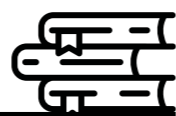


Memoria Anual 2017



Xixón | :Divertia





Bienvenidos a Gijón/Xixón 4-5



Festejos 7-16

- 2.1 Actuaciones del verano y Semana Grande
- 2.2 VI Fiesta de la Sidra Natural
- 2.3 Colaboraciones del área de Festejos de Divertia



Teatro Jovellanos 17-24

- 3.1 Actividades realizadas en el Teatro Jovellanos
- 3.2 Actividades organizadas en otros aforos
- 3.3 Actividades destacadas



Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón 25-32

- 4.1 Programación
- 4.2 Estrenos y premios



Jardín Botánico Atlántico 33-54

- 5.1 Evolución accesos anuales 2010-2017
- 5.2 Eventos, actividades divulgativas, culturales y de ocio
- 5.3 Conferencias y actividades sociales y formativas
- 5.4 Actividades infantiles: Club de los Miruéndanos, Pasaporte a la Naturaleza y otros talleres
- 5.5 Semana de la Ciencia
- 5.6 Curso escolar
- 5.7 Colonias de verano
- 5.8 Museografía
- 5.9 Departamento de mantenimiento y conservación
- 5.10 Un Botánico social



Locales de ensayo y creación 55-62

- 6.1 Estadísticas de uso del año 2017
- 6.2 Estudio de grabación
- 6.3 Universidad Popular
- 6.4 Usuarios



Turismo 63-118

- 7.1 Principales datos turísticos 2017
- 7.2 Infogijón, el servicio de información turística
- 7.3 Promoción y redes de cooperación
- 7.4 Comercialización
- 7.5 Desarrollo empresarial
- 7.6 Publicidad y prensa
- 7.7 Documentación
- 7.8 Oficina De Congresos y Gijón Convention Bureau
- 7.9 Otras acciones
- 7.10 Hacia un turismo de calidad, sostenible y responsable



Bienvenidos a Gijón/Xixón

Gijón/Xixón cerró 2017 con los mejores datos turísticos de la historia de la ciudad, superando incluso los datos de 2016, que ya habían marcado un record en el número de visitantes. Este año volvimos a superar el millón y medio de visitantes, lo que nos hace sentirnos optimistas y que nos responsabiliza aún más de cara a un futuro para el que ya se está trabajando. Nuestros objetivos prioritarios son la desestacionalización a través de acciones concretas y la promoción en mercados internacionales y de congresos.

En cuanto al Teatro Jovellanos, éste sigue siendo el centro cultural por excelencia de la ciudad,

con 273 actividades programadas, un 24% más de actividades que el año anterior. En total, esta programación congregó a 170.035 espectadores, un aumento del 23% respecto a 2016. Más de la mitad de estos espectadores eligieron espectáculos de teatro y danza y el resto se dividieron entre otras disciplinas artísticas, como música, cine o circo.

La 55 edición del Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón volvió a reivindicar la apuesta del festival gijonés por el cine de autor más actual. A pesar de no contar con el emplazamiento de los Cines Centro, los gijoneses siguieron confiando

en las propuestas del festival. Incluso se registró un aumento del 12% de los espectadores. La 55 edición consolidó la apuesta del festival gijonés por el actual cine de autor, además de por la industria y las nuevas expresiones artísticas. Esta elección contó con el apoyo del público y del sector audiovisual.

Por su parte, el Jardín Botánico Atlántico volvió a superar, por sexto año consecutivo, la cifra de los 100.000 accesos. Se ha consolidado ya como uno de los jardines botánicos de referencia en España a la vez que se ha convertido en un espacio ciudadano y un recurso turístico y

divulgativo de primer nivel tanto para niños como para adultos.

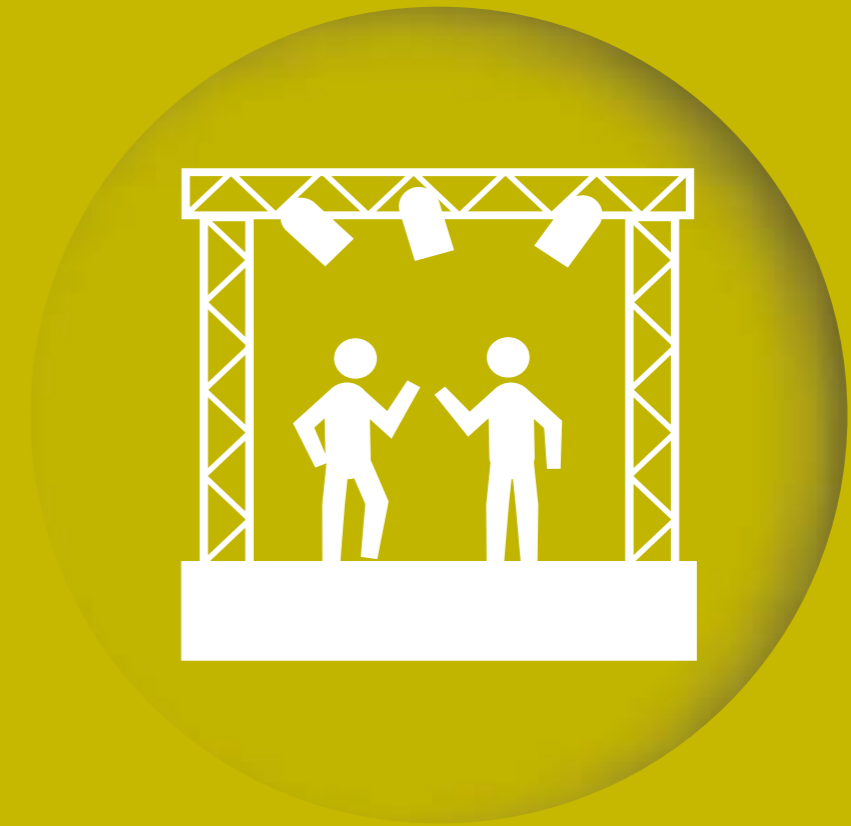
La ciudad siguió vibrando todo el año. Este año se consolidaron todas las citas festivas y se dio hueco a nuevas propuestas que llegaron pisando fuerte, como el festival Tsunami Xixón. También hay que destacar el éxito del Día de las Alas, que congregó a más de 40.000 espectadores y generó más de 1.500 noches de hotel, según la organización.

Jesús Martínez Salvador

*Concejal de Turismo, Deportes, Festejos y Juventud
Presidente de Divertia Gijón*

2. Festejos

- 2.1 Actuaciones del verano y Semana Grande
- 2.2 XXVI Fiesta de la Sidra Natural
- 2.3 Colaboraciones del área de Festejos de Divertia





Festejos



En el área de Festejos de Divertia Gijón nos encargamos de la organización de las fiestas más importantes y consolidadas de Gijón/Xixón. También colaboramos en todos aquellos eventos y actos culturales y lúdicos que suponen un atractivo turístico para Gijón/Xixón y una reactivación de la economía en el sector de servicios y comercio.

El área de Festejos de Divertia Gijón organizó o colaboró en los siguientes eventos y actividades:

VI Semana Mágica de Gijón/Xixón

Actuaciones de magia y de ilusionismo en barrios y parroquias y el centro de Gijón/Xixón.

Llegada de los Reyes Magos y Cabalgata

Los Reyes Magos llegaron a la explanada de Poniente y recorrieron la zona hasta la Plaza

del Marqués a lomos de sus dromedarios y fueron recibidos por miles de niños y niñas encantados de verlos llegar con sus inseparables animales.

Por la tarde, la Cabalgata recorrió los barrios de Montevil, el Llano y el centro de la ciudad.



Actividades de Navidad

- Pista de hielo y rampa de trineos en el Parque del Tren de la Libertad (El Solarón). La novedad en el cambio de ubicación de esta actividad navideña fue todo un éxito de asistencia de público y de aceptación popular.
- Mercado navideño (MENAX) y carrusel clásico en el Paseo de Begoña.
- Recepción del Príncipe Abdeladib en el hall del Teatro Jovellanos
- Mercado Artesanal en la plaza 6 de Agosto.
- Mercaplana en el Recinto Ferial.
- Actividades y talleres en el Jardín Botánico Atlántico.
- Actividades y talleres en el Acuario.
- Programación para todos los públicos en el Teatro Jovellanos.
- Exposición de Belenes de la Asociación Belenista de Gijón, en el CCAI y en el Muséu del Pueblu d'Asturies.
Belén Monumental municipal en el Jardín Botánico Atlántico



Actuaciones de la Banda de Música de Gijón

Dentro de la programación de Festejos y de la Fundación Municipal de Cultura, se incluyen actuaciones de la Banda de Música de Gijón en desfiles y actividades, además de conciertos en los centros municipales integrados y otros espacios del centro de la ciudad (Paseo de Begoña, Patio del C.C. Antiguo Instituto, Jardines de la Reina, Plaza de Italia, Plaza del Campo Valdés y Plaza Mayor).

Este año 2017, la Banda de Música de Gijón participó en el Festival Arcu Atlánticu con un concierto especial "Mestizaje" en la Plaza Mayor el día 30 de julio.

Antroxu

Esta Fiesta de Interés Turístico Regional se desarrolla principalmente en el Paseo de Begoña (Concurso de Charangas en el Teatro Jovellanos el sábado

y domingo de Antroxu, entrega de premios del Antroxu y Entierro de la Sardina). El Pregón tiene lugar en la Plaza Mayor y se disfraza a la estatua de Pelayo en la Plaza del Marqués. El desfile de Antroxu se desarrolla desde la Plaza de El Bibio hasta Plaza del Humedal, por la Avenida de la Costa.

Esta Edición del Antroxu de Xixón fue muy especial al cumplirse los 30 años del Concurso de Charangas de Gijón/Xixón. Con motivo de esta celebración, el 30 de abril se organizó una gymkana denominada "Atrápame esa sardina" con una serie de pruebas que giraban en torno a la historia del Antroxu de Xixón y con la participación de todas las charangas de la ciudad.

Con el Antroxu de Xixón se apoyan las actividades de carnaval en distintos barrios de la ciudad, organizadas por las asociaciones de vecinos y las jornadas gastronómicas de Antroxu en distintos establecimientos hosteleros de la ciudad. (ver capítulo 7. Turismo)

Gijón Sound Festival

Actuaciones y conciertos en diferentes espacios y locales de la ciudad. (ver capítulo 7. Turismo)

LEV Festival

Las actividades del festival se centran en Laboral Ciudad de la Cultura, en el Jardín Botánico y actividades de calle.

Colaboración con las fiestas de barrios y parroquias de Gijón/Xixón

Desde el área de Festejos de Divertia Gijón se apoya la organización y la promoción de los festejos y fiestas patronales en los distintos barrios y parroquias de la ciudad.

Este año se repartieron un total de 60.000 euros de ayudas entre 41 asociaciones y entidades sin ánimo de lucro que organizan estas fiestas de barrios y parroquias de Gijón/Xixón.





Fiestas	Fechas	Entidad organizadora
Santo Cristo de L'Abadía Cenero	5 al 7 de mayo	Sociedad de Festejos Santo Cristo de L'Abadía Cenero
Virgen de La Providencia	22 al 28 de mayo	Asociacion de Vecinos La Providencia
Corpus Christi	2 al y 4 de junio	Comisión de Fiestas de Montiana
Corpus Christi	9 al 12 de junio	Sociedad de Festejos de Cabueñes
Fiestas del Nuevo Rocés	16 al 19 de junio	AVV Nuevo ROCES
San Xuan	21 al 25 de junio	AVV Alfonso Camín
Foguera de San Xuan.	23 de junio	AVV La Cruz de Ceares/Ciars
Foguera de San Xuan	23 de junio	Comisión de festejos Contrueces
Fiestas de barrio	23 al 25 de junio	AVV VIESQUES
Fiestas de San Xuan	23 al 25 de junio	AVV San Juan Bautista de Tremeañes
Fiestas de San Xuan	23 al 25 de junio	Sociedad de festejos San Xuan de Mareo
Santa Cruz	25 de junio al 3 de julio	Comisión de Festejos de la AVV Santa Cruz de Jove/Xove
San Pedro	28 de junio al 2 de julio	Soc. de Festejos San Pedro de Castiello de Bernueces
San Pablo	29 de junio al 2 de julio	Asociación de Vecinos Evaristo San Miguel
Santa Isabel	30 de junio al 2 de julio	Asociación de Fiestas de Porceyo
Fiestas Sacramentales	30 de junio al 2 de julio	Asociación cultural y recreativa San Andrés de los Tacones
Virgen de los Milagros	2 de julio	Comisión de Fiestas de Caldones La Rebollada
Nuestra Señora del Carmen	8 al 10 de julio	Comisión de Festejos El Carmen de Llavandera
Fiestas del Carmen.	8 al 11 de julio	Asoc. De Festejos El Carmen de Llantones
Santa Isabel.	9 de julio	AVV San Martín de Veriña
Virgen del Carmen de Caldones	13 al 17 de julio	Comisión de Fiestas de Caldones La Rebollada
Ntra. Del Carmen en Somió	14 al 16 de julio	AVV San Julián de Somió
Fiestas de Santiago Apóstol de Ceares/Ciars	21 al 24 de julio	AVV La Cruz de Ceares/Ciars
Santa Ana en Granda	25 al 31 de julio	Asociacion de Vecinos Santo Tomás de Granda
Fiestas del Barrio de Montevil	28 al 30 de julio	AVV El Roble - Montevil
Nstra. Señora de la O	28 al 30 de julio	Centro Recreativo y Cultural "Turruxón"
San Salvador de Deva	4 al 6 de agosto	Asociación Cultural Comisión de Fiestas Peñafrancia de Deva
Fiestas Sacramentales	4 al 6 de agosto	AVV San Julián de Rocés
San Lorenzo	5 al 7 de agosto	Comision de Festejos "San Lorenzo" de Fano
San Vicente de Paúl	5 al 7 de agosto	Asociación de Festejos San Vicente de Paúl



San Lorenzo	11 al 13 de agosto	Asociacion de Vecinos La Providencia
Santa Juliana	12 al 15 de agosto	Sociedad de Fiestas Santa Juliana de Bateao Cenero
San Roque	18 al 20 de agosto	Sociedad cultural y de festejos San Roque Fontaciera
Fiestas del Barrio de Montevil	18 al 21 de agosto	Comisión de festejos Contrueces
XXXII Día del Club	24 al 26 de agosto	Club La Amistad
Fiestas de Nuestra Señora de la Guía	6 al 9 de septiembre	AVV La Guía
Fiestas de la Camocha-Fiestas de les Cases	7 al 10 de septiembre	AVV Vega - La Camocha
Nstra. Sra. De Covadonga	7 al 9 de septiembre	Club Xente Xoven de Serín
Fiestas de los Remedios y la Soledad	7 al 17 de septiembre	Asociación de Festejos Virgen de los Remedios y la Soledad
Jornadas de Convivencia	15 al 17 de septiembre	Asociación de vecinos, consumidores y usuarios de Moreda
Virgen de la Soledad	15 al 17 de septiembre	AVV Virgen de la Soledad
San Miguel	29 de septiembre al 1 de octubre	Soc. de Festejos San Pedro de Castiello de Bernueces
Fiesta de Samain en la Serena	del 30 de oct. al 1 de noviembre	Asociación Cultural La Serena
Fiesta de los Callos.	10 al 12 de noviembre	Asoc. De Festejos El Carmen de Llantones
San Martín	10 al 12 de noviembre	AVV San Martín de Veriña
Santa Bárbara	2 al 5 de diciembre	Asociación de Vecinos Santa Bárbara

Fiesta de San Xuan y San Pedru

La 'foguera' y fuegos artificiales se organizan en la playa de Poniente y se programan actuaciones de grupos folclóricos y bandas de gaitas en las zonas de Poniente, plaza de Italia, plaza del Marqués, Plaza Mayor y paseo de Begoña. Este año, en la noche del 23 de junio y después de los fuegos y el encendido de la hoguera contamos con la actuación de Blus Probes, un concierto muy divertido de canciones conocidas con un estilo y humor muy asturiano, con el conocido presentador, actor y cantante Alberto Rodríguez entre los miembros de esta banda asturiana.

