



impulsa

1. Principales datos turísticos de 2023

- 1.1. Viajeros y pernoctaciones. Ocupación hotelera. Gasto turístico
- 1.2. Peregrinos Camino de Santiago 2023
- 1.3. Evolución de la planta turística

2. Infogijón, el servicio de información turística

- 2.1. Venta de productos y servicios turísticos
- 2.2. Información en eventos singulares
- 2.3. Bus turístico
- 2.4. Cruceros
- 2.5. Informe de satisfacción

3. Promoción, comercialización y redes de cooperación

- 3.1. Promoción en mercados nacionales Información en eventos singulares
 - 3.1.1. Bus turístico
 - 3.1.2. Acciones directas público final
- 3.2. Promoción en mercados internacionales
- 3.3. Informe de satisfacción
- 3.4. Workshops y bolsas de contratación
 - 3.4.1. Workshop Destinations Exchange Europe
 - 3.4.2. Feria de Turismo Minero e Industrial (FETUMI)
 - 3.4.3. INTUR Negocios
 - 3.4.4. VIVA Marketplace
- 3.5. Campañas de comercialización
 - 3.5.1. Reserva Gijón
 - 3.5.2. Alójate con descuento en Gijón
 - 3.5.3. Visit Gijón Card
 - 3.5.4. VIVA Marketplace
- 3.6. Red de Cooperación de Ciudades en la Ruta de la Plata
 - 3.6.1. Acciones Ruta Vía de la Plata en Gijón/Xixón

4. Comunicación y marketing

- 4.1. Gijonomía/Xixonomía
- 4.2. Acciones en medios locales
 - 4.2.1. Cobertura de Fitur 2023
 - 4.2.2. Cobertura encuentro DTI
 - 4.2.3. Campaña FIDMA
 - 4.2.4. Especiales Premios Fin de Grado
 - 4.2.5. Especial International Cider Summit Asturias

4.3. Campaña de publicidad nacional anual

- 4.3.1. Primera oleada
- 4.3.2. Segunda oleada

4.4. Campaña internacional

4.5. Otras campañas y acciones de publicidad

- 4.5.1. Campaña Reserva Gijón
- 4.5.2. Campaña Visit Gijón Card
- 4.5.3. Especial Semana Santa
- 4.5.4. RNE: No es un día cualquiera
- 4.5.5. Especial Escápate Cerca Otoño
- 4.5.6. Tierra
- 4.5.7. Área de autocaravanas
- 4.5.8. Programa Batalla de restaurantes
- 4.5.9. Viajes NG + Historia NG
- 4.5.10. Vídeo para la revista Viajar
- 4.5.11. Vídeo Navidad en Gijón/Xixón

4.6. Acciones con creadores de contenidos

- 4.6.1. Aniversario Asturias Travel Bloggers
- 4.6.2. Birratour 2023
- 4.6.3. I Concurso de Cachopos #Cachopomía
- 4.6.4. Premio IATI a la mejor creación de contenidos digitales
- 4.6.5. Colaboraciones con creadores de contenido

4.7. Ediciones y material promocional

4.8. Gijonomía en FIDMA 2023

5. Visita Gijón Profesional

5.1. Adhesiones y bajas

5.2. Balance por programa

- 5.2.1. Programa SICTED
- 5.2.2. Premios SICTED
- 5.2.3. Programa Biosphere Sustainable
- 5.2.4. Programa Accesibilidad Turística

5.3. Premios Trayectoria Visita Gijón/Xixón profesional

5.4. Formación a profesionales del sector turístico

5.5. Acciones de difusión de los programas

5.6. Desayunos del sector

5.7. Acciones de comunicación

5.8. Sistema de Gestión de Calidad de Visita Gijón/Xixón





5.9. Club de Producto de Sidraturismo Asturias

5.10. Mesa de Turismo

6. Oficina de Congresos y Gijón Convention Bureau

- 6.1. Sembrando el futuro: mercado corporativo y apertura al mercado internacional
- 6.2. Apuntalando el presente: mercado asociativo
- 6.3. En permanente contacto con la industria local: atención y acompañamiento a las empresas.
- 6.4. Participación en foros nacionales e internacionales
- 6.5. Comunicación y publicidad especializada

7. Otras Acciones

- 7.1. X Campeonato de España de Natación Infantil de Invierno
- 7.2. Cumbre Agroalimentaria «Sistemas Alimentarios Globales», Barcelona
- 7.3. VIII Trail Gijón
- 7.4. Puerto Deportivo de Gijón
- 7.5. Federación de Vela del Principado de Asturias
- 7.6. Gijón Bonito
- 7.7. MTB Dos Villas
- 7.8. Gijón Surf Fest
- 7.9. Gala anual de entrega de premios Otea
- 7.10. Participación del piloto Nicolás Cué Lorenzo en varias pruebas de karting
- 7.11. Otras colaboraciones

8. Gijón/Xixón, Destino Turístico Inteligente

- 8.1. Diagnóstico de la circularidad del sector turístico de Gijón/Xixón
- 8.2. Colaboraciones con otros destinos
- 8.3. Premios
- 8.4. Nuevas herramientas
 - 8.4.1. App Visita Gijón
 - 8.4.2. Gijón Data Lab



Pincha en el número del epígrafe al que quieres ir



 **impulsa**

Presentación

1. Desarrollo y gestión de infraestructuras empresariales

1.1. Incubadoras

1.2. Edificios de consolidación

1.3. Centros de servicios y naves en áreas empresariales

1.4. Ocupación general

1.5. Suelo industrial y tecnológico

2. Servicios de valor añadido empresarial

2.1 Fomento y apoyo al emprendimiento y al intraemprendimiento

2.1.1 Visitas de centros formativos y organizaciones

2.1.2 Centro Maker Cristasa

2.1.3 Asesoramiento personalizado incluyendo herramientas en línea

2.1.4 Formación empresarial - Aceleración de proyectos

2.1.5 Dinamización de las Comunidades Impulsa y mejora de su posicionamiento

2.1.6 Fomento y refuerzo del emprendimiento en femenino

2.2 Crecimiento, desarrollo y promoción del tejido empresarial

2.2.1 Desarrollo comercial y ferias

2.2.2 Programa de Impulso a la Transformación Digital en el ecosistema emprendedor en el municipio de Gijón

2.2.3 Promoción y dinamización del ecosistema empresarial del municipio

3. Financiación

3.1 Subvenciones Impulsa

3.1.1 Ampliación de Mercados 2023

3.1.2. Subvenciones a proyectos innovadores: Línea Aceleración de Proyectos Latentes y Línea Plataformas de Cooperación Empresarial

3.2 Herramientas de financiación

3.2.1. Gijón financia

3.2.2 Fondo Gijón Invierte II

4. Proyectos Estratégicos de la nueva economía

4.1 Milla del Conocimiento Margarita Salas de Gijón/ Xixón

4.1.1 Posicionar y dotar de valor a las Incubadoras presentes en la Milla del Conocimiento (IAT Equilibria).

4.1.2 Relaciones con los agentes de la Milla del Conocimiento Margarita Salas y con otras entidades (APTE, RED INNPULSO, COTEC)

4.1.3 Incentivos al Ecosistema de Desarrollo Empresarial

4.2 Gijón Creativo

4.2.1 Posicionamiento de la incubadora Cristasa como referente del sector creativo, de forma conjunta con el desarrollo de la Residencia LABoral Impulsa

4.2.2 Fortalecimiento del sector cultural y creativo de la ciudad. Potenciación de la Comunidad Gijón Impulsa Creativa a través de acciones de formación, networking, alianzas, etcétera

4.2.3 Incentivos al Ecosistema de Desarrollo Empresarial

4.3. Gijón Sostenible

4.4. Gijón Azul

4.4.1 Potenciación del sector empresarial relacionado con actividades ligadas al mar. Grupos de trabajo azul

4.4.2 Incentivos al Ecosistema de Desarrollo Empresarial

4.5. Modernización de sectores tradicionales: Industria, Transporte, Construcción, Turismo y Agropecuario

4.5.1 Gijón Transforma Digital

4.5.2 Incentivos para las áreas empresariales públicas del municipio de Gijón/Xixón

5. Actuación económica

6. Comunicación



Pincha en el número del epígrafe al que quieres ir



1. Principales datos turísticos de 2023

1.1. Viajeros y pernoctaciones. Ocupación hotelera. Gasto turístico

Gijón/Xixón cerró 2023 con los mejores datos de viajeros y pernoctaciones de la serie histórica. Si a las cifras relativas a los establecimientos hoteleros (393.694 viajeros y 917.848 pernoctaciones, según el Instituto Nacional de Estadística, INE) se suman las que se refieren a establecimientos extrahoteleros y viviendas vacacionales (VV) y de uso turístico (VUT), se alcanzan los 532.200 turistas alojados en este tipo de establecimientos (26,1 % más que en 2022) y 1.349.848 pernoctaciones (17,1 % más que el año pasado).

Volviendo a los datos referidos solo a los establecimientos hoteleros, la cifra de viajeros (393.694 personas) creció un 23,2 % respecto al año pasado, y la de pernoctaciones (917.848 plazas ocupadas) lo hizo en un 20 % respecto a 2022. Esto representa una estancia media anual por viajero de 2,3 noches.

Destaca la excelente evolución de algunos mercados geográficos respecto al número de viajeros llegados en 2022, con incrementos del 34,9 % en el mercado madrileño, del 35,3 % en el catalán, del 19,5 % en el procedente del País Vasco o del llamativo incremento del 88,1 % en el número de turistas llegados desde las Islas Baleares. La llegada de turistas extranjeros creció un 27,6 % respecto al año pasado, hasta alcanzar los 60.829 alojados en establecimientos hoteleros.

En relación con la tasa de ocupación, la media para 2023 fue del 51,1 % y creció un 6,6 % respecto al año anterior. Es la segunda más alta de la serie histórica y se aproxima al 51,9 % que llegó a registrarse en 2019. Durante los fines de semana aumentó hasta el 60,5 % y por semana se situó en el 47,4 %.

La tarifa media diaria (ADR) para 2023 fue de 72,94 euros. Aumentó un 4,3 % respecto al año anterior (69,91 euros) y es la más elevada de la serie histórica. El RevPAR (rendimiento por habitación disponible) en Gijón/Xixón fue de 43,67 euros de media entre enero y diciembre, por lo que creció un 10,0 % respecto al año anterior y también es el mejor dato de rentabilidad de la serie histórica.

La cifra de facturación del sector hotelero en concepto de alojamiento ascendió en 2023 a 39,8 millones de euros. Creció un 24,6 % respecto al año anterior y fue un 18,6 % mayor que la registrada en 2019, por lo que se sitúa como la más alta de la serie histórica.

A partir de la encuesta de demanda elaborada mensualmente por InvesMark para Visita Gijón/Xixón se comprueba que en 2023 creció en 299.711 personas la cifra de visitantes llegados a la ciudad respecto al año anterior. Representa un incremento del 22,3 % y supone un total de 1.642.644 viajeros.

Los turistas alojados en la ciudad alcanzaron la cifra de 1.110.444 personas, un 20,6 % más que el año anterior. De ellas, 393.694 pernoctaron en hoteles (74.233 más que en 2022), 58.239 en alojamientos extrahoteleros (6.332 más), 83.049 en viviendas vacacionales o viviendas de uso turístico (13.672 más) y 575.462 en alojamientos privados en propiedad, con un incremento de 95.400 personas.

De las 5.427.386 pernoctaciones registradas en 2023 (879.276 más que el año pasado), 917.848 se realizaron en hoteles (152.952 más que en 2022), 168.234 en alojamientos extrahoteleros (18.327 más), 263.767 en viviendas vacacionales o de uso turístico (25.964 más) y 4.077.537 en viviendas privadas (682.034 más que el año anterior).

La cifra total de excursionistas fue de 532.462 personas. Creció en 110.074 personas respecto al año anterior y establece un nuevo máximo histórico.

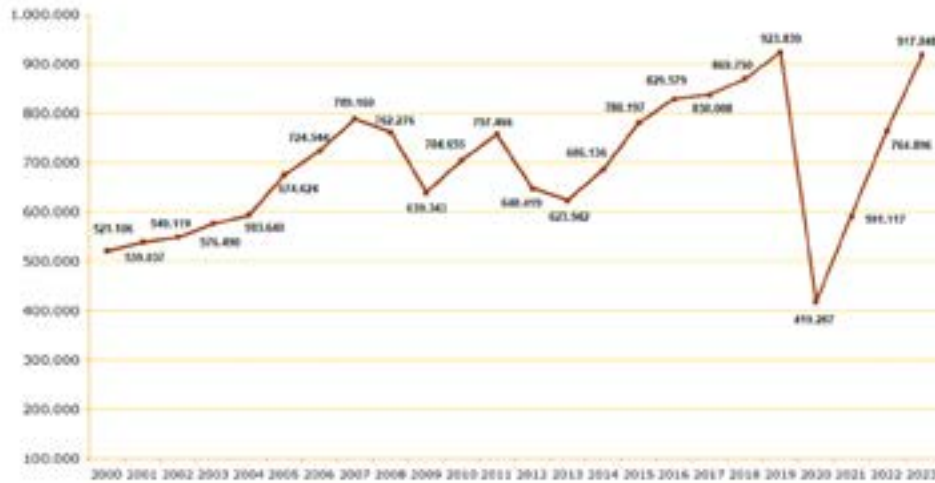


El gasto medio por viajero llegado a la ciudad ascendió a 308,77 euros y el gasto turístico total registrado en 2023 superó los 507 millones de euros (IVA no incluido).

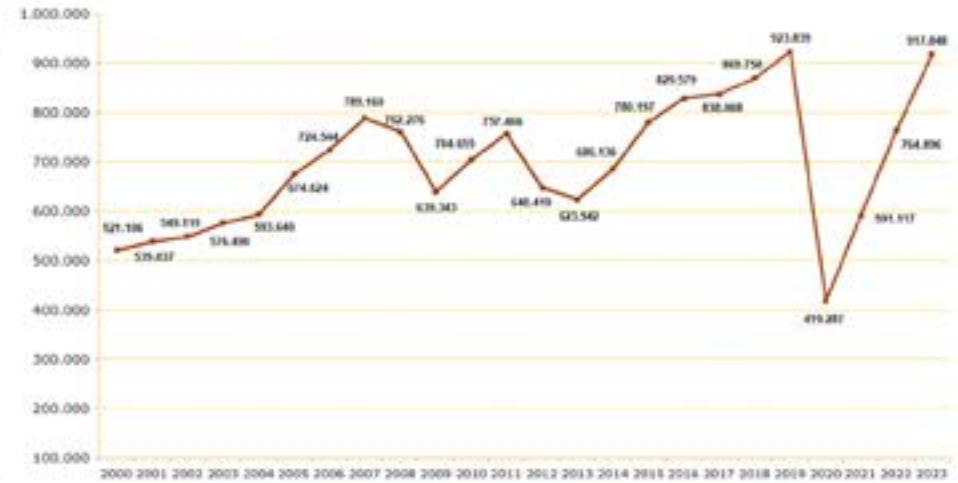
Gasto turístico			
(*) Datos 2023 provisionales			
	2021	2022	2023 *
GASTOS TURÍSTICOS TOTAL			
Viajeros	1.142.693	1.457.891	1.642.644
Gasto turístico total (miles euros)	280.788	381.217	507.203
Gasto medio por viajero (euros)	245,72	261,49	308,77
DESGLOSE:			
Turistas en alojamiento colectivo			
Gasto medio por persona y viaje	356,83	379,72	426,36
Gasto medio por persona y día	91,97	100,58	108,38
Turistas en alojamiento privado			
Gasto medio por persona y viaje	383,47	391,54	442,24
Gasto medio por persona y día	48,23	50,51	57,29
Excursionistas			
Gasto medio por persona y día	35,55	36,04	43,77
Euros IVA no incluido			



GIJÓN PERNOCTACIONES ANUALES EN HOTELES 2000-2023 (INE - EOH*)
*Datos Gijón rectificados años 2014/17/19/22



GIJÓN PERNOCTACIONES ANUALES EN HOTELES 2000-2023 (INE - EOH*)
*Datos Gijón rectificados años 2014/17/19/22



1.2. Peregrinos Camino de Santiago 2023

Peregrinos alojados en el albergue de peregrinos (Camping Deva)

AÑO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
TOTAL ANUAL	1.144	1.934	2.206	2.911	2.684	2.776	2.160	2.640	1.889	1.337	505	765	1.582	1.353
Nacionales	668	911	1.109	1.487	1.188	1.218	919	1.165	639	396	338	374	500	462
Extranjeros	476	1.023	1.097	1.424	1.496	1.558	1.241	1.475	1.250	941	167	391	1.082	891

Demandas de peregrinos en Infogijón

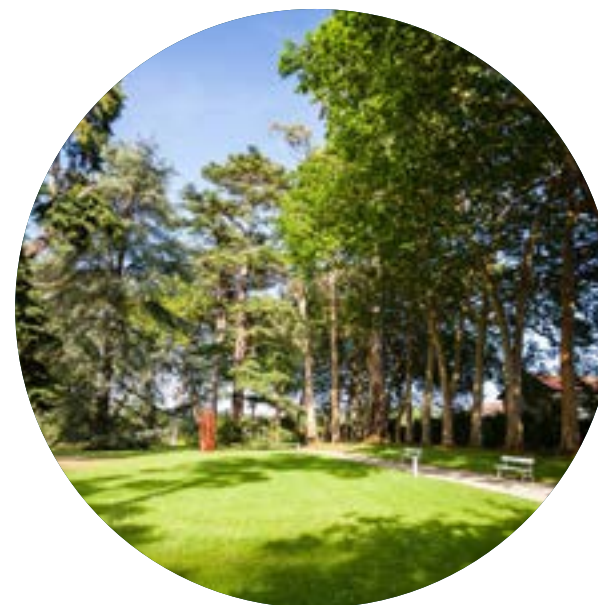
AÑO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
TOTAL ANUAL	1.659	2.207	2.203	2.307	2.538	2.081	1.951	2.281	2.307	3.146	481	1.585	2.352	2.531
Nacionales	704	1.250	1.089	1.042	1.091	718	657	805	958	1.351	381	1.073	1.018	1.128
Extranjeros	955	957	1.114	1.265	1.447	1.363	1.294	1.476	1.349	1.795	100	512	1.334	1.403

1.3. Evolución de la planta turística

Durante 2023, se abrieron dos establecimientos de apartamentos, que aportan dieciocho plazas. Las grandes variaciones en establecimientos y plazas se producen en los establecimientos extrahoteleros: casas de aldea, viviendas vacacionales y viviendas de uso turístico, con una, doce y 276 aperturas, que suponen nueve, cien y 1.566 plazas más, respectivamente.

Tipo y categoría de establecimiento	N.º establecimientos	Plazas
Hoteles 4 estrellas	16	2.339
Hoteles 3 estrellas	16	1.231
Hoteles 2 estrellas	12z	470
Hoteles 1 estrella	4	169
Subtotal hoteles	48	4.209
Apartamentos turísticos 3 llaves	1	50
Apartamentos turísticos 2 llaves	11	365
Apartamentos turísticos 1 llaves	4	46
Apartamentos turísticos (sin clasificar)	1	18
Subtotal apartamentos	17	479
Pensiones 2 estrella	15	247
Pensiones 1 estrella	11	184
Subtotal pensiones	26	431
Total hoteles, apartamentos, y pensiones	91	5.119

Albergue Juvenil (Cerrado)*	1*	132*
Albergues Turísticos	4	68
Casas de Aldea	3	25
Viviendas Vacacionales (VV)	73	571
Viviendas de Uso Turístico (VUT)	1.347	6.417
Camping 1ª Categoría	1	1.480
Camping 2ª Categoría	1	332
Subtotal extrahoteleros	1.429	8.893
Total Establecimientos de Alojamiento y Plazas Turísticas	1.520	14.012





2. Infogijón, el servicio de información turística

Los servicios que prestamos a través de Infogijón son:

- Información turística local y regional sobre transporte, alojamientos, empresas y actividades turísticas, servicios, monumentos, recursos naturales, rutas turísticas, espectáculos y eventos culturales y sobre cualquier actividad relativa al turismo y al ocio.
- Distribuimos planos y materiales informativos y promocionales de la oferta turística de Gijón/Xixón y del resto del Principado de Asturias.
- Informamos sobre las visitas guiadas ofertadas en la ciudad.
- Difusión de recorridos de realidad aumentada.
- Venta de productos y servicios turísticos.
- Venta de la línea de merchandising de Gijón/Xixón.
- Gestión de reservas en los hoteles de la ciudad.
- Sellamos y expedimos la Credencial del Peregrino.
- Sellamos y expedimos el pasaporte Ruta de la Plata y expedimos Moto Vía Card.

Horario de apertura Infogijón Casa Paquet (2023)

Semana Santa, del 1/5 al 1/11, puente del Pilar y puente de la Constitución	10:00 – 20:00
Agosto	10:00 – 21:00
Resto del año	10:00 – 14:30 y 16:30 – 19:30

Fechas y horario de apertura Infogijón Escalerona

Semana Santa y puente del 1 de mayo	10:00 – 20:00
Del 5/5 al 28/5	Viernes 16:00 – 20:00 Sábado 10:00 – 14:00 y 16:00 – 20:00 Domingo 10:00 – 14:00
Del 1/6 al 7/7 y del 27/8 al 10/9	10:00 – 20:00
Del 8/7 al 26/8	10:00 – 21:00
Del 15/9 al 24/9	Viernes 16:00 – 20:00 Sábado 10:00 – 14:00 y 16:00 – 20:00 Domingo 10:00 – 14:00

Ambas oficinas cuentan con el sello Tur4all de PREDIF, que acredita que están adaptadas para personas con movilidad reducida. Se abarcan otras discapacidades a través de los folletos en braille o el bucle magnético para atender a las personas con discapacidad auditiva, entre otras medidas.

En Infogijón se atendió a 36.019 usuarios y usuarias directas en 2023

La cifra de personas atendidas directamente es ligeramente inferior a la del año anterior, con un descenso de apenas el 6 %, siempre hablando de personas usuarias del servicio, no de personas beneficiarias. La atención turística realizada a personas beneficiarias en las oficinas de Infogijón ascendería a 71.017, cifra muy similar a la del año 2022.

Del total de usuarios y usuarias, un 63,51 % fue de procedencia nacional. Sigue aumentando el porcentaje de personas atendidas de procedencia internacional, que en 2023 ya fueron un 15,59 % del total de atenciones.

Las principales comunidades autónomas por procedencias en 2023 son Madrid (28,27 %), Castilla y León (12,95 %) y Euskadi (10,39 %). El cuarto puesto queda prácticamente igualado entre Cataluña (8,88 %) y Andalucía (8,84 %).

En cuanto a procedencia internacional, se mantiene en cabeza Francia, con el 26 % de los usuarios/as, seguida de Alemania (13,27 %), Argentina (8,1 %), Reino Unido (7,68 %), Italia (6,43 %) y EE.UU. (5,41 %). El ranking de los países de procedencia de las personas usuarias no sufre variaciones respecto al del año anterior.

Entre las demandas más frecuentes en las oficinas de información turística podemos destacar la información general de Gijón/Xixón (64,07 %), ubicaciones en plano (58,65 %),



cultura (26,99 %), información sobre eventos (26,70 %), información general de Asturias (20,30 %) y restauración (13 %).

2.1. Venta de productos y servicios turísticos

En el año 2023 se potenció la venta de todos los productos turísticos a través del portal de reserva www.reservagijon.com. No obstante, se mantiene la venta presencial en las oficinas de información turística.

Venta de productos en 2023		
	Venta	Variación
Gijón/Xixón Goloso	313	-12,07 %
Gijón Gourmet	242	-48 %
Visit Gijón Card	198	Producto nuevo

2.2. Información en eventos singulares

Como en años anteriores, se instaló un punto de información turística en el Mercadín de la Sidra y la Manzana, dentro del programa de la XXXII Fiesta de la Sidra Natural (19 al 28 de agosto). Se atendió a 335 turistas.



2.3. Bus turístico

En 2023, el Bus Turístico operó 101 días, entre el 21 de junio y el 20 de septiembre, con un total de 3.890 viajeros (el dato más alto desde el año 2019) y un precio medio de 13,02 € (dato muy similar al del año anterior).

2.4. Cruceros

En el año 2023 se registraron 29 escalas, lo que supuso la atención a 30.796 cruceristas y 12.659 miembros de la tripulación.

2.5. Informe de satisfacción

A lo largo de 2023 se realizó en las oficinas de información turística un estudio de satisfacción del servicio, que incluye tanto la valoración de la oficina por parte de las personas usuarias como un estudio de expectativas y evaluaciones por el método de *mystery shopper*.

El perfil principal de la oficina es una mujer de 46,8 años de procedencia nacional.

La satisfacción global registra un 9,8 en una escala de 1 a 10 puntos, lo que indica un grado de satisfacción muy elevado y mejor que los resultados del año anterior.

Todos los aspectos valorados igualan o superan los nueve puntos sobre diez de valoración media, a excepción de la señalización de la oficina (8,5). El aspecto mejor valorado es el trato y amabilidad, con un promedio histórico de 9,8.



3. Promoción, comercialización y redes de cooperación

3.1. Promoción en mercados nacionales

3.1.1. Salones de turismo

Para las acciones promocionales de 2023 se diseñó una exposición sobre la Gijonomía para ofrecer una visión más global de la campaña. Se trata de un soporte promocional diferente y diferenciador con respecto a los stands convencionales de las ferias y que genera otra expectación e interés. A la exposición se sumó la dinamización mediante regalos con una ruleta de premios.

El nuevo formato facilita una comprensión más global de la campaña y genera un sentido de continuidad avivando el interés en la misma y en el descubrimiento y conocimiento de los principios de la Gijonomía.

En cuanto a los destinos en los que se llevaron a cabo las acciones de promoción, el Plan de marketing turístico de Gijón/Xixón 2021-2024 recomienda la presencia de Gijón/Xixón en mercados nacionales maduros, como comunidades limítrofes. En 2023, Madrid focaliza las acciones con el anuncio de la apertura de la línea de tren de alta velocidad. Se prioriza la promoción nacional en el eje Asturias – Madrid, principalmente en otoño, coincidiendo con la proximidad de la apertura de la Variante de Payares y la llegada de la alta velocidad.

Se asistió a tres salones de turismo nacionales:

Enero	Feria Internacional de Turismo Fitur	Madrid
Mayo	Expovacaciones	Bilbao
Noviembre	INTUR	Valladolid

En Fitur se prestó especial atención a la parte profesional, con agenda de trabajo, y se mantuvo la atención personalizada con una informadora en el mostrador de ciudades de Asturias para atender las demandas directas sobre el destino Gijón/Xixón.

El salón Expovacaciones, en Bilbao, se programó para mantener la presencia en uno de los destinos de proximidad que más turismo emite hacia Gijón/Xixón. Allí se inauguró el nuevo formato expositivo de la campaña Gijonomía



Mostrador ciudades Asturias FITUR.



Expvacaciones.



INTUR negocios.



Promo Centro Príncipe Pio.



Centro comercial Vaguada.

Respecto a INTUR, Gijón/Xixón acudió a la jornada profesional, INTUR Negocios, y presentó durante los tres días de feria la exposición de Gijonomía a público final. Esta feria de turismo se celebró en noviembre, los días previos a la apertura de la línea de Alta Velocidad a Asturias

Gijón/Xixón atendió un total de 3.596 demandas directas de público en estas ferias de turismo.

3.1.2. Acciones directas público final

Coincidiendo con el anuncio de la apertura de la línea de alta velocidad ferroviaria Madrid – Asturias en noviembre, se presentó la campaña Gijonomía/Xixonomía, en formato exposición, a público final en Madrid.

Se programaron a principios de noviembre dos acciones directas a público final en Madrid, zona norte y sur, en dos centros comerciales. Estas presentaciones estuvieron dinamizadas con una ruleta de premios y sorteos de viajes a Gijón/Xixón.

Noviembre	Centro Comercial Príncipe Pío	Madrid
Noviembre	Centro Comercial La Vaguada	Madrid

Estas acciones promocionales se reforzaron con una campaña publicitaria con información sobre la apertura de la línea de AVE en soportes en el interior de los centros comerciales, de exterior en las inmediaciones de los mismos y en redes sociales.

Gijón/Xixón atendió un total 2.040 demandas directas de público en estas acciones promocionales.

3.2. Promoción en mercados internacionales

En el mercado francés, prioritario para Gijón/Xixón, se mantuvo la presencia en los salones de Nantes y París. Este mercado se viene trabajando con acciones directas y presencia en salones de turismo desde 2009, con especial atención al salón MAP de París y otras zonas de Francia, como la costa atlántica.

Ferias de turismo mercado francés:

Enero	Salon du tourisme de Nantes	Nantes
Marzo	Salón MAP	París

Gijón/Xixón atendió 1.000 demandas directas de público en estos salones de turismo.

3.3. Viaje de familiarización

La Oficina Española de Turismo (OET) en Miami y las comunidades autónomas del norte de España organizaron conjuntamente un viaje de familiarización para visitar puertos y recursos turísticos. Gijón/Xixón fue uno de los destinos elegidos para mostrar. Visita Gijón/Xixón colaboró con la Autoridad portuaria para organizar la visita y posicionar la ciudad como escala de cruceros en Asturias y la costa Atlántica. Los participantes en este viaje de familiarización fueron Azamara Club Cruises, Windstar Cruises, Ricky Trautvein, Aboard the World y Nerea Pedruzo.

3.4. Workshops y bolsas de contratación

Con el fin de dar a conocer nuestro destino a agencias y turoperadores, se realizaron las siguientes acciones durante 2023:

3.4.1. Workshop Destinations Exchange Europe

Bolsa de contratación con turoperadores internacionales con sede preferentemente en el Reino Unido. Se celebró el 12 y el 13 de junio en Londres. Consistió en charlas sobre diferentes aspectos de interés para el sector turístico y la propia agenda de trabajo, donde se despachó con dieciocho agentes, potenciales intermediarios para la comercialización de nuestro destino a nivel internacional.

3.4.2. Feria de Turismo Minero e Industrial (FETUMI)

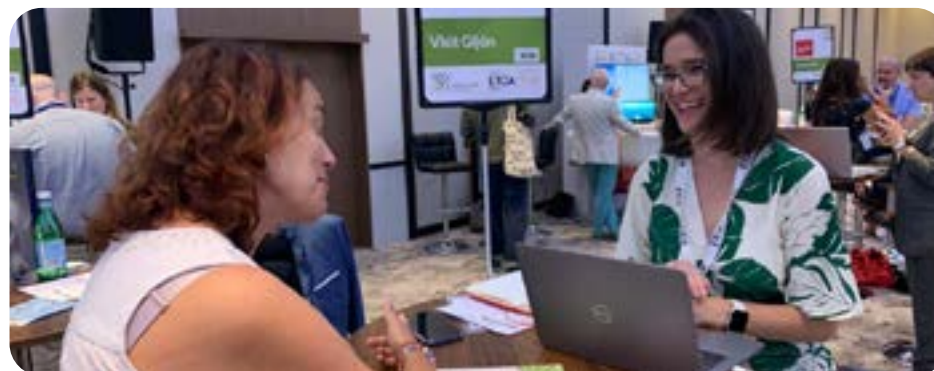
Encuentro de profesionales en el marco de FETUMI, la Feria de Turismo Minero e Industrial. Se celebró en el Pozo Sotón de Langreo/Llangréu el 6 de octubre. Se atendió a diez agencias interesadas en el norte de España que buscan experiencias y actividades.



