externas y 23 se corresponden con evaluaciones de cliente misterioso.

94 EVALUACIONES
71 EVALUACIONES EXTERNAS
23 EVALUACIONES CLIENTE MISTERIOSO
101 ENTIDADES PARTICIPANTES
100 DISTINGUIDAS CON EL COMPROMISO DE CALIDAD TURÍSTICA



PROGRAMA BIOSPHERE SUSTAINABLE

42 EMPRESAS Y SERVICIOS TURÍSTICOS ASOCIADOS VISITA GIJÓN/XIXÓN PROFESIONAL
30 CERTIFICADOS «BIOSPHERE CERTIFIED»
12 COMPROMETIDOS «BIOSPHERE COMMITTED»
1 NUEVA CERTIFICACIÓN



PROGRAMA ACCESIBILIDAD TURÍSTICA

35 ESTABLECIMIENTOS CON EL SELLO TUR4ALL DE ACCESIBILIDAD TURÍSTICA
1 NUEVA ADHESIÓN

PREMIOS TRAYECTORIA VISITA GIJÓN/XIXÓN PROFESIONAL

Visita Gijón/Xixón pretende resaltar el esfuerzo y dedicación de personas, empresas y entidades, tanto públicas como privadas, en favor de un sector turístico local más competitivo, responsable y sostenible. Los premios se entregaron el lunes 4 de agosto coincidiendo con el Día del Turismo en la Feria Internacional de Muestras de Asturias (FIDMA).

II PREMIOS TRAYECTORIA VISITA GIJÓN/XIXÓN PROFESIONAL



Premio Trayectoria Profesional	Beatriz Cimadevilla, directora del Hotel San Miguel
Premio Trayectoria Comprometida	Hotel Silken Ciudad Gijón
Premio Trayectoria Innovadora	Restaurante La excusa perfecta
Premio Trayectoria Académica	Marta García Mena, por su Trabajo Fin de Máster: «Turismo y Accesibilidad. Destinos Turísticos Accesibles»



FORMACIÓN A PROFESIONALES DEL SECTOR TURÍSTICO

Se desarrolló un plan de formación compuesto por 19 acciones presenciales con una duración total de 90 horas.

En cuanto a la satisfacción de los asistentes con la formación, la **valoración media se situó en 4,7 sobre 5**, dos décimas por encima del resultado en el año anterior.

RESULTADOS ACCIONES FORMACIÓN					
ACCIONES	HORAS	INSCRIPCIONES	MIEMBRO VGP	PARTICIPANTES	% ASISTENCIA
19	90	331	65 %	245	74 %



ACCIONES DE DIFUSIÓN

Participamos en el **Máster en Dirección y Planificación del Turismo de la Universidad de Oviedo** en las siguientes asignaturas:

- Sistemas Normalizados de Gestión en el Turismo: Sistemas de Gestión de Calidad I y Sistemas de Gestión de Calidad II – 12 y 14 de febrero
- Planificación y gestión de destinos: Planificación Estratégica del Turismo en el Destino Gijón/Xixón y Gestión de la Sostenibilidad Turística en Gijón/Xixón – 21 y 28 de noviembre



DESAYUNOS DEL SECTOR



Se ha llevado a cabo un desayuno con el sector, en este caso enmarcado en el proceso de participación para el diseño de la estrategia turística de Gijón/Xixón hasta 2035.

DESAYUNOS DEL SECTOR 2025				
DENOMINACIÓN	OBJETIVO	FECHA / DURACIÓN	UBICACIÓN	ASISTENTES
2ª Jornada Participativa: Plan Estratégico de Turismo 2025-2035	Se presentó un avance del diagnóstico realizado hasta el momento y se trabajó con los agentes turísticos del destino para validar los objetivos y retos identificados anteriormente: visión, misión y valores, así como los ejes estratégicos a desarrollar	27/05/25 2,5 horas	Hotel Abba Playa Gijón	88