Metrópoli

El festival se celebra en el Recinto Ferial Luis Adaro con actuaciones musicales, exposiciones, talleres y otras actividades culturales, de ocio y diversión.





Semana Negra

El encuentro literario y festivo tiene lugar en los terrenos del antiguo astillero de Naval Gijón.

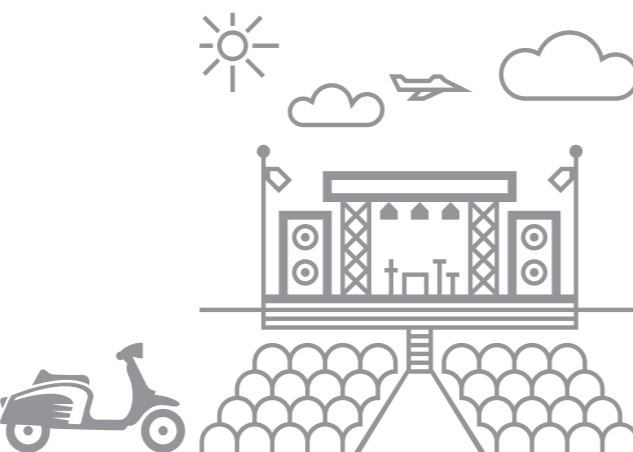


Arte en la Calle

Actuaciones artísticas de todo tipo en las calles y plazas de Gijón/Xixón (centro y barrios): música, circo, teatro, danza y folclore que se puede disfrutar y ver entre los días 1 de julio y 31 de agosto en Gijón/Xixón. Este año volvimos a contar con las Sesiones Vermús de Arte en la Calle.

Festival Arcu Atlánticu

Organizado en colaboración con la Fundación Municipal de Cultura, nuestra área se encarga de las actuaciones musicales en Plaza Mayor, Campo Valdés, Puerto Deportivo, Jardines de la Reina, centros municipales y en el paseo de Begoña.



La colaboración musical del área de Festejos en el Arcu Atlánticu fue con la programación del concierto del gaitero asturiano Bras Rodrigo, que presentó su disco *A pause in New York* y el concierto *Mestizaje*, de la Banda de Música de Gijón.

Este año se organizó, por primera vez, un pasacalles con todos los grupos folclóricos y bandas de gaitas de la ciudad de Gijón/Xixón desde el parque de Isabel la Católica hasta Campo Valdés el domingo 30 de julio. Las distintas agrupaciones actuaron en el Barrio de Cimavilla por sus plazas y calles.

Festival Folclórico Internacional

En la Plaza Mayor y en diferentes espacios de la ciudad durante los días 1 y 2 de agosto actuaron en Gijón/Xixón grupos procedentes de Colombia, México, Madrid, Murcia, Chipre, India junto con los grupos folclóricos de Asturias como: Asociación de Folclor Azabache, Coros y Dances Flor de Xaranzaina, El Xolgoriu y Trebeyu, llenando de exotismo, color y ritmo la ciudad.

Euroyeyé

Festival de música, lambrettas y ambiente de los 60, que congrega a miles de personas durante el primer fin de semana de agosto. Las actividades se desarrollan en la Plaza Mayor, en locales de música y en las calles de la ciudad. El día 3 de agosto en la Plaza Mayor se pudo ver el concierto de Allah-Las.



2.1 Actuaciones del verano y Semana Grande

Elregonero de las Fiestas de Nuestra Señora de Begoña fue el reconocido actor asturiano Roberto Alvarez. En el acto del pregón contamos con la participación de todos los grupos folclóricos de Gijón/Xixón, Manuel Durán (tambor del Ayuntamiento), Lorena Corripio (cantante de tonada) y Víctor de Cimavilla. Tras el pregón se celebró la XVII Edición del Festival Internacional de Gaitas Villa de Xixón.

El pistoletazo musical de las Fiestas de Begoña se dio con el concierto de David Bisbal en el Palacio de los Deportes, en su gira con Hijos del mar Tour. En la explanada de Poniente se celebró una verbena con la Orquesta Kubo.

En el escenario de Poniente, se contó con los conciertos de Antonio Orozco, La Oreja de Van Gogh, Revólver, Morat y la Orquesta Olympus.

El día 6 de agosto, primer domingo del mes, se celebró el Día d'Asturies en Xixón, con el tradicional desfile con los grupos folclóricos y bandas de gaitas de Gijón/Xixón y la subida hasta el Cerro de Santa Catalina, donde tuvo lugar la *Puya'l ramu*, la danza prima, la entrega de premios a la *Meyor presentación de comida en prau*, deportes autóctonos y baile popular tradicional.

La noche del 14 de agosto se celebró la Gran Noche de los Fuegos de Begoña, con un



En el escenario de Plaza Mayor se pudo ver y escuchar a Vinicio Capossela, Agrupación Artística Gijonesa, Coro Minero de Turón, China Moses, Sidecars, La Dame Blanche, Edwyn Collins, Carlos Sadness, The Wedding Present, Son del Carmen, Los Desiempre y Tamara.

espectáculo vibrante, colorido, con ritmo y un final apoteósico de Pirotecnia Pablo. El día 15 de agosto finalizaron las Fiestas de Begoña con la danza prima en la playa de San Lorenzo y el Restallón desde el Cerro de Santa Catalina.



2.2 XXVI Fiesta de la Sidra Natural



Fiesta de Interés Turístico Regional que cuenta con diferentes actos y actuaciones en Plaza Mayor, Campo Valdés, Plaza del Marqués, Jardines de la Reina, playa de Poniente, llagares y sidrerías. Este año tuvo lugar entre los días 19 al 27 de agosto.

La Fiesta de la Sidra Natural de Gijón/Xixón es uno de los eventos culturales, gastronómicos y turísticos más importante de la ciudad y de Asturias por su labor de promoción de un sector económico tan asturiano como es la de los llagareros.

Este año participaron con un total de 23 llagareros de Gijón/Xixón, Villaviciosa, Nava, Mieres, Llangréu/Langreo, Carreño, Tinéu y Siero.

El Tonel de Oro 2017, premio que cada año se entrega a una persona dedicada al mundo de la sidra a propuesta de los llagareros participantes, fue para César Agüera Toyos, de Sidra Cabueñes.

Programación de actividades: el Bus de la Sidra (visita de los lagares más emblemáticos de Gijón/

Xixón), Mercadín de la Sidra y la Manzana (27 puestos de artesanía, repostería, gastronomía y otros productos relacionados con la sidra y la manzana), clase maestra de prueba y escanciado de sidra, Concurso Oficial de Escanciadores, Récord Mundial de Escanciado Simultáneo, Cancios de Chigre en la Plaza Mayor, degustación gratuita de la sidra de los llagareros participantes y la entrega del Premio del Elogio de Oro y del Premio del Público.

En esta 26 Edición de la Fiesta de la Sidra Natural de Gijón/Xixón hubo varias novedades. En colaboración con el Conseyu de la Mocedá, se repartieron folletos informativos con consejos para los jóvenes para disfrutar de la *folixa* con “buen rollo” y buenas formas. En el Mercadín contamos con un puesto especial que ofrecía la posibilidad de llevarse un recuerdo gráfico con el Fotomatón de Perlina. También se pudo conocer más sobre la sidra asturiana a través de la realidad virtual, gracias a la Denominación de Origen de Sidra de Asturias.



En la tarde del miércoles 23 de agosto, en la Plaza Mayor actuó el cantante cántabro Nando Agüeros, con gran asistencia de público y con canciones tan conocidas como *Viento del Norte* o *La Santina*.

Otra novedad de este año fueron las actuaciones de Arte en la calle durante la semana de la Fiesta de la Sidra con conciertos de música clásica o contemporánea y con actuaciones de grupos folclóricos de Gijón/Xixón.

Este año se consiguió batir el Récord de Escanciado Simultáneo en la playa de Poniente, superando los 8.363 participantes de 2016 y llegando a un total de 9.403 personas escanciando a la vez en un ambiente muy festivo y divertido.

Los premiados de esta edición fueron:

- Premio Elogio de Oro: Sidra Orizon, de Nava
- Premio del Público: Sidra Canal, de Gijón/Xixón.

Premios del Mercadín de la Sidra:

- Al producto más novedoso: El Molín de Nora, por la ginebra de manzana
- A las mercancías mejor presentadas: Oleum, con piruletas de jabón en forma de manzana o velas con forma de botella de sidra.
- Al puesto más prestosu: Lula Martín Creaciones, por sus elementos decorativos y bisutería artesanal hechos con el cristal de las botellas de sidra.



2.3 Colaboraciones del área de Festejos de Divertia

- Lev Festival.
- Metropoli Gijón.
- Concurso de Canción Asturiana.
- Festival Internacional de Piano de Gijón/Xixón.
- Banda de Musica de Gijón/Xixón.
- Banda de Gaites Villa de Xixón.
- Asociación Belenista de Gijón/Xixón.
- Grupos folclóricos de Gijón/Xixón





3. Teatro Jovellanos

- 3.1 Actividades realizadas en el Teatro Jovellanos
- 3.2 Actividades organizadas en otros aforos
- 3.3 Actividades destacadas



Teatro Jovellanos



En el año 2017 el número de actividades programadas por Teatro Jovellanos fue de 273, con una asistencia de 170.035 espectadores.

El número de actividades es el resultado de la suma de los espectáculos efectuados en el Teatro Jovellanos (252), donde se incluyen las

40 proyecciones realizadas durante el FICX, más las actividades llevadas a cabo en otros aforos (21).

Actividades organizadas por Teatro Jovellanos:

	2016	2017	% 16/17
Total actividades	219	273	24%
Total asistencias	137.745	170.035	23%



3.1. Actividades realizadas en el Teatro Jovellanos

En el recinto del Teatro Jovellanos se realizaron 252 actividades, a las que asistieron 144.847 espectadores. De estos, el 56,7% eligió teatro y danza, el 12,7% música clásica, el 8,7% música, y

el 16,3% cine. El mayor número de actividades se realizó durante el mes de noviembre (58). Los meses con mayor asistencia fueron noviembre (26.017), febrero (20.236) y agosto (20.191)..

Actividades realizadas en el Teatro Jovellanos según tipo 2017

Espectáculos		%	Asistencias		%
Teatro Danza	Musicales	143	56,7	86.655	59,8
Música		22	8,7	14.256	9,8
Clásica y lírica		32	12,7	14.725	10,2
Cine		41	16,3	19.504	13,5
Otros		14	5,6	9.707	6,7
Total		252	100%	144.847	100%

Actividades realizadas en el Teatro Jovellanos por meses 2016

	Actividades		Espectadores	
	Número	%	Número	%
Enero	16	6,3	11.008	7,6
Febrero	32	12,7	20.326	14,0
Marzo	17	6,7	8.981	6,2
Abril	13	5,2	8.311	5,7
Mayo	19	7,5	12.105	8,4
Junio	20	7,9	11.375	7,9
Julio	15	6,0	8.426	5,8
Agosto	28	11,1	20.191	13,9
Septiembre	4	1,6	3.081	2,1
Octubre	17	6,7	6.156	4,3
Noviembre	18	23,0	6.868	18,0
Nov. Cine	40		19.149	
Diciembre	13	5,2	8.870	6,1
Total	252	100%	144.847	100%

Resumen de actividades realizadas en el Teatro Jovellanos

	2016	2017
Total espectáculos	206	252
Total espectadores	118.050	114.847

3.2. Actividades organizadas en otros aforos

Las actividades realizadas en el año 2017 fuera del recinto del Teatro Jovellanos fueron 21. Se incluyen en este apartado las actividades de FETEN puestas en escena en el Centro Municipal Integrado Pumarín Gijón-Sur. Las realizadas en el Palacio de Deportes se corresponden con las representaciones (9) de *Varekai* (Cirque du Soleil) y los conciertos de Luis Fonsi y David Bisbal.

Actividades realizadas fuera del Teatro Jovellanos según localización. 2017

	Actividades	Espectadores
Palacio de deportes	11	21.974
C.M.I. Pumarín Gijón Sur	10	3.214
Total	21	25.188



3.3. Actividades destacadas:

Actividad	Espectadores
Concierto de Año Nuevo	1.087
Una gata sobre un tejado de zinc caliente	1.055
Music has no limits	1.055
Orquesta de Cateura	1.050

La velocidad del viento	1.048
Vanesa Martín	1.045
Dirty Dancing	1.040
La bella durmiente	1.014
La autora de las meninas	976
Incendios	921
Cabaret	909
II Gala Internacional de Ballet	906
Alta seducción (Cía Arturo Fernández)	892
La piedra oscura	878
El cartógrafo	869

El año 2017 empezó en el Teatro Jovellanos con el tradicional Concierto de Año Nuevo de la Orquesta Filarmónica de Asturias que nos hizo viajar hasta Viena con sus vals y polcas. Al concierto acudieron 1.087 espectadores.

La VI Semana de la Magia de Gijón/Xixón nos acercó a los mejores magos e ilusionistas del panorama nacional e internacional en las cinco funciones de la Gala Internacional de Magia que se celebraron a primeros de enero.

En el ámbito musical, destaca el concierto del cantautor internacional Alberto Cortez, con un repaso a su dilatada carrera musical; la cantautora Vanessa Martín, que presentó su disco *Munay*; el espectáculo musical *Symphonic Rhapsody of Queen*; la cantante Mayte Martín; el musical *Cabaret*; la proyección de la película de Chaplin *Lucas de ciudad*, con la Orquesta Filarmónica de España interpretando la música en directo y dirigida por el gijonés Mariano Rivas; el emocionante concierto de Danny Daniel *Más allá del sentimiento*; y Jarabe de Palo, con su gira *50 palos*, en el primer semestre del año. En el segundo semestre y en el mes de agosto, en plena Semana Grande de Gijón/Xixón, contamos con



el musical *Dirty Dancing*, que obtuvo casi llenos absolutos en las 16 funciones representadas.

También con gran éxito se celebró Jazz Gijón, en el mes de noviembre, y el Festival Los Grandes del Gospel, en el mes de diciembre. Muy especial fue el concierto solidario de Navidad de la Orquesta de Instrumentos reciclados de Cateura



(Paraguay), que contó como artistas invitados con el cantante asturiano Victor Manuel, la soprano Beatriz Díaz y el coro de la Fundación Princesa de Asturias. Madrid y Gijón/Xixón fueron sus únicos conciertos en España en su gira europea.

También en lo musical, y en concreto en clásica, destaca la temporada de la OSPA (Orquesta Sinfónica del Principado de Asturias) y la de la Sociedad Filarmónica de Gijón.

En este ámbito, muy especial fue el concierto dedicado a la zarzuela de la Coral Casablanca de

Vigo y Orquesta, en el mes de marzo; la Gala Lírica del 12 de octubre con el barítono Carlos Alvarez, la Soprano Rocío Ignacio y el tenor Jorge de León; y el concierto Cinema Paradiso en noviembre, en el que la Banda de Música de Gijón/Xixón nos demostró su buen hacer musical interpretando las mejores bandas sonoras del cine. Además, contamos con el León de Oro dentro de la temporada de conciertos de la Sociedad Filarmónica.

En teatro contamos con figuras tan importantes como Nuria Espert y Laia Marull (Incendios), Josep María Flotats, Eduard Fernández, Juan Diego, Eloy Azorín, Ana Marzoa, Gonzalo de Castro, Elisabet Gelabert, María Adánez, Juan Gea, Luis Varela, Iñaki Miramón, Carlos Hipólito, Natalia Millán, Alicia Borrachero, Concha Velasco (Reina Juana), Lola Herrera, Juanjo Artero, Blanca Portillo, José Luis García-Pérez, Carmen Machi, Isabel Ordaz y el gran actor gijonés Arturo Fernández (Alta Seducción).