Salón MAP Paris.



Salón Turismo Nantes.



Destinations Exchange Europe.



Feria de Turismo Minero e Industrial



3.4.3. INTUR Negocios

En el marco de la Feria de Turismo de Interior, que se celebra anualmente en Valladolid, Visita Gijón/Xixón participó en el *workshop* del 16 de noviembre, donde se entrevistó con dieciocho turoperadores y agencias internacionales.

3.4.4. VIVA Marketplace

Bolsa de contratación con turoperadores internacionales especializados en turismo sostenible. Organizado por ETOA, asociación de turoperadores con sede en Londres. Se celebró el 23 de noviembre con entrevistas personalizadas *online*, obteniendo quince contactos.

3.5. Campañas de comercialización

3.5.1. Reserva Gijón

En 2023 continuamos con la comercialización online a través del motor de reservas www.reservagijon.es. Aquí se pueden adquirir los productos turísticos propios de Visita Gijón/Xixón y también aquellos de las empresas de la ciudad interesadas. Este proyecto surgió de la Mesa de Concertación Social del Ayuntamiento de Gijón/Xixón del año 2022 con los siguientes objetivos:

1. Incrementar la digitalización de las empresas de turismo activo.
2. Incentivar reservas y ventas entre las empresas de actividades de Gijón/Xixón.

Empresas participantes en 2023:

	Empresa
1	ASTURIAN WAYS

2	Puerto Deportivo
3	Fanautic Club Asturias
4	Vantur
5	Marina de Gijón
6	Parapente Asturias
7	Cuatro Gotes Producciones
8	Skool Surf
9	Ikaro Globos
10	Ana Barcia
11	Proastur
12	Náutica Costa Verde
13	Tablas Surf School
14	Actividades Gijón
15	Asturboats
16	Siroko Surf
17	Playaventura
18	María Sampedro Alongo
19	Parapentalia
20	Scone Cerveza Artesana
21	Ser asturiano
22	Llagar JR
23	Parapente Gijón
24	Asturfly

25	Llagar Piñera
26	Llagar Trabanco
27	Acuario de Gijón
28	Umami Gijón
29	Omar Moro Teja
30	Museo Evaristo Valle

3.5.2. Alójate con descuento en Gijón

En 2023 se mantuvo la web creada en 2021, donde se incluyen todos los alojamientos de la ciudad interesados en promocionarse y comercializarse ofreciendo un descuento del 10 % durante todo 2023 y hasta el 31 de marzo de 2024.

Participaron diecinueve establecimientos (hoteles de 4, 3, 2 y 1 estrella, pensiones, apartamentos turísticos y albergue):

2023-2024		
	Categoría	Establecimiento
1	4 estrellas	Abba Playa Gijón
2	4 estrellas	El Mòderne Hotel Urban & Unique
3	4 estrellas	Hernán Cortes
4	4 estrellas	Hotel La Boroña
5	4 estrellas	Hotel Zentral Gijón Rey Pelayo
6	4 estrellas	Numa Hotel Boutique
7	4 estrellas	Hotel Begoña Park
8	4 estrellas	Hotel NH
9	3 estrellas	Blue Marqués

10	3 estrellas	Blue Santa Rosa
11	3 estrellas	Hotel Alda Pasaje
12	3 estrellas	City house Hotel Pathos
13	2 estrellas	San Miguel
14	1 estrellas	Hotel Costa Verde
15	pensión 2	Alda Miramar Rooms
16	pensión 2	Balenax Pensión
17	AT	Apartamentos Plaza Mayor
18	AT	Apartamentos Urban Blue
19	A	North Surf House

3.5.3. Visit Gijón Card

Como complemento al motor de reservas, se desarrolló la Visit Gijón Card, herramienta de fidelización en formato de aplicación móvil.

Hay tres tipos de tarjeta: 1, 2 y 3 días. Todas incluyen:

- **Entrada al Acuario.**
- **Entrada al Jardín Botánico Atlántico.**
- **Bus urbano ilimitado.**

Además:

- **Visit Gijón Card de 2 días:**

El turista elige entre una de las siguientes experiencias:

- Descuento del 50 % en las tarifas del Bus Turístico.
- 10 euros de saldo en servicio de coches compartidos 100 % eléctricos de Guppy.
- 15 % de descuento en una serie de visitas guiadas, actividades de turismo activo o experiencia gastronómica.

- **Visit Gijón Card de 3 días:**

- Igual que en el caso de la tarjeta de 2 días, pero en lugar de elegir una experiencia de las descritas podrá marcar dos.

Se puso en marcha en julio de 2023 con los objetivos de digitalización de las pequeñas empresas turísticas, colaboración público-privada y comercialización de experiencias turísticas de nuestro destino.



3.6. Red de Cooperación de Ciudades en la Ruta de la Plata

La Red de Cooperación de Ciudades en la Ruta de la Plata es una asociación voluntaria constituida por ciudades ubicadas en esta ruta y en su área de influencia para defender y promocionar conjuntamente sus recursos turísticos, históricos y culturales comunes de su pasado romano bajo la marca Ruta Vía de la Plata.

Gijón/Xixón alberga la oficina de gestión y ocupa la secretaría permanente. Tiene como punto de unión entre los municipios asociados un pasado romano y vestigios arqueológicos y una riqueza cultural, patrimonial, gastronómica y paisajística que la sitúan como itinerario preferente en mercados internacionales.

La Ruta Vía de la Plata completa la oferta de itinerarios culturales de España junto con otras cuatro rutas naciona-

les: Caminos de Pasión, Ruta de Carlos V, Caminos de Arte Rupestre y el Camino del Cid. En abril de 2021, las cinco rutas constituyeron la Asociación Rutas Culturales de España, presidida por la Red de Cooperación de Ciudades en la Ruta de la Plata, para coordinar todas las acciones en materia de promoción internacional.

Además, Ruta Vía de la Plata es integrante de Iter Romanum, otra red europea que es un proyecto de cooperación, en el ámbito del patrimonio cultural, educativo y turístico de Europa, que tiene por objeto la promoción y difusión de las vías y enclaves romanos que componen la red.

La red trabaja la promoción en los mercados nacional e internacional. Si bien es cierto que tiene una oferta diversa y adaptable a la demanda, las rutas en bici y en moto son dos segmentos de promoción muy afianzados en el mercado internacional. Además, en ese mercado se continúan las líneas de trabajo abiertas junto con otras redes y des-

tinios para una mayor divulgación y conocimiento de esta ruta cultural y diversa en su oferta.

El volumen de acciones desarrolladas por la red se resume en su propia memoria anual, que se envía a todos los municipios asociados y se puede descargar en la web de la red. www.rutadelaplata.com

3.6.1. Acciones Ruta Vía de la Plata en Gijón/Xixón

- Viaje de familiarización con la OET de México

Fam trip organizado por Ruta Vía de la Plata en colaboración con la Oficina Española de Turismo (OET) de México. En esta ocasión, fue un viaje del fotoperiodista mexicano Ernesto Ríos, interesado en escribir sobre la riqueza cultural y patrimonial de la ruta y los destinos que la integran.



Villa Romana de Veranes

- **Viaje de familiarización con la OET de Canadá**

Fam trip organizado por Ruta Vía de la Plata en colaboración con la Oficina Española de Turismo (OET) de Canadá. El fotógrafo y periodista Darcy Rhyno manifestó interés en la Ruta Vía de la Plata y sus destinos desde el punto de vista de un viaje global y experiencial en España.

- **VI Rally Turístico en Moto de la Ruta Vía de la Plata**

Salida de Gijón/Xixón el 4 de octubre, con llegada a Sevilla el 6 de octubre. Para la salida, los participantes se concentraron en el Campo Valdés para la entrega de documentación, pasaportes del circuito y presentación por los organizadores del itinerario, puntos de sellado y otros datos a los participantes.

- **Día de la Ruta de la Plata en Gijón/Xixón**

Desde el año 2014, todos los municipios integrantes de la red celebran el 18 de septiembre el Día de la Ruta Vía de la Plata. Esta celebración es una apuesta para poner en valor este itinerario cultural, uno de los más importantes de Europa, e impulsar su recorrido como destino turístico.

En Gijón/Xixón se programaron dos actividades de base científica y divulgativa, «Ars culinaria» e «In vino veritas». A través de dos itinerarios, uno relacionado con la elaboración del pan y otro con la del vino, se mostró la evolución de los procesos de producción y consumo de alimentos en una villa romana. En cada una de las actividades se realizó una cata científica. Estas actividades estuvieron conducidas por un arqueólogo experto en gastronomía romana.

Junto a estas actividades, un año más, el pasaporte «Gijón romano» estuvo activo para sellar en los equipamientos arqueológicos de la ciudad y conseguir premios por los sellados.



GIJONOMÍA

4. Comunicación y marketing

4.1. Gijonomía/Xixonomía

A lo largo de 2023 se desarrollaron dos nuevos principios de la Gijonomía para generar material para la campaña de publicidad y en el que se pone el foco en la gastronomía, la cultura sidrera asturiana y el Gijón/Xixón romano. El desarrollo incluye la edición del vídeo y spot y el diseño y las adaptaciones del grafismo y los materiales para la campaña de publicidad *on* y *offline*:

- Desarrollo creativo del 8.º principio de la Gijonomía: «El área del cachopo es igual a base por altura, partido por dos».
- Desarrollo creativo del 7.º principio de la Gijonomía: «El agua es el principio de todo, ¿o no?».

Hay un tercer principio que se tenía que haber desarrollado en el ejercicio 2023. Sin embargo, no se llegó aún a cerrar y se espera que esté listo en el primer trimestre de 2024.

4.2. Acciones en medios locales

4.2.1. Cobertura de Fitur 2023

Para asegurar la cobertura de la presencia y acciones de Visita Gijón/Xixón en la principal feria de turismo de España, se firmaron acuerdos con las tres principales emisoras locales —Onda Cero, SER y COPE— y se contrataron espacios en los especiales de *La Nueva España* y de *El Comercio* dedicados a este encuentro. Hubo información diaria de Visita Gijón/Xixón en los medios locales coincidiendo con Fitur 2023.



4.2.2. Cobertura encuentro DTI

Para dar a conocer el posicionamiento de Gijón/Xixón como destino turístico inteligente y sensibilizar sobre la importancia de esta estrategia para el turismo en la ciudad, se llegó a un acuerdo con el diario digital local *MiGijón* para cubrir el Encuentro de Gestores de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) que se celebró en nuestra ciudad. Se materializó en entrevistas, reportajes, artículos, publicidad en formato digital y difusión en las redes sociales del diario (Facebook, Instagram y LinkedIn).

4.2.3. Campaña FIDMA

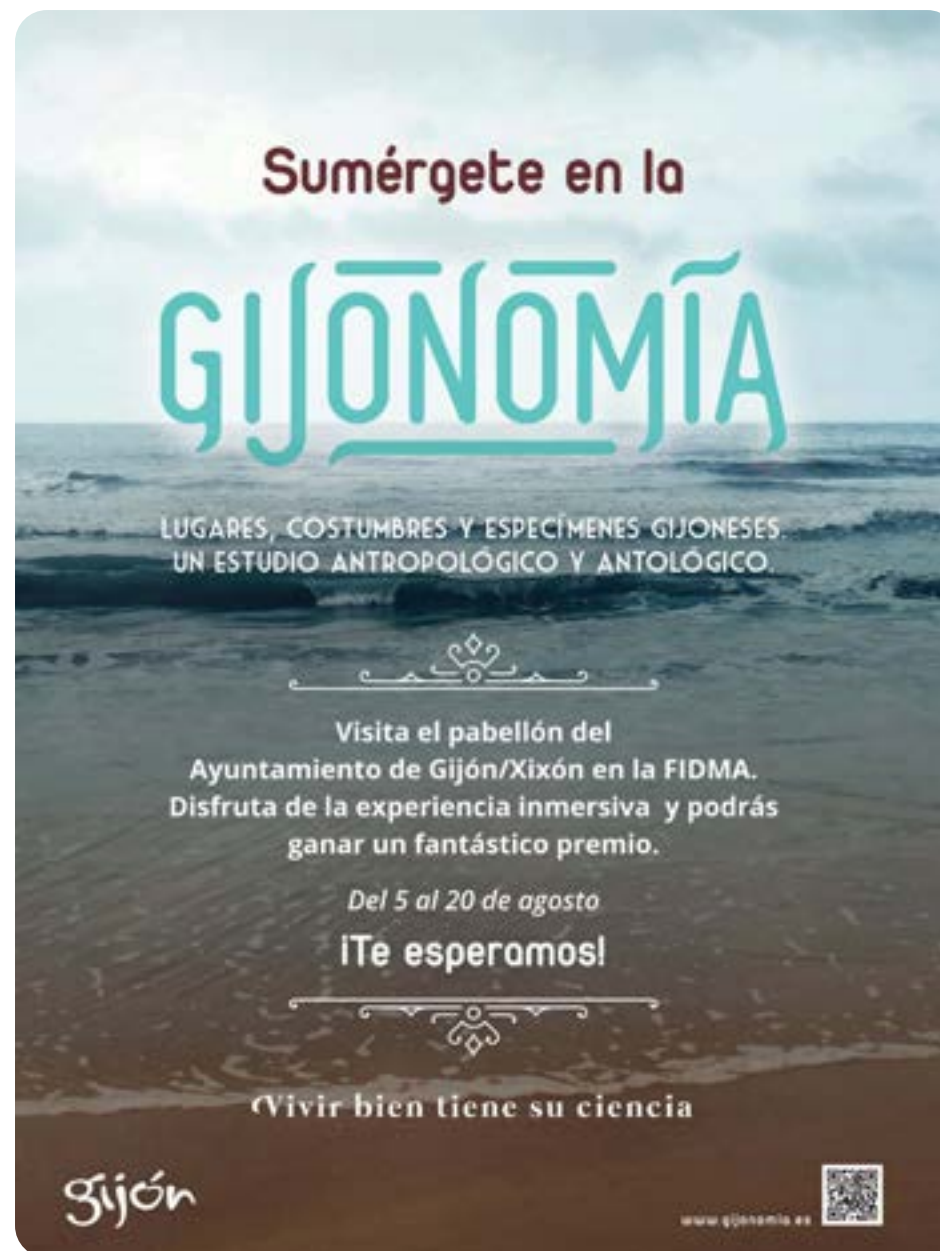
Visita Gijón/Xixón se encargó del contenido del pabellón del Ayuntamiento de Gijón/Xixón en la edición de 2023 de la Feria Internacional de Muestras de Asturias (FIDMA). El pabellón se dedicó a la Gijonomía. Para dar publicidad al pabellón, animar a los visitantes a que se pasaran por el stand y difundir el contenido se contrataron espacios publicitarios en medios locales: cuñas en Cadena SER y COPE y página de publicidad en *El Comercio*.

4.2.4. Especiales Premios Fin de Grado

Visita Gijón/Xixón patrocina el Premio Fin de Grado en Turismo de la Universidad de Oviedo/Uviéu, que este año recayó en Alba Rodríguez Díaz. Para darle más visibilidad, Visita Gijón/Xixón apoyó con publicidad la publicación de unas páginas especiales en *La Nueva España* y el diario *El Comercio* dedicadas a estos premios.

4.2.5. Especial International Cider Summit Asturias

Publirreportaje de una página sobre la cultura sidrera en Gijón/Xixón para el especial de *La Nueva España* que coincidió con la celebración del International Cider Summit Asturias 2023. El objetivo era dar a conocer la posición líder de Gijón/Xixón en el marco de la cultura sidrera asturiana y promocionar el nuevo principio de la Gijonomía, el 7.º: «El agua es el principio de todo, ¿o no?», que pone en valor la producción y el consumo de sidra en el concejo.



4.3. Campaña de publicidad nacional anual

4.3.1. Primera oleada

Visita Gijón/Xixón continuó con su labor de promoción de la ciudad como destino turístico a lo largo del primer trimestre del año. En marzo, se siguió dando a conocer la Gijonomía y dos de sus nuevos principios: el 7.º, «El agua es el principio de todo. ¿O no?» (que hacía hincapié en la cultura sidrera y el pasado romano y prerromano), y el 8.º, «El área de un cachopo es igual a base por altura, partido por dos» (que pone en valor la gastronomía).

Se planificó una campaña de continuidad con respecto a 2022, centrada en medios que permiten tener alcance nacional, con especial impacto en Madrid, prolongada a lo largo del año y con una alta vinculación con la temática de viajes. Se incluyó publicidad en revistas y suplementos de viajes de alcance nacional, soportes de exterior en Madrid y publicidad en redes sociales e Internet.

Algunos de los medios en los que apareció un anuncio o publrreportaje sobre Gijón/Xixón fueron *Elle*, *Viajes National Geographic*, *Viajar*, *Traveler*, *El País*, *Esquire*, *El Mundo* y *ABC*. En cuanto a los soportes de exterior, se utilizaron formatos espectaculares en intercambiadores de transportes de Madrid –Avenida de América, Plaza de Castilla, Príncipe Pío y Moncloa–, publicidad en mercados gastronómicos –Mercado de San Antón y Mercado Platea– y se vinilaron de forma integral cuatro autobuses. La estrategia de publicidad *online* incluyó inserciones en Facebook, Instagram y un amplio listado de páginas web, entre las que destacan *marca.com*, *cope.es* y *elmundo.es*.

Esta estrategia generó 51 millones de impactos:

- La publicidad en revistas y suplementos generó 4,5 millones de impactos.
- En soportes de exterior, llegó a casi dos millones de individuos a través de 38 millones de impactos.
- Con la campaña *online*, se alcanzaron 8,6 millones de impresiones, 21.000 clics a la web de Gijonomía y 2,4 millones de visualizaciones completas de los spots.



Campaña Nacional Anual Primera Oleada.



Campaña Nacional Anual Primera Oleada.



Campaña Nacional Anual Primera Oleada.



Campaña Nacional Anual Segunda Oleada.

4.3.2. Segunda oleada

Campaña de publicidad para dar apoyo a las acciones de promoción previstas en Madrid los dos primeros fines de semana de noviembre (Centro Comercial La Vaguada y Centro Comercial Príncipe Pío) y para seguir dando a conocer la Gijonomía. Fue una continuación de la campaña realizada en primavera.

Además de la publicidad en soportes de exterior, en el interior de los centros comerciales y en sus alrededores, se realizó publicidad en revistas de viajes, como *Viajes National Geographic*, *Viajar*, *Traveler* y *Hola Viajes*, tanto en sus versiones impresas como *online*. También se llevó a cabo una

acción en redes sociales (Facebook e Instagram), segmentando para llegar a los usuarios que se encontraran dentro del centro comercial (o en el radio más cercano posible) en el que se ejecutaba la exposición de Gijonomía.

- La acción en redes sociales generó 230.053 impactos y 342 clics, lo que se traduce en un CTR de 0,15 %.
- Con la publicidad de exterior, conseguimos llegar aproximadamente a 1.400.000 personas, con una frecuencia media de unas 10–12 OTS. Esto es 16,5 millones de impactos.

- Con las inserciones en revistas, alcanzamos 2,9 millones de impactos.
- Con los reportajes en revistas *online*, generamos 277.000 impactos y 18.000 lecturas de contenidos.

4.4. Campaña internacional

Campaña de contenidos en medios *on* y *offline* para difundir la imagen de Gijón/Xixón como destino turístico a través de inserciones de contenido en diversos medios de Países Bajos, Francia y Bélgica.



La campaña, bajo el eslogan «Vivir bien tiene su ciencia», se basó únicamente en contenidos. El desconocimiento del destino en esos mercados hace necesario mostrar más en detalle la oferta turística de la ciudad.

El hecho de utilizar contenidos facilitó dar a conocer Gijón/Xixón en esos mercados. En los contenidos se ubicó Gijón/Xixón en Asturias (España verde). Además, es importante difundir las conexiones aéreas actuales desde esos mercados. En el caso de Francia, y dependiendo de los medios que se seleccionen, también se hizo referencia a la posibilidad de llegar por carretera.

Por tanto, el posicionamiento se orientó a presentar Gijón/Xixón como una posibilidad de escapada o vacacional desde esos mercados.

Se generó contenido para dar a conocer Gijón/Xixón. Se descartó, así, la utilización de inserciones publicitarias «puras». La idea fue colocar contenido en medios y otros soportes, lo que permitió mostrar con más detalle la oferta de Gijón/Xixón.

Los resultados provisionales de la campaña, que sigue activa en el momento de la edición de esta Memoria, son:

- Francia: más de 44 millones de impresiones y de 100.000 clics a la web y redes de Visita Gijón/Xixón
- Países bajos: más de 6 millones de impresiones y de 8.000 clics a la web y redes de Visita Gijón/Xixón
- Bélgica: más de 11 millones de impresiones y de 14.000 clics a la web y redes de Visita Gijón/Xixón

Campaña Internacional.



4.5. Otras campañas y acciones de publicidad

4.5.1. Campaña Reserva Gijón

Inserción de publirreportajes en los especiales de turismo de verano editados por los diarios regionales *El Comercio* (23 junio) y *La Nueva España* (29 junio). Los dos publirreportajes fueron dedicados al lanzamiento de la web reservagijon.es. Además, la inserción en el especial de *El Comercio* vino acompañada de una campaña de publicidad nativa en los medios de Vocento segmentada por la IP Madrid. A mayores, se utilizaron los paquetes de cuñas que tenemos en Onda Cero Gijón y COPE Gijón correspondientes a los acuerdos de cobertura de Futur.

Se obtuvieron estos resultados en la campaña *online*: 430.641 impresiones, 1.030 clics, un porcentaje de clics (CTR) de 0.24 % y un coste por clic (CPC) de 0.60 €.

4.5.2. Campaña Visit Gijón Card

Se realizó una campaña de publicidad para vender la nueva tarjeta turística Visit Gijón Card. Al ser una tarjeta electrónica, se optó por una campaña íntegramente digital que dirigiría a <https://reservagijon.es/visit.gijon-card>. Era muy importante llegar justo a usuarios que sepamos que tienen previsión de viajar a Gijón/Xixón próximamente. Se realizó una campaña a través de Google Display, Google Search, Tripadvisor, *eltiempo.es* y *meteored*. Se obtuvieron 3,3 millones de impresiones y 5.700 clics a la web.

4.5.3. Especial Semana Santa

Con motivo del especial de Semana Santa del diario *El Comercio*, para promocionar Gijón/Xixón como destino turístico y difundir los nuevos principios de la Gijonomía se plantearon dos acciones:

A nivel regional: 1 de abril.

Presencia de publirreportaje sobre los nuevos principios de la Gijonomía en el suplemento especial publicado el 1 de abril en *El Comercio – La Voz de Avilés* y que a su vez se volcó en www.elcomercio.es, donde estuvo alojado un mes.

A nivel nacional: A partir del 20 de marzo.

Campaña en formato publicidad nativa en los medios de Vocento (*ABC, ABC Sevilla, Hoy, El Correo, La Rioja, El Norte de Castilla, El Diario Vasco, El Diario Montañés, Ideal, Sur, Las Provincias, La Voz Digital, Las Provincias, La Verdad, Leonoticias, Burgosconecta, Salamancahoy, Todoalicante*), segmentado a IP Madrid.

Con la campaña nativa se alcanzaron 600.974 impresiones, 1.037 clics, un porcentaje de clics (CTR) de 0.17 % y un coste por clic (CPC) de 0,80 €.





No es un día cualquiera.

4.5.4. RNE: No es un día cualquiera

El Jardín Botánico Atlántico llegó a un acuerdo con Radio Nacional de España (RNE) para emitir desde el equipamiento el programa *No es un día cualquiera*. Esto se realizaba con motivo del aniversario del Botánico y para dar a conocer los atractivos turísticos de Gijón/Xixón. En Visita Gijón/Xixón colaboramos con la organización y con los gastos derivados del traslado del equipo del programa: traslados, manutención y alojamiento. El programa se emitió íntegramente desde Gijón/Xixón los días 6 y 7 de mayo. El programa *No es un día cualquiera* cuenta con una audiencia de 634.000 oyentes.

4.5.5. Especial Escápate Cerca Otoño

Para reforzar la difusión del 7.º principio de la Gijonomía, insertamos una doble página de contenido en *Escápate Cerca*, suplemento que se editó con los 21 diarios de Prensa Ibérica entre el 3 y el 5 de noviembre; una página de publicidad en la revista *Viajar* (diciembre); un contenido SEO en *Viajar*, sección Escápate cerca (con destacados en la página de Inicio de los 21 diarios), y una campaña *display*. Resultados: 500.085 impresiones, 516 clics y porcentaje de clics (CTR) 0.10 %.



Escápate Cerca OTOÑO 2023 - Gijón.

4.5.6. Tierra

Publirreportaje de diez páginas sobre Gijón/Xixón en la edición asturiana de Tierra (Edición 2023). La revista *Tierra* está presente en cada habitación de todos los hoteles y paradores relevantes de Asturias. Los hoteles disponen de ejemplares para reposición a lo largo de todo el año. Son 18.000 ejemplares en Asturias y 500 lectores potenciales por ejemplar. Incluye versión digital y móvil. Está editada en dos idiomas.

4.5.7. Área de autocaravanas

Publicidad de la Visit Gijón Card en la pantalla digital y en el lateral (vinilo) del Nómadas Service Point, servicio de auto venta ubicado en la estación de autocaravanas de L'Arbeyal. La publicidad estará colocada, inicialmente, doce meses.

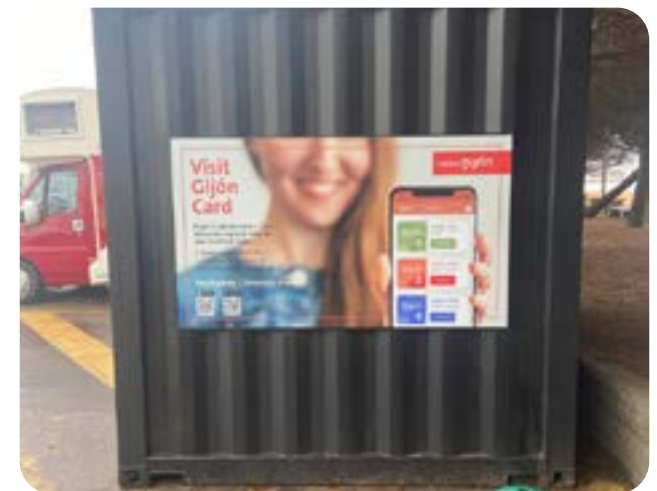
En el periodo estival, en el área de autocaravanas hay una ocupación media de entre 80 y 100 autocaravanas cada día y son más de 10.000 personas las que pasan por el área de autocaravanas al año. Se ha valorado la idoneidad de dar a conocer entre los usuarios de este servicio la nueva tarjeta turística Visit Gijón Card, ya que son potenciales consumidores.



Batalla de Restaurantes.

4.5.8. Programa Batalla de restaurantes

Gijón/Xixón es el escenario de uno de los primeros capítulos de Batalla de restaurantes, el nuevo programa gastronómico conducido por Alberto Chicote. Visita Gijón/Xixón colaboró con la producción y con el alojamiento del equipo los días de grabación del programa. El programa se emitirá en el primer semestre de 2024.



Area autocaravanas.

4.5.9. Viajes NG + Historia NG

Para complementar la campaña de promoción turística nacional de Gijón/Xixón, se contrataron las contraportadas de las revistas *Viajes National Geographic* e *Historia National Geographic* de diciembre de 2023. Se incluyeron sendos anuncios del 7.º principio de la Gijonomía y del nuevo servicio de alta velocidad con Madrid. Se trata de dos de las revistas mensuales con mayor número de lectores afines al segmento viajes/cultura. *Viajes National Geographic* tiene 1.392.000 lectores mensuales e *Historia National Geographic* tiene 1.267.000 lectores mensuales.

4.5.10. Vídeo para la revista Viajar

Con motivo de la llegada del AVE desde Madrid y promocionar este servicio, se llegó a un acuerdo con la revista Viajar para realizar un vídeo de cuatro minutos. El vídeo se va a publicar a principios de 2024 en la web de Viajar, estará cinco días en portada y después pasará al archivo de manera permanente. Este vídeo se enmarcará en un publipreportaje con fotografías y texto optimizados para SEO para la revista y sus redes sociales y El Periódico de España y sus redes sociales.

4.5.11. Vídeo Navidad en Gijón/Xixón

Edición de un vídeo resumen de la Navidad en Gijón/Xixón. El vídeo se utilizó en las redes sociales de Visita Gijón/Xixón para promocionar las fiestas de 2023. Se realizó con la idea de tenerlo documentado y poder utilizarlo en futuras promociones con vistas a la Navidad.

4.6. Acciones con creadores de contenidos

4.6.1. Aniversario Asturias Travel Bloggers

Con motivo del aniversario de la asociación Asturias Travel Bloggers, Visita Gijón/Xixón invitó a sus integrantes a pasar un día en Gijón/Xixón, demostrando que «vivir bien tiene su ciencia». Fueron 24 horas dedicadas a poner en práctica algunos de los principios de la #Gijonomía #Xixonomía. Los participantes se alojaron en Gijón/Xixón una noche, asistieron a un curso de cocina, realizaron una visita a Cimavilla con Pilar Sánchez Vicente y disfrutaron de un concierto en el Meidinerz Club, donde cenaron.

Esta acción sirvió para reforzar las líneas de colaboración con los creadores de contenido más cercanos geográficamente, lo que permite una relación cercana, fluida y rápida para todas nuestras acciones de promoción.

4.6.2. Birratour 2023

Un año más, participamos como patrocinadores en este encuentro nacional de creadores de contenidos, que reúne a más de 300 profesionales. Se realizó una acción previa en redes sociales vinculada a la Gijonomía y utilizamos el acto para lanzar el Concurso de Cachopomía, con la colaboración por parte de la organización en la difusión y dinamización en redes. Los resultados obtenidos:

- Impacto marca birratour + @gijonturismo: 5.967.407 impactos.
- Alcance: 696.266 personas.
- Valor económico: 7.960,56 € (no incluye los generados en Instagram stories).
- Sentiment score: 77,11.



4.6.3. I Concurso de Cachopos #Cachopomía

En 2023, Visita Gijón/Xixón lanzó, en colaboración con Central Lechera Asturiana, el I Concurso de Cachopos #Cachopomía, dirigido a creadores de contenido e influencers de viajes y gastronomía. En el concurso participaron 86 periodistas, bloggers/as y líderes de opinión, que publicaron en sus plataformas la elaboración del cachopo y que sumaban más de dos millones de seguidores en redes sociales.

Se seleccionaron cuatro finalistas:

- Aprendizaje Viajero
- Modo Traveller
- Ana Tables Styling
- 365 sábados viajando

Ana Isabel Fuertes, @ana_tables_styling, se alzó con el galardón en la prueba final de #Cachopomía, que se celebró el 20 de abril en Madrid (Kitchen Club). Competieron los cuatro finalistas seleccionados entre los más de setenta creadores y creadoras de contenido e influencers que participaron en el concurso.

La final del concurso sirvió para presentar en exclusiva también el nuevo principio de la Gijonomía, el 7.º: «El agua es el principio de todo, ¿o no?». En el evento también participó Sidra Trabanco, que instaló una esquina en la que los asistentes podían degustar sidra natural escanciada.