ACCIONES DE COMUNICACIÓN

- Web www.gijonturismoprofesional.es :**
 Actualización y dinamización constante de contenidos. Portal dirigido a ofrecer información y asesoramiento para empresas y servicios del sector turístico de Gijón/Xixón
- Boletín profesional:**
 A lo largo del año se han enviado 7 y se han alcanzado los 602 suscriptores
- Redes sociales:**
 Se ha continuado con la actualización de contenidos en los canales profesionales: Facebook, X (antes Twitter) y LinkedIn

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD DE VISITA GIJÓN



Se renovaron las **certificaciones Q de Calidad Turística** en Visita Gijón/Xixón

Servicio de Información Turística, Infogijón.
UNE-ISO 14785:2015 Oficinas de Información Turística

Oficina de Congresos de Gijón/Xixón.
UNE 187005:2009 Convention Bureaux

Visita Gijón/Xixón.
UNE 187007:2010 Patronatos de Turismo



Gijón/Xixón renovó también la **certificación Biosphere Gold Destination** y se consolida como un destino turístico sostenible, con una gestión responsable del turismo y una estrategia transversal que quiere garantizar un modelo perdurable en el futuro.

MESA DE TURISMO

Constituida en 2023 con el fin de obtener el máximo consenso a la hora de establecer las políticas turísticas de la ciudad, impulsando la actividad turística con una oferta de servicios públicos y privados que contribuyan a la consolidación de Gijón/Xixón como destino turístico de calidad, sostenible, responsable e inteligente.



Durante 2025 se reunió los días 31 de marzo, 26 de mayo y 20 de noviembre.

COMPROMISO TURÍSTICO GIJÓN/XIXÓN

Iniciativa que invita a los alojamientos turísticos de la ciudad a colaborar en la recogida de materiales reutilizables con destino a entidades sociales locales.

Albergue Covadonga - 12 de diciembre:



Entrega de la donación, compuesta por materiales de uso básico: mantas, sábanas, almohadas, toallas y sobantes de productos de aseo personal, etcétera.

Desde la Oficina de Congresos de Gijón y Visita Gijón Convention Bureau trabajamos para posicionar Gijón/Xixón como destino de congresos, convenciones y viajes de incentivo. Nuestra actividad se centra en la captación de eventos profesionales, el apoyo al tejido empresarial local y la proyección de la ciudad en los principales foros del sector MICE (*Meetings* –reuniones–, *Incentives* –incentivos–, *Conferences* –conferencias– y *Exhibitions* –exposiciones o ferias–).

SEMBRANDO EL FUTURO: MERCADO CORPORATIVO

FOROS PROFESIONALES, WORKSHOPS ESPECIALIZADOS Y ENCUENTROS SECTORIALES

Mantuvimos nuestra apuesta por el mercado corporativo como eje principal de nuestra actividad promocional, reforzando la visibilidad del destino en trece foros profesionales, *workshops* especializados y encuentros sectoriales.

13 ACTIVIDAD PROMOCIONAL EN FOROS PROFESIONALES, WORKSHOPS ESPECIALIZADOS Y ENCUENTROS SECTORIALES

Destacamos:

- Global MICE Forum Corporate Edition** en Gijón/Xixón (20 al 22 de febrero)



- 10.º Aniversario de la AEVEA (Agencias de Eventos Españolas Asociadas)**
 Reconocimiento especial a Visita Gijón Convention Bureau por formar parte de la asociación



FAM TRIPS OPERADORES PROFESIONALES Y/O CLIENTES FINALES

- Fam trip Junta Directiva AEVEA (Agencias de Eventos Españolas Asociadas)**
 24 y 25 de abril
- Ignite Young Leaders (Fase II)**
 23 al 26 de noviembre



REFUERZO ESTRATÉGICO DEL MERCADO ASOCIATIVO

Hemos reforzado nuestra presencia en el mercado asociativo a través de diversas acciones dirigidas a atraer congresos y eventos de asociaciones nacionales e internacionales. Mediante encuentros B2B, *workshops* y la fidelización de Embajadores de Gijón/Xixón, la ciudad se consolida como un destino de referencia para el sector asociativo.