En danza pudimos disfrutar de una versión contemporánea de la historia de *Romeo y Julieta*, de EBB Dance Company; de la obra *En el Desierto*, de Losdedae, premio Max 2016 al Mejor espectáculo de Danza, con Ernesto Alterio y Maru Valdivielso como intérpretes junto al resto de bailarines y artistas; y de la compañía Eva Yerbabuena con su espectáculo *Apariencias*.

En Danza Xixón, en octubre, tuvimos en el Teatro Jovellanos el espectáculo *H.K. Quintett* de Dancelab Berlin y *We Women*, de Sol Picó Companya de Dansa, Premio Nacional de Danza 2016, un proyecto colaborativo sobre la mujer contemporánea.

En cuanto a danza clásica, el 20 de julio se celebró con gran éxito de público y crítica la II Gala Internacional de Ballet, con la dirección artística del bailarín gijonés Álvaro Rodríguez Piñera y acompañado por estrellas de la danza del Royal Ballet de Londres, del Ballet Nacional de Portugal, del Ballet de la Opera Nacional de París, como Itziar Mendizábal, Ryoichi Hirano, Filipa de Castro,

Carlos Pinillos, Marion Barbeau, Sébastien Bertaud, Claire Teisseyre, Ashley Wittle, y otras bailarinas del Ballet de la Opera Nacional de Burdeos. En diciembre se representó la obra *Bella durmiente*, del Ballet de Moscú, con gran afluencia de público.

El Teatro Jovellanos, en su apoyo institucional a las compañías profesionales de las Artes Escénicas de Asturias, cuenta en su programación con representaciones de obras y proyectos de artistas asturianos a lo largo del año. Pudimos ver *Arte*, de Mr Producciones; *Gigante XXL*, de Saltantes Teatro; *Stand by*, de Producciones Quiquilimón; *Como si no hubiera un mañana*, de Paraninfo 58; *La vida secreta de mamá*, de la Estampa Teatro; *No hay mejor defensa que un buen tinte*, del autor gijonés Juanma Pina; *Fame*, de Pedro Durán; *Terrore ma non troppo*, de Higiénico Papel Teatro; *Elektra*, de Teatro del Norte; *Muyeres inesperaes*, de Ververemos Teatro; y *Mare Nostrum, finis somnia vestra*, del dramaturgo asturiano Marco Magoa. Además, el Teatro Jovellanos es la sede de la gala de los Premios Oh! del teatro asturiano.

El Teatro Jovellanos, desde hace más de 10 años, convoca el Premio Jovellanos como apoyo a la producción teatral u otros proyectos escénicos, con una aportación económica de 21.000 euros más IVA. La obra ganadora de la edición de 2017 fue *Como ceniza blanca sobre una hoguera*, del autor asturiano Néstor Villazón y dirigida por Gemma de Luis con la compañía La Tejedora de sueños. Fue estrenada en el Teatro Jovellanos el 30 de septiembre.

También se tienen en cuenta a las compañías de teatro amateur. Por ello, se programan al menos dos estrenos de estas asociaciones culturales en nuestro teatro. Y en agosto siempre hay un espacio para la Compañía Asturiana de Comedias. Otros nombres propios que han pasado por el Teatro Jovellanos a lo largo de 2017 fueron: Leo Bassi, Pedro Ruiz, La Fura dels Baus, Faemino y Cansado, Sheyla Jordan y Les Luthiers.

En el Palacio de los Deportes de Gijón/Xixón tuvimos nueve funciones del espectáculo *Varekai*, del Cirque du Soleil, que congregó a más de 15.000 espectadores; y en el verano disfrutamos del concierto de Luis Fonsi en su gira por España y de David Bisbal.

Por último, el Teatro Jovellanos es la sede de FETEN, de Música Antigua, de Danza Xixón, del Festival Internacional de Piano, del Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón, de la Semana Internacional de Montaña de Gijón/Xixón, de los Conciertos del Conservatorio de Música de Gijón/Xixón y de los festivales de fin de curso de las escuelas de danza. Aquí también se celebran otros actos institucionales como la entrega de medallas de la ciudad. Esto hace que nuestro Teatro Jovellanos cuente con una amplia y variada programación en todo el año.





El 55 Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón (FICX) tuvo lugar del 17 al 25 de noviembre de 2017, mostrando un sólido carácter en lo filmico y enfocando la renovación que vive el cine español e internacional, sin olvidar propuestas de grandes maestros. Este certamen se caracteriza por ser una de las citas culturales más importantes en España, no sólo por la intensa actividad cinematográfica desarrollada durante nueve días, sino también por el movimiento generado el resto del año, por su presencia en las grandes citas del cine europeo e internacional y las actividades que forman parte de su programa anual.

La 55 edición consolidó la apuesta del festival gijonés por el actual cine de autor, además de por la industria y las nuevas expresiones artísticas.

Esta elección contó con el apoyo del público y del sector audiovisual. El espectador que demanda un tipo de cine diferente vio en el festival de Gijón/Xixón un certamen con el que explorar esas nuevas rutas audiovisuales.

Las buenas sensaciones percibidas desde la organización del certamen han sido refrendadas por los resultados de la 55 edición a varios niveles: público, taquilla y repercusión mediática.

En 2017, el festival ha contado en sus diferentes salas con un total de 52.219 espectadores, lo que supone un incremento del 12% respecto a la edición anterior. También ha aumentado la recaudación en taquilla, en este caso en un 26% a través de una tendencia al alza en la venta de



entradas unitarias, bonos de 10 películas, así como pases completos y acreditaciones profesionales. El número total de asistentes a todas las actividades organizadas por el FICX en 2017 (proyecciones, extensiones, encuentros, charlas, talleres, exposiciones, presentaciones de libros, conciertos, etc.) ascendió a 82.456. La relación de dichas actividades se desarrolla en mayor profundidad en los epígrafes correspondientes de la presente memoria.

Cabe destacar un incremento considerable en la participación del público infantil y juvenil. Un total de 14.745 espectadores de entre 4 y 18 años asistieron a las proyecciones de la sección Enfants Terribles dedicada a los más jóvenes, en la que participaron alrededor de 140 centros escolares.

Por primera vez, y gracias al apoyo de instituciones y partners como Acción Cultural Española (AC/E), el festival contó con un programa articulado de actividades para profesionales que, bajo el sello de FICX Industry Days, contó con más de 130 acreditados y una asistencia total acumulada a las diferentes charlas, presentaciones, sesiones de *pitching* y *work-in-progress* de 1.050 personas.

Las actividades de los FICX Industry Days, en combinación con la cifra de estrenos del Festival favorecieron la visita de programadores de relevantes certámenes internacionales, como los de Locarno, Rotterdam, Tallinn Black Nights, CinemaDuRéal, FICValdivia, ToulouseCinespaña, Seattle Latino Film Festival, Clermont-Ferrand, Vila do Conde, FIDMarseille, Institut Lumière, Instituto de Arte Contemporáneo de Londres, Festival de Winterthur, Zagrebdox, AVA Arts Foundation o la Film Society of Lincoln Center de Nueva York.

A nivel nacional, la presencia de representantes de festivales y filmotecas también fue muy nutrida: San Sebastián, Sitges, Málaga, Filmoteca Española, Filmoteca de Cantabria, Tabakalera, Márgenes, Festival D'A de Barcelona, Centro

Galego de Artes da Imaxe, Institut Valencià de Cultura, Festival de Medina del Campo, Zoom de Igualada, Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León, Curtocircuito, Festival de Cortometrajes de Aguilar de Campoo, Abycine, REC Tarragona, Punto de Vista, (S8) Mostra de Cinema Periférico de A Coruña, Novos Cinemas de Pontevedra, la Semana Internacional de Cine de Santander, la Semana del Audiovisual Contemporáneo de Oviedo, la Muestra de Cine Social y de Derechos Humanos de Asturias, Oviclip, o Con Otra Mirada, entre muchos otros.



En la 55 edición del Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón se acreditaron más de cien medios de comunicación, tanto generalistas como especializados. Cubrieron el certamen medios nacionales como Televisión Española, Radio 3, El Mundo, Fotogramas, Caimán – Cuadernos de Cine, La Razón, Rockdelux, Sofilm, Eldiario.es, Sensacine, Cinemanía, Dirigido por, Colpisa, Ara, esradio, Radio Marca, FilmAnd, Cine&Arte16, El Antepenúltimo Mohicano o Transit, y visitaron el FICX corresponsales de medios internacionales como Cahiers du Cinéma (edición francesa), Cineuropa, Notimex, Radio Romania o Filmonaut (Croacia), entre otros.



4.1 Programación

El esquema de programación de la edición 2017 del FICX fue la siguiente:

- **Sección Oficial:** Se presentaron quince largometrajes a concurso, uno de ellos de producción española y dos estrenos mundiales, y dos fuera de competición. Por otra parte, concursaron dieciséis cortometrajes, presentados en cuatro programas diferentes.
- **Enfants Terribles:** La sección más didáctica del festival volvió a traspasar las pantallas en busca del público de colegios e institutos. En esta ocasión, con trece títulos a concurso, uno fuera de competición y la muestra de los cuatro cortometrajes ganadores del programa Corto &+ auspiciado por la Fundación

Municipal de Servicios Sociales de Gijón/Xixón en colaboración con el FICX.

- **Competición Internacional Rellumes:** En la novena edición de esta sección competitiva especial, el jurado FIPRESCI eligió entre catorce producciones, dos de ellas españolas.
- **AnimaFICX:** La sexta edición de esta sección dedicada a la animación contó con nueve largometrajes y cuatro cortometrajes.
- **Focos:** El arte multimedia y conceptual de la austriaca VALIE EXPORT se sumó al cine intimista y delicado de Carla Simón y a la mirada realista de la realizadora asturiana Elisa Cepedal.



- **Otros ciclos:** La sección Llendés que incluye las propuestas más experimentales se compuso de seis largometrajes (cuatro de ellos estrenos mundiales) y cinco cortometrajes. Por otra parte, Esbilla – sección panorama con títulos destacados del año y estrenos especiales - incluyó once títulos, seis de ellos de producción española y tres estrenos mundiales. El 55 FICX incluyó otras citas imprescindibles como lo son La noche insonable, la Noche del Corto Español, el programa especial de cortometrajes Scandinavian Shorts y SGAE en corto: Directoras de Hoy.

Por último, los Pases Especiales ofrecieron dos producciones españolas de un total de siete, una de ellas estreno en Europa, con la presencia en Gijón/Xixón del maestro Philippe Garrel que presentó su última película *Amante por un día* o Whit Stillman – miembro del Jurado Internacional del 55 FICX y Premio de Honor de este año en el Festival – que presentó su obra *Amor y amistad*, en ambos casos con lleno absoluto en el Teatro Jovellanos.

4.2 Estrenos y premios

La edición de 2017 presentó 177 películas de 43 nacionalidades distintas, siendo España la que más (co)producciones aportó sobre un total de 25 nacionalidades europeas representadas. Además, el 55FICX contó con una amplia representación latinoamericana, con producciones de Argentina (incluyendo las películas de inauguración y clausura *El futuro que viene* de Constanza Novick y *Nadie nos mira* de Julia Solomonoff), Colombia, Brasil, Costa Rica, Chile o República Dominicana. En total, el FICX trajo en 2017 a Gijón/Xixón las premieres mundiales de 26 títulos, 4 premieres europeas y en las secciones internacionales el 85% de las películas se exhibieron en calidad de premiere española.

Conscientes de la importancia de la presencia de los autores para apoyar sus creaciones, en el FICX

- **FICX/Laboral Cinemateca:** Nueva sección que da visibilidad al cine en su formato analógico, es decir, los tradicionales 35mm. Esta primera edición contó con cuatro títulos *Carretera perdida* del cineasta americano de culto David Lynch, presentada por Dennis Lim, programador de la Film Society del Lincoln Center de Nueva York; *Los peces rojos*, película rodada en Gijón/Xixón en el año 1955 que fue presentada por Félix Tussell (Estela Films), nieto del productor original de la película; *Contactos* con presencia de su director Paulino Viota y *París, bajos fondos* presentada por el crítico de cine y escritor Quim Casas.

- **Día d'Asturies:** La competición de la tradicional sección dedicada a la producción asturiana se abrió al largometraje, con cinco títulos, incluyendo además tres películas fuera de concurso. En cuando a los cortometrajes, concursaron seis y nueve participaron en la muestra. Además, incluyó el pase especial de Oviclip con el programa especial de vídeo clips Asturclip.



se llevaron a cabo 87 encuentros con cineastas y miembros de los equipos artísticos de las películas, lo que supone el doble que en la edición de 2016. Dichos encuentros fueron seguidos por más de 9.000 personas.

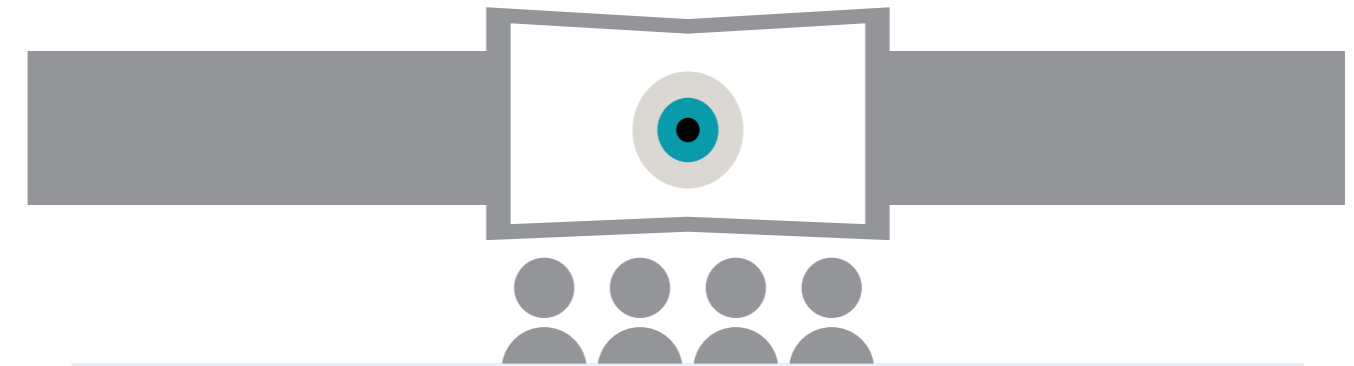
El Jurado Internacional de la pasada edición del FICX, formado por Whit Stillman (cineasta), Eugenia Mumenthaler (productora), Dennis Lim (crítico y programador), Cuca Escribano (actriz) y Andrea Jaurieta (cineasta y actriz) eligió como ganadora la producción francesa *En attendant les barbares* (Eugène Green), fruto de un taller con actores celebrado en la ciudad de Toulouse. Tras estrenar sus anteriores trabajos en festivales de la talla de Cannes, Berlín o Locarno (donde ha sido galardonado), el cineasta Eugène Green, acompañado de varios de los intérpretes de la película, estrenó mundialmente en Gijón/Xixón una reivindicación del arte y la razón como antídotos contra la barbarie, seleccionada posteriormente en el Festival de Turín.



Las otras grandes triunfadoras del palmarés gijonés fueron *Scary Mother* (Ana Urushadze), brillante opera prima que cosechó en Gijón/Xixón los galardones correspondientes a la Mejor Dirección y a la Mejor Fotografía, antes de representar a Georgia en la carrera por los

Oscars de 2018; *Until the Birds Return* (Karim Moussaoui), otra opera prima, en este caso firmada por un más que prometedor cineasta argelino, vio que reconocida su Dirección Artística y recibió el Premio Especial del Jurado; y *Lucky* (John Carroll Lynch), que se alzó con los premios al Mejor Actor (otorgado de forma póstuma a Harry Dean Stanton) y a la Mejor Banda Sonora, y fue presentada en Gijón/Xixón por Lynch, reconocido actor de cine y TV que debuta tras las cámaras después de trabajar a las órdenes de cineastas como David Fincher, los hermanos Coen, Clint Eastwood o Martin Scorsese, entre muchos otros. Por último, la actriz Kim Min-hee recibió el premio a la Mejor Interpretación Femenina por su trabajo en *En la playa sola de noche* (del maestro coreano Hong Sang-soo), y el galardón al Mejor Guion fue para la película *Destinos* (Stephan Komandarev), cuyo director también estuvo presente en Gijón/Xixón tras el estreno de su película en el Festival de Cannes. El programa incluyó asimismo el estreno absoluto en España de trabajos a cargo de cineastas como Marc Recha, Paul Vecchiali, Bruno Dumont, Arnaud Desplechin, Ruth Mader, Jean-Luc Godard, Ben Russell, Abbas Kiarostami, Mohammad Rasoulof o Sharunas Bartas, entre muchos otros.