El premio consistió en un viaje a Gijón/Xixón, una visita a la Cueva del Molín, una mochila de viaje de 1.000 € y el pase directo a la final del III Campeonato Amateur del Auténtico Cachopo Asturiano, organizado por Central Lechera Asturiana. El evento congregó a más de sesenta creadores de contenido del mundo de los viajes y la gastronomía.

La ganadora disfrutó del viaje a Gijón/Xixón del 15 al 17 de mayo.

4.6.4. Premio IATI a la mejor creación de contenidos digitales

Esta iniciativa de IATI Seguros premia la excelencia en la comunicación digital de viajes. Tras cuatro ediciones, en 2023 se crea por primera vez una categoría que premia a la mejor empresa o institución turística. Los finalistas seleccionados en esta categoría fueron la Diputación de Cádiz, Visit Benidorm, Civitatis, Turespaña y Visita Gijón/Xixón.

Se otorgó el premio a la mejor creación de contenidos digitales a Visita Gijón/Xixón por su campaña de Gijonomía y por la larga trayectoria de trabajo con creadores de contenidos desde 2009.

4.6.5. Colaboraciones con creadores de contenido

Durante 2023 mantuvimos la línea de colaboración con creadores de contenido en diferentes formatos, lo que nos permitió reforzar la red de prescriptores que tenemos.

- Visita de Mi familia viajera a Gijón/Xixón durante el Antroxu. Promoción como destino familiar.
- Blogtrip en Semana Santa con la participación de creadores de contenido gallegos con el objetivo de promocionarnos como destino turístico, gastronómico, cultural y sostenible. Participaron Caminante del planeta, Alviento, Engaliciamorate, Blondimuser.

Cachopomía.



- Blogtrip Gijón Sound Festival, con el objeto de promocionar Gijón/Xixón como destino turístico de eventos culturales y gastronomía. Participaron Te presto mis ojos, OM Viajes y relatos, Lo mejor de viajar sola y Esto no es lo que parece.
- Colaboración con Surfland. Acción de promoción inversa con influencers organizada por la empresa que ha creado la app Surfland, que da servicios a la comunidad surfera. En el programa se incluyeron dos actividades organizadas directamente por Visita Gijón/Xixón para ampliar la experiencia en su visita a la ciudad: Taller de iniciación a la cultura sidrera, promoción gastronómica y visita guiada por el Gijón/Xixón marinero.
- Blogtrip Pais Valencia TB. La ganadora de la colaboración en el Aniversario de Pais Valenciá TB, Meraviglia, visitó Gijón/Xixón. Se promocionaron los productos gastronómicos de Visita Gijón/Xixón
- Un mundo x descubrir. Viajan por su cuenta y Visita Gijón/Xixón les facilitó el acceso para grabar en el Jardín Botánico y en Laboral Ciudad de la Cultura.
- Friki por viajar. Viajaron por su cuenta y colaboramos con visita guiada y con Gijón/Xixón Goloso.
- The wonderworlds. Viajaron por su cuenta y se colaboró con Gijón Gourmet.
- Vida molona. Viajaron por su cuenta y colaboramos con visita guiada, Botánico y Gijón/Xixón Goloso.
- Viajar a mi manera. Ganadora del Birratour. El premio consistía en estancia de dos noches, viaje en tren, Gijón/Xixón Goloso y Gijón Gourmet.
- Acción promocional de Visit Gijón Card con Astu-

rias TB con el fin de promocionar la Visit Gijón Card y aprovechar la acción promocional como cliente misterioso. Participaron: Stormtrotters, Las anacrónicas, Viajes y rutas, Mochila de cromo y Los viajes de Ali Fog.

- Eloisa Patat. Vino en viaje familiar del 7 al 9 de julio y se colaboró con degustación de Gijón/Xixón Goloso.
- Viaja blog. El integrante de Travel Inspirers nos visitó el 24 de agosto. Se reforzó la promoción gastronómica.
- Princesa Viajera. Visitó Gijón por su cuenta y colaboramos con actividades enfocadas a promocionar Gijón/Xixón como destino familiar.
- Aniversario Barcelona TB. Se participa como patrocinadores con presencia en todas las actividades previas y durante el aniversario. 72 blogs reciben información directa del destino y se presenta el principio número 7 de Gijonomía en la gala de entrega de premios de la asociación.
- Blogtrip con Galidrone. Acción de promoción inversa con los creadores de contenido gallegos con un programa basado en el público objetivo de dichos creadores, por lo que se incluyeron actividades gastronómicas y culturales, enfocadas a escapadas de otoño/invierno de comunidades cercanas.
- North of the South. Visita guiada para los invitados en este evento que reúne profesionales de la cultura y la tecnología de nivel internacional.
- Aniversario Castilla y León TB. Colaboramos en el evento con un pack gastro para hacer una dinámica en torno a Gijón/Xixón.

4.7. Ediciones y material promocional

Se diseñó y produjo una nueva línea de merchandising relacionada con la campaña Gijonomía/Xixonomía:

- Tote bag del 7.º principio
 - Vasos de sidra de los principios 7, 8 y 9
 - Libretas
 - Bolis
 - Imanes
 - Tazas
 - Chaponas: se llegó a un acuerdo con la empresa gijonesa que produce las galletas «Las chaponas» (Alimentos del Paraíso) como elemento promocional para uso protocolario desde Visita Gijón/Xixón. Se adaptó el estuche a la imagen de Gijonomía y se incorporaron los logos de Gijón/Xixón.
- Asimismo, se puso en práctica un plan de reducción de consumo de ediciones y merchandising. Se produjo un lápiz semilla insertado en un marca libros que sirve como regalo de protocolo e instrumento de sensibilización en materia de sostenibilidad. También se diseñó un modelo de tarjetón personalizable que incluye códigos QR para poder descargar tanto la app como las ediciones en .pdf. Los objetivos de la acción son:
- Racionalizar el consumo de folletos, sobre todo en las peticiones colectivas para eventos realizados en la ciudad.
 - Concienciar sobre la responsabilidad como visitante en la contribución a ser un destino sostenible.

En cuanto a ediciones en papel y digitales:

- Colaboración con la Cofradía de Semana Santa en el diseño e impresión de los programas y carteles de la festividad gijonesa.
- Museos lectura fácil: edición de un folleto de museos y espacios visitables de la ciudad, elaborado según criterios de lectura fácil en castellano, inglés y francés.
- Tratado de Gijonomía en inglés.
- Reedición de Cimavilla en castellano/inglés, castellano/francés y castellano/alemán.
- Reedición de Culrutas en castellano/inglés y castellano/francés.
- Mapas de sendas verdes en castellano, inglés y francés.
- Anexo museos: incluye aquellos museos y espacios no visitables que existen en la ciudad y no son de gestión municipal.

4.8. Gijonomía en FIDMA 2023

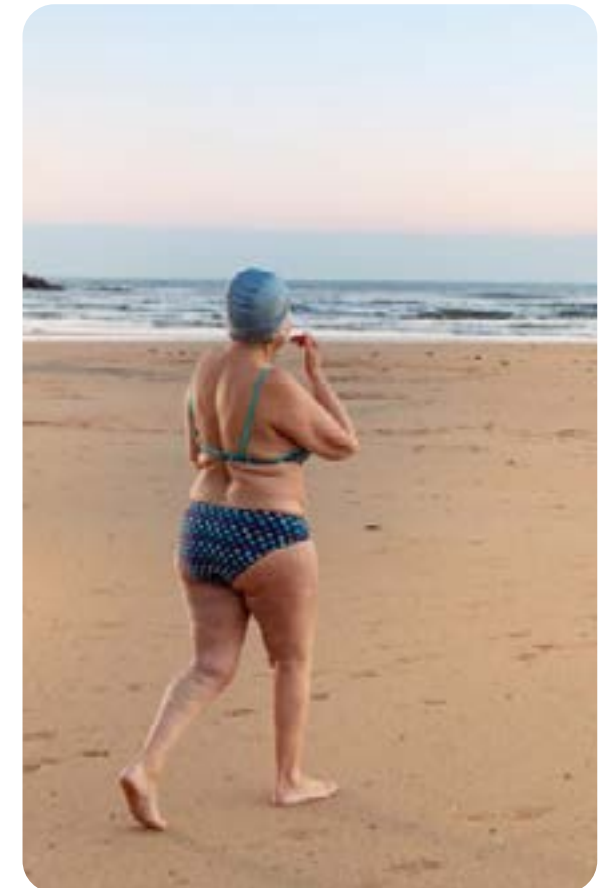
El pabellón del Ayuntamiento de Gijón/Xixón en la Feria Internacional de Muestras de Asturias (FIDMA) 2023 estuvo protagonizado por la Gijonomía. Se reutilizó la exposición que se había llevado ya a acciones promocionales y se creó una sala de realidad inmersiva expofeso dedicada a la campaña turística. Asimismo, se realizó un examen que puso a prueba el conocimiento de los participantes sobre la Gijonomía, con una ruleta digital en la que se podían llevar como premio pulseras, calcomanías, lotes gastronómicos o uno de los diecisiete premios cedidos por las empresas turísticas del concejo.

Asimismo, el pabellón acogió actividades de diferentes departamentos municipales como el Día del Medioambiente. Y se organizaron dos actividades propias:

- Celebración del Día del Turismo en la Feria. Buenas prácticas de turismo accesible.
- Promoción del principio N.º 7 con un taller de iniciación a la cultura sidrera para el público general.
- **Resultados de asistencia y valoración del pabellón**

Día	Asistentes	Premios
05/08/2023	2.484	322
06/08/2023	4.174	395
07/08/2023	4.112	338
08/08/2023	3.155	367
09/08/2023	2.328	347
10/08/2023	4.008	435
11/08/2023	3.446	425
12/08/2023	5.025	476
13/08/2023	5.437	456
14/08/2023	3.719	467
15/08/2023	3.397	430
16/08/2023	7.593	515
17/08/2023	5.179	488
18/03/2023	2.695	419
19/08/2023	4.202	506
20/08/2023	3.200	407
	64.154	6.793

Valoraciones	Registros encontrados: 8.012
	Mucho: 6.411 (80.02 %)
	Poco: 783 (09.77 %)
	Nada: 818 (10.21 %)



5. Visita Gijón Profesional

Visita Gijón Profesional nace como una herramienta de Visita Gijón/Xixón para la gestión y mejora de la oferta turística del destino y como un área que aúne la colaboración y cooperación entre la administración pública y el sector privado.

Tras la definición y organización del proyecto a finales de 2022, el objetivo en 2023 era su puesta en marcha.

- Se contactó con las 130 empresas vinculadas a los programas de calidad y competitividad turística para comunicar las nuevas condiciones de participación en Visita Gijón Profesional y, en el caso de aquellas interesadas, solicitar la documentación requerida para formalizar la solicitud.
- Se presentó el proyecto Visita Gijón Profesional y sus beneficios a nuevas empresas vinculadas a la actividad turística del destino Gijón/Xixón.

A fecha 31 de diciembre de 2023, se contaba con 113 Miembros de Visita Gijón Profesional, distribuidos por actividades, según se puede ver a continuación:

Clasificación Miembros Visita Gijón Profesional	
Alojamientos: hoteles (21), apartamentos (2), camping (1) y turismo rural (1)	25
Hostelería: restaurantes (35) y bares y cafeterías (4)	39
Agencias de viajes y servicios turísticos: agencias (2) y oficina de turismo	3
Espacios y servicios para reuniones: Palacio de Congresos, OPC (1), agencias de comunicación (1) y oficina de congresos	4
Espacios de interés turístico visitables y actividades: museos y centros (12), llagares (2), turismo activo (3), puerto deportivo (1), playa (1) y teatro (1)	22
Comercios	11
Transporte: empresas alquiler autobús (3) y cooperativas taxis (2)	5
Entidades y otros	4



Visita Gijón Profesional - Cimavilla.jpg

5.1. Adhesiones y bajas

Se registraron cinco adhesiones de nuevos miembros de Visita Gijón Profesional. Las bajas registradas durante 2022 fueron diecisiete, debido a la imposibilidad por parte de las empresas de seguir cumpliendo con los compromisos exigidos o bien por finalizar su actividad empresarial.

5.2. Balance por programa

5.2.1. Programa SICTED

En 2023 se cumplió con los compromisos exigidos por el programa SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos) en los plazos establecidos. Se llevaron a cabo cien evaluaciones: veinticinco para el comité de junio y 75 para el de diciembre. Además, en el programa se cuenta con siete empresas certificadas con la Q de Calidad Turística, que convalidan el distintivo.

La Mesa de turismo constituida en 2023 asumió las funciones de la Mesa de Calidad en el marco del programa

SICTED, tal como exige su metodología. Los resultados de las evaluaciones se sometieron a la Mesa de Turismo del Destino, antes de cada Comité de Distinción.

- Mesa de Turismo 25/05/2023
- Mesa de Turismo 23/11/2023

Se cerró el año con 104 entidades distinguidas, de las cuales tres consiguieron la distinción por primera vez. El programa continúa aglutinando la participación de veintiuna actividades vinculadas con el sector turístico, con un alcance integral.

5.2.2. Premios SICTED

La Secretaría de Estado de Turismo otorga cada año los Premios SICTED como reconocimiento público a la labor realizada por instituciones, servicios turísticos y destinos por la mejora de la calidad. En la edición de los Premios SICTED 2024, que reconoce el trabajo realizado durante 2023, la empresa Tierra Astur Poniente consiguió el tercer premio en la categoría de «Servicio turístico más competitivo».

Desde Visita Gijón Profesional se colaboró en la elaboración y presentación de la candidatura.

5.2.3. Programa Biosphere Sustainable

El programa Biosphere Sustainable cuenta con 32 empresas y servicios turísticos asociados a Visita Gijón Profesional.

- Veintidós empresas y servicios certificados (Biosphere Certified).
- Diez empresas y servicios comprometidos (Biosphere Committed).

Durante 2023 se certificaron cuatro empresas y seis se adhirieron para comenzar a trabajar según la metodología Biosphere.

5.2.4. Programa Accesibilidad Turística

El año se cierra con veintinueve establecimientos con el sello TUR4All de accesibilidad turística.



Biosphere entrega Trabanco.

Se realizaron, además, siete nuevos diagnósticos de accesibilidad turística, contando de nuevo con la asistencia técnica de la Plataforma Representativa de Personas con Discapacidad Física (PREDIF Asturias).

5.3. Premios Trayectoria Visita Gijón/Xixón profesional

En 2023 se puso en marcha la primera edición de los premios, que pretenden poner en valor el esfuerzo y dedicación de personas, empresas y entidades, tanto públicas como privadas, en favor de un sector turístico local más competitivo, responsable y sostenible.

Los premios, otorgados por Visita Gijón/Xixón, se clasifican en cuatro modalidades: Trayectoria profesional, Trayectoria comprometida, Trayectoria innovadora y Trayectoria académica. Se entregarán coincidiendo con el Día del Turismo en la Feria Internacional de Muestras de Asturias (FIDMA) 2024.

5.4. Formación a profesionales del sector turístico

El plan de formación persigue mejorar las competencias y la cualificación del personal de las empresas y servicios del sector turístico local e incrementar la profesionalización y la competitividad turística en el destino. En 2023 se desarrolló un plan de formación compuesto por veintidós acciones presenciales con una duración total de sesenta horas. A partir del mes de abril, las acciones fueron en exclusiva para profesionales miembros de Visita Gijón Profesional.

En cuanto a la satisfacción de los asistentes con la formación, la valoración media se situó en 4,5 sobre 5.

El perfil profesional con mayor interés en la formación fue el personal operativo, asociado a formaciones prácticas de procesos de hostelería principalmente. Es la primera vez que se coloca en primera posición. El segundo perfil en inscripciones fue propietarias y propietarios de establecimientos, interesados en acciones de temática diversa.



RESULTADOS ACCIONES FORMACIÓN

ACCIONES	HORAS	INSCRIPCIONES	VINCULADOS A GTP	PARTICIPANTES	% ASISTENCIA
22	60	352	88 %	289	82 %

PLAN DE FORMACIÓN VISITA GIJÓN PROFESIONAL 2023

	DENOMINACIÓN	FECHA	HORAS	ENTIDAD FORMADORA	UBICACIÓN	PLAZAS	INSCRIPCIONES	PARTICIPANTES
1	Normativa Higiénico-Sanitaria en Hostelería	26/01 10:00-12:00	2 H	Sanidad Principado + Eurolab	Hotel Abba Gijón	20	22	19
2	Comunicación y señalización inclusiva	09/02 10:00-12:00	2 H	COCEMFE Asturias	Hotel NH Gijón	20	22	16
3	Organiza tu negocio en la nube: Google Drive y Calendar	28/02 10:00-12:00	2 H	Fundación CTIC	Hotel Silken Ciudad Gijón	20	22	17
4	Psicología positiva. Hacer que pasen cosas buenas	14/03 10:00-13:00	3 H	FIDA Consultores	Aula FIDA	15	21	15
5	Obligaciones en materia de igualdad	21/03 10:00-12:00	2 H	Fundación Mujeres	El Mòderne Hotel	20	21	18
6	Visita Guiada- Recursos Turísticos Cimavilla	28/03 11:30-13:30	2 H	VANTUR, Museo Jovellanos y Termas Romanas de Campo Valdés	Barrio Cimavilla	15	18	15
7	Visita Guiada- BIOPARC Acuario de Gijón	17/04 10:30-12:00	1,5 H	BIOPARC Acuario de Gijón	Acuario de Gijón	15	13	12
8	Revenue Management y Distribución	25 y 26/04 10:00-13:00	6 H	Revenue Management	Hotel Abba Playa Gijón	20	19	16
9	Gijón/Xixón FoodLab. Fondos para guisos	08/05 10:00- 12:00	2 H	C.I.F.P Hostelería y Turismo de Gijón	C.I.F.P. Hostelería y Turismo de Gijón	15	13	11

10	Mejora el contacto con tus clientes: campañas de e-mail marketing	09/05 10:00-12:00	2 H	Fundación CTIC	Hotel Silken Ciudad Gijón	15	14	10
11	Curso de Técnica en Latte Art	15 y 18/05 17:00-19:00	4 H	C.I.F.P Hostelería y Turismo de Gijón	C.I.F.P Hostelería y Turismo de Gijón	15	21	18
12	Gijón/Xixón Food Lab II. Pinchos de cortesía	22/05 10:00-12:00	2 H	C.I.F.P Hostelería y Turismo de Gijón	C.I.F.P Hostelería y Turismo de Gijón	15	10	8
13	Cómo poner en valor las certificaciones y sellos de tu negocio	23/05 9:30-11:00	1,5 H	FIDA Consultores	Aula FIDA	15	11	9
14	Visita guiada a Laboral Ciudad de la Cultura	01/06 10:00-12:00	2 H	Laboral Ciudad de la Cultura	Laboral Ciudad de la Cultura	15	17	15
15	Gijón/Xixón Food Lab III. Cocina de aprovechamiento	12/06 10:00-12:00	2 H	C.I.F.P Hostelería y Turismo de Gijón	C.I.F.P Hostelería y Turismo de Gijón	15	10	8
16	Visita Jardín Botánico Atlántico de Gijón	04/10 10:00-12:00	2 H	Jardín Botánico	Jardín Botánico Atlántico de Gijón	15	13	11
17	Cómo crear contenidos web accesibles	18/10 10.00-12:00	2 H	Fundación CTIC	Casa Paquet	15	11	9
18	Curso de Coctelería	23 y 30/10 16:00-19:00	6 H	C.I.F.P. Hostelería y Turismo de Gijón	C.I.F.P. Hostelería y Turismo de Gijón	15	20	16
19	Gestión económica de empresas de hostelería y alojamientos de pequeñas dimensiones	6 y 7/11 16:30-18:00	3 H	C.I.F.P. Hostelería y Turismo de Gijón	C.I.F.P. Hostelería y Turismo de Gijón	15	8	8
20	Introducción a la inteligencia artificial para empresas del sector turístico de Gijón	21 y 22/11 10:00-13:00	6H	Growtur	Hotel El Môderne	15	17	14
21	Canva para empresas del sector Turismo	28/11 10:00-12:00	2H	Fundación CTIC	Hotel Silken Ciudad Gijón	15	23	19
22	Visita a LABoral Centro de Arte y Creación Industrial	13/12 10:00-12:00	2H	LABoral Centro de Arte y Creación Industrial	LABoral Centro de Arte y Creación Industrial	15	6	5

5.5. Acciones de difusión de los programas

Durante el año 2023 participamos en las siguientes acciones para difundir la labor del destino Gijón/Xixón y contribuir a la formación de los futuros profesionales del sector:

- Máster en Dirección y Planificación del Turismo de la Universidad de Oviedo. Asignatura Sistemas normalizados de gestión en el turismo: Sistemas de gestión de calidad I y Sistemas de gestión de calidad II.
- Máster en Dirección y Planificación del Turismo de la Universidad de Oviedo. Asignatura: Planificación y gestión de destinos: Planificación estratégica del turismo en Gijón/Xixón y Gestión de la sostenibilidad turística Gijón/Xixón.

5.6. Desayunos del sector

En 2023 se mantuvieron los Desayunos del sector, ciclo de encuentros entre los y las profesionales del sector turístico de Gijón/Xixón que buscan crear un foro en el que compartir conocimientos sobre herramientas, programas, convocatorias, o cualquier otra novedad que pueda ser de utilidad para mejorar la competitividad de las empresas y servicios turísticos locales.

Durante 2023 se realizaron cinco encuentros.



Desayuno accesibilidad 2023..


DESAYUNOS DEL SECTOR 2023				
DENOMINACIÓN	OBJETIVO	FECHA	UBICACIÓN	PAX
Beneficios de ser un destino DTI	Trasladar las ventajas de ser un destino DTI, certificación con la que Gijón/Xixón cuenta desde 2020 y que persigue fomentar el desarrollo y la evolución del turismo	02/03	Espacio Socio Cultural y Restaurante Les Cigarreres	19
Sidraturismo Asturias	Presentar el Club de Producto que combina al sector sidrero y al turístico para promover y difundir la sidra y la cultura sidrera asturiana, generando un recurso turístico diferenciador	19/05	Hotel Zentral Gijón Rey Pelayo	12
Presentación Estrategia de Promoción Turística Visita Gijón/Xixón 2024-2025	Dar a conocer la estrategia de promoción turística de Visita Gijón/Xixón 2024 - 2025	22/09	Hotel Begoña Park	40
Presentación del Diagnóstico de Economía Circular del Sector Turístico de Gijón/Xixón	Presentar el diagnóstico de economía circular y el plan de trabajo a los agentes del sector turístico de Gijón/Xixón, así como sensibilizar en este ámbito a partir de experiencias inspiradoras	14/11	Jardín Botánico Atlántico	27
Turismo accesible, retos y oportunidades	Sensibilizar a los profesionales turísticos, en materia de accesibilidad, a partir de experiencias de personas usuarias y de empresas del sector	18/12	Hotel Silken Ciudad Gijón	22

5.7. Acciones de comunicación

- Web: actualización y dinamización constante de contenidos. Con el objetivo de mantener la herramienta al día, se reorganizaron contenidos en el apartado corporativo, se modificó la portada web, se mejoró el contraste cromático del resumen de noticias y se añadió enlace al canal de WhatsApp.
- Boletín: a lo largo del año se enviaron mensualmente y se alcanzaron los 527 suscriptores.
- Redes sociales: se continuó con la actualización de los canales profesionales (Facebook, Twitter y LinkedIn).

5.8. Sistema de Gestión de Calidad de Visita Gijón/Xixón

En 2023 se renovaron las certificaciones Q de Calidad Turística

CERTIFICACIONES «Q» EN VISITA GIJÓN/XIXÓN	
Servicio de Información Turística, Infogijón. UNE-ISO 14785:2015 Oficinas de Información Turística	
Oficina de Congresos de Gijón/Xixón. UNE 187005:2009 Convention Bureaux	
Visita Gijón/Xixón. UNE 187007:2010 Patronatos de Turismo	

Gijón/Xixón renovó, asimismo, la certificación Biosphere Gold Destination y se consolida como un destino turístico sostenible, con una gestión responsable del turismo y una estrategia transversal que quiere garantizar un modelo perdurable en el futuro.



Entrega distintivos Sidraturismo.



Foto Entrega Artiem.

5.9. Club de Producto de Sidraturismo Asturias

Sidraturismo Asturias nace con la intención de aunar el sector sidrero y el sector turístico para promover y difundir la sidra y la cultura sidrera asturiana y así generar un recurso turístico diferenciador.

Formar parte de este Club de Producto puede implicar una serie de ventajas para los ayuntamientos interesados:

- Oportunidad para la creación de nuevos proyectos turísticos relacionados con la sidra y la manzana o potenciar los que ya están desarrollados.
- Promoción y difusión de las diferentes acciones conjuntas que se desarrollen dentro del Club de Producto Sidraturismo Asturias, a través de su web, redes sociales y Turismo Asturias.
- Representación en las diferentes, ferias, eventos, etcétera en los que esté presente Sidraturismo Asturias.
- Facilidad para la admisión de empresas del concejo interesadas.

El Ayuntamiento de Gijón/Xixón, a través de Visita Gijón/Xixón, realizó la evaluación donde consta el cumplimiento de los requisitos necesarios para poder adherirse al Club de Producto Sidraturismo Asturias y el 16 de junio recibió el distintivo acreditativo de pertenencia al Club.

5.10. Mesa de Turismo

Con el fin de obtener el máximo consenso a la hora de establecer las políticas turísticas de la ciudad e impulsar la actividad turística con una oferta de servicios públicos y privados que contribuyan a la consolidación de Gijón/Xixón como destino turístico de calidad, sostenible, responsable e inteligente se conforma la Mesa de Turismo, que se constituyó el 15 de mayo. La Mesa está concebida como una Mesa de Trabajo compuesta por los principales representantes del sector turístico local y aquellos otros agentes implicados e interesados en el mismo, por su vinculación con la actividad profesional o con el destino.

Durante 2023, una vez constituida, se reunió los días 25 de mayo, 20 de septiembre y 23 de noviembre.



6. Oficina de Congresos y Gijón Convention Bureau

El trabajo conjunto de Visita Gijón/Xixón y el Club de Empresas de Turismo de Negocio es fruto de la colaboración público-privada. Bajo la denominación comercial Gijón Convention Bureau se articula la oferta de las empresas especializadas en prestar servicios al turismo de reuniones y las líneas de trabajo de Visita Gijón/Xixón.

En 2023:

- Se reorientó la estrategia de trabajo, volcando más esfuerzos y recursos al segmento corporativo.
- Se siguió aumentando la visibilidad nacional de Gijón/Xixón como destino de reuniones y eventos, atrayendo, con el apoyo de la mesa de concertación del programa Gijón Transforma, eventos de referencia: la Convención

de SPAIN DMCs (Spanish Destination Management Companies) y la Jornada de Promoción Nacional con Cliente Asociativo del Spain Convention Bureau.

- Se ampliaron alianzas con las asociaciones profesionales del sector MICE (reuniones, congresos, convenciones, incentivos, exhibiciones o eventos) en España.
- Se estudiaron, analizaron e incorporaron nuevas experiencias y actividades enfocadas a la oferta MICE corporativa

6.1. Sembrando el futuro: mercado corporativo y apertura al mercado internacional

- **Convención Spain DMCs (Gijón/Xixón, 24-26 de marzo):** Con el apoyo del programa Gijón Transforma, Gijón/

Xixón busca posicionarse en el mercado corporativo internacional acogiendo por primera vez en Asturias la convención de las más prestigiosas agencias de viajes españolas especializadas en la organización de viajes incentivos. De las 35 empresas asociadas se desplazaron a Gijón/Xixón 30 de ellas, con un total de 36 personas asociadas.

- **Visitas comerciales en comunidades próximas:** Valladolid, 20 y 21 de marzo.

- **AEVEA LAB (Madrid, 18 de abril):**

Presentación de Gijón/Xixón ante 51 profesionales de 35 agencias de eventos gracias a la colaboración con Agencias de Eventos Españolas Asociadas (AEVEA), asociación que engloba actualmente a más de 64 agencias de organización integral de eventos a nivel nacional.



GCB Visita Nanook RRSS



GCB Visita Nanook RRSS



Taller compradores baja .



Meeting Land.j



- **IMEX 2023 (Frankfurt, 23–25 de mayo):**
El retorno a esta feria, una de las referenciales en la industria MICE, tuvo como objetivo ampliar las acciones dirigidas a mercado internacional aprovechando el incremento en las conexiones aéreas internacionales desde el Aeropuerto de Asturias, que el año pasado permitían conectar con doce destinos europeos (Ámsterdam, Bruselas, Dublín, Dusseldorf, Frankfurt, Lisboa, Londres, Milán, Múnich, París, Roma y Venecia)
- **Gala Premios Eventoplus (Madrid, 26 de septiembre):**
La novedad, de interés para Gijón/Xixón como destino, fue el patrocinio de la gala por parte del Principado de Asturias, lo que permitió trabajar bajo esa marca paraguas.
- **Fam trips con clientes finales o profesionales del sector especializados en corporativo:**
 - Agencia Nanook y clientes.
 - Directivos de BCD Travel Corporate & Sports.
- **Asistencia al salón IBTM 202 (Barcelona, 28–30 de noviembre).**
- **Firma del acuerdo de colaboración con SITE Spain (IBTM Barcelona):**
Se amplían las relaciones con las asociaciones profesionales y se establecen nuevos marcos de colaboración con vistas a 2024. Se comienza con la firma de colaboración con la más antigua de las asociaciones de agencias de incentivos del país, miembro de una potente red mundial de profesionales.

6.2. Apuntalando el presente: mercado asociativo

- **Jornada con cliente asociativo nacional del Spain Convention Bureau (Gijón/Xixón, 3-4 noviembre):**
Gijón/Xixón volvió a acoger un encuentro conocido dentro de la industria nacional, con un doble beneficio: que los clientes que participan conozcan directamente nuestro destino y proyectar la imagen de la ciudad como sede de encuentros profesionales de relevancia.
- **Global MICE Forum Asociativo (La Toja, 4-6 de julio):**
Se participó por primera vez en este workshop para su valoración con vistas a futuro, con resultados positivos.
- **Gala Anual Embajadores de Gijón/Xixón (4 de octubre):**
En esta edición se decidió distinguir a dos personas, el doctor Miguel Ángel Prieto y el ingeniero Jaime Viña

Taller compradores baja.



Olay. Sus méritos y la distinción sirven para visibilizar que los congresos científico-tecnológicos y médico-sanitarios promovidos desde la Milla del Conocimiento Margarita Salas de Gijón/Xixón posicionan a nuestra ciudad en el mercado de reuniones

- **Estudio del mercado de eventos de salud:**
Gijón/Xixón patrocinó este estudio realizado por Eventoplus en colaboración con distintas sociedades científicas del ámbito de la salud.

En 2023 se buscó renovar las alianzas dentro de la Milla del Conocimiento y los programas suspendidos durante la pandemia:

- **Patrocinio del Área de Calidad del Área V (18 de mayo):**
Con el objetivo de reanudar relaciones con la cúpula directiva del Área Sanitaria V se patrocinó la jornada

y se realizó una breve presentación de la Oficina de Congresos y del programa de micro-patrocinios de jornadas de divulgación médico-sanitaria dirigida a pacientes.