- **Gala Anual Embajadores de Gijón/Xixón**
25 de septiembre

Distinguidos en esta ocasión los veterinarios **D. Pedro Mayo y D. Unai Ibaseta**. Su labor como prescriptores ha sido determinante para que la ciudad acogiera encuentros de gran relevancia.

ACTIVIDAD CONGRESUAL CELEBRADA EN GIJÓN/XIXÓN

Gijón/Xixón acogió en 2025 una intensa y diversa actividad congresual, reflejo del posicionamiento del destino y del trabajo continuado desarrollado junto a entidades organizadoras, asociaciones profesionales y empresas del sector MICE.

Se celebraron más de 85 congresos, convenciones, jornadas y eventos profesionales, con una amplia representación de los ámbitos científico-sanitario, tecnológico, empresarial, cultural y deportivo. En conjunto, estas citas reunieron a unos 15.000 participantes.

21 CANDIDATURAS PRESENTADAS

9 CANDIDATURAS GANADAS

4 PRESENTACIONES DE SEDE

4 VISITAS DE PROSPECCIÓN

+85 EVENTOS CONGRESUALES

~15.000 PARTICIPANTES

APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO A LA INDUSTRIA LOCAL

Reforzamos nuestra relación con las empresas miembros del Club de Empresas de Turismo de Negocios, aprovechando la celebración de encuentros productivos.

Entre estas iniciativas destacan talleres y jornadas sobre inteligencia artificial y turismo de reuniones, visitas de prospección de nuevos espacios para eventos o el desarrollo del proyecto de legado **Gijón Legacy Hub**.



PARTICIPACIÓN EN FOROS NACIONALES E INTERNACIONALES

- **Asamblea del Capítulo Ibérico de ICCA**
Zaragoza, 2-4 de abril
- **CityDNA CVB Café**
Barcelona, 17 de noviembre
- **ICCA Congress 2025**
Oporto, 9-12 de noviembre. Durante el congreso recibimos un reconocimiento especial por los 20 años de participación en esta red.
- **Asamblea Spain Convention Bureau**
Granada, 4-6 de junio
- **Jornada para técnicos del Spain Convention Bureau**
Sevilla, 10 y 11 de diciembre



COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD ESPECIALIZADA

- **Campaña anual de marketing digital: «La brújula siempre marca el Norte»**
- **Programa de trabajo con los medios de comunicación de referencia en el país e Iberoamérica:** Grupo Eventoplus, Grupo Punto MICE y Meet-IN
- **Posicionamiento de marca Visita Gijón Convention Bureau en otros soportes:**
 - Presencia en el directorio de AEVEA
 - Redes sociales y *newsletter* de la EMA
- **Anuario 2025 AEVEA**



**III CAMPEONATO OFICIAL HOSTELERIA DE ESPAÑA — TAPAS Y PINCHOS**

27 y 28 de enero – (Madrid Fusión)

Patrocinio de esta fase final de los concursos y campeonatos celebrados previamente por las asociaciones de hostelería de España.

PARTICIPACIÓN DE LA BANDA DE GAITAS VILLA DE XIXÓN EN EL DESFILE DE SAN PATRICIO EN NUEVA YORK

Cada año **participan en el desfile hasta 150.000 personas y cerca de 2 millones de personas se concentran para verlo**. El recorrido parte a las 11 h desde la Quinta Avenida a la altura de la calle 44, en pleno Midtown Manhattan.

La Banda de Gaitas Villa de Xixón portó 35 banderines con el logotipo de Xixón, colgados en los roncones de las gaitas, vinilos con el logo de la ciudad en los instrumentos de percusión, en los bombos y serigrafiado en las chaquetas sport, así como las banderas de Gijón/Xixón y Asturias.

**JORNADAS «GIJÓN, SOL Y ECLIPSES»**

28 y 29 de marzo – (Escuela Superior de Marina Civil)

La Concejalía de Relaciones Institucionales presentó las Jornadas «Gijón, sol y eclipses» buscando un doble objetivo:

- Conseguir que Gijón/Xixón sea referencia como ciudad «capital» de los próximos eclipses que serán visibles desde distintos puntos del país
- Labor de divulgación a la ciudadanía, informar y también prevenir

XV PRIMER SIDRE L'AÑU

17 al 20 de abril – (Recinto Ferial Luis Adaro)

Este año el evento estuvo dedicado al **reconocimiento por la UNESCO de la Cultura Asturiana de la Sidra como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad**.