Otros momentos destacados de la pasada edición fueron la presentación del legendario cineasta francés Philippe Garrel, muy poco pródigo en apariciones públicas, de su último trabajo, *Amante por un día*, ante un abarrotado Teatro Jovellanos, o la visita de Isabel Coixet para recibir el premio Mujer de Cine que otorga el FICX en colaboración con la Asociación Mujeres de Cine, antes de que su última película, *La librería*, triunfara en los Premios Forqué. Asimismo, el festival llevó a cabo el primer foco dedicado en nuestro país a la obra de Carla Simón, de quien se pudieron ver sus trabajos de corta duración (algunos de ellos inéditos), además de su opera prima, *Verano 1993*, posterior ganadora de 3 premios Feroz (inclusive Mejor Película Dramática, Mejor Dirección y Mejor Guion).



Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón 2017 - Datos de asistencia

Ciclo	Nº. Sesiones	Espectadores	Media
Sección Oficial Largos / Cortos	60	15.558	259
Competición Internacional Rellumes	39	4.932	126
Pases Especiales	14	2.738	196
AnimaFICX	11	1.596	145
Enfants Terribles (inc. sesiones escolares, sesiones público y sesiones fuera de Gijon)	44	17.329	394
Esbilla	21	4.155	198
Llendes	19	1.069	56
FICX/Laboral Cinemateca	5	289	58
VALIE EXPORT (Foco)	5	220	44
Carla Simón (Foco)	3	296	99
Elisa Cepedal (foco)	5	228	46
Día d'Asturies Largos / Cortos	13	1.258	97
Otras sesiones (Galas, Sesiones cortos y Noche Innombrable)	9	2.551	283
Total espectadores cines FICX 2017 (Gijón/Xixón)	248	52.219	211

Otras actividades organizadas por El Ficx durante la semana del festival

Actividad	Nº. Sesiones	Espectadores	Media
Exposiciones	7	9.319	1.331
Fiestas y conciertos (incl. Cócteles)	11	4.100	373
Encuentros con directores	87	9.250	106
Talleres	23	1.096	48
Actividades de Prensa (Ruedas y Vermuts)	22	912	41
FICX Industry Days	13	1.045	80
Actividades complementarias (presentaciones libros, charlas, etc)	5	437	87
Total asistentes festival 2017	168	26.159	156

5. Jardín Botánico Atlántico

- 5.1 Evolución accesos anuales 2010-2017
- 5.2 Eventos, actividades divulgativas, culturales y de ocio
- 5.3 Conferencias y actividades sociales y formativas
- 5.4 Actividades infantiles: Club de los Miruéndanos, Pasaporte a la Naturaleza y otros talleres
- 5.5 Semana de la Ciencia
- 5.6 Curso escolar
- 5.7 Colonias de verano
- 5.8 Museografía
- 5.9 Departamento de mantenimiento y conservación
- 5.10 Un Botánico social

Otras actividades organizadas por El FICX a lo largo de 2017

Actividad	Nº. Sesiones	Espectadores	Media
Programación anual VOS	21	2.788	133
Día de la Mujer 2017	1	350	350
Los oficios del cine	1	310	310
Ciclo de Cine Checo	3	130	43
Cine Itinerante Gas Fenosa / Academia de Cine "Los del túnel"	1	500	500
Total otras actividades y proyecciones	27	4.078	151

Total festival internacional de cine de Gijón / Xixón año 2017

443 82.456 186



Total espectadores 55 FICX por sala (17 al 25 de noviembre 2017)

Sala	Nº. Sesiones	Espectadores	Media
Teatro Jovellanos	40	19.119	478
Centro de Cultura Antigo Instituto	21	901	43
CMI Pumarín Gijón-Sur	37	5.318	144
Yelmo Cines Ocimax Gijón - Salas 9-12	96	11.931	124
Teatro de la Laboral	21	11.906	567
Parainfo de la Laboral	6	343	57
Otras salas / espacios	27	2.701	100
Total espectadores por salas festival 2017	248	52.219	211



Jardín Botánico Atlántico

Son 110.879 visitantes los que en 2017 accedieron al Jardín Botánico Atlántico de Gijón/Xixón, un aumento del 9,1% respecto al año 2016 y el 2º mejor año de la serie 2012-2017. Se vuelve a superar por sexto año consecutivo la cifra de los 100.000 accesos, desde que se consiguiera por primera vez en el año 2012. Esta cifra se valora muy positivamente, ya que nos sitúa en una posición exageradamente superior a la media, tanto en referencia a otros botánicos como a equipamientos de otras líneas.

El Botánico continúa con una muy buena valoración en los principales portales de opinión en la web (tripadvisor, googlemaps, Minube, etc.). Todas estas webs lo sitúan entre los equipamientos mejor valorados de la ciudad y de la comunidad autónoma, caso inédito para un Jardín Botánico.



5.1 Evolución accesos anuales 2010-2016

Año	Accesos
2010	55.046
2011	63.659
2012	105.295
2013	100.563
2014	109.358
2015	113.666
2016	101.603
2017	110.879
TOTAL	1.175.966

5.2 Eventos, actividades divulgativas y de ocio

El Botánico complementa sus visitas individuales, guiadas y de escolares con multitud de eventos, divulgativos, educativos, culturales y de ocio.

Dentro de las actividades divulgativas, destacan las conferencias. Continuamos ofreciendo dos niveles de amplitud de contenidos. Uno de ellos estaría reservado al público en general, neófitos

o personas que se interesen por primera vez en esta materia. El segundo público está formado por personas con un conocimiento intermedio o expertos. Si bien, las de contenido más completo no consiguen la participación que tienen las de carácter más iniciático, creemos que debemos conservarlas (a pesar del esfuerzo en citar a dos públicos y ponentes de diferente nivel), ya que

conseguimos que las personas con conocimientos avanzados puedan disfrutar de las explicaciones impartidas por figuras de renombre en nuestra propia ciudad.

Seguimos intentado conciliar las actividades de adultos y niños. Siempre que sea posible los padres pueden asistir a una actividad mientras los niños realizan otra acorde a su edad.

Dentro del Plan de Acción Integral, se señala la necesidad de “sacar el Botánico del Botánico”, en el sentido de hacerlo participar en todas aquellas actividades que otros colectivos estén desarrollando relacionadas con los temas que ocupan a un Botánico aunque no se realicen en nuestro recinto. Este año celebramos, coordinando la actividad desde el Botánico, el Día Mundial de las Aves en Asturias. Participaron el Colectivo Ornitológico Carbayera'l Tragamón, SEO Birdlife Asturias, Grupu Ornitolóxicu Mavea y FAPAS. En el Botánico tuvimos una participación récord y el resto de participantes confirman también una buena acogida de esta iniciativa. En 2018 se repetirá la acción, coordinada nuevamente desde el Botánico.

En colaboración con la plataforma **Stop Vespa velutina**, la Federación Asturiana de Apicultores, ADAPAS y Caja Rural de Gijón, se desarrollaron unas jornadas técnicas que contaron con la presencia de las distintas asociaciones de la cornisa cantábrica (País Vasco, Cantabria, Asturias, Galicia, Castilla y León y La Rioja) que conforman la Confederación en Defensa de la Abeja de la Cordillera Cantábrica (CODACC). Durante esas jornadas, se editaron folletos informativos que se han ido distribuyendo en todas las ferias y eventos apícolas y se han donado a ayuntamientos y asociaciones para que los distribuyan y contribuyan a concienciar a la población de este (y otros) problema. Se produjo una exposición sobre esta especie y se impartieron charlas, conferencias y talleres. Aprovechando estas jornadas, la CODACC celebró en el Botánico su Asamblea General Anual. Recibimos también



el tren STOP VESPA VELUTINA en su parada en Asturias y la exposición sobre la vespa velutina ha viajado ya por distintas ferias y localidades.

Con respecto a las **Hongojornadas**, se buscó una mayor implicación de todos los colectivos de la comunidad autónoma interesados. Contamos con la participación de CEMAS y de la SAM. CEMAS es un colectivo de reciente creación, con sede en Gijón/Xixón, y con un claro componente científico. Han sido los redactores de la publicación científica anual Documentos del Jardín Botánico y serán los encargados de la publicación del “Documentos” de este año 2017, todavía en desarrollo.

Continuamos, un año más, colaborando con la Oficina de Información Juvenil de Gijón/Xixón para acercar el Botánico al grupo de niños y jóvenes (10-25 años). Intentamos mejorar el acceso en este rango de edad, y promover el interés de la **gente más joven**, acercando el Botánico a sus gustos para que, al menos, lo conozcan y puedan valorarlo. Este año la colaboración ha sido con la Asociación de Exploradores de Asturias y el Movimiento Scout Católico Scouts d'Asturies. La idea es que el movimiento Scout asturiano pudiera ofrecer sus actividades al público del Botánico a la vez que el Botánico diseñaba unas actividades para ellos, muchas con la ayuda de sus colaboradores habituales (ADAPAS, OMEGA, SAM o Colectivo Ornitológico). Es la segunda vez

que hacemos actividades dirigidas a este público específico. Han pasado algo más de 400 niños/jóvenes scouts, que suponen la mitad de los asociados en Asturias.

En el Equinoccio de Primavera del Jardín Botánico Atlántico contamos con la colaboración del Consejo de la Producción Agraria Ecológica del Principado de Asturias (COPAE) para dedicar por completo esta fiesta a la producción ecológica. El programa ecológico incluyó la cata de seis tipos diferentes de aceites, la degustación de distintas variedades de

ensaladas elaboradas con productos ecológicos y una conferencia impartida por el director técnico del COPAE, Carlos Nuño Palacio.

Este año, el director de cine Luis Trapiello y El Medano Producciones eligieron nuestro Botánico para grabar parte de los exteriores de su película Enterrados, largometraje que cuenta con el apoyo de la Film Commission del Principado. También se colaboró con el Centro Integrado de Formación Profesional de Comunicación, Imagen y Sonido (CISLAN).



Fecha	Actividad	Accesos	Total
Semana Santa			1.261
13 a 16/04/2017	Visitas guiadas	170	
15 Y 16/04/2017	Taller güevinos de pascua	30	
Total		200	
Jornadas Stop Vespa Velutina			627
V Jornadas Pintura y Naturaleza			167
LEV Festival		*(Vendidas 400)	332*
Jornadas Scouts			638
Aventura Nocturna en el Botánico			416
Sábado en el Bosque de los Niños			
01/07/2017	LA NUBE DE LOS CUENTOS	88	
08/07/2017	BUHO NIVAL Y LA PERRITA TUBA	148	
15/07/2017	LA FIESTA DE LAS POMPAS	469	



12/08/2017	HISTORIAS DE LA MAR SERENA	196
19/08/2017	PIC – NIC DE CUENTOS	388
26/08/2017	MATCH POINT	451
Total		532
Nocturnia		2.468
Noches Mágicas		2.873
Picnic familiar		1.306
Conciertos y espectáculos de la Terraza del Botánico		
03/08/2017	Orquesta assia	543
04/08/2017	Pop Tops	278
05/08/2017	Monólogos	239
06/08/2017	Rodrigo Cuevas	540
07/08/2017	Billy boy y los ácratas	253
08/08/2017	De vacas	177
09/08/2017	Coti	562
10/08/2017	Los testigos	568
11/08/2017	Anaut	166
12/08/2017	El guateque	517
13/08/2017	Canovas, Adolfo y Guzman	288
14/08/2017	Gestido y Sóax	121
15/08/2017	Temples in flames	199
16/08/2017	Gala inaugural festival internacional de piano de gijón	388
Total		4.839
Terraza del Botánico (accesos sólo terraza)		14



Nueche l'Esperteyu	48
Día Mundial de las Aves	
30/09/2017	146
01/10/2017	147
Total	293

Hongojornadas 237

12 A 15/10/2017	Talleres adulto	42
12 a 15/10/2017	Talleres infantiles	48
12 a 15/10/2017	Visitas guiadas	169
12 a 15/10/2017	Accesos	1.422
Total		1.681

Calabazas y Calaveras 7557

21, 22, 28 y 29/10/2017	Talleres infantiles	102
21, 22 y 29/10/2017 y 01/11/2017	Cuentos en difuntos	600
31/10/2017	Don Juan tenorio	37
28 y 31/10/2017	Encuentros inquietantes	1.548
Total		2.287

Fiestas cambio de estación

19/03/2017	Equinoccio de Primavera	1215
17/06/2017	Solsticio de Verano	737
17/09/2017	Equinoccio de Otoño	846
16 y 17/12/2017	Solsticio de Invierno	4.277
Total		7.075

XIV Aniversario del JBA (Puertas abiertas)	4176
Puertas abiertas Navidades	
01/01 a 08/01/2017	6558
18/12 a 31/12/2017	12116
Total	18.674
Total accesos eventos	44.240

5.3. Conferencias y actividades sociales y formativas

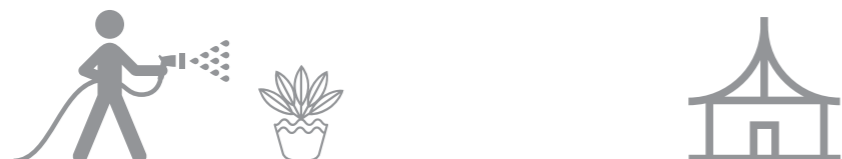
En este epígrafe está el ciclo de conferencias habitual del Botánico, que lleva realizándose desde sus inicios, y otras actividades no destinadas al público general sino a colectivos determinados, como presentaciones de libros, jornadas técnicas o actividades de grupos específicos.

forestales, las jornadas de formación del profesorado y la jornada formativa impartida por Roser Botey Fullat, jefa del área de Climatología y Aplicaciones Operativas de la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET), que explicó la manera en la que se está implantado el sistema fenológico de AEMET en el Botánico.