- **Programa de apoyos a la organización de jornadas de divulgación a pacientes y familiares:** Jornadas de Prematuridad, 17 de noviembre.

6.3. En permanente contacto con la industria local: atención y acompañamiento a las empresas

Si bien la organización de las actividades derivadas a la industria local recae fundamentalmente en la parte privada del Convention Bureau (el Club de Empresas de Turismo de Negocios y su oficina técnica), en 2023 se aprovechó la acogida en Gijón/Xixón de eventos con profesionales del resto del país para organizar encuentros fructíferos:



- «Herramientas comerciales para miembros del Convention Bureau» (31 de enero): desayuno de trabajo que se ha estabilizado en 2024 al demostrarse su utilidad.
- «Qué aporta una DMC a destinos y proveedores MICE» (24 de marzo): desayuno de trabajo con miembros de la directiva de SPAIN DMCs.
- GMID 2023 – Día Mundial del Turismo de Reuniones (Avilés, 30 de marzo).
- Mujeres en MICE (7 de julio): encuentro de directoras de OPCs y Agencias de Eventos.

6.4. Participación en foros nacionales e internacionales

- Asamblea del Spain Convention Bureau (SCB) y Jornada sobre Turismo de Reuniones (Palma de Mallorca, 15-17 de marzo).

- Asamblea del Capítulo Ibérico de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) (Alentejo, 19-21 abril).
- CityDNA Meetings Industry Steering Group Café (Barcelona, 28 de noviembre).
- Jornada para técnicos del Spain Convention Bureau (Denia 14 y 15 de diciembre).

Algunos números para resumir la actividad:

- Diecinueve candidaturas presentadas, un incremento del 50 % con respecto a 2022.
- Dos presentaciones de sede.
- Siete visitas de inspección o coordinación.

6.5. Comunicación y publicidad especializada

Programa de trabajo con los dos medios de comunicación de referencia en el país e Iberoamérica: Grupo Eventoplus y Grupo Punto MICE:

- Presencia en la nueva publicación especializada en asociativo de Punto MICE.
- Campañas de publicidad específicas sobre la llegada del AVE a Asturias.

Posicionamiento de marca Gijón Convention Bureau, utilizando distintos soportes:

- Informe sobre Eventos de Salud 2023.
- Directorio de AEVEA (Agencias de Eventos Españolas Asociadas).
- Revista del Colegio de Médicos de Asturias.



Embajadores Gijón 2023



7. Otras Acciones

7.1. X Campeonato de España de Natación Infantil de Invierno

Patrocinio del campeonato, organizado por la Real Federación Española de Natación, que se celebró del 9 al 12 de marzo en la sede y con la colaboración del Club Natación Santa Olaya y contando como coorganizador con el Patronato Deportivo Municipal.

En el campeonato participaron 194 clubs y un total de 633 nadadores.

7.2. Cumbre Agroalimentaria «Sistemas Alimentarios Global.es», Barcelona

La cumbre, que se celebró los días 22 y 23 de marzo, quiso aportar un nuevo enfoque más sostenible, tecnológico e igualitario a un sector clave no solo en nuestra economía, sino también a nivel mundial: el sector alimentario.

El Ayuntamiento de Gijón/Xixón participó en la mesa «Sector Agroalimentario, Patrimonio y cultura: Mediterranean Lifestyle», en la que se habló de la alimentación no solo por su función de nutrición, sino como un elemento fundamental para conformar el patrimonio y la cultura de los pueblos.

7.3. VIII Trail Gijón

Séptima edición de la Carrera de Montaña Trail Gijón, celebrada el fin de semana del 17 al 19 de febrero, con centro neurálgico en el Camping Municipal de Deva.

Un éxito de prueba y de participación, con un récord de 1.180 participantes, superando el récord de participación femenina y llegada de fuera de Asturias, con un 18 %.

7.4. Puerto Deportivo de Gijón

Se patrocinaron las siguientes actividades:

- IV Rally Gijón–Avilés–Gijón, que este año celebró su cuarta edición. Tuvo lugar los días 8 y 9 de septiembre con gran éxito de participación, con un total de 23 barcos y 77 participantes.
- Rally La Baule–Gijón–La Baule, en el que participaron 32 regatistas franceses del Yacht Club de La Baule.
- Participación en el Salon Nautique International Grand Pavois de La Rochelle. El Grand Pavois es uno de los mayores salones náuticos internacionales. En 2023, a través de un acuerdo firmado por Turespaña, la Federación Española de Asociaciones de Puertos Deportivos y Turísticas Marinas de España participó con un stand propio.
- Visita de Kirsten Neuschafer, primera mujer en ganar la Golden Globe Race, con su velero Minnehaha.
- Durante los periodos de desarrollo de las actividades se colocaron en el Puerto Deportivo banderolas con la imagen de Gijón/Xixón.

7.5. Federación de Vela del Principado de Asturias

Patrocinio de la XIII Regata Villa de Gijón de Vela Inclusiva – II Campeonato de Asturias de Vela Inclusiva, que tuvo lugar los días 16 y 17 de septiembre. El Campeonato se desarrolló en barcos de la clase Hansa 303, en modalidad individual y doble, navegando en cada embarcación juntos regatistas con y sin diversidad funcional, prueba de integración social a través del deporte y la vela del turismo inclusivo.

La Real Federación Española de Vela designó a nuestra ciudad como sede de la Copa de España de Vela Inclusi-





Visita turno vacaciones COCEMFE.

va 2024, que reunirá a regatistas de toda España.

7.6. Gijón Bonito

Gijón Bonito es una apuesta por reivindicar un producto autóctono, muy vinculado a la gastronomía local y con gran aceptación entre los consumidores, tanto locales como foráneos. Gijón Bonito incentiva el consumo de bonito y da a conocer diferentes platos y especialidades de este producto de temporada y tan tradicional de la cocina asturiana. La acción se prolongó durante todo el verano hasta el fin de la costera, a finales de agosto-septiembre.

Esta quinta edición contó con la participación de 73 restaurantes, bares y sidrerías de la ciudad. Participaron, además, once pescaderías, y veintiocho «embajadores» de Gijón Bonito que dieron visibilidad al evento y posicionaron la imagen de Gijón/Xixón como destino gastronómico en Madrid, Toledo, Tomelloso, Cáceres y Salamanca.

7.7. MTB Dos Villas

Visita Gijón/Xixón patrocinó la quinta edición de la MTB Dos Villas, prueba cicloturista de bicicleta de montaña, celebrada el 10 de septiembre con salida y meta en el Camping Municipal de Deva. Un 12 % de los participantes procedía de otras provincias.

Como novedad en 2023, MTB Dos Villas fue una maratón de MTB puntuable para la Copa de Asturias de Maratón XCM de la Federación de Ciclismo del Principado de Asturias, FCPA (únicamente el recorrido Endurance de 54 kilómetros), dando un salto de competitividad y relevancia a la prueba.

7.8. Gijón Surf Fest

Del 12 al 15 de octubre se celebraron en Gijón/Xixón diferentes pruebas del circuito nacional de surf: Surf Kids, Junior Series y Circuito Surf adaptado.

Se realizaron, además, actividades paralelas: concienciación contra el plástico en mares y océanos, acciones de limpieza de playa, proyecciones, documentales y charlas junto a distintos colectivos.

7.9. Gala anual de entrega de premios Otea

Cada año, Otea, Hostelería y Turismo en Asturias reúne al sector turístico asturiano en la Gala de Entrega de los Premios Otea, a la que sigue la tradicional Cena de Hermandad que es, sin duda, el acto más importante del año para el sector hostelero y turístico de Asturias.

En 2023 la Gala y Cena de Hermandad posterior se desarrolló el 28 de noviembre en el Palacio de Congresos del Recinto Ferial Luis Adaro. En el transcurso de la gala se hizo entrega de los galardones y reconocimientos que anualmente concede Otea y que premian a aquellas personas o entidades que desarrollan una actividad relevante para el turismo de Asturias.

7.10. Participación del piloto Nicolás Cué Lorenzo en varias pruebas de karting

El joven piloto participó dentro de la categoría Mini – Mini Nível, con el apoyo de Visita Gijón/Xixón, en las siguientes pruebas:

- Campeonato Gallego de Karting.
- Campeonato de Castilla y León de Karting.
- Campeonato social de Asturias.
- Campeonato de Valencia de Karting.

7.11. Otras colaboraciones

- **12.ª MBA Media Maratón Gijón:** inclusión del logotipo de Visita Gijón/Xixón en la bolsa del corredor.
- **Turno vacaciones Gijón/Xixón COCEMFE:** visita guiada de la ciudad para los asistentes.
- **VIII Travesía El Camino a Vela:** visita guiada en francés de Laboral Ciudad de la Cultura para los participantes.
- **Telecable Hockey Club:** servicio de bus turístico.
- **Club de Surf HS2 Hondarribia:** colaboración en su estancia en Gijón/Xixón.



Nicolás Cué.

8. Gijón/Xixón, Destino Turístico Inteligente

Como Destino Turístico Inteligente, Gijón/Xixón ha venido realizando un trabajo continuo del plan de acción derivado del diagnóstico.

Visita Gijón/Xixón ha participado de manera activa en las actividades que se vienen celebrando desde la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (RDTI): webinars, encuentro de gestores y comisiones plenarias.

La Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.M.P., SEGITTUR, organiza anualmente un encuentro de gestores de la red de Destinos Turísticos Inteligentes, durante el que se desarrollan dos jornadas completas de trabajo distribuidas en dos días. Gijón/Xixón acogió el encuentro de 2023 y colaboró con los organizadores en todos los trabajos previos para la correcta realización de este, junto con el Club de Empresas.

Asimismo, como anfitriones, organizamos:

- Programa social para los que llegaron el día previo al inicio del encuentro con visita a la Casa Natal de Jovellanos, Tabacalera y las Termas Romanas de Campo Valdés. 45 participantes.
- Espicha para 143 personas en el Llagar Castiello con dinámica de juego de escanciado.
- Actividad de legado realizada en el Muséu del Pueblu d'Asturies con actividades vinculadas a los cinco ejes DTI: taller de música, taller de sensibilización en accesibilidad, visita guiada a la zona de Quintana y proyección de fotografías 3D antiguas.

Por otra parte, SEGITTUR nos seleccionó junto a otros seis destinos para participar en el caso de uso de impacto de turismo cultural inmaterial, cuyo objetivo principal es de-

sarrollar una metodología para conocer el impacto de los eventos culturales en los destinos turísticos. Por parte de Gijón/Xixón, se propusieron dos eventos: Festival Internacional de Cine de Xixón y LEV Festival.

Asimismo, se iniciaron los trabajos de diagnóstico con la nueva metodología DTI. Todo el proceso se realizó online, aportando las evidencias necesarias en cada uno de los más dedoscientos ítems analizados.

Se colabora en otro de los casos de uso, este relacionado con el turismo cultural material, participando en una encuesta realizada tanto por nosotros como gestores como por el Museo Evaristo Valle, los museos municipales y Laboral Ciudad de la Cultura.

Otras acciones:

- Participación en el Curso SROI (Retorno social de la inversión).
- Asistencia al «Foro Inteligencia Turística y Datos, Claves para la Sostenibilidad», en Benidorm, con motivo de la Presidencia de la Unión Europea por parte de España.
- Nos integramos en el grupo de trabajo de turismo deportivo.

8.1. Diagnóstico de la circularidad del sector turístico de Gijón/Xixón

Durante 2022, SEGITTUR estuvo trabajando en impulsar la transformación hacia la circularidad de los sectores turísticos nacionales, tanto desde la perspectiva de destino como desde la perspectiva de la empresa privada, y publicó unos primeros manuales.

En una segunda fase, se trabajó en la actualización y mejora a partir de la puesta a punto de los manuales elaborados por SEGITTUR en cuatro destinos: Ribera de Navarra, Mallorca, Málaga y Gijón/Xixón. En ese proceso participaron el

sector público y el sector privado en reuniones individuales y conjuntas para la elaboración de un Diagnóstico Inicial de la Circularidad de Gijón/Xixón. Posteriormente, se organizaron dos mesas de trabajo del plan de acción participativas, una con el sector público y otra con el sector privado.

Como resultado de las acciones realizadas, SEGITTUR elaboró:

- Diagnóstico de la circularidad del sector turístico de la ciudad de Gijón/Xixón.
- Plan de Acción de economía circular en el sector turístico de la ciudad de Gijón/Xixón.

En esta segunda visita se organizaron dos Mesas de trabajo del Plan de Acción participativas, una con el sector público y otra con el sector privado.

8.2. Colaboraciones con otros destinos

Por intermediación de la red, realizamos tareas de asesoramiento al distrito colombiano de Pereira. Se mantuvieron varias reuniones y se les envió documentación, así como un video saludo del concejal, que se emitió durante la constitución del comité rector DTI.





Visita Gijón/Xixón participó en dos de las mesas en la 12ª Semana de las Redes Sociales y la Comunicación, dedicada a turismo inteligente y organizada por la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) de Valladolid:

- «Retos y oportunidades de la digitalización en la promoción turística», con participación del concejal de Turismo.
- Mesa redonda: «Casos de éxito de destinos inteligentes», con participación de la técnica.

Realizamos labores de coordinación e intermediación entre SEGITTUR y el grupo de trabajo de oficinas de turismo. A raíz de nuestra participación en el Encuentro de Oficinas de Turismo de Donostia en marzo de 2023, se coordinó una vía de comunicación con SEGITTUR (en concreto, con la Dirección de Relaciones Institucionales) para integrar dentro de todo el desarrollo de la Plataforma de Destino Inteligente las necesidades específicas de las oficinas de turismo.

8.3. Premios

Gijón Data Lab resultó finalista de los AMT Smart Destinations Awards en la categoría de Gestión Integral del Destino, premios entregados por la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT) y el Instituto Tecnológico Hotelero en el marco de Fitur para iniciativas relacionadas

con la gestión integral del destino, la promoción turística, la interacción con el turista y la sostenibilidad.

8.4. Nuevas herramientas

Durante 2023 se ampliaron y desarrollaron diferentes herramientas de carácter tecnológico:

8.4.1. App *Visita Gijón*

Definición, desarrollo, personalización gráfica «Gijonomía» y publicación en los respectivos marketplaces de una aplicación global del proyecto «Rutas AR». La herramienta «paraguas» se realiza en tecnología híbrida Ionic y consta de las siguientes funcionalidades:

- Descripción del proyecto «Rutas AR» a través de un video.
- Listado desde donde hacer scroll entre las diferentes apps.
- Botón de acceso a descarga de cada app publicada.
- Mapa interactivo.
- Encuesta de satisfacción.
- Acceso embebido a los portales existentes de <https://>

www.alojateengijon.es/, <https://reservagijon.es/> y <https://visitagijon.com>.

- Cargamos en FileMaker todos los creadores de contenido con los que hemos tenido algún tipo de relación a lo largo de los últimos años, segmentados geográficamente y por tipo de público al que se dirigen.
- Cargamos todas las acciones con ellos durante 2023 (y alguna de 2022), incluyendo la información de seguimiento y el resultado de estas.

8.4.2. *Gijón Data Lab*

- Servicio de auto-reporting.
- Inclusión del ranking mensual de cada alojamiento-métrica en las vistas mensuales («Me vs Plaza», «Me vs Compset» y «Me vs Category»).
- Cambio en la política de ordenación de los alojamientos cuando el valor de la métrica es idéntico en dos o más alojamientos.

8.4.3. *Visit Gijón Card*

Desarrollo de una aplicación móvil para la descarga de la tarjeta turística Visit Gijón Card de uno, dos y tres días.



impulsa



Presentación

Promoción Empresarial y Turística de Gijón, S.A. (en adelante Gijón Impulsa), nace en el año 1992 como instrumento para facilitar la aparición y consolidación de nuevas iniciativas económicas en el concejo de Gijón/Xixón, utilizando en sus inicios las antiguas instalaciones de la fábrica de Cristasa en La Calzada.

Gijón Impulsa proporcionaba en Cristasa, en modo de alquiler, espacios físicos a aquellas empresas de nueva creación que precisaban de una primera ubicación para poner en marcha su proyecto. A lo largo de estos años hemos ido incorporando nuevos servicios y actuaciones, siempre con el ánimo de facilitar y apoyar a los emprendedores en la realización de su proyecto, así como para ayudar en la consolidación de las empresas de nueva creación.

Gijón Impulsa desarrolla una actividad centrada en generar emprendimiento, innovación y su consolidación a través de la colaboración entre agentes.

Gijón Impulsa dio en 2022 otro paso adelante de gran importancia asumiendo la gestión de las actividades del servicio de Turismo, integrando en su estructura a todo su personal y su asignación presupuestaria anual correspondiente. El sector turístico es fundamental para el desarrollo económico de la ciudad, por su actividad empresarial y por el empleo que genera.

Gijón Impulsa es una verdadera plataforma en la que los proyectos encuentran las herramientas necesarias para desarrollarse y crecer:

- **Espacios para empresas:** contamos con espacios adecuados a las necesidades que los autónomos y empresas precisan para desarrollar su actividad empresarial (espacios de *coworking*, oficinas, despachos pequeños, naves industriales, salas múltiples...). Las instalaciones

se reparten por el municipio, tanto en el casco urbano como en áreas empresariales y, por supuesto, en nuestro distrito de innovación, al que denominamos la Milla del Conocimiento Margarita Salas de Gijón/Xixón. Asimismo, Gijón Impulsa promueve la construcción de nuevos equipamientos que dan respuesta a déficits del mercado privado.

Por otra parte, de manera coordinada con distintos servicios municipales, se atienden también las necesidades de las áreas empresariales y se interviene en la comercialización del suelo industrial/tecnológico municipal.

- **Financiación:** Gijón Impulsa cuenta con herramientas que facilitan la financiación de las distintas etapas de los proyectos y promueven los procesos de innovación empresarial. Se trata de subvenciones a fondo perdido para el desarrollo de nuevos productos y servicios en cooperación, apoyos para el desarrollo comercial de las pymes, capital riesgo, préstamos participativos o avales.
- **Servicios de valor añadido:** Gijón Impulsa despliega un buen número de proyectos enfocados en la mejora de las capacidades de emprendedores y empresas, a la vez que facilita la conexión de los distintos agentes que intervienen en el mercado.

La colaboración con múltiples entidades facilita el acceso y el conocimiento de las necesidades concretas de los sectores económicos y permite el diseño de medidas *ad hoc* para los mismos.

- **Turismo:** Gijón Impulsa desarrolla actividades de promoción y comercialización turística para la atracción de visitantes, actividades de destino turístico inteligente vinculadas al mundo digital, estudios y planes turísticos, publicaciones, Infogijón (con oficinas de información en Casa Paquet y la Escalerona), acciones de

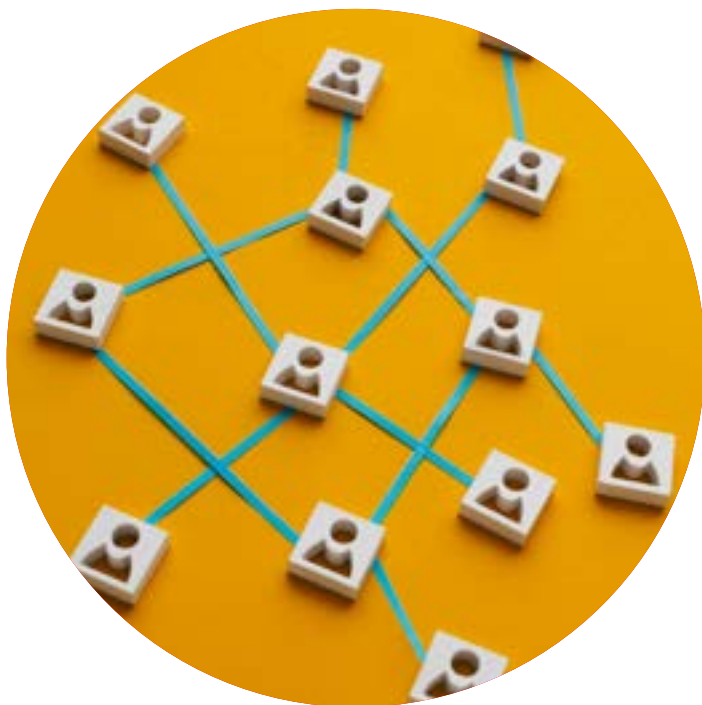
comunicación y marketing para promocionar la ciudad de Gijón/Xixón, desarrollo del turismo empresarial y Gijón Convention Bureau para generar impacto turístico fuera de los periodos más estacionales de la ciudad.

- El ámbito de la concertación social municipal, en la que intervienen agentes sociales y económicos, es la referencia que orienta un buen número de políticas puestas en marcha. El acuerdo GIJÓN TRANSFORMA, finalizado en 2023, recoge las actuaciones que se exponen en este informe y abre el camino a la concertación de un nuevo pacto.



- Estructura organizativa

Administración de la sociedad	<ul style="list-style-type: none"> • La Corporación interesada, que asumirá las funciones de Junta General • El Consejo de Administración • La Presidencia del Consejo de Administración • La Dirección-Gerencia • Director del Área de Turismo adjunto a la Gerencia
-------------------------------	--



- Plantilla

Categoría/Puesto	Nº empleados P. Empresarial
Alta Dirección	2
Jefaturas de División	2
Técnicos/as Superiores	1
Técnicos/as Medios	14
Técnico/a Programador Informático	1
Administrativo/a responsable	5
Administrativo/a	4
Auxiliar Administrativo/a / Informador/a	6
Total	35

Plantilla total: 35 ; corresponden 14 al servicio de Turismo.

• **Centros en los que se opera**

Gijón Impulsa dispone de los siguientes centros operativos:

Edificio Cristasa Avda. de la Argentina, 132 33213 Gijón	Residencia empresarial - Incubadora Centro de trabajo
Parque Científico Tecnológico de Gijón C/ Los Prados, 166 C/ Jimena Fernández de la Vega, 140 C/ Jimena Fernández de la Vega, 101 C/ Luis Moya Blanco, 82 33203 Cabueñes - Gijón	Domicilio social de la entidad Centro de trabajo Residencia empresarial Edificio Impulsa Incubadora Alta Tecnología Equilibria Residencia empresarial Edificio Asturias Residencia empresarial Greenspace Recinto Parque Científico Tecnológico
Parque Científico Tecnológico de Gijón Zona INTRA Avda. del Jardín Botánico, 1.345 33203 Gijón	Residencias empresariales INTRA 1 y 2 Edificio Los Silos
Espacio Tecnológico Campus C/ Pedro Puig Adam, s/n 33203 Gijón	Residencia empresarial oficinas
Quinta La Vega Edificio Principal + Edificio Caballerizas Camín Viejo del Musel, 246 33299 Gijón	Residencia empresarial oficinas
Edificio Fundación Laboral de la Construcción Avda. de los Campones, 75 33211 Tremañes - Gijón.	Residencia empresarial oficinas
Edificio Centro Formación Ocupacional Las Palmeras C/ Aserradores, s/n 33211 Rocés - Gijón	Gestión de la planta segunda del edificio

Centro de Servicios Rocés Porceyo C/ Antonio Gaudí Cornet, 165 33211 Gijón	Residencia empresarial
Centro de Servicios Mora Garay C/ Juan de la Cierva, 4 33211 Gijón	Residencia empresarial
Naves Polígono Mora-Garay C/ Isaac Peral y Caballero, 49 C/ Juan de la Cierva, 2 C/ Alejandro Goicoechea Oriol, 42 33211 Gijón	Naves industriales pequeño tamaño
Naves Polígono Rocés C/ Leonardo da Vinci, 21, 41, 51, 61 C/ Benjamín Franklin, 415 33211 Gijón	Naves industriales pequeño tamaño
Naves Polígono Los Campones C/ Ataulfo Frieria «Tarfe», 6 33211 Gijón	Naves industriales pequeño tamaño
Naves Polígono Lloreda (Novedad 2023) Calle Consuelo Busto, 94 33211 Gijón/Xixón	Naves industriales de pequeño tamaño
Parcela Somonte Situada bajo el viaducto de Somonte 33393 Sotiello-Cenero - Gijón	Suelo industrial para operaciones intemperie
Parcela Lloreda C/ Carmen Leal Mata, 191 33211 Gijón	Suelo dotacional proyectos experimentación
Parcela Lloreda - Futuras naves C/ Consuelo Busto, 94 33211 Gijón	Parcela comprada a Sogepsa para la construcción de 5 naves
Casa Paquet Plza. Fermín García Bernardo s/n 33201 Gijón	Sede central de Turismo y de Infogijón

1. Desarrollo y gestión de infraestructuras empresariales

1.1. Incubadoras

Gijón Impulsa cuenta con varias incubadoras para ubicar las nuevas iniciativas empresariales promovidas en Gijón/Xixón y facilitar su lanzamiento inicial, su posterior desarrollo y su consolidación en el mercado en el que operan. Para ello tenemos el Edificio Cristasa, el Edificio Impulsa, la Incubadora de Alta Tecnología (IAT) Equilibria y el Espacio Tecnológico Campus.



Edificio Cristasa:

Dirigido a proyectos empresariales que abarcan áreas genéricas de negocio.

- Espacio cowork: *cowork colectivo, cowork consolidación y cowork profesional.*
- Talleres de entre 40-46 m².
- Oficinas de entre 35-44 m².
- Despachos de entre 7-18 m².
- Salón de actos y Salas de formación.

En 2023 estuvieron instaladas un total de **51 empresas**, que generaron **107 empleos**.



Edificio Impulsa:

Dirigido a proyectos empresariales de nuevas tecnologías, investigación y desarrollo, en estrecha relación con la universidad.

- Laboratorios de entre 72-96 m².
- Oficinas de entre 30-35 m².
- Despachos de entre 10-20 m².
- Salón de actos y Salas de reuniones.



IAT Equilibria:

Anexo al Edificio Impulsa se encuentra esta incubadora especializada en desarrollar proyectos innovadores y tecnológicos relacionados con la salud, el deporte y la alimentación. Proyecto cofinanciado al 80 % por la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, Programa Operativo Plurirregional de España, FEDER 2014-2020: «Una manera de hacer Europa».

- Espacio *cowork*: *cowork* colectivo, *cowork* consolidación y *cowork* profesional.
- Salas de reuniones.

En las incubadoras del Parque Científico Tecnológico de Gijón (PCTG) estuvieron instaladas en 2023 un total de **60 empresas**, que generaron **194 empleos**.



Espacio Tecnológico Campus:

Dirigido a proyectos empresariales de nuevas tecnologías, investigación y desarrollo en estrecha relación con la universidad.

- Oficinas de entre 24-36 m².
- Sala de reuniones.

En 2023 estuvieron instaladas **7 empresas**, que generaron **21 empleos**.

Así, durante el año 2023 el total de empresas incubadas fue de **118**, generando **322 empleos**.



1.2. Edificios de consolidación

Gijón Impulsa cuenta con varios edificios destinados a empresas ya consolidadas. Son el Edificio Asturias, Intra 1 e Intra 2, Quinta La Vega, Edificio Greenspace, Las Palmeras, Los Silos y la Fundación Laboral de la Construcción.

Edificio Asturias:

Dirigido a empresas de nuevas tecnologías, investigación y desarrollo.

- Oficinas de entre 45-50 m².
- Laboratorios de 50 m².
- Salón de actos y Salas de reuniones.

En 2023 han estado instaladas un total de **18 empresas** que han generado **330 empleos**.



Intra 1, Intra 2 y Los Silos:

Dirigidos a empresas de nuevas tecnologías, investigación y desarrollo.

- Intra 1: Oficinas de entre 290-390 m².
- Intra 2: Oficinas de entre 170-540 m².
- Los Silos: superficie de 4.608,85 m².

En 2023 han estado instaladas un total de **11 empresas** que han generado **615 empleos**.





Quinta La Vega:

Dirigido a empresas relacionadas con la economía verde (sostenibilidad y circularidad) y con la economía azul (mar).

- Edificio principal con 3 oficinas grandes.
- Edificio Caballerizas con 2 oficinas grandes.

En 2023 han estado instaladas un total de **4 empresas** que han generado **14 empleos**.

Edificio Greenspace, Las Palmeras y Fundación Laboral de la Construcción:

Gijón Impulsa gestiona el Edificio Greenspace en el PCTG, la segunda planta del Centro de Formación Ocupacional Las Palmeras y la tercera planta del Edificio de Usos Múltiples de la Fundación Laboral de la Construcción.

En 2023 han estado instaladas un total de **4 empresas** que han generado **332 empleos**.

En resumen, durante el año 2023 han estado instaladas en estos edificios un total de **35 empresas** que han generado **1.291 empleos**.



1.3. Centros de servicios y naves en áreas empresariales.

Son centros de servicios y naves asociados a las principales áreas empresariales del municipio, donde ejecutamos tanto proyectos de modernización como proyectos de servicios avanzados. Además, trabajamos más intensamente el campo del emprendimiento industrial en las naves nido asociadas a estos centros.

Estamos hablando del **Centro de Servicios, naves y torre de pruebas de elevadores del Polígono de Rocés, Centro de Servicios y naves del Polígono de Mora-Garay y Naves de Los Campones y Naves de Lloreda (novedad 2023)**.



Centro de Servicios Rocés-Porceyo

- 5 oficinas.
- 7 locales comerciales.
- Salón de actos y reuniones.
- Sede de la Asociación de Empresarios de Rocés – Porceyo.

En 2023 han estado instaladas un total de **11 empresas** que han generado **24 empleos**.

Naves Rocés

- 8 naves industriales.

En 2023 han estado instaladas un total de **7 empresas** que han generado **52 empleos**.



Naves Mora-Garay:

- 15 naves industriales.

En 2023 han estado instaladas un total de **14 empresas** que han generado **66 empleos**.



Naves Los Campones

- 4 naves industriales.

En 2023 han estado instaladas un total de **4 empresas** que han generado **25 empleos**.



El total de empresas que han estado instaladas en nuestros Centros de Servicios y naves industriales durante 2023 ha sido de **37** y han generado **189 empleos**.

Centro de Servicios Mora-Garay

- 5 espacios para oficinas.
- Sede de la Asociación de Empresarios de Mora-Garay.

En 2023 ha estado instalada **una empresa** que ha generado **22 empleos**.



Naves Lloreda (novedad 2023)

En el mes de noviembre se inauguraron las cinco naves construidas en el área empresarial de Lloreda. Cada una de ellas tiene una superficie útil de 203 m².





1.4. Ocupación general

Tasa de ocupación de las residencias empresariales gestionadas por Gijón Impulsa a 31 del 12 de 2023:

Edificio	m ² disponibles	m ² ocupados	% Ocupación	Nº empresas	Nº empleados
▪ Cristasa	1.520,13	1.194,23	78,56 %	51	107
▪ Quinta La Vega	341,66	248,14	72,63 %	4	14
▪ Asturias y Greenspace	3.780,70	3.780,70	100,00 %	20	530
▪ Impulsa	1.351,57	1.279,49	94,67 %	60	194
▪ INTRA 1 e INTRA 2	3.338,73	3.338,73	100,00 %	10	375
▪ INTRA-Los Silos	4.608,85	4.608,85	100,00 %	1	240
▪ Espacio Tecnológico Campus	269,35	243,46	90,39 %	7	21
▪ Centro de Servicios Rocés	455,88	455,88	100,00 %	11	24
▪ Centro de Servicios Mora Garay	383,76	383,76	100,00 %	1	22
▪ Naves Rocés	2.313,28	2.313,28	100,00 %	7	52
▪ Naves Mora Garay	2.966,11	2.966,11	100,00 %	14	66
▪ Naves Campones	788,79	788,79	100,00 %	4	25
▪ Las Palmeras	501,20	501,90	100,00 %	1	14
▪ Edificio Fundación Laboral de la Construcción	1.538,79	1.538,79	100,00 %	1	118
▪ TOTAL	24.159,50	23.642,11	97,86 %	192	1.802

1.5. Suelo industrial y tecnológico

Suelo industrial

En el año 2023, desde Gijón Impulsa se informó a **3 empresas** interesadas en adquirir suelo.