**X TRAVESÍA EL CAMINO A VELA**

El Camino de Santiago a Vela es una iniciativa pionera que promueve el turismo sostenible en el mar a través de la navegación a vela. En 2025 celebró su **décimo aniversario**.

**HOMENAJE A LOS CAMPEONES DE ESCANCIADO DE ASTURIAS**

14 de julio – (Llagar Menéndez)

Patrocinio para la organización de la Espicha Homenaje a los Campeones de Escanciado de Asturias y otras figuras relevantes en la promoción de la cultura sidrera.

REGATA PURU TRANSGASCOGNE

Del 20 al 23 de julio

Patrocinio de la regata, cita clave de la vela oceánica europea, que se consolida como una regata de referencia internacional, preparatoria para la Mini Transat.

Gijón/Xixón recibió entre el 20 y el 23 de julio a una destacada delegación internacional formada por los 63 skippers, procedentes de 9 nacionalidades diferentes, y los miembros de la organización.

**63** SKIPPERS**9** NACIONALIDADES DIFERENTES

GIJÓN BONITO

De junio a septiembre

Gijón Bonito apuesta por reivindicar un producto autóctono, muy vinculado a la gastronomía local. En esta edición participaron:

58 RESTAURANTES, BARES Y SIDRERÍAS **5 PESCADERÍAS** **59 «EMBAJADORES»**

14.ª MBA MEDIA MARATÓN GIJÓN «VILLA DE JOVELLANOS»

11 de octubre

La carrera está incluida dentro del circuito nacional de pruebas de ruta de la Real Federación Española de Atletismo.

2.500 CORREDORES **35% ATLETAS**
RÉCORD DE PARTICIPACIÓN **OTRAS CCAA**

FIDMA 2025:

LA MUY SIDRERA VILLA DE XIXÓN. LA CIUDAD QUE EMPEZÓ A ESCANCIAR

El **pabellón del Ayuntamiento de Gijón/Xixón 2025** tuvo como protagonista el papel pionero de Xixón en la **cultura sidrera asturiana** y el entorno festivo y popular que desde hace más de un siglo gira en torno a la sidra en la ciudad: espichas, romerías, bailes y chigres.

La muestra dio la oportunidad de ver algunas **piezas museísticas del Muséu del Pueblu d'Asturies y de particulares**.

Asimismo, un **juego interactivo** retó a las y los visitantes a demostrar sus conocimientos sobre los diferentes contenidos de la exposición, siendo también posible escanciar virtualmente un culín de sidra.



125.057 ASISTENTES

+23,94% ASISTENCIA RESPECTO A 2024

5.374 PREMIOS

18.001 REGISTROS VALORACIONES

VERDE	14.654	81,41 %
AMARILLO	1.561	8,67 %
ROJO	1.786	9,92 %

RED DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

6 al 8 de mayo (Santa Susanna)

Como miembro de la Red DTI, acudimos al Encuentro de Gestores, celebrado en Santa Susanna del 6 al 8 de mayo, y participamos en la mesa de debate sobre las experiencias en la participación de casos de uso (Impacto de eventos culturales, Turismo de mascotas y Turismo azul, este último desarrollado durante 2025).



OTRAS COLABORACIONES

- **Escuela de Segunda Oportunidad:** visita guiada de Cimavilla incluida dentro del programa «Conoce tu ciudad»
- **Participación del Restaurante La Gitana en el Campeonato del Mundo de Callos:** bordado de la marca «Gijón» y la marca «Gijón con Gusto» en la indumentaria que el personal utilizó durante el certamen
- **XVII Encuentro anual de socios Compromiso Asturias XXI:** actuación de banda de gaitas en la clausura del encuentro





visita **Gijón**
visita **Xixón**