Destacamos las jornadas del Colegio de Ingenieros, la asamblea del Colegio de Ingenieros



Fecha	Programa cultural	Accesos
04/01/2017	Presentación libro "Luz de tormenta"	39
04/02/2017	Presentación catálogo revisado de macromicetos	46
22/02/2017	Jornada formación interna vespa velutina	10
25/02/2017	Presentación libro memoria del paisaje	18
06/04/2017	Comisión medioambiente del ayuntamiento de gijón	12
15, 16 y 17/05/2017	Curso colegio de ingenieros	90
19/05/2017	Sociedad regional promoción asturias s.A	51
13/06/2017	Jornada team building	22
15/06/2017	Reunión aventura pequebotánica	41
17/06/2017	Colegio oficial de ingenieros forestales	39
23/06/2017	Congreso fumbona y acuña	275
16/08/2017	Presentación noches mágicas	6



24/08/2017	Presentación concurso hípico 2017	65
31/08/2017	Evento Red Bull	61
08/09/2017	Evento grupo de baile - 12 yard	50
09/09/2017	Clinic Joven Emprende	23
15/09/2017	Evento Ternera Asturiana	357
21/09/2017	Día Mundial del Alzheimer	47
23, 24 y 30/09/2017 y 01/10/2017	Taller elaboración de belenes	47
27/09/2017	Día Mundial del Turismo	405
26 y 28/09/2017	Jornada formación de profesores	23
27 y 28/09/2017	Reunión empresa Brenntag	22
13/10/2017	Conferencia: buscamos hongos, comemos setas	36
14/10/2017	Conferencia: el género ramaria en la Península Iberica	19
15/10/2017	Conferencia: hongos patógenos del arbolado de Gijón	16
17 y 24/10/2017	Prácticas up: huertos creativos	66
19/10/2017	Constitución plataforma Stop vespa velutina	7
20/10/2017	La lucha contra la vespa velutina, un problema de todos	69
10/11/2017	Presentación semana de la ciencia 2017 "Cantábrico"	29
18/11/2017	Día del socio - Asociación Amigos JBA	65
30/11/2017	Día internacional de la Ciudad Educadora	36
Tota		2.092



5.4. Actividades infantiles: Club de los Miruéndanos, Pasaporte a la Naturaleza y otros talleres

Club Miruéndanos	fecha	actividad	accesos
	19/02/2017	Visita guiada JBA + taller "hojas que dejan huella"	28
	12/03/2017	Visita guiada JBA + taller "un bosque muy animado"	4
	28/05/2017	Visita guiada JBA + taller "gymkana en el jardín botánico"	5
	04/06/2017	Visita guiada JBA + taller "maceteros divertidos"	3
	08/10/2017	Visita guiada JBA + taller "bienvenido otoño"	24
	26/11/2017	Visita guiada JBA + taller	26
total accesos			90

Pasaporte a la Naturaleza	Fecha	Taller	Accesos
	04/02/2017	Modela tu botánico	11
	11/02/2017	Un amor de buho	7
	18/02/2017	Mis macetas encantadas	5
	25/02/2017	Face Art y taller de disfraces	13
	04/03/2017	Flipbook "el carbón del tragamón"	5
	11/03/2017	La magia del agua	18
	18/03/2017	Mermelada y brochetas de temporada	9
	19/03/2017	Mermelada y brochetas de temporada	25
	25/03/2017	SOS ¿un mundo sin abejas?	7
	26/03/2017	SOS ¿un mundo sin abejas?	8
	01/04/2017	Los duendes del jardín	14
	08/04/2017	Mariposeando	15
	22/04/2017	Muffins día de la tierra	8
	03/06/2017	Hotel de insectos	17
	10/06/2017	Arte con pompas de jabón y espectáculo	25
	02/12/2017	Calendario de adviento	20
	09/12/2017	Ecoo adornos navideños	25
Total acceso			232



Talleres de Navidad

Fecha	Actividad	Accesos
01/01/2017	Gymkana familiar	50
02/01/2017	Pop Cakes creativos	26
03/01/2017	Bienvenidos Reyes Magos	25
04/01/2017	Bienvenidos Reyes Magos	25
23/12/2017	Centro navideño infantil	25
24/12/2017	Centro navideño infantil	21
25/12/2017	Envoltorios navideños	1
26/12/2017	Envoltorios navideños	16
27/12/2017	Bellotas para mi árbol	16
28/12/2017	Bellotas para mi árbol	10
29/12/2017	Plántate en la navidad	14
30/12/2017	Plántate en la navidad	22
31/12/2017	Gymkana familiar	100
Total accesos		351



5.5. Semana de la Ciencia



El Botánico celebra la Semana de la Ciencia desde 2008. Desde el año 2012 ha financiado esta actividad con recursos propios. Son 6 días de continua divulgación dedicada a escolares, familias y público adulto.

Este año, el Jardín celebró su XII Semana de la Ciencia con un tema: el cine de Naturaleza. Se proyectó el documental Cantábrico. Los dominios del oso pardo de manera gratuita para escolares y público en general. Para los escolares más pequeños, se desarrolló una versión corta y se combinó con una visita al Entorno Cantábrico del Botánico.

La charla-taller Buscando bosques viejos con historia y tecnología, impartida por Mario Quevedo de Anta (profesor titular de Ecología de la Universidad de Oviedo/Uviéu), nos invitó a conocer la tecnología LiDAR, con la que es posible describir numéricamente la estructura

de la vegetación a partir de datos públicos y software libre. Esto permitió realizar una demo sobre la vegetación del Botánico.

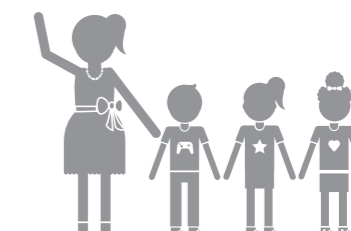
La charla Los sonidos de Cantábrico: grabación de la naturaleza sonora, impartida por Carlos de Hita (técnico de sonido del documental "Cantábrico"), mostró cómo grabar animales en la naturaleza, tanto con fines científicos como divulgativos.

Hubo una sesión especial con un encuentro con el director, Joaquín Gutiérrez Acha y el técnico de sonido Carlos de Hita. Se agotaron las localidades, al igual que casi todas las sesiones de proyección.

Todo ello cerró la mejor Semana de la Ciencia, con más del doble de participantes que en la mejor Semana de la Ciencia realizada hasta la fecha en el Jardín Botánico.



Semana de la Ciencia (accesos)		4.128
fecha	actividad	accesos
14/11 a 19/11/2017	Visitas guiadas	427
15/11 a 17/11/2017	Charla- taller buscando bosques viejos con historia y tecnología	28
14/11 a 17/11/2017	Visitas escolares eso, bach, ciclos formativos y universidad	
	"documental cantábrico, los dominios del oso pardo"	48
14/11 a 17/11/2017	Visitas escolares primaria "un Cantábrico de cine"	146
14/11 a 19/11/2017	Sesión general "documental cantábrico, los dominios del oso pardo"	336
18/11 a 19/11/2017	Talleres infantiles "documentalistas por naturaleza"	36
18/11/2017	Sesión especial: proyección + coloquio	
	"documental cantábrico, los dominios del oso pardo"	72
18/11/2017	Charla los sonidos del cantábrico: grabación de la naturaleza sonora	37
Total		1.130



5.6 Curso escolar

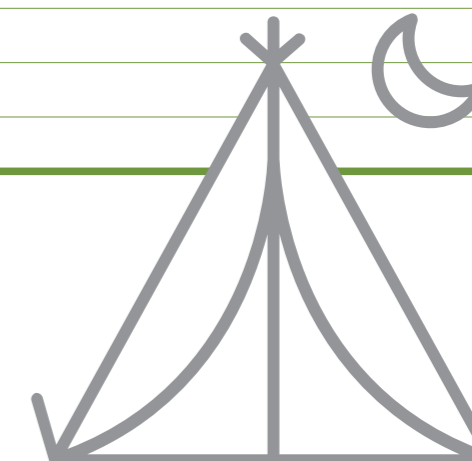
El curso escolar 2016-2017 registró cifra record de colegios participantes en el programa educativo del Jardín Botánico. El número total de alumnos y profesores que nos visitaron fue de 11.572, lo que supone el mejor curso escolar en número de visitantes desde que se tienen datos contabilizados. En relación con el curso anterior, se registraron incrementos del 19% en participación de alumnos y del 16% en el número de grupos visitantes. El primer trimestre del curso, coincidente con el otoño de 2016, disparó las cifras de visitas con respecto a cursos anteriores: casi 2.900 alumnos entre octubre y noviembre (el 20% de las visitas recibidas en el curso). Es un dato tremendamente positivo en comparación con las cifras de estos

meses en cursos anteriores (una media de 1.300 escolares). Este repunte otoñal pone de manifiesto una cierta desestacionalización de las visitas escolares.

Sigue siendo Primaria la etapa que concentra mayor número de participantes. Por tercer año consecutivo, se mantiene la tendencia en el tipo de actividades demandado, siendo ligeramente mayor la participación en los Talleres-Itinerario. En la procedencia de los escolares, se mantienen Gijón/Xixón y resto de concejos de la región (diferentes de Oviedo/Uviéu y Avilés) como los principales usuarios de nuestro Programa Educativo (66% del total de colegios asistentes).

Afluencia por meses

	Alumnos	% sobre el total del curso
Septiembre'16	111	1,05%
Octubre'16	1.725	16,30%
Noviembre'16	1.174	11,09%
Diciembre'16	243	2,30%
Enero'17	57	0,54%
Febrero'17	268	2,53%
Marzo'17	1.235	11,67%
Abril'17	815	7,70%
Mayo'17	3.112	29,41%
Junio '17	1.843	17,41%
Total	1.0583	





Datos resumen de participación

Curso Escolar 2016-2017	Nº colegios	Nº grupos	Alumnos	Profesores
Totales	271	474	10583	989

Porcentaje de participación según procedencia de escolares

	Curso Escolar 2016-2017	Porcentaje
82	Gijón/Xixón	27,6%
64	Oviedo/Uviéu	21,5%
20	Avilés	6,7%
86	Resto de Asturias	29,0%
4	Cantabria	1,3%
29	León	9,8%
6	Galicia	2,0%
6	Otras CCAA	2,0%
0	Extranjero	0,0%



5.7 Colonias de verano

Aventura Pequebotánica

En 2017 tuvo lugar la tercera edición de este campamento semanal dirigido a peques de 3 a 6 años, del que se amplió la oferta una semana más que en años anteriores, programándose 3

ediciones consecutivas: del 10 al 14, del 17 al 21 y del 24 al 28 de julio, con un aforo de 25 plazas cada semana. Al igual que en ediciones anteriores, se alcanzó un gran éxito de participación al cubrirse el 100 % de las plazas ofertadas.

	Nº participantes	
Semana 1	25	100%
Semana 2	25	100%
Semana 3	25	100%

Summer in the Garden

Programa de inmersión lingüística con el inglés, el medio ambiente y el Botánico como protagonistas de esta colonia semanal para

niños de 6 a 12 años. En 2017 se programaron 3 ediciones consecutivas en el mes de julio: del 10 al 14 de julio, del 17 al 21 de julio y del 24 al 28 de julio, con un aforo de 50 plazas cada semana. El porcentaje medio de ocupación fue del 85%.

	Nº participantes	
Semana 1	41	82%
Semana 2	37	74%
Semana 3	49	98%
Totales	127	85%





Vacaciones en el Botánico

El campamento más veterano del Jardín Botánico para niños de 6 a 12 años. En 2017 se ofertaron un total de 7 ediciones, que dieron comienzo el 26 de junio y finalizaron el 1 de septiembre. El campamento, que se desarrolla semanalmente de lunes a viernes, ofrece la opción de participar en jornada de mañana o de mañana y tarde (con comida incluida). Se ofertaron un total de 50 plazas cada semana y el porcentaje medio de ocupación fue del 73%.

En las colonias se incluyó una nueva actividad dinámica e interpretativa: la excursión a pie por la Senda del Peñafrañca, en un tramo de unos 2,5 km, con inicio en el Güeyu Deva y fin en el Jardín.

Conviene destacar el incremento de participantes que accedieron a las colonias de verano de 2017 a través de las ayudas de carácter social ofrecidas por el Ayuntamiento de Gijón/Xixón, con un total de 106 niños y niñas bonificados (frente a los 45 del verano anterior).

En el apartado educativo, destacamos la participación del Departamento de Didáctica y Divulgación en las Jornadas para Departamentos Educativos de Jardines Botánicos, organizada el 25 de octubre de 2017 por la Asociación Iberomacaronésica de Jardines Botánicos.

Nº participantes

Semana	Nº participantes	Porcentaje
Semana 1	50	100%
Semana 2	50	100%
Semana 3	50	100%
Semana 4	48	96%
Semana 5	13	26%
Semana 6	37	74%
Semana 7	8	16%
Total	256	73%

5.9 Museografía

Se ha cambiado de lugar la exposición de fibras vegetales por una ubicación en el sótano de la Casa de la Quintana de Rionda. Se rehabilitó material que componía la exposición y se renovó el que estaba dañado. Además, se incorporó a la exposición una pequeña muestra de cabullería cedida por el Museo Marítimo de Asturias y se habilitará un aula en la misma para poder realizar talleres.

Con motivo de la exposición de Fibras Vegetales: Tejiendo Plantas, de la AIMJB, se renovaron distintos materiales de la exposición permanente de Fibras Vegetales del Botánico. Esta exposición se trasladó hasta el sótano de la casa de museografía, donde tiene una ubicación más adecuada, ya que no es una exposición diseñada para exterior.

Se trasladó la exposición Vida en la Flor del Manzano, producida por el Botánico en colaboración con la FAPI, ADAPAS, Caja Rural Gijón y la Asociación Fotografía y Biodiversidad. La exposición forma parte del proyecto de divulgación ambiental IPOMA (Identificación de Polinizadores en Manzanos), basado en la

foto-identificación de polinizadores potenciales del manzano en la Cornisa Cantábrica. Se pudo visitar en el Museo Nacional de Ciencias Naturales del 15 de septiembre al 5 de noviembre del 2017 y es la primera vez que una exposición del Botánico se encuentra alojada en el MNCCNN.



5.10 Departamento de mantenimiento y conservación

La labor principal de este Departamento es la conservación de las especies vegetales que forman parte de las colecciones del Jardín Botánico Atlántico y el mantenimiento de todas las infraestructuras y equipos, así como la realización de todos los proyectos y obras necesarias para las ampliaciones y mejoras del Jardín. Para realizar estas tareas se cuenta con la colaboración de los equipos de los distintos planes de empleo, las Escuelas Taller y las contratadas que en este momento son: Giroa-Veolia, Grupo Especial de Protección, Contratadas Piñera y EMULSA.

Colecciones botánicas

- Mantenimiento y actualización de las colecciones Botánicas de la exposición y de las zonas no abiertas al público.
- Mantenimiento y actualización de las colecciones aviveradas.
- Inventario y puesta al día de las colecciones del JBA, retirada de cartelas de planta que lleva desaparecida o muerta hace más de 2-3 años.
- Elección de especies para actualización de las colecciones.
- Recolocación de cartelas que no corresponden con la planta que indican debido a que han sido movidas a raíz de actos malintencionados.



Control fitopatológico

Se lleva a cabo el control y vigilancia de plagas y enfermedades que ya existen o que puedan aparecer en el JBA. En algunos casos se trata de organismos patógenos de cuarentena y en otras ocasiones tienen mucha importancia para las colecciones botánicas y para que el JBA no se convierta en foco de dispersión de las mismas. Algunos ejemplos pueden ser:

- Plagas
 - Dryocosmus kuriphilus (Afecta a los castaños del castaño)
 - Agelastica alni (Afecta a los alisos americanos)
 - Vespa velutina (Afecta a la abeja)
 - Rhyncophorus ferrugineus (Afecta a las palmeras)
 - Cydalima perspectalis (Afecta al boj)
- Enfermedades producidas por hongos
 - Exobasidium camelliae (afecta a las camelias)
 - Ciborinia camelliae (afecta a las camelias)
 - Armillaria mellea (hongos de suelo)
 - Roselinia necatrix (hongos de suelo)

Plantas invasoras

Se lleva a cabo el control y vigilancia de plantas invasoras en las colecciones, con especial atención



a la *Tradescantia fluminensis*, que encuentra en la aliseda su lugar ideal para expandirse.

Vigilancia y seguimiento del arbolado

Se tiene especial cuidado en llevar a cabo revisiones mediante expertos arboristas del arbolado de gran porte del JBA. En estas ocasiones se lleva a cabo el sistema de Evaluación Visual del Arbolado (EVA). Este sistema se basa en la valoración de las estructuras visibles del árbol para determinar su estado interno tanto referido a su vertiente fisiológica como mecánica. Con estos datos se toman decisiones respecto a las tareas a realizar a cada ejemplar con vistas a la seguridad del arbolado. De este modo, se revisa también su estado sanitario, el ramaje seco para su eliminación, las revisiones de los anclajes y de los testigos, etc... Todo ello es necesario para garantizar la seguridad de los usuarios del JBA.

Obras

- Se mejoraron los suelos en los que están las colecciones, solventando problemas de compactación que provocan la aparición de hongos en el suelo que afectan al sistema radicular de las plantas sensibles y causan la muerte.
- Debido al temporal de viento, se produjeron daños en los invernaderos del área de mantenimiento. Se ha sustituido la mitad del plástico del techo del invernadero-almacén y se ha procedido a llevar a cabo una nueva ordenación del interior. Se ha sustituido el plástico del invernadero de didáctica en su totalidad.
- Se realizó un puente a través del río para la comunicación de las dos partes del Jardín. El proyecto fue realizado por la Escuela Taller y por personal del plan de empleo municipal.
- Se mejoró el saneamiento de los baños, mediante la apertura de arquetas de limpieza.