Por otra parte, Gijón Impulsa representa al Ayuntamiento de Gijón/Xixón en la comisión de valoración y adjudicación de parcelas industriales del Área Industrial de Lloreda, de la que forma parte junto a SEKUENS y a SOGEPESA. En 2023 se vendieron **2 parcelas** que suman una superficie de **4.200 m²**.



Naves industriales de alquiler

En relación con la demanda de naves industriales, Gijón Impulsa informó a **42 empresas** interesadas en alguna de las naves que gestiona. De ellas, **9** presentaron su solicitud de ingreso y **3** lo pudieron hacer a lo largo de 2023.

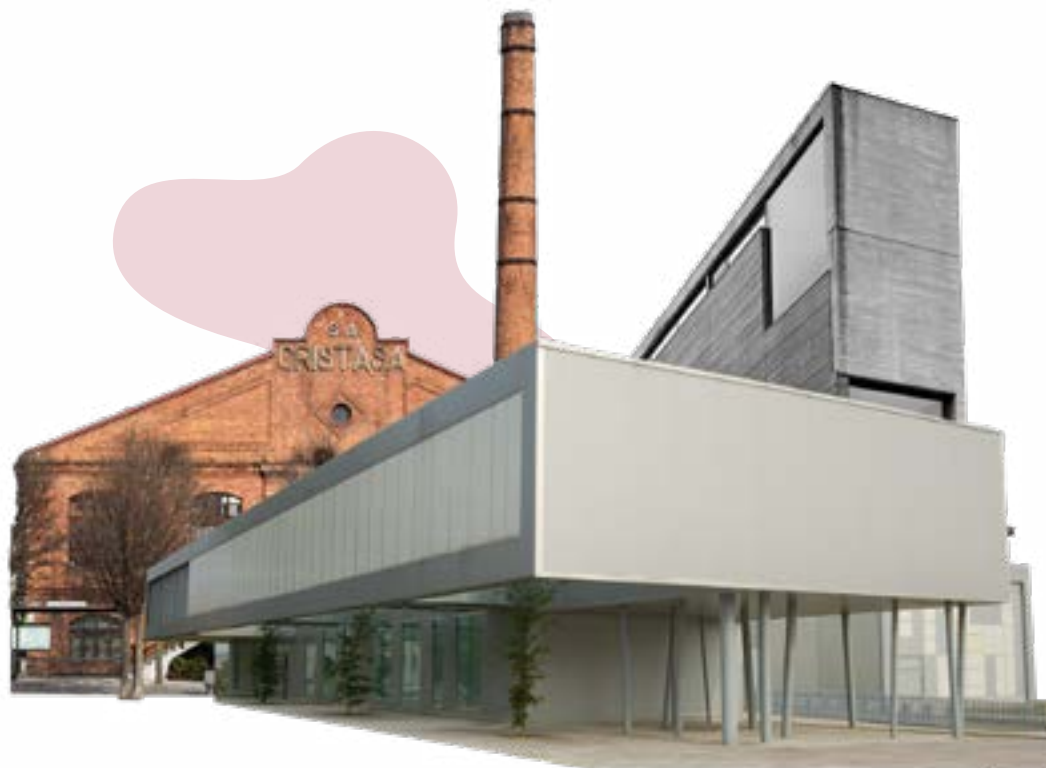
Otras actuaciones relacionadas con infraestructuras industriales

En este apartado se recogen todas las consultas técnicas realizadas por empresas que ya tienen suelo industrial o naves pero que demandan nuestros servicios para

resolver sus dudas y problemas. En este sentido, en el año 2023 se atendieron **52 consultas**. La mayor parte de las consultas giró en torno a aspectos financieros/administrativos (44 %) y urbanísticos/obras/licencias (53 %).

Suelo empresarial en el Parque Científico Tecnológico de Gijón

Se informó a **9 empresas** interesadas en adquirir suelo en el Parque Científico Tecnológico.



2. Servicios de valor añadido empresarial

A través de los distintos programas que desarrollan nuestra estrategia, se focaliza el apoyo en aprendizaje y conexión entre agentes en función de las necesidades de los proyectos.

Así, desde los proyectos más estratégicos por su componente científico-técnica, digital, creativa o industrial hasta los más focalizados en innovaciones urbanas, desarrollan su actividad en la plataforma que ofrecemos con la capacidad de codiseñar itinerarios de aprendizaje y conexión que favorezcan el crecimiento y consolidación de los proyectos.

De este modo, ponemos a disposición de las personas emprendedoras que quieran trabajar su proyecto con nosotros servicios de apoyo y acompañamiento durante todo el ciclo de vida de las empresas:

2.1 Fomento y apoyo al emprendimiento y al intraemprendimiento

Gijón impulsa trabaja para convertir el municipio de Gijón/Xixón en una referencia para todas las personas emprendedoras e intraemprendedoras. Lo hacemos a través del desarrollo de servicios innovadores con alto impacto en la creación de iniciativas empresariales, de gran valor añadido para la atracción y retención de talento.

Aprovechamos para ello recursos endógenos y nuevos nichos de mercado del municipio, y prestamos especial atención a las iniciativas de personas físicas y micro pymes.

2.1.1 Visitas de centros formativos y organizaciones

Gijón Impulsa participa activamente en el fomento de la cultura emprendedora entre los jóvenes gijoneses y de Asturias que se interesan por el mundo del emprendimiento y quieren conocer de primera mano cómo ayudamos a las empresas, nuestros servicios e instalaciones, y charlar con nuestros emprendedores, que les motivan y cuentan sus experiencias.

Durante el año **2023** el número de visitas realizadas fue de **23**:

Fecha	Número de visitas	Número de asistentes	Organismo
17/01/2023	1	26	IES MATA JOVE. 3º ESO (Proyecto Emprendimiento)
7/02/2023	1	34	IES CALDERÓN DE LA BARCA
09/02/2023	1	25	CIFP LABORAL
14/02/2023	1	17	CIFP LABORAL
15/02/2023	1	17	CIFP LABORAL
24/02/2023	1	35	IES Llanes
01/03/2023	1	36	IES FERNÁNDEZ VALLIN
01/03/2023	1	49	CENTRO FPE TUNIVERS Formación
08/03/2023	1	4	EPI Gijón. Asignatura «Creación de empresas de base tecnológica»
8/05/2023	1	11	Programa activación Juvenil - ALPEE
18/07/2023	1	7	Asociación Asperger Asturias
05/09/2023	1	24	Clínic 2023

9/10/2023	1	21	CIFP LA LABORAL
20/10/2023	1	100	Encuentro Paraninfo CIFP La Laboral
6/11/2023	1	30	Centro Integrado de Formación Profesional del Mar
7/11/2023	1	15	Visita Edificio Cristasa Programa Enreda (LUCE Gijón)
8/11/2023	1	15	Visita Edificio Impulsa Programa Enreda (LUCE Gijón)
14/11/2023	1	21	IES MATA JOVE
15/11/2023	1	44	TUNIVERS
15/11/2023	1	20	IES N.º 1 CICLO SUPERIOR EDUCACIÓN INFANTIL
4/12/2023	1	27	IES N.º 1
12/12/2023	1	47	COLEGIO SAN FERNANDO
14/12/2023	1	50	COLEGIO SAN FERNANDO
TOTAL	23	675	



2.1.2 Centro Maker Cristasa

Inaugurado el 26 de marzo de 2015, el Centro Maker es un centro de fabricación digital equipado con impresoras 3D, plotter de corte de vinilo, cortadora láser y plancha térmica.

Su objetivo es la promoción y divulgación de la fabricación digital e impresión 3D mediante la utilización de herramientas abiertas, tanto software como hardware. Está dirigido especialmente a emprendedores y persigue potenciar un importante caldo de cultivo existente, complementando los recursos del municipio.

En el año 2023 las actuaciones del Centro Maker fueron:

Mes	Sesiones Maker	Asistencia	Nº Reservas / Uso Máquinas		
-----	----------------	------------	----------------------------	--	--

Enero	Proyecto común – Visitas	36	89 reservas		
	Píldoras formativas	5	Residentes 27	Externos 55	Otros* 7
	Asesoramiento tecnológico	2			

Febrero	Proyecto común – Visitas	7	79 reservas		
	Píldoras formativas	5	Residentes 32	Externos 41	Otros* 6
	Asesoramiento tecnológico	6			

Marzo	Proyecto común – Visitas	15	92 reservas		
	Píldoras formativas	7	Residentes 37	Externos 48	Otros* 7
	Asesoramiento tecnológico	6			

Abril	Proyecto común – Visitas	1	93 reservas		
	Píldoras formativas	3	Residentes 35	Externos 55	Otros* 3
	Asesoramiento tecnológico	4			



Mayo	Proyecto común – Visitas	0	99 reservas		
	Píldoras formativas	6	Residentes 30	Externos 57	Otros* 12
	Asesoramiento tecnológico	3			

Junio	Proyecto común – Visitas	0	82 reservas		
	Píldoras formativas	12	Residentes 21	Externos 55	Otros* 6
	Asesoramiento tecnológico	4			

Julio	Proyecto común – Visitas	0	79 reservas		
	Píldoras formativas	31	Residentes 15	Externos 56	Otros* 8
	Asesoramiento tecnológico	3			

Agosto	Proyecto común – Visitas	0	79 reservas		
	Píldoras formativas	2	Residentes 21	Externos 58	Otros* 0
	Asesoramiento tecnológico	3			

Septiembre	Proyecto común – Visitas	0	91 reservas		
	Píldoras formativas	9	Residentes 29	Externos 58	Otros* 4
	Asesoramiento tecnológico	3			

Octubre	Proyecto común – Visitas	28	87 reservas		
	Píldoras formativas	6	Residentes 39	Externos 45	Otros* 3
	Asesoramiento tecnológico	4			

Noviembre	Proyecto común – Visitas	68	103 reservas		
	Píldoras formativas	12	Residentes 59	Externos 43	Otros* 1
	Asesoramiento tecnológico	4			

Diciembre	Proyecto común – Visitas	100	85 reservas		
	Píldoras formativas	2	Residentes 46	Externos 35	Otros* 4
	Asesoramiento tecnológico	4			

Total	401 asistencias a talleres	391 reservas residentes	606 reservas externos	61 reservas otros
		Reservas totales 783		



2.1.3 Asesoramiento personalizado incluyendo herramientas en línea

Gijón Impulsa dispone de servicios de apoyo integral que permiten al emprendedor dar forma a su «idea» y cubrir sus carencias a la hora de poner en marcha su proyecto empresarial.

La estructura y diseño de trabajo con los proyectos vienen marcados por las siguientes premisas:

- **Flexibilidad:** la metodología de trabajo se adapta necesariamente a las necesidades y naturaleza de cada proyecto.
- **Tutela:** en todo caso, es el propio emprendedor el que analiza los distintos parámetros de su Plan de Negocio, «apoyado» por los tutores o asesores de Gijón Impulsa.
- **Continuidad de la actuación:** la incorporación de proyectos es permanente a lo largo del año, dado que el momento de puesta en marcha es un parámetro esencial a la hora de lanzar un proyecto empresarial y determina el punto en que los emprendedores han de ser reconducidos a la fase o fases de trabajo que se estimen oportunas.



•Asesoramiento personalizado en la puesta en marcha de los proyectos empresariales

- Gijón Impulsa ofrece al emprendedor una estructura de asesoramiento profesional y personalizado que le permite afrontar de forma tutelada el inicio de su actividad empresarial.
- Dentro de los servicios de apoyo dispuestos para el emprendedor, destacan aquellos que se encuentran más consolidados y que acuden a sesiones de asesoramiento jurídico-económico y fiscal.
- De forma detallada se pueden clasificar los asesoramientos a diferentes niveles de la siguiente manera:

ASESORAMIENTO 2023	
N.º de asesoramientos/consultas realizadas	681
N.º de personas atendidas con iniciativa empresarial	153
N.º de proyectos acompañados para la puesta en marcha	437
N.º de empresas nuevas creadas a través del punto PAIT (TECREA)	74



• El Plan de Empresa *online* (Herramientas en línea)

El Plan de Empresa es un documento interactivo que identifica, describe y analiza una oportunidad de negocio, examina su viabilidad técnica, económica y financiera y desarrolla todos los procedimientos y estrategias necesarios para convertir la citada oportunidad en un proyecto empresarial concreto.

En 2021, Gijón Impulsa participó en el Proyecto CREA, una iniciativa promovida por la Consejería de Industria, Empleo y Promoción Económica del Gobierno de Asturias a través de la cual se perseguía la homologación en algunos de los servicios que se prestan a los emprendedores a través de la Asociación de Centros de Empresas Públicas del Principado de Asturias (ACEPPA).

Fruto de este programa y como apoyo a la iniciativa, Gijón Impulsa ha abandonado la plataforma propia en la que se elaboraban los planes de empresa y se ha adherido a la plataforma propuesta por el Servicio de Emprendedores y Economía Social, por lo que actualmente todos los planes de empresa de Gijón Impulsa se elaboran en la plataforma Valnalón CREA.

En este sentido, en 2023 se colaboró con la Consejería de Industria, Empleo y Promoción Económica del Gobierno del Principado de Asturias para la concesión de ayudas de fomento al emprendimiento innovador (Cheque Emprendedor) para el año 2023, una convocatoria abierta hasta el 7 de septiembre.

En esta ocasión, los emprendedores que quieran acceder a esta financiación deben disponer de un proyecto empresarial monitorizado por un periodo mínimo de dos meses y calificado como innovador por un experto externo.

Gijón Impulsa tiene la consideración de experto externo para la calificación de proyectos innovadores y su equipo técnico está trabajando con los emprendedores en el desarrollo de sus proyectos empresariales para que puedan acceder a esta financiación.



PLAN DE EMPRESA	2023
Planes de empresa finalizados	127

2.1.4 Formación empresarial - Aceleración de proyectos

• Formación básica e intermedia para emprender

El asesoramiento especializado se complementa con un programa formativo modular y especializado que dota de mayor solidez a las iniciativas empresariales puestas en marcha en nuestra ciudad. Este programa ha sido actualizado y contempla el siguiente itinerario:

Formación básica para emprender, que actualmente tiene una duración de 15 horas. Su contenido está integrado por los siguientes módulos:

- Habilidades blandas para emprender (novedad en las últimas ediciones)
- Introducción al marketing en la empresa
- Primer acercamiento a la empresa: formas jurídicas, obligaciones con las administraciones
- Jornada sobre CANVAS
- Herramientas tecnológicas útiles para emprender

Se impartió en los meses de febrero, mayo y noviembre.

Formación intermedia para emprender, destinada a aquellos emprendedores que han pasado por la formación básica o a aquellos con conocimientos básicos de gestión empresarial o que hayan lanzado sus proyectos recientemente y quieran seguir avanzando en sus conocimientos.

A lo largo de 30 horas de duración, su contenido está integrado por los siguientes módulos:

- Estudio de mercado, identificación y definición de cliente
- Comercialización *offline*
- Comercialización *online*

- Desarrollo de marca
- Comunicación
- Viabilidad y gestión financiera. Conceptos básicos
- Viabilidad y gestión financiera. Análisis de estados financieros

Se impartió una edición en el mes de marzo.

Entre **1997** y **2023** han participado en esta formación **2.451** promotores, que han desarrollado un total de **2.188 proyectos**.

Los datos referidos a 2023 son 43 proyectos /
43 personas formadas (17 hombres y 26 mujeres)

Como datos de formación totales de 2023 tenemos 15 acciones formativas y 165 asistentes, puesto que también se incluyen aquellas realizadas como formación grupal para la utilización de la Sala de Streaming. En el último mes del año también se realizó un Taller de Negociación por parte de la empresa SOMOS UNA MINA, cuyos datos están incluidos en el total contabilizado.

Complementariamente, para los emprendedores que necesitan profundizar en el análisis de su modelo de negocio, Gijón Impulsa cuenta con una herramienta propia para elaborar un plan de negocio.

Programa Clinic Joven Empresa

Dentro de los servicios de valor añadido empresarial relativos a formación y aceleración de proyectos, nuestros técnicos asistieron a la sesión del programa Clinic Joven Empresa en las instalaciones del Edificio Impulsa. Allí se impartieron charlas sobre los servicios de Gijón Impulsa a un grupo formado por 24 personas (9 mujeres y 15 hombres).

En la edición de 2023, que tuvo lugar en Gijón/Xixón en la semana del 4 al 8 de septiembre, se hizo una presentación de Gijón Impulsa, participamos en una mesa redonda con negocios y proyectos de la ciudad (Infitech y Paula Sevilla «Balmüra») e hicimos una sesión «emprende ligero» de métodos innovadores Lean, Canvas y Visual. Además, se participó en la clausura con la empresa Aitrad.

2.1.5 Dinamización de las Comunidades Impulsa y mejora de su posicionamiento

• Comunidad Milla del Conocimiento – Margarita Salas.

La Comunidad Milla del Conocimiento es la comunidad de empresas ubicadas o relacionadas con el ecosistema que tiene este mismo nombre y acoge a los agentes clave del sistema de innovación de la ciudad en un espacio de aproximadamente una milla, donde conviven la tecnología y la ciencia con el arte y la cultura.

El principal propósito de la Comunidad Milla del Conocimiento es fortalecer la comunidad emprendedora, siendo nuestra filosofía abierta y colaborativa.

• Resumen de acciones de 2023:

- En febrero y octubre se celebraron **cafés-encuentros**, en los que se presentan a la Comunidad las nuevas incorporaciones.



• **Encuentros con centros formativos de la Milla del Conocimiento.** Con el CIFP La Laboral se desarrollaron dos acciones:

- El 9 de febrero celebramos un evento para que los alumnos conocieran la Comunidad Impulsa y mostrarles todo el potencial que tienen nuestras empresas. Estuvo enfocado a los alumnos de Comercio y Marketing e Informática.

La idea es acercar a los estudiantes a las empresas de la Comunidad para que puedan hacer sus prácticas con ellas o incorporarse a las mismas una vez finalizados sus estudios.

- El 19 de octubre se organizó un segundo encuentro en el CIFP La Laboral, en el que varias empresas de la Comunidad se presentaron a más de 100 alumnos y les contaron los perfiles que buscan.

Además, organizamos una mesa redonda con exalumnos de ciclos formativos que están trabajando en empresas de la Comunidad y respondieron a muchas preguntas que los alumnos les hicieron.

Y para terminar, Jonathan Merchán Vázquez, de la empresa beLuck, cerró la sesión con una dinámica sobre soft skills para aplicar lo que escucharon durante la jornada. Los alumnos presentaron sus conclusiones y se generó un debate muy interesante.

- El 20 de julio celebramos la **presentación oficial de Somos una Mina** con un evento titulado «Experiencias innovadoras», en el que contaron sus experiencias representantes de empresas tan relevantes como Pastas Gallo, Sidra Mayador o Leroy Merlin, entre otras.

- En diciembre, Somos una Mina organizó el **Taller Solidario «¿Sabes cómo negociar?»**. El taller fue gratuito pero los asistentes entregaron al menos un alimento para destinar a la Cocina Económica.

• **Relación con otros ecosistemas:**

- En el mes de septiembre asistimos al European Sport Congress, un evento internacional sobre investigación e innovación deportiva en el que participaron los principales agentes europeos y que se desarrolló en Gijón.

En este congreso participaron proyectos muy diversos en los que están trabajando organismos, universidades y empresas de toda Europa para mejorar la calidad de vida de las personas y nuestro entorno.



• **Dinamización de empresas del Edificio Cristasa**

- A lo largo del año 2023 se llevaron a cabo actividades orientadas a dinamizar y conectar a las empresas y emprendedores residentes en el Edificio Cristasa. En general, estas actividades estuvieron abiertas a la participación de todas las iniciativas que forman parte del ecosistema Gijón Impulsa.

Resumen de acciones de 2023:

- **Desayunos Cristasa:** encuentros periódicos para conocer a las nuevas incorporaciones, hacer un repaso de las principales novedades surgidas y poner en común los últimos proyectos.

El 29 de marzo se organizó el primer desayuno de 2023, en el que se invitó a residentes del Edificio Impulsa para favorecer el contacto entre ambos espacios y así establecer posibles sinergias y colaboraciones.

El 26 de octubre celebramos un nuevo desayuno. En este encuentro participó la concejala de Economía, Empleo, Turismo e Innovación, Ángela Pumariega, quien pudo conocer las instalaciones y a todas las empresas residentes, incluidas las nuevas incorporaciones.



• Colaboraciones:

- El 20 de junio acogimos en nuestras instalaciones el **Foro de Empleo** organizado por la **Fundación Mar de Niebla**, dentro de nuestra colaboración continua con agentes principales del entorno de Cristasa. A este foro acudieron participantes del programa Acompañamiento para el Empleo y responsables de recursos humanos de empresas de la ciudad.
- El 16 de noviembre se celebró en nuestra sala de conferencias un encuentro de networking empresarial organizado por **Connecting People**, al que acudieron varias empresas para presentar sus productos o servicios y establecer conexiones.
- El 15 de diciembre tuvo lugar la presentación del libro de poemas **«De la oscuridad a la luz emocional»**, de Aranzazu Rodríguez Suárez, quien, además de titular de la empresa de ayuda a domicilio CENSAD, es coach y mediadora familiar. Comenzó en Cristasa su actividad empresarial en el año 2012, y una vez consolidada su empresa está emprendiendo nuevos proyectos que quiso presentar en el espacio que vio nacer su actividad.
- Colaboración con **LUCE Gijón (Gijón Smart Light, Smart City)**, proyecto del Ayuntamiento de Gijón/Xixón junto a Acciona Energía que incluye entre sus iniciativas un Programa de Aceleración sobre Economía Verde y Digital, en colaboración con Gijón Impulsa.

Se ofreció el espacio *coworking* de Cristasa para la *mentorización* de los cinco proyectos de emprendimiento seleccionados como beneficiarios de este programa.

Además, en el marco del proyecto se celebraron en la sala de conferencias charlas sobre nuevas tecnologías: «IA generativa» el 30 de junio, «Internet of Things» el 14 de septiembre e «Innovación a través de Experiencias Inmersivas» el 27 de octubre.



2.1.6 Fomento y refuerzo del emprendimiento en femenino

Participación en la «Acción transversal en materia de igualdad del Ayuntamiento de Gijón» a partir de la colaboración en la elaboración del diagnóstico que constituye la fase primera de dicha acción.

Proyecto «Ciencia y Tecnología en Femenino»

El programa tiene como objetivo el fomento de las vocaciones científicas femeninas, con el fin de promover que las estudiantes elijan carreras científicas y tecnológicas en el futuro. Para conseguir estos fines, la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) cuenta con la colaboración de parques científicos y tecnológicos miembros de la misma, entre ellos el Parque Científico Tecnológico de Gijón (PCTG), extendidos por toda la geografía española. Los parques participan en el plan de trabajo a desarrollar dotando a la actuación de una cobertura e impacto a nivel nacional.

El proyecto se fundamenta en diferentes líneas de actuación:

1. **Exposición de «Mujeres que cambiaron el Mundo y que cambian el Mundo»:** se trata de una exposición de *rollers* con información sobre científicas y tecnólogas importantes, tanto españolas como internacionales. La exposición tiene dos partes, con un total de ocho paneles, con dieciséis fichas informativas generales de todos los parques científicos y tecnológicos que participan y cuatro específicas de cada uno de ellos.



En nuestro caso tenemos el doble de paneles, ya que también imprimimos la primera edición y no solo la renovada de este año. Los **paneles están pensados para que sean interactivos** porque llevan códigos QR para acceder a información complementaria de las mujeres que aparecen, como videos, entrevistas, publicaciones y la traducción al inglés de la información en cuestión. En el año 2023, ampliamos los paneles relativos a las mujeres científicas, tecnólogas y empresarias relacionadas con el PCTG, incorporando un nuevo panel con dos mujeres más.

2. Aparte de la exposición, otra actividad fundamental del proyecto es la **visita de grupos de estudiantes de 2º de la ESO** a los parques participantes. En esa visita, los estudiantes conocen la exposición mediante actividades de dinamización y participan en talleres y conferencias de científicas y tecnólogas relacionadas con el parque en cuestión. Los talleres suelen tener temática de robótica, programación, matemáticas, experimentos científicos, etcétera.
3. En estas visitas se les entrega a los participantes la **guía «¿Qué quieres ser de mayor?»**, que intenta dar más información a las alumnas, y naturalmente también a los alumnos, de las posibilidades que puede tener en cuanto a las carreras relacionadas con la ciencia, con la tecnología y la innovación. Se hizo la traducción de esta Guía a la llingua, que con ayuda de la APTE fue maquetada para tener el mismo formato que la versión en español.

También se entrega la guía **«¿Qué son las tecnologías disruptivas?»**, elaborada en colaboración con la Plataforma Tecnológica Española de Tecnologías Disruptivas (DISRUPTIVE) de la APTE y apoyada por el Ministerio de Ciencia e Innovación a través de la Agencia Estatal de Investigación. Esta guía promueve la transformación digital de las entidades españolas, abarcando el ámbito de las tecnologías digitales más disruptivas. Es por ello, que el presente documento tiene como objetivo visibilizar las cinco tecnologías en las que se enfoca la plataforma, así como aportar algunos ejemplos de posibles salidas profesionales relacionadas con estos ámbitos.

4. Los grupos de estudiantes que participan en las visitas a los parques después tienen que elaborar una **propuesta de solución para algún problema cotidiano que estamos viviendo con vistas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. De estas propuestas tienen que elaborar un video con sus propios medios. Los videos son valorados por un jurado y los mejores tienen premio.

En colaboración con la **Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular del Ayuntamiento de Gijón/Xixón** se cargó la información sobre la exposición antes



Ciencia y Tecnología en femenino

citada en la **Plataforma de Actividades (Guíame-Activa)** para el préstamo a los centros educativos interesados y se incluirá en la próxima **Guía Anual de Programas Educativos** que se remite a todos los cursos escolares.

En el año 2023, la exposición citada fue cedida a los siguientes centros educativos del municipio, logrando su difusión a un número muchísimo más importante que en 2021 y 2022, cuando solo se cedió a un único centro y a seis centros educativos, respectivamente:

enero	IES Calderón de la Barca.
febrero	IES Mata Jove.
marzo	Colegio Corazón de María en Gijón – Claretianos Misioneros.
abril	Colegio Público El Lloreu.
mayo	Colegio Santo Ángel de la Guarda de Gijón.
junio	IES Roces.
octubre	Colegio San Lorenzo.
noviembre	Colegio Público Honesto Batalón.
diciembre	IES Jovellanos.

En los centros educativos citados se llevaron a cabo actividades de diferentes tipos, entre ellas visitas a la exposición, proyección en pizarra digital de la biografía de las mujeres que aparecen en los paneles, coloquios sobre científicas y tecnólogas y sus logros, conocimiento en detalle de las profesiones tecnológicas y científicas de las mismas y realización del *Kahoot* elaborado desde el Parque Científico Tecnológico de Gijón para la dinamización de la exposición.

A partir de los murales, los estudiantes participantes investigaron la vida de otras mujeres de multitud de disciplinas, además de la ciencia, buscando la información por Internet, completando una plantilla y contando a los compañeros lo que aprendieron. En otro centro, tomando como inspiración una *escape room*, completaron por equipos los datos de algunas de las figuras que se encuentran en los murales, bajo cronómetro.



Colegio Santo Ángel de la Guarda

2.2 Crecimiento, desarrollo y promoción del tejido empresarial

2.2.1 Desarrollo comercial y ferias

Stand Gijón Impulsa

El Stand Gijón Impulsa se configura como un espacio expositivo compartido, que ofrece la oportunidad a jóvenes empresas radicadas en la ciudad y que no superen los cinco años de vida de acudir como expositores a distintas ferias sectoriales que se organizan en nuestra ciudad, con la colaboración de la Cámara de Comercio de Gijón. Desde el año 2000, primera vez que se ofrece este espacio, han participado **más de 580 iniciativas** empresariales, para las que ha supuesto una oportunidad para darse a conocer y promocionar sus productos y servicios.

Poder participar como expositor en este stand constituye una gran oportunidad, ya que Gijón Impulsa cubre todos los aspectos organizativos y de instalación necesarios para que las empresas solamente se ocupen de obtener el máximo aprovechamiento desde el punto de vista comercial. A la vez supone un escaparate para Gijón Impulsa, al poder mostrarse en las distintas ferias, dando a conocer sus programas y servicios a todas aquellas personas con inquietud emprendedora.

En el año 2023, el Stand Gijón Impulsa estuvo presente en las siguientes ferias:

- **FIDMA** (Feria Internacional de Muestras de Asturias): tuvo lugar del 5 al 20 de agosto.
- **AGROPEC** (37ª Feria del Campo y de las Industrias Agrícolas, Ganaderas, Forestales y Pesqueras): tuvo lugar del 22 al 24 de septiembre.

Para las distintas ferias se contó con la asistencia de un total de dieciséis expositores, distribuidos de la siguiente manera:

FIDMA	12
AGROPEC	4



Relación de empresas expositoras en el Stand Gijón Impulsa en 2023:

FIDMA
LA PRIMAVERA STUDIO: diseño gráfico y diseño de aplicaciones móviles.
EXOMETRIC: diseño, fabricación y distribución de productos textiles avanzados.
CARAMELOS ARTESANALES BELTRE: fábrica de caramelos artesanos.
SERGIO SANTURIO: artista gráfico.
NORDFLY: vídeo y fotografía con drones.
TRIDEXION: contenidos digitales para marketing y publicidad.
REVISTA 12 GRADOS: revista digital con un formato publicitario novedoso y experimental.
QUERERT SERVICIOS ASISTENCIALES: servicios de ayuda a domicilio.
BE SOSTENIBLE: marketplace y consultoría de empresas sostenibles.
NÚVERY: servicios de mensajería.
CROMIUM COMUNICACIÓN: agencia de comunicación especializada en el ámbito gastronómico y turístico.
NAV VESTUARIO LABORAL: vestuario laboral y calzado de seguridad.

AGROPEC
QUERERT SERVICIOS ASISTENCIALES: servicios de ayuda a domicilio, tareas domésticas y acompañamiento, especialmente en zonas rurales.
ENERGÍA Y GESTIÓN INTELIGENTE: servicios de asesoramiento técnico en compra de energía, ahorro energético y descarbonización.
DAVID MARCOS ART: creación y venta de cuadros al óleo.
FLY SEED: desarrollo de drones personalizados para reforestación inteligente y automatizada.



2.2.2 Programa de Impulso a la Transformación Digital en el ecosistema emprendedor en el municipio de Gijón

En **abril de 2023** se puso en marcha un nuevo periodo del «Programa de Impulso a la Transformación Digital en el ecosistema emprendedor en el Municipio de Gijón», que comprende **desde el 1 de abril hasta el 31 de diciembre de 2023**, ambos incluidos. Forma parte del marco estable de colaboración entre la sociedad Promoción Empresarial y Turística de Gijón S.A., y la Fundación CTIC Centro Tecnológico.

El proyecto presentado incluía las siguientes propuestas:

- Definición y apoyo en la puesta en marcha de la estrategia de transformación digital del ecosistema de emprendimiento local.
- Implementación de acciones de acompañamiento tecnológico que promuevan la transformación digital y conlleven la introducción efectiva en los procesos de negocio de habilitadores digitales: soluciones de negocio/gestión, análisis de datos, soluciones de conectividad/movilidad, ciberseguridad, Internet de las Cosas, Tecnologías de Realidad Aumentada/Realidad Virtual, e-Commerce, presencia y marketing en Internet, etcétera.
- Participación en los procesos de estudio de viabilidad y acompañamiento integral a empresas y emprendedores en el marco de las convocatorias de ayudas habilitadas, durante el periodo de vigencia del presente convenio, por la Consejería de Industria, Empleo y Promoción Económica del Principado de Asturias para nuevos proyectos territoriales para el reequilibrio y la equidad en emprendimiento y microempresas, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.
- Organización e impartición de seminarios y talleres divulgativos con la finalidad de incrementar el conocimiento sobre transformación digital y las tecnologías que la posibilitan.
- Elaboración de diagnósticos tecnológicos a nuevas microempresas con objeto de detectar todos los puntos con margen de mejora que puedan favorecer el mejor desarrollo de sus procesos o actividad mediante la incorporación de tecnologías.
- Demostración práctica de tecnologías clave para la transformación digital utilizando el espacio demostrador virtual de CTIC, así como el espacio físico: Internet de las Cosas (IoT), Tecnologías de Visión (Realidad Aumentada/Realidad Virtual, análisis de datos, inteligencia artificial, ciberseguridad, etcétera).



El proyecto, presentado para su desarrollo en colaboración con Gijón Impulsa, constituye una actividad de interés general para la actividad empresarial y económica en el municipio de Gijón/Xixón, que es abordada desde la perspectiva de la neutralidad, la especialización y el arraigo en el territorio que aporta CTIC.

El desarrollo de todas las actuaciones tiene como objetivo favorecer la generación de actividades de investigación, desarrollo e innovación, así como promover la transferencia de tecnología con el fin de contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas, impulsando la intermediación y la transferencia de conocimiento entre los agentes investigadores, las empresas y la sociedad en general, a la par que se genera una cultura de la innovación en el entorno de la ciudad.

Actividades e impacto previsto

Para medir el impacto de las acciones propuestas en el proyecto se fijaron los siguientes **indicadores** para cada una de las actividades y servicios estipulados:

Actividad	Impacto previsto, periodo abril-diciembre 2023 (9 meses) *
Acompañamiento individualizado	115 emprendedores y/o empresas distintos acompañados **
Seminarios, jornadas, webinars y otras actividades divulgativas	12 actividades / 225 asistentes

* Los indicadores de impacto son orientativos. El impacto final podrá variar en función de la demanda real de actividades, así como en función de la intensidad de los itinerarios de acompañamiento.

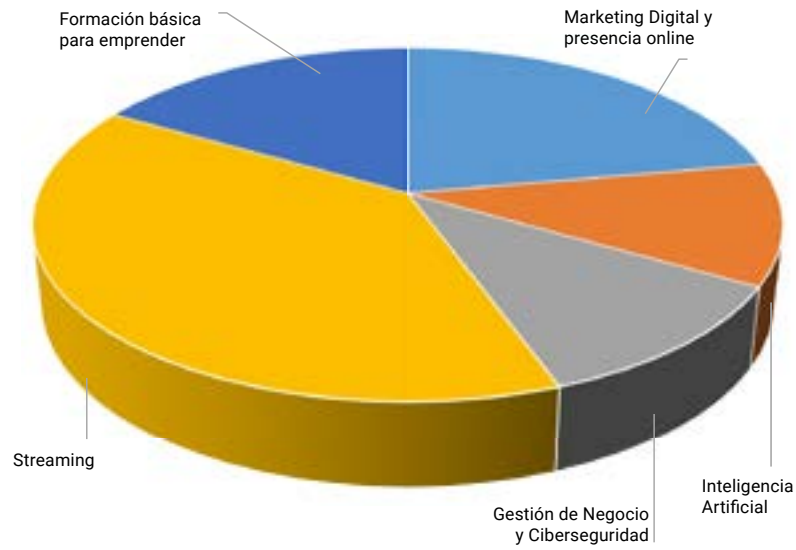
** Se realizarán diagnósticos integrales a todas las empresas o emprendedores que tomen contacto por primera vez con el programa, como punto de partida para el proceso de acompañamiento.

Todos los indicadores serán desagregados por razón de sexo.

Indicadores de ejecución

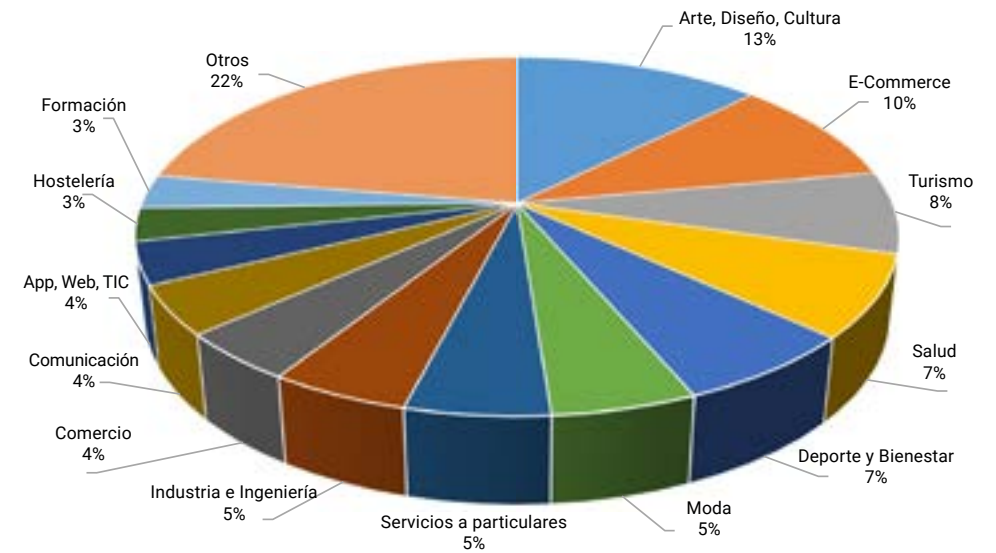
Indicador	Objetivo (abr - dic '23)	T2 2023	T3 2023	T4 2023	Resultado (abr - dic '23)	% resultado (abr - dic '23)
N.º de empresas o emprendedores distintos¹ acompañados a través de servicios individuales (incluye asesoramientos y diagnósticos)	115	62	48	58	132	115 %
N.º de asesoramientos realizados	-	90	88	81	259	-
Asesoramientos presenciales	-	57	55	66	178	-
Asesoramientos a distancia	-	33	33	15	81	-
N.º de personas participantes en sesiones de asesoramiento	-	105	100	97	302	-
N.º de mujeres	-	68	59	52	179	-
N.º de hombres	-	37	41	45	123	-
N.º de diagnósticos tecnológicos realizados	-	7	7	4	18	-
Diagnósticos generales	-	3	6	3	12	-
Diagnósticos específicos de presencia y actividad online	-	4	1	1	6	-
N.º de sesiones de divulgación, formación y capacitación tecnológica	12	8	3	7	18	150 %
N.º de seminarios	-	2	0	1	3	-
N.º de talleres	-	4	1	5	10	-
N.º de jornadas	-	2	2	1	5	-
N.º de personas participantes	225	79	120	66	265	118 %
N.º de mujeres	-	44	65	46	155	-
N.º de hombres	-	35	55	20	110	-

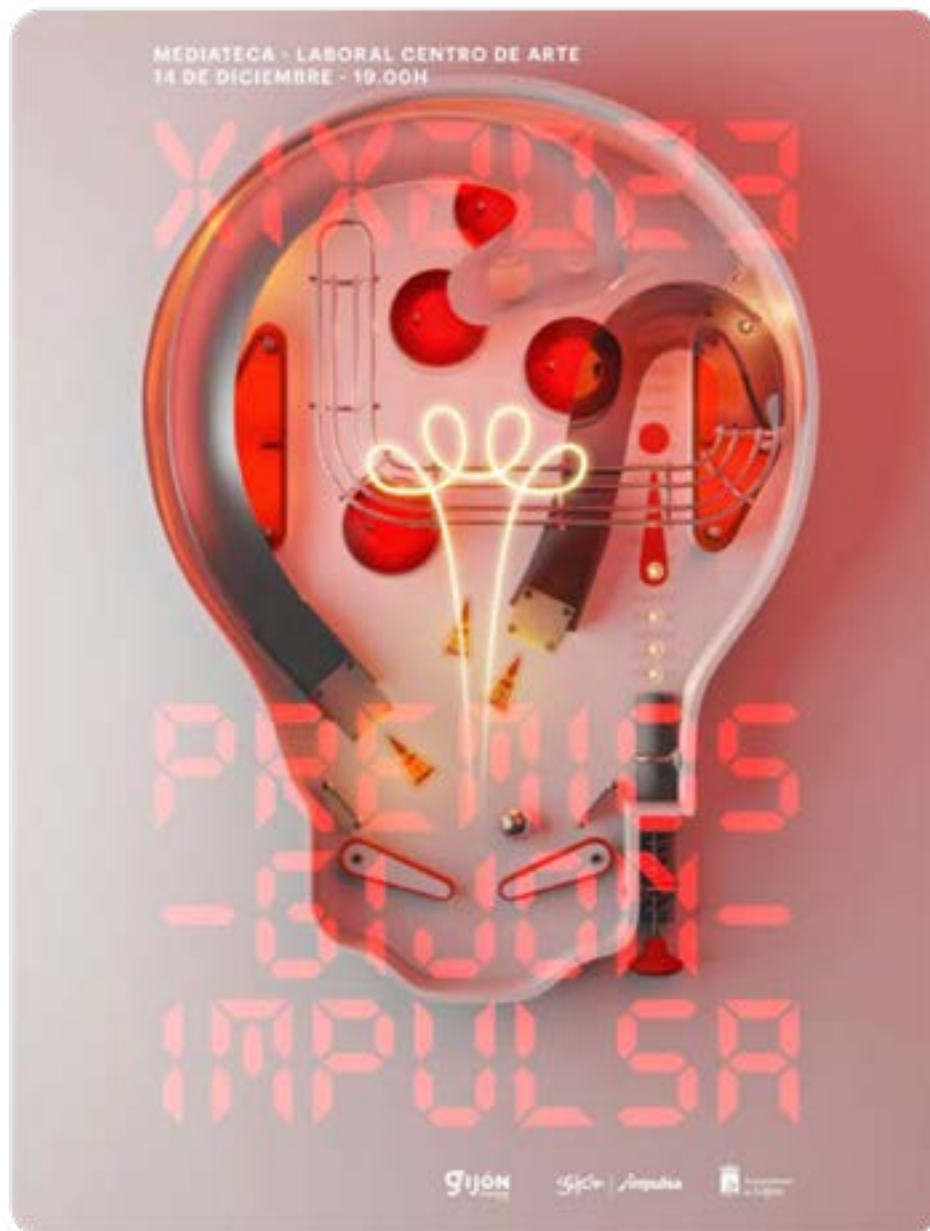
Actividades de divulgación por temáticas



Forma jurídica	N.º de beneficiarios
Empresas constituidas / Profesionales autónomos	77
Entidad sin ánimo de lucro	2
Emprendedores (fase de proyecto)	53
Total general	132

Sectores de Actividad





2.2.3 Promoción y dinamización del ecosistema empresarial del municipio

Premios Gijón Impulsa

Iniciativa de carácter anual, viene desarrollándose desde el año 2005. Pretende reconocer y premiar el trabajo de las personas emprendedoras y las empresas de nuestro municipio que han destacado en distintos ámbitos de actuación. El objetivo es fomentar y estimular la cultura emprendedora y potenciar las actitudes positivas hacia la iniciativa empresarial.



Convocatoria

En el año 2023 tuvo lugar la XIX edición de estos Premios, con las siguientes categorías alineadas con los proyectos estratégicos que desde Gijón Impulsa se están desarrollando:

Modalidad I: Premios (2.000 euros y trofeo conmemorativo)

- Empresa de la Milla del Conocimiento Margarita Salas
- Empresa Cultural y Creativa
- Empresa Economía Azul
- Empresa Economía Sostenible

Modalidad II: Mención de Honor (trofeo conmemorativo)

1. Mujer Empresaria
2. Trayectoria Empresarial

Candidaturas

		2023	Histórico 2005-2023
Solicitudes categoría Trayectoria Empresarial		2	77
Solicitudes categoría Mujer Empresaria		3	42
Solicitudes categoría Empresa Milla del Conocimiento		4	26
Solicitudes categoría Empresa Cultural y Creativa		5	59
Solicitudes categoría Empresa Economía Azul		1	8
Solicitudes categoría Empresa Economía Sostenible		5	23
(Categoría Anteriores)	* Solicitudes Categoría Empresa Joven	-	136
	* Solicitudes Categoría Iniciativa Empresarial	-	321
	* Solicitudes Categoría Startup	-	33
	* Solicitudes Categoría Empresa Industrial	-	8
Solicitudes totales		20	733

Premiados 2023

El jurado de los Premios Impulsa se reunió el 27 de noviembre de 2023, y tras evaluar las veinte candidaturas presentadas, decidió otorgar los galardones a las siguientes empresas:

Empresa Milla del Conocimiento Margarita Salas	SPORT INNOVATION HUB, S.L.
Empresa Cultural y Creativa	GENYUS SCHOOL
Empresa Economía Azul	AZISA DRONE COMPANY, S.L.
Empresa Economía Sostenible	PANDURU, S.L.L.
Mujer Empresaria	SONIA CAMBLOR IGLESIAS
Trayectoria Empresarial	OBRREROL, S.A.

Acto de entrega de los Premios

El acto de entrega de los Premios tuvo lugar el 14 de diciembre en la Mediateca de LABoral Centro de Arte y Creación Industrial.

Los galardones fueron entregados por la alcaldesa de Gijón/Xixón, Carmen Moriyón, la vicealcaldesa, Ángela Pumariiega, y el director general de Empresas, Pymes y Emprendedores del Principado de Asturias, Ignacio Iglesias. Asistieron más de 400 personas para acompañar a las empresas y personas galardonadas.



3. Financiación

3.1 Subvenciones Impulsa

3.1.1 Ampliación de Mercados 2023

La convocatoria de Incentivos Impulsa para Ampliación de Mercados 2023, dirigida a incentivar la participación por parte de empresas del municipio de Gijón/Xixón en ferias comerciales, congresos y otros encuentros especializados que tengan carácter internacional (tanto en calidad de expositores con stand propio como de visitantes), se publicó en el BOPA el 4 de abril de 2023 y se dividió en **dos plazos de solicitud**.

- El primer plazo contemplaba las ferias, congresos y encuentros especializados que tuviesen carácter internacional desarrollados entre el 1 de octubre de 2022 y el 31 de marzo de 2023 (este plazo estuvo abierto del 5 al 24 de abril de 2023).
- El segundo plazo contemplaba las ferias, congresos y encuentros especializados que tuviesen carácter internacional desarrollados entre el 1 de abril de 2023 y el 30 de septiembre de 2023 (este plazo estuvo abierto del 2 al 23 de octubre de 2023).

Los **requisitos** que debían cumplir las empresas beneficiarias de esta ayuda son:

- Domicilio social, domicilio fiscal y centro de trabajo ubicado en el municipio de Gijón/Xixón.
- Tener una plantilla media anual inferior o igual a cincuenta trabajadores.
- Volumen de negocios anual inferior o igual a dos millones de euros.
- Antigüedad igual o inferior a diez años (alta censal definitivo de inicio de actividad en Hacienda), exceptuando a aquellas empresas que estén enmarcadas dentro de los proyectos estratégicos del municipio (Ecosistema Milla del Conocimiento–Margarita Salas, Gijón Creativo, Gijón Sostenible y Gijón Azul), o cuya actividad se enmarque en la modernización de los siguientes sectores: Industria, Comercio, Construcción, Agropecuario, Transporte y Turismo.

A través de esta línea de ayudas se pretende incentivar la realización de actuaciones por parte de empresas del municipio de Gijón, que cumplan los requisitos citados

anteriormente, tendentes a la apertura de nuevos mercados o a la mejora de la comercialización de sus productos o servicios.

La forma de hacerlo es participando como expositoras con stand propio o como visitantes en ferias comerciales, congresos u otros eventos especializados de carácter internacional y que contribuyan a la apertura de nuevos mercados y a dar a conocer sus productos o servicios.

Se presta atención especial a las microempresas enmarcadas en los siguientes proyectos estratégicos: Ecosistema Milla del Conocimiento Margarita Salas, Gijón Creativo, Gijón Sostenible y Gijón Azul. También a aquellas cuya actividad ayude a la modernización de los siguientes sectores: Industria, Comercio, Construcción, Agropecuario, Transporte y Turismo.

Cuantía de la ayuda:

Con carácter general, la cuantía máxima de la ayuda asciende a 2.000,00 € por empresa con stand y a 750,00 € por empresa visitante.

Para las empresas enmarcadas en cualquiera de los proyectos estratégicos o en la modernización de los sectores antes mencionados, la cuantía de la ayuda ascenderá a 3.000,00 € en el caso de participación como expositora con stand propio.

El crédito presupuestario para la convocatoria de estas ayudas en 2023 ascendió a 50.000 € (25.000 € para el primer plazo de solicitud y 25.000 € para el segundo plazo).



Análisis de 2023

Primer plazo de solicitud

En el primer plazo de solicitud de la convocatoria Ampliación de Mercados 2023 se aprobaron, por acuerdo de la Junta de Gobierno Local de fecha 23 de mayo de 2023, ayudas por un importe total de 25.000 €, que correspondieron a un total de catorce solicitudes de ayuda (siete solicitudes en calidad de visitantes y siete solicitudes en calidad de expositores con stand propio). El número de empresas apoyadas ascendió a trece (una empresa recibió ayuda por dos ferias).

Número de solicitudes de ayuda aprobadas	14
Número de solicitudes de ayuda denegadas	7
Número de solicitudes de ayuda desistidas	0
Número de solicitudes de ayuda presentadas	21
Importe de las ayudas concedidas	25.000 €
Subvención media	1.785,71 €

Tipología de empresas y ferias en las que participaron

En cuanto a la tipología de empresas y las ferias, congresos y eventos a los que asistieron en este primer plazo de solicitud, fueron las siguientes:

- Galería de arte (PINTA Miami 2022)
- Galería de arte (UVNT Art Fair Madrid 2023)
- Galería de arte (Art Madrid 2023)
- Exportación de alimentos y bebidas de origen español (Feria de productos cárnicos Meat Attraction Madrid 2023)
- Sector de publicidad a través del objeto (Feria del regalo promocional PROMOGIFT 2023, Madrid)

- Galería de arte (Zona Maco 2023, Ciudad de México, México)
- Editorial de libros (Feria del Libro de Fráncfurt 2022, Alemania)
- Ingeniería enfocada a la consultoría técnica (European Robotics Forum 2023, Odense, Dinamarca)
- Sector audiovisual: fotografía y vídeo social, infantil y de familias (Feria de fotografía Sugar & Kids 2023, Málaga)
- Galería de arte (Abu Dabi Art 2022, Emiratos Árabes Unidos)
- Diseño de moda (Feria de moda Tranoi París 2023)
- Galería de arte (Este Arte Art Fair 2023, Punta del Este, Uruguay)
- Estudio de arquitectura, interiorismo y diseño (Maison et Objet 2023, Francia)
- Agencia de viajes y turismo activo (Presentación del destino Asturias en Dublín 2023, Irlanda)

Segundo plazo de solicitud

En el segundo plazo de solicitud se aprobaron, por Acuerdo de la Junta de Gobierno Local de fecha 21 de noviembre de 2023, ayudas por un importe total de 25.000 €, que correspondieron a un total de dieciséis solicitudes de ayuda (ocho solicitudes en calidad de visitantes y ocho solicitudes en calidad de expositores con stand propio). El número de empresas apoyadas ascendió a dieciséis.

Número de solicitudes de ayuda aprobadas	16
Número de solicitudes de ayuda denegadas	8
Número de solicitudes de ayuda desistidas	0
Número de solicitudes de ayuda presentadas	24
Importe de las ayudas concedidas	25.000 €
Subvención media	1.562,50 €

Tipología de empresas y ferias en las que participaron

En cuanto a la tipología de microempresas y las ferias, congresos y eventos a los que asistieron en este segundo plazo de solicitud, fueron las siguientes:

- Servicios de energía solar fotovoltaica (40th European Photovoltaic Solar Energy Conference and Exhibition, Lisboa, Portugal)
- Galería de arte (Affordable Art Fair Hampstead, Londres, Reino Unido)
- Fabricación de pilas y acumuladores (The Smarter E Europe 2023, Múnich, Alemania)
- Otras actividades de telecomunicaciones (UIP Global Transport Summit 2023, Barcelona)
- Editorial de libros (Feria del Libro de Madrid 2023)
- Galería de arte (Feria de Arte Contemporáneo Marte 2023, Castellón)
- Exportación de alimentos y bebidas de origen español (Feria de productos alimenticios HOFEX 2023, Hong Kong)
- Multiservicios intensivos en personal e investigación científica y técnica (Hydrogen Technology Expo Europe 2023, Bremen, Alemania)
- Consultoría informática (Caravan Salon Düsseldorf 2023, Alemania)
- Galería de arte (Feria de Arte Contemporáneo ARCO Lisboa 2023, Portugal)
- Servicios técnicos de ingeniería al sector naval (Feria Internacional de Defensa y Seguridad de España 2023, Madrid)
- Agencia de viajes (I Foro de las Rutas Culturales de España 2023, Cáceres)
- Servicios técnicos de ingeniería (ABB Process Automation Partner Conference 2023, Tarragona)
- Distribución de productos eCommerce a través de Marketplaces (Shoptalk Europe 2023, Barcelona)
- Sector de publicidad a través del objeto (Feria profesional de impresión, comunicación visual, personalización, objeto y textil publicitario C!Print 2023, Madrid)
- Diseño de moda (Mercedes Benz Fashion Week Madrid 2023)

Total convocatoria Ampliación de Mercados 2023

Número de solicitudes de ayuda aprobadas	30
Número de solicitudes de ayuda denegadas	15
Número de solicitudes de ayuda desistidas	0
Número de solicitudes de ayuda presentadas	45
Importe de las ayudas concedidas	50.000 €
Subvención media	1.666,66 €





3.1.2. Subvenciones a proyectos innovadores: Línea Aceleración de Proyectos Latentes y Línea Plataformas de Cooperación Empresarial

El Ayuntamiento de Gijón/Xixón, a través de Promoción Empresarial y Turística de Gijón, S.A. (en adelante Gijón Impulsa), viene desarrollando distintas líneas estratégicas tendentes a promover el desarrollo económico de la ciudad de Gijón/Xixón, fomentando una sociedad emprendedora y apoyando al tejido empresarial en la mejora de su competitividad, dotando a las empresas de las infraestructuras necesarias, ofreciéndoles servicios avanzados de alto valor añadido, facilitándoles la financiación necesaria y desplegando actuaciones específicas en determinados sectores, así como impulsando el asociacionismo empresarial.

Bajo la convocatoria de Subvenciones a Proyectos Innovadores 2023 se pretende dar impulso y apoyo a la realización de actuaciones dirigidas a la promoción de proyectos que se lleven a cabo dentro del ámbito territorial del municipio de Gijón/Xixón, para el desarrollo de actuaciones que permitan alcanzar progresivamente los objetivos estratégicos establecidos en materia de promoción económica e innovación, y ser el elemento facilitador que desarrolle y atraiga talento y contribuya a la dinamización de la actividad económica local, como base del crecimiento previsto para Gijón/Xixón. Un crecimiento que ha de ser inteligente, sostenible y saludable, así como con un efecto potenciador del bienestar social.

En este sentido, se propone un programa de ayudas estructurado en dos líneas de actuación, que explicaremos más adelante:

- **Aceleración de Proyectos Latentes:** la finalidad de esta línea de ayudas es incentivar la puesta en marcha de proyectos innovadores, proporcionando apoyo tanto en el proceso de formación de ideas e hipótesis como en el de construcción de un prototipo o versión inicial centrado en sus funcionalidades básicas. Todo ello utilizando metodologías innovadoras y dirigido a su puesta en marcha en el mercado como elemento dinamizador de la economía local.
- **Plataformas de Cooperación Empresarial:** la finalidad de esta línea de ayudas es la ejecución de proyectos empresariales en colaboración que supongan el desarrollo de productos innovadores con un alto impacto en el municipio, que sean de especial interés para la modernización del tejido empresarial y supongan un efecto dinamizador en la actividad económica del municipio y en la consolidación del ecosistema local de innovación, con especial atención a la participación de empresarios/as individuales y micropymes.

Las grandes líneas de actuación con las que deben identificarse los proyectos objeto de ayuda deben tener como finalidad consolidar el ecosistema local de innovación, con el objetivo de dinamizar el avance de la sociedad gijonesa a todos los niveles, y la implantación de nuevas actividades que intensifiquen de forma relevante la actividad del conocimiento en la ciudad.

Se prestará atención especial a proyectos y actuaciones de los sectores estratégicos del municipio, como son la Milla del Conocimiento (especialmente en torno a la salud), el sector creativo, la economía verde y circular y la economía azul, así como a aquellos que contribuyan a dinamizar y a aportar soluciones para industria, construcción, comercio, y turismo, sectores todos ellos muy ligados a «crear» ciudad y a crear y configurar un modelo más sostenible de ciudad:

- Ecosistema Milla del Conocimiento Margarita Salas de Gijón.
- Gijón Creativo.
- Gijón Sostenible.
- Gijón Azul.

Línea Aceleración de Proyectos Latentes

La finalidad de esta línea de ayudas es incentivar la puesta en marcha de proyectos innovadores, proporcionando apoyo tanto en el proceso de formación de ideas e hipótesis como en el de construcción de un prototipo o versión inicial centrado en sus funcionalidades básicas. Todo ello mediante metodologías innovadoras y dirigido a su puesta en marcha en el mercado como elemento dinamizador de la economía local.

Los requisitos que los proyectos debían cumplir en esta línea son los siguientes:

- Ser personas físicas mayores de edad empadronadas en Gijón que estuvieran desarrollando una iniciativa empresarial que pudiera desembocar en la creación de una empresa en el municipio.
- Proyectos en fase de desarrollo, dado que la finalidad de la convocatoria era apoyar el proceso de definición y puesta en marcha de nuevas iniciativas emprendedoras.
- Alcanzar una puntuación mínima de 60 puntos para acceder a las ayudas, cuya cuantía oscilaba entre los 2.000 y los 6.000 euros (en función de la puntuación obtenida).



Análisis 2023

- En el año 2023, en el **primer plazo** de presentación de solicitudes se aprobaron ayudas por importe total de 9.000 euros, cuantía que correspondió a un total de dos proyectos. La ayuda media por proyecto para este primer plazo ascendió a 4.500 euros.
- En el **segundo plazo** de presentación de solicitudes se aprobaron ayudas por importe total de 34.000 euros, cuantía que correspondió a un total de nueve proyectos. La ayuda media por proyecto para el segundo plazo ascendió a 3.777,78 euros.
- Este es el detalle de los proyectos aprobados, así como de las empresas que participan en su desarrollo:

	PLAZO 1	PLAZO 2	TOTAL
Número de proyectos solicitados	3	13	16
Número de proyectos aprobados	2	9	11
Número de proyectos denegados	0	2	2
Número de proyectos desistidos	1	2	3
Importe de las ayudas concedidas	9.000,00 €	34.000,00 €	43.000,00 €
Subvención media	4.500,00 €	3.777,78 €	3.909,09 €



Resumen Aceleración de Proyectos Latentes 2023

PROYECTO	Cuantía aprobada
LA PRÁCTICA DELIBERADA «EL LIDERAZGO CONSCIENTE» Plan de desarrollo formativo para empresas, profesionales y organizaciones público/privadas centrado en el desarrollo de habilidades blandas y de destrezas en áreas como el liderazgo, la comunicación, la negociación, etcétera. El desarrollo de la formación se basa en la metodología de la práctica deliberada, que pone el foco en entrenar las áreas concretas de mejora y los principales puntos a desarrollar, con objetivos previamente marcados y medibles con un seguimiento de la evolución.	3.000,00 €
IKYROS–Plataforma Médica Servicios de consulta, asesoría y formación online en el ámbito del deporte y la salud mediante el uso de una plataforma e-learning.	6.000,00 €
X-FREE Desarrollo de un banco de imágenes del municipio de Gijón/Xixón de alta calidad, de uso libre por parte de las administraciones y las empresas turísticas y culturales que estén domiciliadas en el municipio.	3.000,00 €
MARCA DE MODA NUPCIAL Firma española de moda nupcial cuyo sello de identidad es la unión de la tradición con la innovación que apuesta por la calidad de forma sostenible. Promoviendo la economía circular, todos los textiles son reciclados en un proceso llamado <i>downcycling</i> que permite crear nuevas <i>toiles</i> o etiquetas.	6.000,00 €
Creaciones Deloscakes «Cómete este dulce mundo, pero a trocitos» Diseño de pasteles creativos, temáticos y exclusivos para celebraciones y momentos especiales, eventos empresariales. Una variedad de postres con fusión de sabores, latinoamericanos y europeos, creando experiencias en los comensales.	4.000,00 €

<p>Thunder Guitars</p> <p>El proyecto que se presenta es el de una tienda de venta de instrumentos exclusivos, accesorios y complementos musicales difíciles de encontrar y que pueden llegar a ser consideradas piezas de coleccionista tanto para profesionales como para principiantes. También se ofrecerá un servicio personalizado a cada cliente, en el que podrá ser asesorado conforme a sus necesidades, además de disponer de un servicio de lutería y reparación de instrumentos.</p>	4.000,00 €
<p>Experiencia y gestión de turismo itinerante a través de soluciones móviles inteligentes</p> <p>Solución de experiencia y gestión turismo inteligente a través de aplicación móvil, diseñada y desarrollada atendiendo a las necesidades e intereses de todos los implicados: turistas, profesionales del sector del autocaravaning, administraciones gubernamentales y comercios del sector turístico. Con un alto componente innovador tecnológico, ofrece una propuesta de valor única para convertirse en la solución de referencia a nivel europeo de gestión de turismo itinerante.</p>	3.000,00 €
<p>Revista 12 grados: periodismo sostenible con el modelo de la publicidad deseada</p> <p>Revista 12 Grados, S.L., nace para probar un nuevo modelo de negocio que permita ejercer el periodismo independiente, sostenible económicamente y respetuoso con sus lectores y lectoras.</p>	2.000,00 €
<p>DAVIDMARCOSART</p> <p>La principal actividad de la empresa es la venta de cuadros al óleo. La elaboración es novedosa, integra tecnología actual durante los procesos iniciales de desarrollo. Alrededor de los originales pivotan las láminas en alta calidad. La empresa tendrá como columnas vertebrales las redes sociales y la web en desarrollo.</p>	3.000,00 €
<p>AGENCIA DE EXPERIENCIAS MEMORABLES (ASTURIAS)</p> <p>Crea una oferta turística y cultural alternativa, diseñando actividades que pongan en valor la riqueza de nuestra identidad local, protegiéndola y promoviendo su valor como motor de desarrollo sostenible de la región.</p>	6.000,00 €

CLIMBTUAL

CLIMBTUAL es una empresa dedicada al desarrollo de tecnologías y servicios relacionados con el mundo de la escalada. Ofrece a sus consumidores un valor añadido a sus competiciones, eventos o centros de escalada.