Vivero

- Producción de planta de carácter anual para las colecciones del JBA, incluyendo colecciones de huertos y la colección de cucurbitáceas del JBA. Este año, se han reproducido más de 60 variedades de calabaza, para la actividad Calabazas y Calaveras, una de las más atractivas en época de invierno. En esta actividad, cabe destacar la entrega a distintos solicitantes de semillas de una variedad tradicional de calabaza, que se ha denominado "calabaza de Tios".
- Producción de planta para las colecciones Boreales americanas de especies que no se pueden comprar y para las cuales la producción propia es la única solución, en vistas a la inauguración en 2018 de este Bioma. La producción ha venido de semilla comprada y también de semilla donada por el Jardín Botánico de Montreal.

Banco de germoplasma

- La instalación donde se encuentra ubicadas las instalaciones del Banco de Germoplasma se vieron afectadas por la entrada de agua a nivel del suelo, por lo que ha sido necesario revisar todo el sistema eléctrico de la instalación, así como la maquinaria existente, y proceder a la pintura de la instalación. Además de esto dos estanterías y una mesa han quedado un poco dañadas por su parte inferior por lo que se ha decidido retirarlas.

Los daños producidos por esta entrada de agua 

- han afectado a un pequeño horno o estufa de cultivo. El resto de las 3 neveras y los 3 congeladores están en perfecto uso, y de las 6 germinadoras existentes 4 funcionan y 2 presentan un fallo eléctrico que es posible que ya lo presentasen antes de la inundación, debido a su escasa o nula utilización.
- El resto del material de laboratorio no ha sufrido ningún daño.

- Por lo que se refiere a las semillas que se conservan, están no han sufrido daño alguno por esta inundación. Se ha hecho el inventario de los frascos (519 especies), y pruebas aleatorias del grado de humedad de las muestras conservadas en frascos sellados y silica gel, con termohigrómetro digital, encontrándose el nivel de humedad adecuado para su conservación.

Gestión de colecciones e infraestructuras

- Estudio de un Sistema de Información Geográfica (SIG) operativo y económico para su utilización en el JBA, a la par que se llevó el estudio de una base de datos operativa y relacionable con el SIG elegido. Se contó con el apoyo de Agustín Lanero, el Jefe de la Sección de Cartografía del de Integración Corporativa del Ayuntamiento de Gijón/Xixón.
- Para proceder a llevar a cabo estas acciones se está procediendo a la actualización y mejora de la cartografía existente, así como a la realización del inventario de colecciones vegetales y de instalaciones.

Colaboraciones con otras entidades

- Asesoría y colaboración con el Ayuntamiento de Carreño en el desarrollo de unos baremos de protección del arbolado singular en el Concejo de Carreño a incluir en el PGOU del Concejo.
- Traslado al departamento de Didáctica y Divulgación de contenidos temáticos relacionados con la conservación de las colecciones botánicas, y con aspectos agrícolas, jardineros, paisajísticos o medioambientales, a requerimiento de ese departamento o a propuesta propia.
- Colaboración en la elaboración del documento previo de solicitud para proyectos de investigadores o colaboradores del JBA.
- Estudio (en la actualidad) del establecimiento junto con el Servicio de Prevención de

directrices de seguridad para los colaboradores y voluntarios que acceden al JBA.

- Estudio de la mejor solución para la iluminación de los museos y el consiguiente ahorro energético.

Proyectos Científico-Técnicos de Investigación y Mejora

1. Desarrollo de los proyectos que el JBA lleva a cabo con el Millenium Seed Bank Project, y que son: Global tree seed project, y el de recolecta de plantas silvestres incluido en el Memorandum of Collaboration. Este año se cumplía el 3º periodo del Proyecto "Global Tree Seed Bank Project (Europe)". Proyecto Europeo para la conservación de semillas de árboles forestales, que el JBA desarrolla en colaboración con el Millenium Seed Bank del Kew Royal Botanic Gardens. Es un proyecto iniciado en el año 2015 y que continuará hasta el año 2017. Se continúa en la recolección, el manejo y la investigación de una gran cantidad de semillas de unas 50 especies procedentes de ejemplares de árboles. El Millenium Seed Bank invitó al Departamento de Mantenimiento y Conservación, a unas jornadas formativas en el País Vasco, en delegación del Botánico asistió a dicha formación la Lic. en Biología Florencia Ridella. El curso fue financiado en su totalidad por el Kew Royal Botanic Gardens.
2. Asesoría y colaboración con el Ayuntamiento de Carreño en el desarrollo de unos baremos de protección del arbolado singular en el Concejo de Carreño a incluir en el PGOU del Concejo. Dentro de nuestra idea de "sacar el Botánico del Botánico", están estas colaboraciones con concejos asturianos (como ya se hiciera antes con Cangas de Onís), en la que el Botánico presta, dentro de sus posibilidades apoyo y asesoramiento científico técnico. En este caso se ha tratado de dos actuaciones, una en el parque de Les Conserveres y otra en el Cabo San Antonio. El año 2018 se seguirá con estos proyectos.

3. Estudio de los parámetros de salinidad adecuados de las marismas del Cantábrico, y consecución de estos niveles con un método sencillo y adecuado. Colaboración del SERIDA y ACCIONA en el préstamo de su material de medición.
4. Estudio en profundidad de las colecciones del Bioma Boreal Americano, y sus parámetros de manejo para un óptimo mantenimiento debido a la diferencia de clima de la zona de proyecto en desarrollo a la zona ocupada por este Bioma en origen.
5. Puesta en marcha de un proyecto de investigación para el estudio de la aparición de la Vespa Velutina, con trampeos aleatorios en el JBA. Fabricación de trampas selectivas, solicitud de permisos.
6. Asesoramiento, identificación de especies y desarrollo de cartelas para la actuación en la "Quinta de la Vega", en colaboración con

el Servicio de Parques y Jardines y el Área de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Gijón.

7. Se ha firmado un convenio colaboración con el Estación Fitopatológica de Areeiro para la identificación genética de la colección de camelias del Botánico. Esta colección estaba identificada de forma incompleta y mediante el mencionado convenio se pretende al menos dar identificación genética e inequívoca a las camelias de la alineación de plátanos. Es este un proyecto científico muy ilusionante porque es la primera vez que el personal del Botánico participa en una identificación genética, evidentemente a través de los medios e instrumental de la Estación Fitopatológica, ya que en el Botánico no se disponen de los mismos. Hasta esta ocasión todos los procesos del análisis genético habían sido encargado a terceros, empresas o institutos, pero en esta ocasión es personal del propio botánico el que hace personalmente estas labores a través de la cesión del laboratorio que hace la Estación Fitopatológica.

5.11 Un Botánico social

Seguimos trabajando en la accesibilidad y la adaptación del Botánico en sus nuevos contenidos. Hemos participado activamente con una oferta para personas con movilidad de reducida en el día del turismo responsable y en la realización del Team Building Gijón Turismo Responsable, que reunió a empresas y profesional del sector en la ciudad el 13 de junio de este año. En la ayuda recuperación de personas con adicciones, donando plantas a la Asociación La Santina, colaboradora de Alcohólicos Anónimos y los programas del

Principado de Asturias. En "Calabazas y Calaveras", con la donación de nuestras calabazas cultivadas, al Banco de Alimentos de Asturias, a la Cocina Económica y a la asociación Ningún niño sin cenar. Continuamos con el programa de colaboración con la Cocina Económica, en el que facilitamos la producción de nuestros huertos a esta entidad y que se desarrolla en coordinación con el Departamento de Conservación Vegetal y Mantenimiento. Presentación del proyecto Redes para no olvidar, el jueves 21 de septiembre en el Botánico, coincidiendo



con el Día Mundial del Alzheimer. Donación de tulipanes a la Asociación de Parkinson Jovellanos en el 14º aniversario con el fin de recaudar fondos para la propia Asociación. Cabe destacar que el tulipán rojo es utilizado como símbolo por las asociaciones de enfermos de Parkinson, desde que el doctor James Parkinson describiera en 1817 esta enfermedad, tras detectar extraños temblores en las manos de su jardinero que le impedían cuidar de forma adecuada los tulipanes del jardín. En las contrataciones hemos continuado en la mejora de las condiciones salariales de los trabajadores, que se iniciaron con la introducción de valoración puntuable en los concursos en el año 2012. En este ejercicio ocasión estas mejoras han sido trasladadas al contrato de Cafetería, y con ello hemos conseguido una mejora destacable del salario a percibir por los trabajadores. Somos conocedores que a pesar de esta humilde ayuda, a todas estas personas, asociaciones, entidades y trabajadores no correspondemos con toda la ayuda que prestan, confiamos en poder este año volver a recompensar a este colectivo como se merece.

Se ha desarrollado este año un protocolo oficial para regular las colaboraciones con distintos entes públicos y privados en el Botánico. En este protocolo se establece, entre otros, la publicación libre, universal y gratuita de las pruebas genéticas realizadas en el botánico, a través del portal de GENBANK. Es un protocolo de actuación para la publicación de estas pruebas, que por un lado protege las autorías y por otro garantiza y ayude a este libre acceso en la información investigadora. La solicitud recoge el acceso para labores de investigación, recolección de muestras, fotografías, distribución y comunicación de la actividad investigadora de diversos colectivos.

También apoyamos a los jóvenes aficionados a la Biología a través de XI olimpiada de Biología que organiza el Colegio Oficial de Asturias de Biólogos. Participamos desde hace 3 años premiando a los ganadores con entradas a actividades del Botánico y el año 2017 incluimos en el premio un lote de las publicaciones del JBA.



6. Locales de ensayo y creación



- 6.1 Estadísticas de uso del año 2017
- 6.2 Estudio de grabación
- 6.3 Universidad Popular
- 6.4 Usuarios



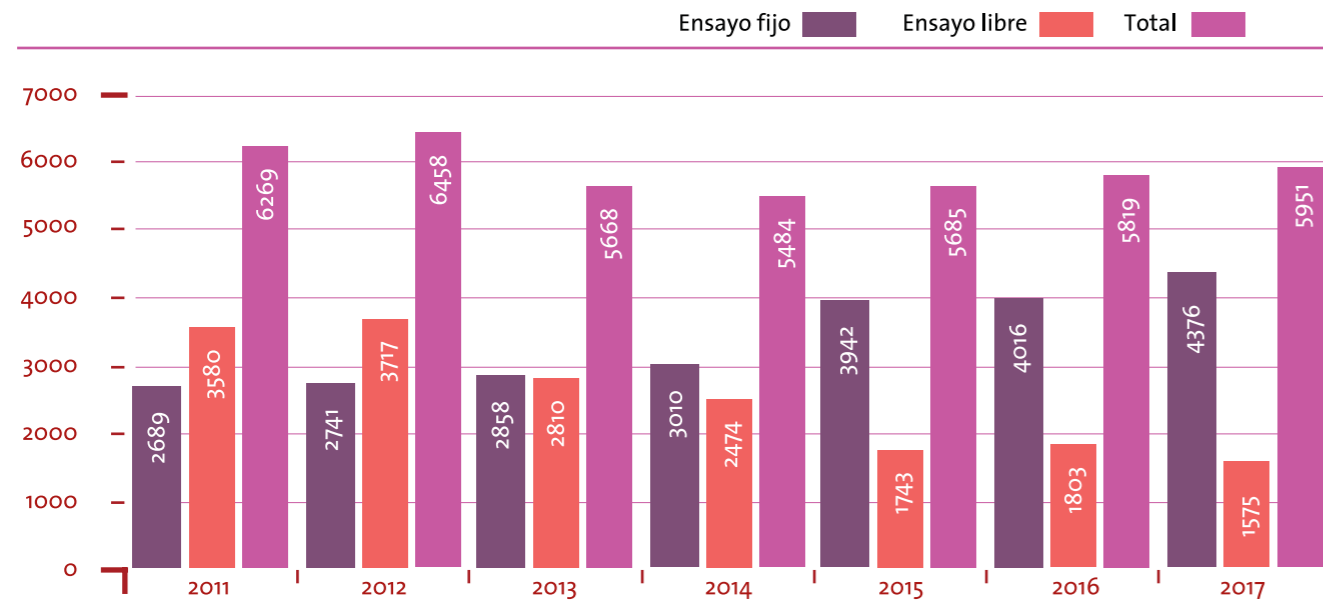
COMA locales de ensayo y creación

6.1. Estadísticas de uso del año 2017

Por horas:

Durante 2017 se contabilizaron **5.951 horas de ensayos**, un aumento del 2% en la ocupación respecto al año anterior. Comparativamente con los años anteriores la gráfica es la siguiente:

Estadística de uso de locales de ensayo

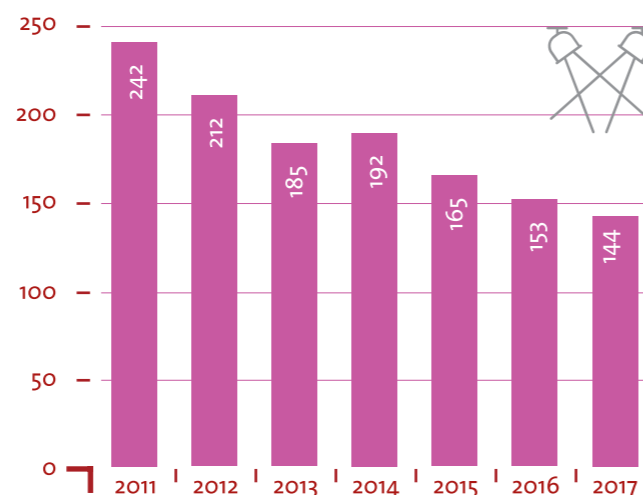


La modalidad preferida por los usuarios durante el 2017 es continuista respecto al año anterior. La modalidad de ensayo fijo, con 4.376 horas, supone un 73% del total.

Por grupos:

Por los locales han pasado 144 grupos o agrupaciones diferentes en las modalidades de ensayo fijo y libre a lo largo de todo el año, una media de **50 grupos diferentes cada mes**.

Comparativamente con los años anteriores la gráfica es la siguiente:



Son 1.040 agrupaciones diferentes las que han ensayado en los locales de ensayo desde su inauguración en febrero de 2004 de un total de 1.259 grupos inscritos en el censo municipal de grupos musicales del Ayuntamiento de Gijón/Xixón con fecha 31 de diciembre de 2017. Durante el año pasado se inscribieron 41 nuevos grupos en el censo municipal de grupos musicales.

El estilo o tendencia musical abarca desde la Banda de Música de Gijón "Villa de Jovellanos" o la Orquesta Sinfónica Ciudad de Gijón a agrupaciones corales, grupos de baile, bandas pop, rock, folk, jazz, heavy, blues, soul, música electrónica, flamenco, world music, músicos individuales que utilizan las salas como aulas de estudio o grabación, etc...