3.000,00 €



Resumen seguimiento 2016 a 2023

A través de las convocatorias de Incentivo Lean y de Aceleración de Proyectos Innovadores habidas hasta la fecha, se han aprobado ayudas por importe total de 270.200 euros, correspondientes a 56 proyectos. La ayuda media por proyecto asciende a 4.825 euros.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL
Número de solicitudes	13	7	5	5	5	15	15	16	81
Número de proyectos aprobados	6	7	4	4	3	10	11	11	56
Número de proyectos denegados	2	0	0	1	0	2	0	2	7
Número de proyectos desistidos	0	0	1	0	2	3	4	3	13
Cuantía de ayudas aprobada	30.600 €	36.600 €	24.000 €	24.000 €	18.000 €	40.000 €	54.000 €	43.000 €	270.200 €
Duración mediante los proyectos(meses)	4,50	5,64	4,50	4,25	6	5,4	4,9	4,36	4,94
Promedio de ayuda por proyecto	5.100 €	5.228,5 €	6.000 €	6.000 €	6.000 €	4.000 €	4.909,09 €	3.909,09€	4.825,00 €



Línea Plataformas de Cooperación Empresarial

La finalidad de esta línea de ayudas es la ejecución de proyectos empresariales en colaboración que supongan el desarrollo de productos innovadores con un alto impacto en el municipio, que sean de especial interés para la modernización del tejido empresarial y supongan un efecto dinamizador en la actividad económica del municipio y en la consolidación del ecosistema local de innovación, con especial atención a la participación de empresarios/as individuales y micro pymes.

Los consorcios de colaboración, integrados al menos por dos empresas cuya participación no fuera inferior al 25 % de los gastos elegibles del proyecto, debían cumplir los siguientes requisitos para ser beneficiarios:

- Al menos el 50 % de las empresas participantes debían tener una antigüedad máxima de 10 años desde la fecha de alta censal a fecha de fin de plazo de solicitud.
- Al menos el 50 % debían ser micro pymes o empresarios individuales.

En cuanto al contenido y requisitos de los proyectos, las condiciones a cumplir han sido las siguientes:

- Los proyectos debían consistir en el desarrollo de productos/servicios de carácter innovador con un alto impacto en el municipio, de especial interés para la modernización del tejido empresarial y con un efecto dinamizador en la actividad económica y en la consolidación del ecosistema local de innovación.

- Debían, además, estar encaminados a impulsar la identificación de soluciones y el desarrollo de proyectos demostradores en la ciudad de Gijón para acelerar la llegada al mercado de tecnologías ya desarrolladas, debiendo los proyectos situarse en un nivel de madurez TRL 6 o superior.
- La ayuda máxima concedida por proyecto fue de 34.000 euros. En todo caso, los gastos elegibles presentados no podían ser superiores a 40.000 euros.

No obstante, la cuantía de la ayuda máxima a conceder podía verse incrementada en las siguientes circunstancias:

- Subcontratación de parte de la actividad del proyecto con grupos y equipos de investigación, departamentos, institutos universitarios de investigación o profesorado de la Universidad de Oviedo.
- Presentación de un plan de comercialización de los resultados del proyecto.
- La duración mínima de los proyectos ha sido de cuatro meses y la máxima de seis.
- La intensidad de las ayudas se diseñó de forma variable, según la tipología de empresa:
 - 85 % del presupuesto elegible del proyecto a realizar en el caso de micro pymes y autónomos de antigüedad menor de 10 años.
 - 75 % del presupuesto elegible del proyecto a realizar para el resto.
- Los proyectos se han podido ejecutar en dos fases:
 - Fase de ejecución (obligatoria). Su duración estará comprendida entre un mínimo de cuatro y un máximo de seis meses, siendo posible la solicitud de una ampliación del plazo de ejecución por un período máximo de tres meses, en una única solicitud, cuya concesión quedará a criterio de Gijón Impulsa.
 - Fase de Comercialización. El desarrollo de esta fase no tiene carácter obligatorio, pudiendo decidir cada uno de los integrantes del consorcio si desea llevarla a cabo.

Análisis 2023

En el año 2023 se aprobaron ayudas por importe total de 738.471,88 euros, el cual correspondió a 22 proyectos de cooperación, que movilizarán en nuestro municipio un volumen de negocio cercano al millón de euros (898.134,97 €). La ayuda media por proyecto ascendió a 33.566,90 euros, lo que supone un 82,22 % de los costes objeto de ayuda de los proyectos.

Este es el detalle de los proyectos aprobados, así como las empresas que participan en su desarrollo:

	PLAZO 1	PLAZO 2	TOTAL
Número de proyectos aprobados	7	15	22
Número de proyectos denegados	1	1	2
Número de proyectos solicitados	11	18	29
Número de empresas solicitantes	22	36	58
Número de empresas beneficiarias	14	30	44
Importe de los gastos objeto de ayuda	295.727,02 €	602.407,95 €	898.134,97 €
Importe de las ayudas concedidas	244.161,30 €	494.310,58 €	738.471,88 €
Subvención media (por proyecto)	34.880,19 €	32.954,04 €	33.566,90 €
Subvención media (por empresa)	17.440,09 €	16.477,02 €	16.783,45 €
Porcentaje medio de ayuda	82,56 %	82,06 %	82,22 %

Resumen Plataformas de Desarrollo Empresarial 2023

PROYECTO	CONSORCIO	AYUDA CONCEDIDA
OPENPARKIA - Asistente open data basado en inteligencia artificial para el aparcamiento eficiente en ciudad	Seerstems Robótica y Sistemas, S.L	35.562,16 €
	Fundación CTIC	
MÓDULO DE TAQUILLA, VENTA AUTOMATIZADA EN KIOSK PAYMENT SYSTEM Y POOL DE ENTRADAS	Nomuzak, S.L.	29.268,28 €
	Roberto Tuñón Álvarez	
NUEVOS INGREDIENTES BIOACTIVOS PARA APLICACIONES COSMECÉUTICAS	Microviable Therapeutics, S.L.	34.000,00 €
	Cosmetup Actives, S.L.	
URNAS ECOPLUS	Gijonalmar, S.L.	36.740,02 €
	Comercio Electrónico La E Factoría, S.L.U.	
PROYECTO FÁBRICA 3D - Marketplace de fabricación aditiva y digital para el lanzamiento de productos innovadores a empresas y microempresas en la Industria 4.0	Talento Transformación Digital, S.L.	34.398,83 €
	Red Door Lab, S.L.	
GUARD- IA - Plataforma de monitoreo de zonas comunes en edificios mediante inteligencia artificial	Táctica Tic, S.L.	31.771,77 €
	AIM Inspección, S.L.	
M2M (MOBIoT-to-Market) - Monitoreo de aparcamientos de vehículos mediante sensores de campo magnético para análisis de <i>smart-parking</i>	CIS Robotics Smart Solutions, S.L.	42.420,24 €
	Envista Imagen, S.L.	
MUJERES 40+ EN ENTORNOS SALUDABLES: NUTRICIÓN + EJERCICIO + EMOCIÓN	Territorio Emocional S. Coop Astur	26.616,90 €
	Iraima Fernández	
NEXUSNET360 - Herramienta de gestión de <i>knowledge management system</i> (kms) y conexión empresarial i+d	Plus Marketing Solutions, S.L.	35.287,88 €
	Cloudmax, S.L.	
TRAZABILIDAD SOSTENIBLE DEL PROCESO DE MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS	Antonio Fernández Fernández	32.333,55 €
	Jorge García Fueyo	
SISTEMA DE MONITORIZACIÓN MÚLTIPLE	Ecubo Ingeniería Energética, S.L.	35.342,68 €
	Efficiency Program, S.L.	

PROYECTO	CONSORCIO	AYUDA CONCEDIDA
ARBITRA 1.0 - Servicio de arbitraje para la optimización del uso de electricidad	Energía Y Gestión Inteligente, S.L.U.	41.963,36 €
	Uriaxait, S.L.	
OPTIVUT - Software para optimizar la rentabilidad del alquiler de alojamientos.	Flowhome, S.L.	36.154,77 €
	Luis J. Baldó García	
CLOUD INSPECTOR - Robot de inspección ndt y sistema de gestión en la nube para activos industriales	Seerstems Robótica Y Sistemas, S.L.	35.287,36 €
	Pixelshub, S.L.	
PLATFORM - Plataforma de gravedad para la instalación en aguas semi profundas de turbinas eólicas de gran potencia	Táctica Desarrollo Industrial, S.L.	27.675,46 €
	Pablo Ouro Barba.	
OMIKRON MAPPING - Mapeo estereoscópico avanzado de medición de estructuras complejas	Sistemas Especiales De Metalización, S.A.	30.577,43 €
	Svmac, S.L.	
SISTEMA DE GESTIÓN ENERGÉTICA PARA TURBINAS HIDROKINÉTICAS CON ALMACENAMIENTO EN BATERÍAS	Plus Energy Storage Solutions, S.L.	40.117,65 €
	Sinfín Turbines, S.L.	
GIJÓN SECOND LIFE FOOD - Reducción del residuo alimentario	Plus Consultoría Solutions, S.L.	33.598,10 €
	Juan B. Álvarez Márquez	
DIGITLIZACIÓN DE INFORMES PERICIALES DE AUTOMÓVILES CON TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN	Go2chain, S.L.	35.276,71 €
	Escuela Nacional De Peritos, S.C.	
CREACIÓN DE GEMELO DIGITAL DE PLANTA INDUSTRIAL MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL	Autechnia, S.L.	33.374,31 €
	Rysel Servicios de Automatización. S.L.	
DENUNCIA-LO	Montserrat Viedma Passolas	20.312,79 €
	Juan Ramón Suárez García	
CIUDAD MEMORIA - Recuperación y puesta en valor de la memoria oral de Gijón para su explotación turística	Audentis Network, S.L.	30.391,63 €
	Fernando Mora Rodríguez	

Resumen seguimiento 2009-2023

Se han cumplido ya más de diez años del programa de cooperación entre empresas denominado Plata formas de Cooperación Empresarial. A través de las convocatorias habidas hasta la fecha, se han aprobado ayudas por importe total de 8.383.948,44 €, correspondientes a 236 proyectos de cooperación, que han movilizado en nuestro municipio un volumen de negocio superior a los 17 millones de euros. La ayuda media por proyecto asciende a 35.525,21 euros, mientras que la ayuda media por empresa ha sido de 14.356,08 euros.

Los 236 proyectos aprobados aglutinan un total de 584 empresas, de las cuales 249 tienen su sede o centro de trabajo en el Parque Científico Tecnológico de Gijón o en su entorno más próximo (le denominada Milla del Conocimiento Margarita Salas de Gijón/Xixón), lo que representa un 42,64 % de las mismas.

	2009 -2022	2023	TOTAL
Número de proyectos aprobados	214	22	236
Número de proyectos denegados	90	2	92
Número de proyectos solicitados	318	29	347
Número de empresas solicitantes	778	58	836
Número de empresas beneficiarias	540	44	584
Importe gastos objeto de ayuda	16.322.249,11 €	898.134,97 €	17.220.384,08 €
Importe de las ayudas concedidas	7.645.476,56 €	738.471,88 €	8.383.948,44 €
Subvención media (por proyecto)	35.726,53 €	33.566,90 €	35.525,21 €
Subvención media (por empresa)	14.158,29 €	16.783,45 €	14.356,08 €
Porcentaje medio de ayuda	78,92 %	82,22 %	78,92 %



3.2 Herramientas de financiación

3.2.1. Gijón financia

El Ayuntamiento de Gijón/Xixón, a través de Gijón Impulsa, y Asturgar SGR pusieron en marcha en agosto de 2022 un nuevo Convenio de Colaboración con esta entidad:

Para facilitar el acceso al crédito de las pymes y autónomos del municipio de Gijón/Xixón

Se trata de aportar una cobertura adicional del riesgo ante aquellas operaciones cuyo análisis sea más complejo, fortaleciendo y facilitando la concesión de operaciones, tratando de evitar garantías adicionales a la empresa y contribuyendo a que los importes



sean más adecuados a las necesidades de los proyectos de creación o consolidación de las pymes y autónomos de nuestro municipio

Beneficiarios y condiciones de las aportaciones al Fondo de Provisiones Técnicas (FPT):

A.- Nueva Empresa: menos de tres años desde su constitución, con independencia del sector o la tipología.

Las condiciones son las siguientes: para aquellas operaciones en las que Asturgar cuente con coberturas inferiores al 80 % se realizará una aportación adicional del 10 % al FPT; alternativamente, para operaciones con una nota de riesgo inferior a B, una aportación adicional del 10 % al FPT.

B.- Empresa en funcionamiento: más de tres años desde su constitución, con independencia del sector o la tipología.

Las condiciones de esta nueva línea instrumentada son las siguientes: para aquellas operaciones en las que Asturgar cuente con coberturas inferiores al 80 %, se realizará una aportación adicional del 10 % al FPT; alternativamente, para operaciones con una nota de riesgo inferior a B, una aportación adicional del 10 % al FPT.

Gijón Impulsa se compromete a dotar a Asturgar con una aportación no reintegrable al FPT, y tendrá vigencia hasta el 31 de diciembre de 2023.

Bajo este nuevo convenio se han formalizado 66 avales por 4.283.392,77 euros.

La actividad global de Asturgar en el municipio:

Año	2020		2021		2022		2023	
	Avales	Importes	Avales	Importes	Avales	Importes	Avales	Importes
Micropyme	83	2.548.272,54 €	45	1.982.097,81 €	30	1.480.448,46 €	33	1.683.279,24 €
Pequeña Empresa	14	1.321.950,79 €	40	1.269.678,48 €	36	1.095.431,18 €	20	864.593,34 €
Mediana Empresa	5	849.839,00 €	2	644.253,33 €	6	1.252.831,11 €	4	810.268,15 €
Gran Empresa	4	1.260.101,22 €	2	847.825,00 €	2	1.578.482,51 €	1	33.845,78 €
Total general	106	5.980.163,55 €	89	4.743.854,62 €	74	5.407.193,26 €	58	3.391.986,51 €

3.2.2 Fondo Gijón Invierte II

El Ayuntamiento de Gijón/Xixón, a través de Gijón Impulsa, puso en marcha en 2010 el Fondo **Gijón Invierte I**, un fondo de capital riesgo de régimen simplificado. Este fondo está destinado al apoyo de proyectos empresariales innovadores que presenten un alto valor añadido, tanto de nueva creación como en el desarrollo y expansión de pequeñas y medianas empresas, con potencial de crecimiento y con un equipo directivo altamente capacitado.

La titularidad es 100 % municipal y su finalidad es complementar otros instrumentos regionales de financiación que se encuentran operativos.

Posteriormente, en el año 2012 para complementarlo se creó el **Fondo de Capital Semilla**, operativo desde junio de ese año.

En 2023 se puso en marcha el **Fondo Capital Riesgo PYME Gijón Invierte II**, que se encuentra plenamente operativo, una vez habilitado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores. Dicho fondo tiene una dotación de cinco millones de euros, siendo socio único el Ayuntamiento de Gijón/Xixón.

El fondo está concebido para invertir en diferentes fases de la vida empresarial, entre las que se pueden identificar:

- a) **Semilla:** etapas tempranas con productos en desarrollo previo a la salida al mercado.
- b) **Startup:** puesta en marcha de empresas recién constituidas.
- c) **Early Stage:** compañías en fase de crecimiento que acrediten tracción en el mercado.
- d) **Expansión:** empresas en etapas maduras en proceso de internacionalización o de crecimiento inorgánico en base a adquisiciones.

Los *tickets* de inversión oscilarán entre los 50.000 € de las etapas iniciales a los 500.000 € en fases de expansión.

Durante este periodo se han aprobado ocho operaciones, por un total de 1.275.000 € de aportación, de las cuales ya están formalizadas tres. Dichas operaciones generarán unas inversiones aproximadas de seis millones de euros, así como la creación de más de doscientos empleos directos.

Los proyectos presentados se enmarcan en las verticales a las que se destinaba, concretamente al sector salud, servicios avanzados al turismo, diseño, fabricación y venta de instalaciones de ingeniería de visión artificial, control y sistematización de redes eléctricas inteligentes, industria, servicios de automatización industrial incorporando nuevas tecnologías habilitadoras e investigación y desarrollo de productos derivados de las microalgas.



4. Proyectos Estratégicos de la nueva economía

4.1 Milla del Conocimiento Margarita Salas de Gijón/ Xixón

4.1.1 Posicionar y dotar de valor a las Incubadoras presentes en la Milla del Conocimiento (IAT Equilibria).

La Incubadora de Alta Tecnología (IAT) EQUILIBRIA, ubicada en la Milla del Conocimiento Margarita Salas, promueve y apoya la creación de empresas y proyectos ligados a los retos presentes en la sociedad en materia de salud digital, deporte-vida activa y alimentación funcional.

Ofrece espacios de trabajo compartido, asesoramiento y formación personalizados, y posibilidad de financiación a los emprendedores con una idea de negocio o un proyecto empresarial a desarrollar en alguna de estas áreas de trabajo.

Los objetivos de la IAT EQUILIBRIA son:

- La dinamización del tejido empresarial de la ciudad de Gijón/Xixón, ayudando y apoyando al desarrollo de proyectos empresariales que incidan en una mejor calidad de vida de la población al dar solución a retos de ciudad en las áreas de salud digital, deporte-vida activa y alimentación funcional.
- La difusión, captación y atracción de empresas del tejido productivo local para su participación en la mentoría de las empresas en incubación, en materia general de emprendimiento y gestión empresarial.
- El impulso de una correcta transferencia de tecnología desde la incubación hacia el tejido empresarial local y regional.

Algunas de las colaboraciones realizadas con empresas y organismos que facilitan lograr estos objetivos fueron:

- Con el **Colegio Oficial de Enfermería del Principado de Asturias (CODEPA)**, que ha lanzado un programa específico de innovación en cuidados llamado Cuidalab «El Laboratorio del Cuidado». El 23 de marzo de 2023 se desarrollaron las **II Jornadas de Innovación y Emprendimiento en Cuidados**. Los objetivos de esta jornada fueron generar un foro de encuentro de profesionales interesados en la innovación en los cuidados, incorporar profesionales de enfermería al sector emprendedor y mejorar la

salud y el bienestar de los ciudadanos a través de proyectos innovadores en el ámbito sanitario y socio sanitario.

- CODEPA, a través de Cuidalab, lanza retos a la comunidad de empresas de Gijón Impulsa. En septiembre lanzó un reto para facilitar la difusión y el desarrollo de su programa «Con tus manos puedes salvar vidas». Fueron cinco las empresas interesadas en participar y cuatro las que han presentado sus propuestas.
- El 27 de mayo se lanzó la empresa incubada **Surfland**. Surfland es una aplicación móvil que nace con el objetivo de hacer del surf un deporte más accesible para personas de todas las edades y condiciones. surfland.app conecta a surfistas principiantes con escuelas de surf y lugares en los que puedan practicarlo, proporcionando todo lo necesario para disfrutar de este deporte de manera segura y divertida. Esta iniciativa cuenta con el apoyo de Visita Gijón.
- La empresa incubada **Sport Innovation Hub**, cuya actividad se centra en la innovación en torno al deporte y que trabaja con socios internacionales de este ámbito (comités olímpicos, redes de conocimiento, universidades, asociaciones europeas o empresas), trajo a Gijón/Xixón la primera edición del European Sport Congress celebrado del 20 al 22 de septiembre. El objetivo de este congreso es comunicar proyectos e iniciativas europeas en el ámbito de la innovación y la investigación deportiva. El congreso fue presentado el 13 de junio en el Salón de recepciones del Ayuntamiento de Gijón/Xixón.



- El 18 de enero se organizó una sesión informativa sobre la línea de financiación europea Erasmus+ Sport, diseñada para abordar los desafíos sociales relacionados con el deporte y la salud. En la sesión se facilitó información sobre la convocatoria de Erasmus + Sport, se dieron las claves para el diseño de una propuesta con garantías de éxito y se analizaron los aspectos metodológicos, presupuestarios y de constitución de consorcios, desde el punto de vista del evaluador. El ponente fue el doctor Marcos López Flores, evaluador de la Comisión Europea y del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE).
- El 3 de febrero invitamos a un encuentro-café a Víctor González, subdirector de Relaciones con la Empresa de la Escuela Politécnica de Ingeniería de Gijón, y el 20 de julio nos visitó también Mónica Álvarez, vicedecana de Prácticas y Trabajos Fin de Grado de la Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos. Las empresas incubadas pudieron hablar con ambos sobre formas de colaboración, incorporación de alumnos a las empresas, etcétera.

A 31 de diciembre de 2023 el nivel de usuarios de la Incubadora era de **51 emprendedores y 34 proyectos/empresas.**



a proyectos desde el año anterior exponen sus principales logros, experiencias y resultados. Es una iniciativa de interés y utilidad para investigadores, empresas, instituciones y para la sociedad asturiana, contribuyendo a su avance científico y tecnológico.

4.1.2 Relaciones con los agentes de la Milla del Conocimiento Margarita Salas y con otras entidades (APTE, RED INNPULSO, COTEC)

- **Colaboración con el Área Sanitaria V como agente de la Milla del Conocimiento: Hospital de Cabueñes:**

Gijón Impulsa patrocinó la XXXIII edición de los «Premios de Investigación del Área Sanitaria V», en la que se valoraron los mejores proyectos en tres categorías diferentes: División Médica, Enfermería y Gestión. Esta acción se enmarca en el ámbito de actuación del «Protocolo de intenciones entre la gerencia del Área V del Servicio de Salud del Principado de Asturias y el Centro Municipal de Empresas de Gijón, S.A. para la implementación del programa 'IMPULSA'».

- **Colaboración con el Instituto Universitario de Tecnología Industrial de Asturias (IUTA):**

Participación en las Jornadas de Presentación de los Proyectos de Investigación. Se trata de una jornada anual, en la que jóvenes investigadores vinculados

- **Participación en diversas jornadas, grupos de trabajo y eventos de agentes nacionales e internacionales clave en los sectores de trabajo de Gijón Impulsa:**

- Participación en diversas sesiones organizadas por COTEC en el ámbito de la innovación.
- Participación en diversas sesiones organizadas por CDTI sobre diferentes comunicaciones, programas y fondos europeos haciendo hincapié en todo lo relacionado con el nuevo Pacto Verde y el Programa Horizonte Europa.
- Participación en el V Foro Iberoamericano de Compra Pública de Innovación que se organizó en Valencia del 20 al 22 de noviembre y en donde se expusieron y compartieron las últimas novedades en la temática tanto de diferentes experiencias españolas como del otro lado del Atlántico.



- **Participación en las actividades de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE)**

Gijón Impulsa forma parte, como socio miembro, de la APTE desde la puesta en marcha del Parque Científico Tecnológico de Gijón, en el año 2000. Desde el primer momento participa activamente en la Red de Técnicos de los Parques Científicos y Tecnológicos pertenecientes a la asociación, participación que año tras año es mayor y conlleva la realización de actividades de importante valor añadido.

En 2023, Gijón Impulsa colabora en los siguientes grupos de trabajo de carácter generalista de la APTE:

- Grupo de Trabajo de Comunicación, trabajando en lograr que las actividades llevadas a cabo en los parques miembros tengan mayor visibilidad en los medios locales, regionales y nacionales.
- Grupo de Trabajo de Transferencia de Tecnología, elaborando la estrategia para lograr que el conocimiento tecnológico y científico de las universidades, grupos de investigación y centros tecnológicos lleguen a las empresas ubicadas en los mismos.
- Grupo de Financiación, en el que se analizan de forma continuada las diferentes convocatorias europeas y nacionales que pueden ser de interés para las empresas residentes y también para los parques.

Como parte de las actividades de la APTE, el PCTG participa activamente en las asambleas generales trimestrales de la asociación, junto con las reuniones mensuales –online o presenciales– de la Red de Técnicos, junto con la conferencia internacional anual organizada por la misma.

También participamos activamente en el trabajo de DISRUPTIVE, Plataforma Tecnológica de Tecnologías Disruptivas, liderada por la APTE, para poder conocer las buenas prácticas de los otros parques en las tecnologías más novedosas. Gijón Impulsa forma parte de diferentes Grupos de Trabajo: GT 5G, GT Big Data – Inteligencia artificial, GT Blockchain, GT Ciberseguridad, GT Computación Cuántica, GT Estado arte, diagnóstico, usabilidad, accesibilidad y GT Horizontal. En el marco de estos, participamos en los webinars temáticos organizados, impulsando que las empresas ubicadas en el PCTG se unan a la plataforma, difundiendo la información remitida entre las mismas y promoviendo que participen en DISRUPTIVE y que cuenten sus buenas prácticas en estos temas en las reuniones online organizadas.

- **Visitas de otras entidades internacionales**

Visita el 30 de octubre de los responsables del **Centro de Formación Técnica Teodoro Wickel** de la región de Araucanía, en Chile. Esta visita se enmarca en el Programa Fortalece PYME que tenía la entidad para el intercambio de experiencias en el ámbito de la formación para promover una cultura de innovación que contribuya a resolver problemas sociales y del sector productivo.



4.1.3 Incentivos al Ecosistema de Desarrollo Empresarial

El impulso de una sociedad emprendedora desde la base y el apoyo a todas las iniciativas que creen valor constituyen el principal punto de mira de la promoción económica local, que buscará en todo momento la cooperación con la iniciativa privada, sea esta de índole económica o social. Atendiendo a esto, en el año 2016 se puso en marcha la línea de incentivos a la realización de proyectos que supongan un estímulo para el ecosistema de desarrollo empresarial del municipio de Gijón/Xixón.

El objetivo de esta subvención es el impulso y el apoyo a la realización de actuaciones dirigidas a la promoción de proyectos que se lleven a cabo en el municipio para la prestación de servicios que supongan un efecto incentivador en su actividad económica y un efecto dinamizador del bienestar social local.

Las grandes líneas de actuación con las que deben identificarse los proyectos objeto de ayuda tendrán como finalidad consolidar el ecosistema local de innovación, con el objetivo de dinamizar el avance de la sociedad gijonesa a todos los niveles, y la implantación de nuevas actividades que intensifiquen de forma relevante la actividad del conocimiento en la ciudad.

Se prestará especial atención a aquellos proyectos y actuaciones en torno a los sectores estratégicos del municipio, como son **la Milla del Conocimiento**, el sector creativo, la economía sostenible y la economía azul. También se tendrán en cuenta proyectos que contribuyan a dinamizar y aportar soluciones para la industria, la construcción, el comercio y el turismo, sectores muy ligados a crear y configurar un modelo más sostenible de ciudad.

Análisis 2023

Este es el detalle de los proyectos aprobados relacionados con la Milla del Conocimiento Margarita Salas:

Número de proyectos aprobados	3
Número de proyectos denegados	0
Número de proyectos solicitados	5
Importe total de los gastos elegibles	44.089,58 €
Importe de las ayudas concedidas	37.476,14 €
Subvención media (por proyecto)	12.492,05 €
Puntuación media	89,82
Porcentaje medio de ayuda	85,00 %



Resumen 2023

Entidad/Proyecto	Ayuda Concedida
<p>Curso online «Internacionalización a través de instituciones financieras multilaterales». Se trata de un proyecto que permitirá formar a quince trabajadores de las empresas de Gijón/Xixón para que adquieran amplios conocimientos que les posibilitarán el desarrollo de todas las tareas que un profesional puede necesitar en materia de internacionalización, a través de instituciones multilaterales. El proyecto está pensado para empresas con sede social y actividad en el municipio que hasta el momento no hayan dado el salto a a participar en este tipo de convocatorias.</p>	12.483,54 €
<p>Uniovi Innovation Skills. Programa de generación de sinergias en targets de personas o segmentos de población (estudiantes universitarios, profesores universitarios, directivos y cuadros medios de empresas, y profesionales expertos en tecnología e innovación) con especial incidencia en la aplicación de la innovación con un enfoque holístico o integral a retos empresariales innovadores.</p>	12.499,46 €
<p>Enfermeras 4.2. Tecnología y comunicación para mejora de los cuidados</p> <p>El proyecto Enfermeras 4.2. Tecnología y Comunicación para Mejora de los Cuidados tiene como finalidad promover y dinamizar la transformación digital en los cuidados, identificando carencias y necesidades, investigando soluciones tecnológicas existentes y poniendo en marcha un proyecto piloto, el CuboLab, en cuyo desarrollo y validación participarán activamente las enfermeras. Se trata de un proyecto con un marcado carácter tecnológico que además contribuirá a la mejora de la salud, el bienestar y la calidad de vida de todos los ciudadanos, en especial de las personas con dificultades para comunicarse. Para ello, resultará imprescindible colaborar con otros profesionales, empresas o universidades del ecosistema local de innovación y así proporcionar mejores y distintas soluciones con un soporte metodológico novedoso y atractivo.</p>	12.493,14 €

A lo largo de 2023 se desarrollaron los proyectos presentados a la convocatoria de 2022. Relacionados con esta temática son cuatro:

- Curso de experto en formulación de proyectos europeos.
- Enfermeras 4.1. Cuidando de nuestro entorno.
- AglutinAEIs – Aglutinando capacidades para llegar más lejos: las AEI como motor de competitividad en el ecosistema de Gijón.
- Uniovi Innovation Skills.



4.2 Gijón Creativo

4.2.1 Posicionamiento de la incubadora Cristasa como referente del sector creativo, de forma conjunta con el desarrollo de la Residencia LABoral Impulsa

Residencia Cristasa

El Edificio Cristasa supuso el germen del Centro Municipal de Empresas de Gijón, S.A., y desde su inauguración en 1992 ha seguido una evolución constante y dinámica. Actualmente es una de las residencias de Gijón Impulsa y está orientado a albergar principalmente empresas del sector cultural y creativo, que conviven con otras que prestan servicios de carácter complementario.

Inaugurado en febrero de 2014, fue el primer espacio *coworking* de Gijón Impulsa. Ubicado en la primera planta, es un espacio abierto, diáfano, con una superficie aproximada de 160 m².

Se caracteriza por ser un espacio de trabajo compartido en el que las personas emprendedoras pueden trabajar de manera flexible en su iniciativa, tutorizados por el personal técnico de Gijón Impulsa.

Actualmente existen tres modalidades:

- **Colectivo:** proyectos y empresas que no tengan más de un año de antigüedad.
- **Consolidación:** empresas procedentes del *Cowork Colectivo* y las que tengan menos de 2 años.
- **Profesional:** empresas sin límite de antigüedad.



A lo largo del año 2023 se incorporó un nuevo proyecto y tuvimos a cinco nómadas en el *coworking* profesional, personas que por distintos motivos estaban en Gijón/Xixón de paso y que precisaron de un lugar para trabajar durante días concretos:

Cowork Cristasa	E	F	M	A	M	J	JI	A	S	O	N	D	TOT
N.º promotores	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
N.º proyectos	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1

Así, a fecha 31 de diciembre eran dos los usuarios del *cowork* de Cristasa, en sus distintas modalidades.

Histórico de residentes año 2023:

Cowork Cristasa	E	F	M	A	M	J	JI	A	S	O	N	D
N.º promotores	7	5	5	5	7	6	6	5	5	6	3	3
N.º proyectos	7	5	5	5	7	6	6	5	5	6	3	3



Residencia LABoral Impulsa

Dentro del ámbito de las colaboraciones con los agentes de la Milla del Conocimiento Margarita Salas, Gijón Impulsa y LABoral Centro de Arte y Creación Industrial pusieron en marcha en el año 2017 este programa de estancia y acompañamiento a proyectos y microempresas del sector cultural y creativo, que se refuerza con la integración en las instalaciones y actividades de Laboral Centro de Arte y su red de contactos y conexiones relevantes en la red local, nacional e internacional.

En el año 2023 se convocó la 5ª edición del programa «Residencia LABoral Impulsa». Antes de abrir la nueva convocatoria tuvo lugar el **Creative Day**, evento de cierre de la 4ª residencia en el que, además de conocer otras experiencias de la mano de Hibridalab, Centro de Innovación Abierta y Transferencia Creativa de Álava, las empresas residentes tuvieron la oportunidad de mostrar los resultados tras su estancia de nueve meses.

En la 5ª edición, a desarrollar desde el 2 de mayo de 2023 hasta el 31 de enero de 2024, se presentaron diecisiete candidaturas, todas de gran interés y calidad, resultando seleccionadas ocho que pertenecen a distintos ámbitos de actividad y destacan por emplear enfoques innovadores y creativos relacionados con ámbitos tan diversos como la cinematografía, la publicidad, la moda, el diseño y el interiorismo, la arquitectura o la fabricación de objetos con tecnología CNC.

Los proyectos seleccionados, a los que esta residencia les aportó un lugar donde encontrar inspiración y generar vínculos y sinergias, así como la oportunidad de desarrollar su iniciativa empresarial, fueron:

- **Rurapolis** – Salomé Wackernagel
Proyecto de reactivación multiescalar de las ruinas rurales. Tras un primer desarrollo en Aragón y Navarra, desde Gijón/Xixón realizó el estudio comparativo en Asturias y León.
- **La publicidad deseada** – Revista 12 Grados, S.L.
Revista digital que plantea la experimentación con un nuevo sistema de publicidad consistente en ofrecer publicidad a los lectores sin cookies, sin costes, respetando su privacidad, sin interrupciones molestas o mensajes emergentes ni contenidos patrocinados.
- **Maeve Lab** - Minerva Losa Fernández
Marca de moda basada en el diseño y el patronaje para crear productos originales, únicos, responsables y eficientes en cuanto a su producción.
- **Artefacto Atelier** - Ignacio Moyano Cárdenas
Taller de diseño y fabricación de objetos de uso cotidiano, principalmente de madera, basado en la tecnología CNC y bajo la filosofía maker.
- **Hortiocus** - Raquel López Fernández
Mediación intercultural que nace de sales, conciliar ciencia y arte, biología, anatomía, fisiología, nutrición e informática.
- **Un verano sin pájaros** - Celia Viada Caso
Realización del corto «Un verano sin pájaros», formado por películas analógicas filmadas por un familiar a lo largo de las décadas de los 60 y los 70 en formato de 8mm y Súper 8.




- **Andén Principal** - Beatriz Fernández Casado
Agencia de eventos especializada en la creación de experiencias y eventos emocionales.
- **Mi Paisana Wallpaper** - Ana Belén Villamañán Ruiz
Marca de papel pintado para su distribución online y entre profesionales del interiorismo. Parte de diseños hechos a mano, con técnicas tradicionales para posteriormente ser digitalizados.

4.2.2 Fortalecimiento del sector cultural y creativo de la ciudad. Potenciación de la Comunidad Gijón Impulsa Creativa a través de acciones de formación, networking, alianzas, etcétera

- Participación junto con la **Film Commision** en la charla sobre «Posibilidades de futuro en las artes escénicas», que tuvo lugar en el marco de las Jornadas Culturales de la **Escuela Superior de Arte Dramático del Principado de Asturias (ESAD)**. En este encuentro, Gijón Impulsa dio a conocer los servicios y programas que lleva a cabo con el fin de proporcionar herramientas que puedan apoyar la puesta en marcha de iniciativas empresariales que surjan en el alumnado de la ESAD.
- Realización de **desayunos con los residentes en LABoral Impulsa**. Conforme al calendario propuesto se realizaron con periodicidad mensual.
- **Patrocinio por parte de Gijón Impulsa de distintas actividades relacionadas con el sector creativo y cultural:** Mercadillo invierno y verano LABshop, Rincones y Recovecos, Esencia Artesana, etcétera.



4.2.3 Incentivos al Ecosistema de Desarrollo Empresarial

El objetivo de esta subvención es el impulso y apoyo a la realización de actuaciones dirigidas a la promoción de proyectos que se lleven a cabo dentro del municipio para la prestación de servicios que supongan un efecto incentivador en la actividad económica del mismo, así como una dinamización del bienestar social local.

Las grandes líneas de actuación con las que deben identificarse los proyectos objeto de ayuda tendrán como finalidad consolidar el ecosistema local de innovación, con el objetivo de dinamizar el avance de la sociedad gijonesa a todos los niveles, y la implantación de nuevas actividades que intensifiquen de forma relevante la actividad del conocimiento en la ciudad.

Se prestará atención especial a aquellos proyectos y actuaciones en torno a los sectores estratégicos del municipio, como son la Milla del Conocimiento, el sector creativo, la economía sostenible y la economía azul. También se tendrán en cuenta proyectos que contribuyan a dinamizar y aportar soluciones para la industria, la construcción, el comercio y el turismo, sectores muy ligados a crear y configurar un modelo más sostenible de ciudad.

Análisis 2023

Este es el detalle de los proyectos aprobados relacionados con el sector Gijón Creativo:

Número de proyectos aprobados	1
Número de proyectos denegados	0
Número de proyectos solicitados	1
Importe total de los gastos elegibles	14.705,89 €
Importe de las ayudas concedidas	12.500,00 €
Subvención media (por proyecto)	12.500,00 €
Puntuación media	93,40
Porcentaje medio de ayuda	85,00 %

Entidad/Proyecto	Ayuda Concedida
Empresa, sostenibilidad y nuevas tecnologías, un proyecto formativo y de desarrollo del sector escénico El objetivo es mejorar la competitividad y contribuir al desarrollo sostenible del sector. El programa de formación, coordinado por Natalia Alonso, gerente de EscenAsturias, incluirá talleres, seminarios y cursos adaptados a las necesidades específicas del sector y de cada empresa asociada.	12.500,00 €

A lo largo de 2023 se desarrolló el proyecto «Moda y Emprendimiento en Gijón», presentado a la convocatoria de 2022 y que se enmarca en el sector creativo.

4.3.- Gijón Sostenible

Incentivos al Ecosistema de Desarrollo Empresarial

El objetivo de esta subvención es el impulso y apoyo a la realización de actuaciones dirigidas a la promoción de proyectos que se lleven a cabo dentro del municipio para la prestación de servicios que supongan un efecto incentivador en la actividad económica del mismo, así como una dinamización del bienestar social local.

Las grandes líneas de actuación con las que deben identificarse los proyectos objeto de ayuda tendrán como finalidad consolidar el ecosistema local de innovación, con el objetivo de dinamizar el avance de la sociedad gijonesa a todos los niveles, y la implantación de nuevas actividades que intensifiquen de forma relevante la actividad del conocimiento en la ciudad.

Se prestará atención especial a aquellos proyectos y actuaciones en torno a los sectores estratégicos del municipio, como son la Milla del Conocimiento, el sector creativo, **la economía sostenible** y la economía azul. También se tendrán en cuenta proyectos que contribuyan a dinamizar y aportar soluciones para la industria, la construcción, el comercio y el turismo, sectores muy ligados a crear y configurar un modelo más sostenible de ciudad.

Análisis 2023

Este es el detalle de los proyectos aprobados relacionados con Gijón Sostenible:

Número de proyectos aprobados	4
Número de proyectos denegados	0
Número de proyectos solicitados	4
Importe total de los gastos elegibles	58.243,10 €
Importe de las ayudas concedidas	49.506,64 €
Subvención media (por proyecto)	12.376,66 €
Puntuación media	81,38
Porcentaje medio de ayuda	85,00 %

Resumen 2023

Entidad/Proyecto	Ayuda Concedida
GIJÓN+B: Empresas como motores del cambio Creación y consolidación de empresas de economía social sólidas, generadoras de empleo estable y vinculado a nuestro territorio, que buscan la excelencia en la gestión, la innovación y el desarrollo sostenible, siendo socialmente responsables y contribuyendo al desarrollo de una sociedad asturiana más participativa y cohesionada.	12.360,46 €
Gijón Paraíso Circular: Asesoramiento A Empresas Para La Generación De Nuevas Líneas De Negocio Circulares. Fomentar la expansión de la actividad empresarial hacia nuevos modelos transformadores, sostenibles e innovadores, dando visibilidad a empresas del municipio de Gijón/Xixón con productos y servicios innovadores en el ámbito de la economía circular que ayuden a que la ciudad esté cada vez más alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con los retos de la Agenda 2030.	12.491,97 €
El comercio de mi barrio. La sostenibilidad económica, social y medioambiental del comercio para escolares Objetivo: colaborar con una ciudadanía joven más informada y con el comercio poniendo las bases para una nueva clientela, que tendrá nuevas necesidades a satisfacer. Para ello es necesario conocer el punto de partida de esta población joven respecto al comercio de la ciudad y las compras, elaborar y sistematizar la información que queremos trasladarles y crear un programa piloto de formación en las aulas con esta información y con la participación del comercio.	12.381,46 €
ECOMOBILITY GIJÓN El proyecto EcoMobility Gijón pretende dotar al municipio de Gijón/Xixón de un conjunto de herramientas innovadoras para el tejido empresarial, basadas en la movilidad sostenible y en la descarbonización del municipio. Para ello se propone el mapeo de los sistemas actuales existentes en el ámbito empresarial y el análisis de los mismos, pudiéndose detectar de forma complementaria posibles retos y acciones a llevar a cabo.	12.272,74 €

A lo largo de 2023 se desarrollaron los proyectos presentados a la convocatoria de 2022. Relacionados con esta temática son:

- Gijón Ecocircular: apoyo para la detección y el tratamiento de medidas circulares en empresas del municipio.
- Ahorro energético y mejora de la competitividad en el comercio minorista.
- Los fondos de impacto para impulsar un Gijón más social y sostenible.
- Green Gijón.



4.4. Gijón Azul

4.4.1 Potenciación del sector empresarial relacionado con actividades ligadas al mar. Grupos de trabajo azul

Cátedra Milla del Conocimiento Gijón Azul

El convenio plurianual suscrito entre el Ayuntamiento de Gijón/Xixón y la Universidad de Oviedo incluyó para el año 2021 una nueva Cátedra Milla del Conocimiento: Gijón Azul. Tiene la finalidad de promover e intensificar sinergias para fomentar actividades de formación, de I+D+i y de difusión y transferencia de conocimiento en materia de economía azul o de cero residuos. Gijón Impulsa forma parte de la **Comisión de Seguimiento** de esta cátedra.

En el marco de la Cátedra se realizaron en 2023 diferentes actividades y jornadas:

- 25 de enero: primera toma de contacto para nuevas posibilidades de colaboración con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, TRAGSA y con el clúster español de economía azul.
- 14 de febrero: reunión entre TRAGSA y la Cátedra de Economía Azul para el intercambio de información sobre proyectos.
- 18 y 19 de abril: jornadas divulgativas sobre formación y empleo en el ámbito de la economía azul en colaboración con LUCE Gijón (Gijón Smart Light, Smart City) con los siguientes objetivos:
 - Poner de relieve las potenciales salidas profesionales de los diferentes sectores de la economía azul y relacionarlas con las ofertas formativas existentes.
 - Divulgar en colegios y centros de secundaria las oportunidades del crecimiento azul (despertar vocaciones).
 - Poner en contacto a los futuros titulados con las empresas del sector, y que estas puedan presentar los perfiles profesionales que demandan.
- 21 de junio: jornada del 25 aniversario del equipo de regatas de la Universidad de Oviedo
- 4 de octubre: participación en las mesas redondas «Hacia un futuro sostenible: La economía azul en la agenda local» y «Del laboratorio al mercado: investigación y empresa

en la economía azul», organizadas por LUCE Gijón – Laboratorio Urbano y el Acuario de Gijón y con la intervención de distintas entidades y empresas.

- Desde la Cátedra se lanzó en noviembre de 2023 la segunda convocatoria de **ayudas económicas a la investigación Gijón Azul 2023** con el objetivo de impulsar investigaciones novedosas en el campo de la Economía Azul realizadas por estudiantes de doctorado de la Universidad de Oviedo. Las ayudas permitirán financiar actividades de investigación para las que los doctorandos no tengan recursos adicionales. Las ayudas se concedieron a las tres mejores propuestas relacionadas con las temáticas de la Cátedra.



4.4.2 Incentivos al Ecosistema de Desarrollo Empresarial

Gijón Impulsa viene desarrollando distintas medidas en el marco de la promoción económica tendentes a fomentar el desarrollo económico de Gijón/Xixón e impulsar la economía y la innovación local como estrategia de desarrollo para afrontar el futuro.

El impulso de una sociedad emprendedora desde la base y el apoyo a todas las iniciativas que creen valor constituyen el principal punto de mira de la promoción económica local, que buscará en todo momento la cooperación con la iniciativa privada, sea esta de índole económica o social. Atendiendo a lo expuesto, en el año 2016 se puso en marcha esta línea de incentivos a la realización de proyectos que supongan un incentivo para el ecosistema de desarrollo empresarial del municipio.

El objetivo de esta subvención es el impulso y apoyo a la realización de actuaciones dirigidas a la promoción de proyectos que se lleven a cabo dentro del ámbito territorial mencionado, para la prestación de servicios que supongan un efecto incentivador en la actividad económica del mismo, así como un efecto dinamizador del bienestar social local.

Podían ser beneficiarias de estas ayudas las corporaciones de derecho público y las entidades sin ánimo de lucro (asociaciones, fundaciones, agrupaciones empresariales, clústeres, centros tecnológicos, etcétera), con personalidad jurídica propia, con domicilio social y centro de trabajo en Asturias, que tuvieran como objeto social, entre otros, la realización de actividades cuya finalidad sea el fomento del espíritu emprendedor, la promoción y consolidación de empresas, el impulso de la competitividad, la potenciación de la innovación tecnológica y social, etcétera.



Análisis 2023

Estos fueron los proyectos aprobados relacionados con Gijón Azul:

Número de proyectos aprobados	1
Número de proyectos denegados	0
Número de proyectos solicitados	1
Importe total de los gastos elegibles	14.702,40 €
Importe de las ayudas concedidas	12.497,04 €
Subvención media (por proyecto)	12.497,04 €
Puntuación media	81,38
Porcentaje medio de ayuda	85,00 %

Resumen 2023

Entidad/Proyecto	Importe del Proyecto	Ayuda Concedida
Blue Atlas – Desarrollo del Atlas de la Economía Azul de Gijón La finalidad última del proyecto es plasmar en una plataforma/visor web todo el ecosistema azul del concejo actor por actor, incluyendo información individualizada de su tipología de entidad, sector al que pertenece, actividades que realiza, localización y datos de contacto. Así, Blue Atlas generará una herramienta de consulta de la economía azul de Gijón/Xixón.	14.702,40 €	12.497,04 €

4.5 Modernización de sectores tradicionales: Industria, Transporte, Construcción, Turismo y Agropecuario

4.5.1 Gijón Transforma Digital

Programa dedicado a la transformación digital del tejido empresarial local a partir de la colaboración con agentes clave en su desarrollo.

Gijón Transforma Digital I

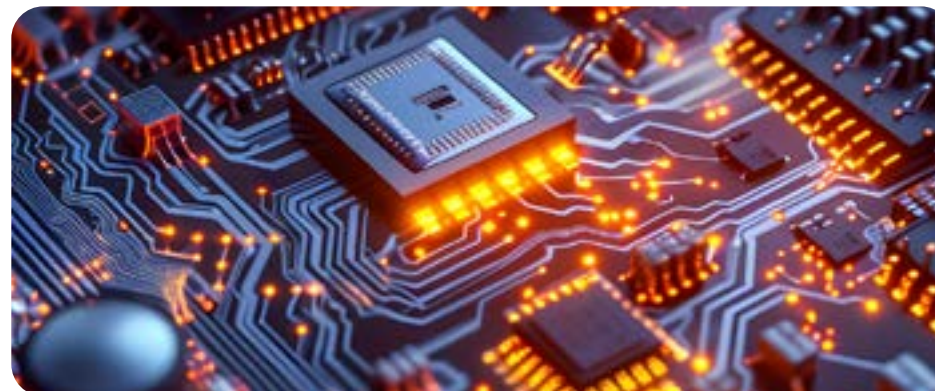
La transformación digital es uno de los puntos clave de los nuevos métodos de trabajo en las empresas para obtener el máximo potencial de la digitalización. La adaptación a los cambios tecnológicos a los que se enfrentan las empresas es necesaria para aumentar su competitividad en un mercado global.

Gijón Impulsa puso en marcha, en una primera edición, un programa de apoyo a la transformación digital, con la premisa de implementar acciones para la modernización de sectores tradicionales como son la industria, la construcción, el sector agropecuario, el transporte y el turismo.

El programa se enmarca en las acciones del acuerdo de concertación social Gijón Transforma y se pone en marcha en junio de 2022 a partir de la firma de un acuerdo de colaboración entre Gijón Impulsa, la Fundación CTIC Centro Tecnológico y la Federación Asturiana de Empresarios (FADE), con una duración de un año.

La elección de los socios para la ejecución del programa, FADE y CTIC, viene de la necesidad de contar con aquellos agentes clave en el desarrollo del tejido empresarial local y poniendo en valor la importancia de la colaboración entre agentes de la Milla del Conocimiento Margarita Salas:

- FADE es socio imprescindible para el acceso al tejido emprendedor y empresarial de Gijón teniendo en cuenta la capacidad de tracción y representatividad que la entidad detenta en el tejido empresarial.
- CTIC como centro tecnológico de referencia regional y local en el ámbito de las TIC, es un agente tractor de innovación y socio tecnológico de las empresas y administraciones. Genera servicios y productos innovadores y promueve la incorporación de tecnología a los procesos de negocio de las empresas para hacerlas más competitivas. A la vez, realiza una labor de observatorio de las tendencias tecnológicas futuras.



Beneficiarios/as del programa: dirigido prioritariamente a pequeñas empresas, microempresas y autónomos del ecosistema empresarial y de emprendimiento de Gijón/Xixón pertenecientes a los sectores arriba mencionados.

Objetivo del programa:

Poner a disposición de las pymes de Gijón/Xixón de cinco sectores prioritarios (industria, transporte, construcción, turismo – hostelería- y agro ganadería) asesoramiento especializado en transformación digital para impulsar su competitividad y conseguir su posicionamiento estratégico en el entorno de la economía digital.

Se contactó con un total de **495 empresas**, de las cuales participaron 115 en esta primera edición, distribuidas de la siguiente manera:

- Sector industrial: 30 empresas
- Sector transporte 18 empresas
- Sector construcción 24 empresas
- Sector turismo: 40 empresas
- Sector agropecuario: 3 empresas

El programa se desarrolló en **tres fases**:

- Fase de sensibilización y captación de las empresas
- Fase de asesoramiento tecnológico
- Fase de apoyo y seguimiento



Los **entregables** facilitados a las empresas participantes en el programa son los siguientes:

- Diagnóstico digital individualizado
- Hoja de ruta para su transformación digital
- Información sobre fuentes de financiación que faciliten la ejecución de las acciones, iniciativas y proyectos que se deriven de la hoja de ruta establecida.
- Información sobre la oferta empresarial disponible para la implementación de las soluciones (referencia al catálogo de proveedores y soluciones del que dispone el Clúster TIC).

El presupuesto del programa ascendió a 492.941,18 euros, de los cuales Gijón Impulsa contribuyó con 419.000 euros en aportaciones dinerarias que han supuesto el 85 % del coste total del programa.

Gijón Transforma Digital II

Una vez llevado a cabo el programa de transformación digital correspondiente a los cinco sectores de la primera edición, en la mesa de concertación social local se hizo patente la necesidad de extender las acciones de este programa de transformación digital a otras actividades económicas integradas fundamentalmente por pequeñas empresas y que cuentan con equipos de recursos humanos pequeños, donde la adaptación tecnológica está escasamente integrada en sus modelos de negocio y metodologías de trabajo.

Gijón Impulsa, CTIC y FADE pusieron en marcha en junio de 2023 una nueva edición del Programa de Transformación Digital dirigido a 120 empresas de diversas actividades económicas de impacto en el municipio: mantenimiento y reparación de motor, turismo activo y guías turísticos, servicios profesionales, actividades administrativas y servicios auxiliares, servicios socio-sanitarios, agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, academias de formación y servicios de atención a la dependencia en domicilio.

Este segundo programa cuenta con el mismo tipo de beneficiarios que el primero, es decir, se dirige prioritariamente a pequeñas empresas, microempresas y autónomos del ecosistema empresarial y de emprendimiento de Gijón/Xixón perteneciente a los sectores de actividad antes mencionados.

El programa, con un presupuesto de 300.000 euros, de los cuales 255.000 euros son aportaciones dinerarias de Gijón Impulsa, tenía, en principio, una duración de siete meses (desde el 1 de junio de 2023), habiendo sido prorrogado para su ejecución durante el primer trimestre de 2024.

En esta segunda edición se contactó con 318 pyme, de las cuales se unieron al programa, hasta ahora, 102 empresas distribuidas en las diferentes actividades económicas objeto del programa como sigue:

- Mantenimiento y reparación de vehículos de motor: 11 empresas
- Turismo activo: 18 empresas
- Guías turísticos: 2 empresas
- Abogacía: 14 empresas
- Arquitectura: 7 empresas

- Asesorías/gestorías: 11 empresas
- Jardinería: 4 empresas
- Servicios de Limpieza: 6 empresas
- Servicios médicos: 1 empresa
- Fisioterapia: 4 empresas
- Odontología: 2 empresas
- Psicología: 3 empresas
- Academias de formación: 18 empresas
- Servicios de atención a la dependencia en domicilio: 1 empresa

4.5.2 Incentivos para las áreas empresariales públicas del municipio de Gijón/Xixón

El Ayuntamiento de Gijón/Xixón, a través de Gijón Impulsa, viene desarrollando distintas líneas estratégicas tendentes a promover el desarrollo económico del municipio, fomentando una sociedad emprendedora y apoyando al tejido empresarial en la mejora de su competitividad. Lo hace dotando a las empresas de las infraestructuras necesarias, ofreciéndoles servicios avanzados de alto valor añadido, facilitándoles la financiación necesaria y desplegando actuaciones específicas en determinados sectores, así como impulsando el asociacionismo empresarial.

La finalidad de esta convocatoria de ayudas es el impulso de las entidades de gestión colectiva y la realización de actuaciones dirigidas a mantener y mejorar las condiciones de servicio en las áreas empresariales e industriales de titularidad pública del municipio de Gijón/Xixón, relativas al mantenimiento y conservación, limpieza e iniciativas que redunden en la calidad de los servicios que se prestan a las empresas instaladas en dichos espacios.

Se persigue específicamente:

- Mantener un canal permanente de comunicación entre la administración y las asociaciones empresariales.



- Favorecer el conocimiento del estado de conservación de cada polígono con el detalle de las mejoras a abordar.
- Permitir el diseño de un plan de mejoras en los polígonos industriales en materia de alumbrado, limpieza, seguridad, viales, ajardinamiento, señalización, etcétera.

Las actuaciones a realizar deberán suponer una mejora global para el área industrial o empresarial que beneficie a la colectividad, quedando expresamente excluidas las solicitudes que carezcan de este carácter global aun cuando pudieran ser susceptibles de beneficiar a las empresas individualmente.

Entidad	Ayuda Aprobada
GESPOR (Roces-Porceyo)	85.000,00 €
ASEMGABAL (Mora Garay y Balagón)	
APOCAM (Los Campones)	
ABANKUNO (Bankunión I y Tremañes I-3)	
APELLOR (Lloreda y Maximino Vega)	
ASPEMPE (Peñona)	

5. Actuación económica

A continuación, reflejamos la ejecución de las cuentas financieras de la sociedad:

Ingresos corrientes	Ejecutado
Prestación de servicios y ventas	1.894.612,29 €
Subvenciones Explotación	4.683.363,27 €
Imputación Subv inmovilizado	1.204.463,50 €
Otros ingresos	81.095,53 €
Total	7.863.534,59 €
Gastos corrientes	Ejecutado
Compras / Variaciones Existencias	10.887,45 €
Arrendamientos y cánones	392.422,26 €
Reparaciones y conversaciones	256.027,55 €
Serv. Profesionales independientes	1.496.058,17 €
Primas de seguros	22.652,87 €
Servicios bancarios y similares	148,80 €
Publicidad y propaganda	1.011.533,89 €
Suministros	336.133,01 €
Otros servicios	650.827,98 €
Tributos	91.234,96 €
Gastos personal	1.914.050,92 €
Ayudas y Subvenciones	250.000,00 €
Otras Pérdidas Gestión corriente	14.997,47 €
Amortizaciones	1.004.194,60 €
Dotaciones provisionales	195.716,17 €
Resultado ejercicio (ingresos- Gastos)	216.648,49 €
TOTAL Gastos	7.646.886,10 €

Resultado financiero cuenta pérdidas y ganancias:

Teniendo en cuenta que los **ingresos** ascienden a **7.863.534,59 euros** y los **gastos** a **7.646.886,10 euros**, el **resultado del ejercicio es de 216.648,49 euros**, resultado que se trasladará a reservas.

Este año la inversión ejecutada ha sido **1.831.275,26 euros**.

Actuaciones destacables:

4.535,44 € en propiedad industrial para las marcas Gijonomía y Visita Gijón.

34.223,10 € para la implantación de nuevas aplicaciones informáticas y apps., reservas de salas, app. móvil Visita Gijón, web Invertir en Gijón y app tarjeta turística virtual.

655.027,08 € para la construcción de las Naves de Lloreda.

984.560,80 € para la reforma de los espacios de La Laboral.

134.330,78 € para instalaciones, puerta exterior de instalaciones de la Incubadora, nueva instalación de climatización de la oficina 30c del Edificio Impulsa, cierre recepción Edificio Asturias, refuerzo climatización planta 1 parte nueva del Edificio Asturias, mamparas y puertas de cristal para aislar la zona central de la Incubadora del resto de espacios como los pasillos, cargadores eléctricos de coches en el Centro de Servicios Rocés, puerta automática entrada principal del Edificio Impulsa, nuevo cableado de fibra para todos los espacios del Edificio Cristasa, grabador CCTV y videovigilancia del Centro de Servicios Rocés y obras de reforma de los pasillos y baños de las plantas 1 y 2 del Edificio Cristasa.

10.947,68 € de mobiliario para la Incubadora y el Edificio Impulsa.

7.650,38 € para equipos técnicos de *firewall*, módulos *conex switches* y para la sala podcast.

6 Comunicación

Gijón Impulsa ha sido siempre una organización especialmente volcada en establecer canales de comunicación de diversa índole con el tejido empresarial y emprendedor de la ciudad y de la región.

Por todo ello, durante el pasado año se siguieron reforzando todas las acciones de comunicación, sobre todo en cuanto a redes sociales y creación de contenido, así como jornadas de *networking* y de formación o sensibilización en diversas materias empresariales.

Se mantuvieron actualizados los medios digitales, como la web gijonimpulsa.es, y el *microsite* incluido dentro de la [web de La Nueva España](http://web.de/La Nueva España), además del envío de un *mailing* semanalmente. En este *mailing* se hace acopio y filtrado de información relevante, con la intención de mantener informados a nuestros potenciales usuarios y al tejido empresarial local y regional de nuestras actividades y programas, así como de cualquier otra cuestión que les pudiese resultar de interés.

Asimismo, y con el objetivo de reforzar la imagen de nuestra Milla del Conocimiento y de atraer inversiones futuras para la ciudad, además de posicionar Gijón/Xixón como ciudad para vivir y trabajar, con la puesta en marcha de la ampliación del espacio disponible para empresas en el entorno se desarrolló una serie de acciones a nivel nacional, lanzando varias notas de prensa que han logrado repercusiones de importancia en diversos medios especializados.

Además, con motivo de la puesta en marcha del nuevo Fondo Capital Riesgo PYME Gijón Invierte II, se realizó otra serie de artículos mensuales en otro medio de prensa local donde se mostraban los resultados del apoyo realizado durante estos años en financiación a empresas locales, mostrando casos de éxito empresarial. Este ciclo tuvo su broche final con una jornada de celebración.



Como complemento, se siguieron gestionando publicaciones periódicas en otros medios nacionales (*Revista Emprendedores*, *El Referente*, tribuna Disruptores e Innovadores (D+I) de *El Español*) y regionales, tanto especializados como no, además de nuestra continua presencia en soportes de prensa y radio en distintos formatos (COPE, SER, Onda Cero, SER Asturias), además de presencia en medios digitales regionales (*Conecta Industria*, *revista Asturias Industrial*, *Mi Gijón*). También se realizó búsqueda proactiva de oportunidades para proyectos que se apoyan desde Gijón Impulsa, con el objeto de visibilizar el talento local.



A continuación de desglosan datos sobre **nuestra presencia comunicativa durante el año 2023:**



Como novedad, en 2023 se implementó estrategia en una nueva red social, Telegram, con la creación de un canal donde se publican noticias y eventos de interés para emprendedores y empresas. Para 2024 se prevé una mayor intensidad en ella, dado el potencial de crecimiento que se tiene. En la actualidad siguen el canal 108 personas.

Además, se grabó una serie de pódcast junto con un medio de prensa local en los que se transmitieron experiencias empresariales y emprendedoras.

Otros datos de interés	
YouTube	13 vídeos generados
Notas y convocatorias de prensa generadas	61

Patrocinios

Gijón Impulsa participó un año más como patrocinador o colaborador activo en diversos eventos, jornadas divulgativas de carácter empresarial y tecnológicas, ferias nacionales (Asturfranquicia, E-commerce...) e internacionales, convenciones (COMETCON, CITECH...) y congresos (muchos de ellos de carácter investigador y técnico), que se desarrollan en la ciudad, como parte de la estrategia para apoyar en la dinamización del tejido empresarial, potenciando el atractivo de Gijón/Xixón como destino congresual

y promoviendo el acercamiento y la formación de la ciudadanía en tecnologías emergentes. Asimismo, muchos de estos eventos sirven de escaparate para los proyectos y empresas que se desarrollan en nuestro ecosistema emprendedor, consiguiendo una repercusión y notoriedad que en ocasiones les es difícil alcanzar por sí solos.

A lo largo de 2023 se patrocinaron hasta 29 acciones de distinta índole, en las que han participado más de 44.000 personas, aunque a todo ello habría que sumarle las repercusiones en medios escritos, redes sociales y publicaciones en diversos medios, así como las visualizaciones en plataformas digitales, que siguen sumando impactos a lo largo de los meses siguientes.



impulsa