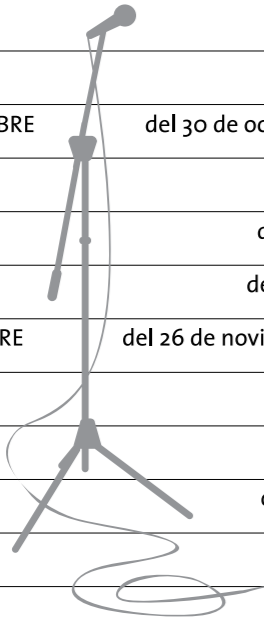
Por fechas:



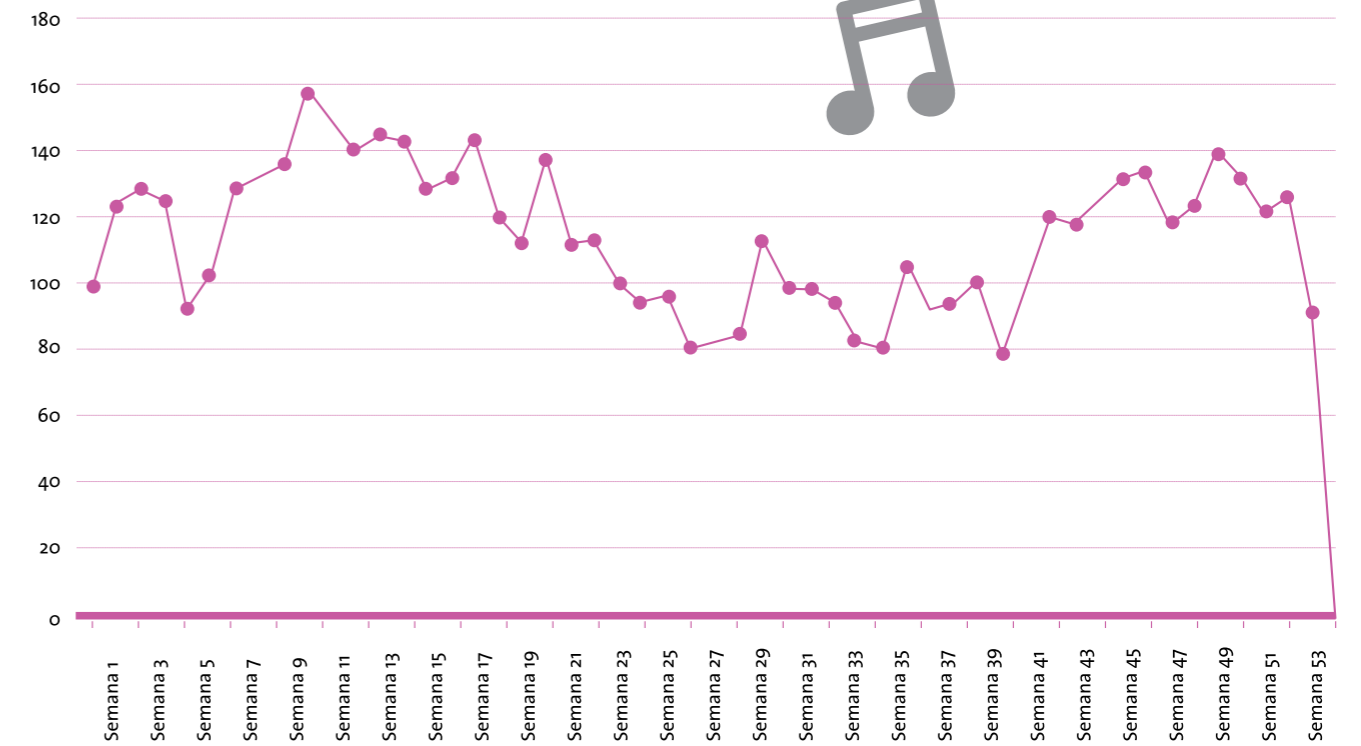
1. **Semana a semana:** El gráfico detallado de las horas de ensayo semana a semana es el siguiente:

		Vacio	Eq. Voces	Eq. Voces + Bat	Comp.	Estudio	45m²	110m²	TOTAL
ENERO	del 2 al 8 de enero	12	8	14	24		16	24	98
	del 9 al 15 de enero	12	8	42	24		14	24	124
	del 16 al 22 de enero	12	2	44	32		14	24	128
	del 23 al 29 de enero	14	2	42	24	5	14	24	125
FEBRERO	del 30 de enero al 5 de febrero	12	6	18	24		8	24	92
	del 6 al 12 de febrero	12	6	18	28	5	10	24	103
	del 13 al 19 de febrero	12	10	44	26		12	24	128
	del 20 al 26 de febrero	12	6	46	34	2	8	24	132
MARZO	del 27 de febrero al 5 de marzo	8	4	44	36		20	24	136
	del 6 al 12 de marzo	6	10	46	36	3	34	24	159
	del 13 al 19 de marzo	10	4	44	36	1	30	24	149
	del 20 al 26 de marzo	10	4	46	24		32	24	140
ABRIL	del 27 de marzo al 2 de abril	8	4	44	32		32	24	144
	del 3 al 9 de abril	8	4	40	34	3	30	24	143
	del 10 al 16 de abril	6	8	42	20		28	24	128
	del 17 al 23 de abril	14	4	40	38		12	24	132
MAYO	del 24 al 30 de abril	26	4	48	28		14	24	144
	del 1 al 7 de mayo	6	2	42	34		12	24	120
	del 8 al 14 de mayo	6	2	42	26	2	10	24	112

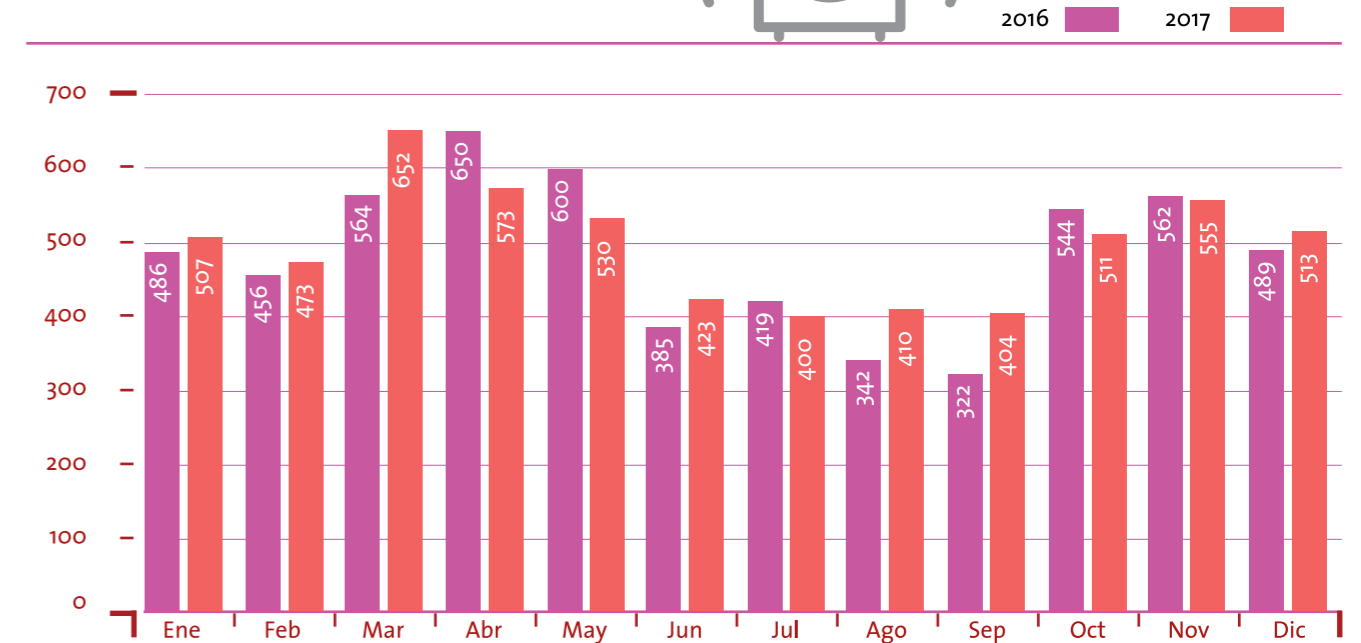
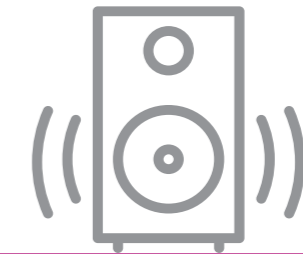
	del 15 al 21 de mayo	8	6	42	32	2	24	24	138
	del 22 al 28 de mayo	8	6	42	22		10	24	112
JUNIO	del 29 de mayo al 4 de junio	6	6	22	30	3	22	24	113
	del 5 al 11 de junio	8	2	12	28	8	18	24	100
	del 12 al 18 de junio	6	6	8	32	2	16	24	94
	del 19 al 25 de junio	10	6	10	24	8	14	24	96
JULIO	del 26 de junio al 2 de julio	6	8	8	20		14	24	80
	del 3 al 9 de julio	12	2	8	22	3	12	24	83
	del 10 al 16 de julio	12	2	6	28		12	24	84
	del 17 al 23 de julio	10	12	26	28	1	12	24	113
	del 24 al 30 de julio	8	4	14	30	2	16	24	98
AGOSTO	del 31 de julio al 6 de agosto	14	6	24	20	4	6	24	98
	del 7 al 13 de agosto	16	8	18	12	8	8	24	94
	del 14 al 20 de agosto	16	6	18	10		8	24	82
	del 21 al 27 de agosto	14	2	10	16	8	6	24	80
SEPTIEMBRE	del 28 de agosto al 3 de septiembre	12	4	22	26	8	10	24	106
	del 4 al 10 de septiembre	10	10	14	14	8	12	24	92
	del 11 al 17 de septiembre	10	4	14	20	8	14	24	94
	del 18 al 24 de septiembre	12	4	16	24	8	12	24	100
OCTUBRE	del 25 de septiembre al 1 de octubre	10	2	14	12	4	12	24	78
	del 2 al 8 de octubre	6	8	30	18	1	12	24	99
	del 9 al 15 de octubre	10	14	44	14		14	24	120
	del 16 al 22 de octubre	8	6	46	22	2	10	24	118
	del 23 al 29 de octubre	6	8	42	26	8	10	24	124
NOVIEMBRE	del 30 de octubre al 5 de noviembre	6	8	42	30	8	14	24	132
	del 6 al 12 de noviembre	10	10	46	26	8	10	24	134
	del 13 al 19 de noviembre	6	10	40	20	8	10	24	118
	del 20 al 26 de noviembre	6	8	46	26	1	12	24	123
DICIEMBRE	del 26 de noviembre al 3 de diciembre	8	14	46	30	8	10	24	140
	del 4 al 10 de diciembre	10	12	48	18	8	12	24	132
	del 11 al 17 de diciembre	10	14	44	12	1	16	24	121
	del 18 al 24 de diciembre	18	8	46	20		10	24	126
	del 25 al 31 de diciembre	10	6	18	26		8	24	92



La gráfica evolutiva sería la siguiente:



2. Mes a mes: Total de horas de ensayo en 2017 y comparativa respecto a 2016





6.2. Estudio de grabación

Durante 2017 se realizaron 40 grabaciones en estudio (159 horas de uso).



6.3. Universidad Popular

Durante 2017 se impartieron 56 cursos en las aulas del COMA utilizadas por la Universidad Popular, dentro de sus convocatorias de octubre y febrero.

Octubre y febrero:

- Técnicas vocales (I, II y III)
- Guitarra eléctrica (I, II y III)
- Guitarra acústica (I y II)
- Bajo (I, II y III)
- Batería (I, II y III)
- Saxofón (I, II y III)
- Teclados (I, II y III)

- Taller de música Pop-Rock
- Respiración, ortofonía y dicción
- Taller de canto melódico
- Guitarra española (I, II y III)
- Taller de guitarra española

La Universidad Popular dispone en exclusiva de 6 aulas dedicadas a la enseñanza de sus diferentes cursos, más 2 locales de 14m² con equipo de voces y batería, el gimnasio de 145m², donde imparten los combos musicales abiertos al público, y la sala de control de la zona audiovisual (45m²).

6.4. Usuarios

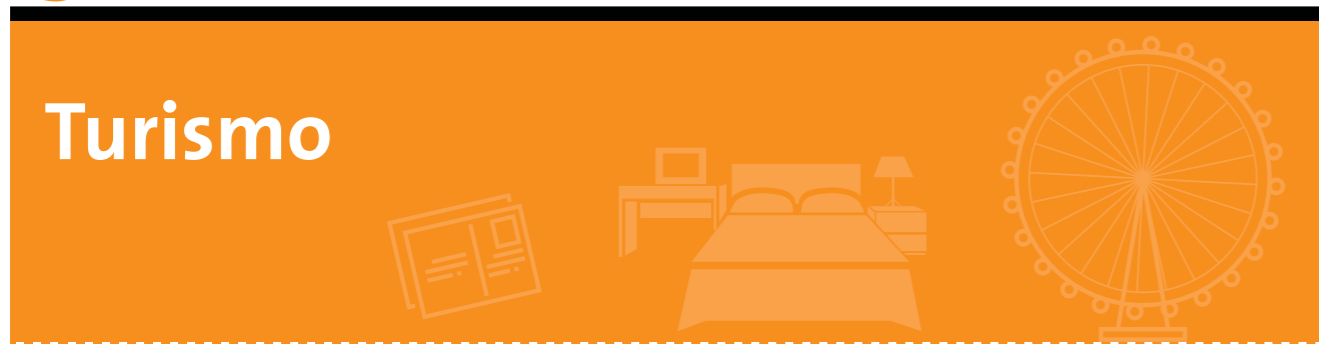
Se puede estimar a los usuarios totales del centro en unas **1.500 personas al año**, de las cuales unas 470 corresponden a la Universidad Popular. El perfil de usuario sigue siendo muy variado, ya que en la Universidad Popular nos podemos encontrar

con gente de **18 a 70 años** mientras que en los locales de ensayo hay usuarios desde 13 hasta 55 años, con una mayor incidencia en la franja que va de los 18 a los 30 años, mayoritariamente varones y residentes en Gijón/Xixón.

7. Turismo

- 7.1 Principales datos turísticos 2017
- 7.2 Infogijón, el servicio de información turística
- 7.3 Promoción y redes de cooperación
- 7.4 Comercialización
- 7.5 Desarrollo empresarial
- 7.6 Publicidad y prensa
- 7.7 Documentación
- 7.8 Oficina de Congresos y Gijón Convention Bureau
- 7.9 Otras acciones
- 7.10 Hacia un turismo de calidad, sostenible y responsable





7.1 Principales datos turísticos 2017



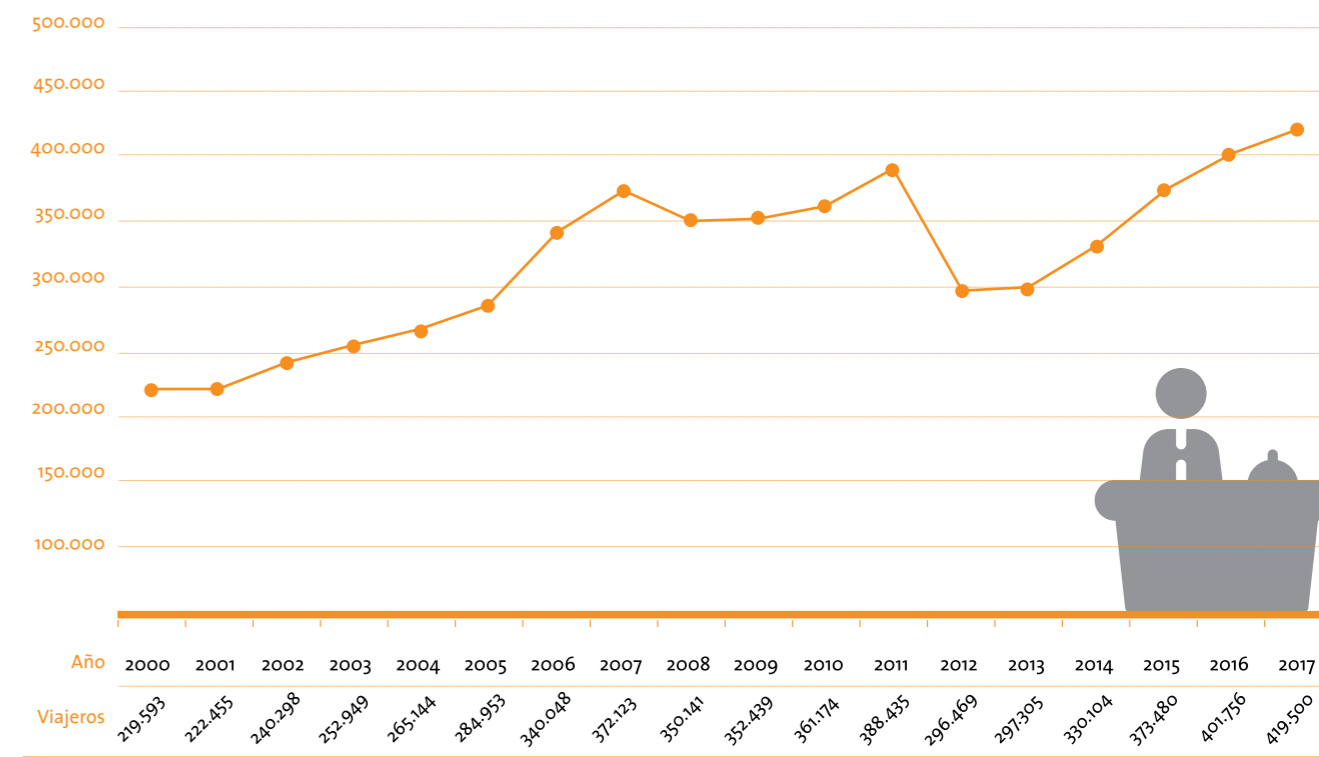
Gijón/Xixón cierra 2017 con cifras record al superar las cifras de 2016, superando de nuevo el millón y medio de visitantes (1.586.040 viajeros), el millón de turistas alojados (1.088.716 viajeros) y los 400.000 clientes alojados en establecimientos hoteleros (419.500 viajeros).

Todo ello teniendo en cuenta las diferencias detectadas entre la cifra de plazas hoteleras de la ciudad actualizadas por Divertia de manera continua y las que emplea el INE para realizar sus estimaciones hacen aconsejable realizar la comparativa respecto a 2014, 2015 y 2016 tomando como referencia el directorio de establecimientos y plazas hoteleras más actualizado.

El número de turistas alojados en establecimientos hoteleros en 2017 alcanza cifra de 419.500 viajeros, es decir, 17.744 más que el año pasado, lo que supone un incremento del +4,4% respecto a 2016 y es el mejor resultado en valor absoluto desde que se dispone de datos oficiales.



Gijón/Xixón viajeros anuales en hoteles 2000-2017 (INE - EOH*)



* datos Gijón/Xixón rectificadlos años 2014/17

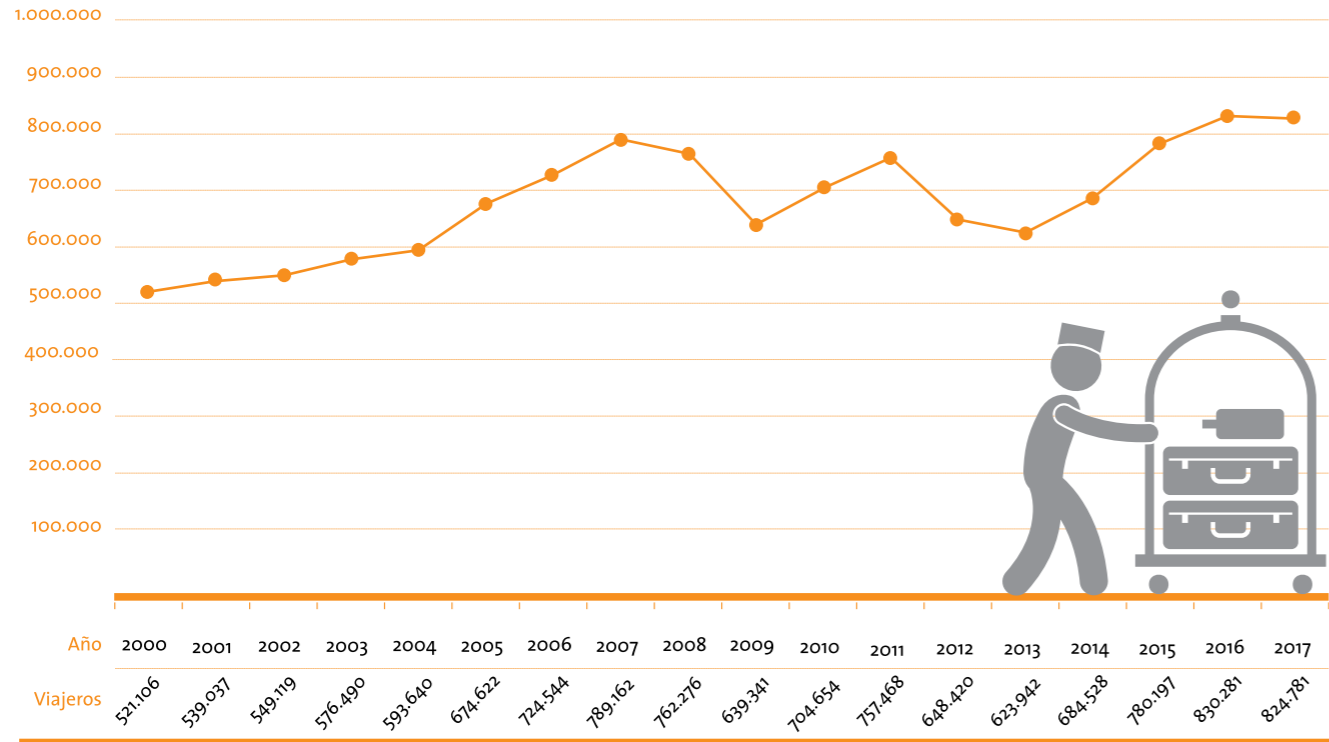
El crecimiento es estable tanto para el turismo nacional (+3,6%) como para el extranjero (+10,1%) si bien es cierto que la cifra acumulada en este último segmento de mercado asciende a 57.271 viajeros y es la más alta registrada hasta la fecha en la ciudad desde que se dispone de datos oficiales.

El crecimiento durante los fines de semana es del +3,9% por lo que la cifra de viajeros alojados en la ciudad en este periodo de tiempo es de 147.225 personas. El alojamiento de domingo a jueves está estrechamente relacionado con la actividad económica de la ciudad ya que buena parte de estos viajeros se desplaza por negocios, trabajo o congresos y también crece, un 4,7% respecto al año anterior.

El incremento medio en Asturias en 2017 se sitúa en el +2,7% y el de la media de las siete principales ciudades de la España Verde en el +3,5%, por lo que la ciudad registra una tasa de crecimiento (+4,4%) sensiblemente más positiva que la de su entorno, siendo Gijón/Xixón la segunda ciudad que más crece, sólo superada por Santander.

En cuanto al número de pernoctaciones la cifra acumulada se sitúa en 824.781 por lo que es muy similar a la registrada en 2016 (mejor dato histórico) y baja muy ligeramente (-0,7%) lo que debe ser calificado como un resultado excelente en un año en el que se ha observado un incremento importante en las pernoctaciones en pisos turísticos.

Gijón/Xixón pernoctaciones anuales en hoteles 2000-2017 (INE - EOH*)



* datos Gijón/Xixón rectificadlos años 2014/17

El incremento en el número de pernoctaciones durante los fines de semana de 2017 alcanza el +5,2%, mientras que de domingo a jueves la variación resultó negativa -3,8%.

El número de pernoctaciones de los turistas nacionales crece un +0,2%, mientras que entre los extranjeros decrece en un -5,8% alcanzando la cifra de 109.133 pernoctaciones de residentes en el extranjero.

En relación con la tasa de ocupación, en 2017 esta se sitúa en el 47,1% por lo disminuye ligeramente (-3,8%) respecto de 2016. Durante los fines de semana la ocupación fue del 59,4%, segundo mejor dato de la serie histórica.

En lo que se refiere a la procedencia de los viajeros alojados en los hoteles de la ciudad durante 2017, los madrileños ocupan el primer lugar (76.815 personas) y los castellanos y leoneses el segundo (58.036 viajeros), seguidos de gallegos (43.968

viajeros), vascos (33.795 personas) y catalanes (22.826 personas). El mercado castellano y leonés creció en 2017 un +16,9% y el catalán un +11,3%.

En cuanto al nivel de precios, se comprueba que la tarifa media diaria (ADR) se sitúa en 66,8 euros de media en 2017 (+7,0% respecto a 2016). El ADR medio registrado para Oviedo/Uviéu en 2017 es de 64,9 euros, para Asturias de 61,7 euros y para el conjunto de la España Verde de 67,6 euros por lo que el resultado de Gijón/Xixón es más positivo que el obtenido para la media de la región y se aproxima al dato medio de la España Verde.

En cuanto a la rentabilidad, en 2017, el ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) es de 36,9 euros y aumenta un +1,7% respecto a 2016, registrando el resultado más positivo desde que se dispone de datos oficiales (2010). El RevPAR medio de Oviedo/Uviéu es de 33,2 euros, el de Asturias de 27,6 euros y el del conjunto de la España Verde de 33,4 euros, por lo que los datos de

rentabilidad en Gijón/Xixón son sensiblemente más positivos que los de su entorno.

El aumento del número de viajeros y en la rentabilidad del sector se traduce en un incremento de la facturación hotelera en un +3,9% por alojamiento respecto al mismo

periodo de 2016 alcanzando la cifra de 34,1 millones de euros.

Distribución mensual de los viajeros, pernoctaciones, tasa de ocupación y estancia media en Establecimientos Hoteleros en Gijón/Xixón durante 2017.

Distribución mensual de los viajeros, pernoctaciones, tasa de ocupación y estancia media en Establecimientos Hoteleros en Gijón/Xixón durante 2017

Gijón/Xixón 2016	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	Total 2017
Viajeros	20.846	21.970	29.157	41.624	35.480	38.315	47.305	47.214	44.975	35.124	28.704	28.785	419.500
Pernoctaciones	34.544	38.181	50.413	75.597	64.950	78.394	108.322	118.402	96.819	61.909	48.604	47.559	824.781
Tasa Ocupación	25,39	29,30	35,17	52,15	43,36	54,08	70,82	77,41	66,79	41,33	33,59	31,75	46,76
Estancia Media	1,73	1,74	1,71	1,83	1,83	2,07	2,29	2,52	2,18	1,84	1,80	1,80	1,95

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera. Invesmark S.L.

7.1.1. Peregrinos

Gijón/Xixón cuenta con la marca Q de Calidad Turística para todos los servicios que aglutina el área de Turismo:



Peregrinos alojados en el albergue

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total anual	1.144	1.934	2.206	2.911	2.684	2.776	2.160	2.640

Pernoctaciones en albergue 2017

	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	Total
Nacionales	3	2	17	54	69	126	275	324	194	87	12	2	1.165
Extranjeros	0	4	27	82	202	207	240	321	274	97	16	5	1.475
Total	3	6	44	136	271	333	515	645	468	184	28	7	2.640

Demandas de peregrinos en Infogijón

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total anual	1.659	2.207	2.203	2.307	2.538	2.081	1.951	2.281

Demandas peregrinos en Infogijón 2017

	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	Total
Nacionales	3	2	3	21	37	116	149	201	83	29	9	1	654
Extranjeros	4	7	25	95	219	264	277	222	230	102	30	1	1476
Regionales	1	4	7	12	23	21	18	27	21	8	8	1	151
Total	8	13	35	128	279	401	444	450	334	139	47	3	2281

7.1.2. Evolución de la planta turística

Durante 2017, se incorpora un pequeño hotel de 2 estrellas (5 habitaciones, 10 plazas) Hotel Los Perales (abierto a finales de 2016), a la fecha de 31 de diciembre de 2017, en Gijón/Xixón hay 49 establecimientos hoteleros, 14 de 4 estrellas, 18 de 3 estrellas, 13 de 2 estrellas y 4 de 1 estrella, que totalizan 2.335 habitaciones y 4.465 plazas. A estos hay que sumar 2 hostales con 32 plazas y 26 pensiones de una y dos estrellas, que suman 422 plazas; 5 establecimientos de apartamentos turísticos –200 plazas-; el Albergue Juvenil –132 plazas-;

dos casas de aldea -17 plazas-; cinco viviendas vacacionales y 1.812 plazas de los dos camping del concejo.

Los 92 establecimientos de alojamiento turístico de Gijón/Xixón ofertan un total de 7.115 plazas turísticas.



Plazas de alojamiento de Gijón/Xixón 2017

Tipo y categoría establecimiento	Nº establecimiento	Plazas
Hoteles 4 estrellas	14	2.266
Hoteles 3 estrellas	18	1.606
Hoteles 2 estrellas	13	472
Hoteles 1 estrella	4	121
Subtotal hoteles	49	4.465
Apartamentos turísticos 3 ll	1	50
Apartamentos turísticos 2 ll	4	150
Subtotal apartamentos	5	200

Hostales 2 estrella	1	18
Hostales 1 estrella	1	14
Pensiones 2 estrella	15	245
Pensiones 1 estrella	11	177
Subtotal hostales y pensiones	28	454
Albergue juvenil	1	132
Casas de aldea	2	18
Vivienda vacacional	5	34
Camping 1ª		1.480
Camping 2ª	1	332
Subtotal extrahoteleros	10	1.996
Totales	92	7.115

7.2. Infogijón, el servicio de información turística

Infogijón, el servicio municipal de información turística, cuenta con una oficina central en el Puerto Deportivo, abierta todo el año, y un

punto de información en La Escalerona, que está operativa sólo en temporada. Ésta última ha funcionado en los siguientes periodos:

13-16 de abril	10:00h - 20:00h
29 abril – 1 mayo	10:00h - 20:00h Viernes: 16:00h - 20:00h Sábado: 10:00h -14:00h / 16:00h - 20:00h Domingo: 10:00h - 14:00 h
1 junio – 17 septiembre	10:00h - 14:00h / 16:00h – 20:00h
15 julio - 21 agosto	10:00h - 21:00h
22 septiembre - 1 octubre	Viernes: 16:00h - 20:00h Sábado: 10:00h - 14:00h / 16:00h - 20:00h Domingo: 10:00h - 14:00 h
12 – 15 octubre	10:00 – 14:00 / 16:00 – 20:00



7.3. Promoción y redes de cooperación

7.3.1. Mercados nacionales

Salones de turismo

Gijón/Xixón estuvo presente en las ferias turísticas de los mercados nacionales de mayor interés, tanto con stand propio o con un mostrador en el espacio del Principado de Asturias. Damos más visibilidad al producto gastronómico: en Madrid Fusión con mayor presencia y más cuidada de empresarios gastronómicos; en San Sebastián con la presencia de la marca La Gijonesa, con degustación y venta de productos locales. Nuestra presencia en salones se

complementó con sorteos de escapadas a Gijón/Xixón en las que se ofrecía también producto gastronómico, goloso y ruta de la sidra.

Acción promocional Madrid

En septiembre instalamos una carpa de Gijón/Xixón en la estación de Atocha para presentar la oferta cultural del otoño gijonés. Esta acción a público final se completó con una presentación profesional a la Asociación profesional de blogueros de Madrid, en la que se les presentó el video promocional de Gijón/Xixón elaborado por Atrápalo. (Ver 7.7. Documentación)

Cuadro resumen acciones promocionales mercado nacional

Enero	Feria internacional de turismo FITUR	MADRID
Enero	Zona expositiva congreso gastronomía MADRID FUSION	MADRID
Marzo	Salón de turismo SEVATUR	SAN SEBASTIAN
Abril	Salón de turismo B-Travel –	BARCELONA
Mayo	Salón de turismo EXPOVACACIONES	BILBAO
Septiembre	Acción Promocional Directa estación ATOCHA	MADRID
Noviembre	Salón de turismo INTUR	VALLADOLID



El total de demandas de información del destino Gijón/Xixón atendidas directamente en las ferias de turismo nacionales a las que acudimos en 2017 fue de 7.992 personas.

7.3.2. Mercado internacional: francia

Salones de turismo

Francia sigue siendo el mercado prioritario a la hora de programar fuera de España, ya que es

Cuadro resumen acciones promocionales mercado frances

Febrero	Salón de Turismo de Nantes	NANTES
Marzo	Salón de Turismo MAP – PARIS	PARIS
Junio	Acción directa de calle LE MANS	LE MANS

El total de demandas de información del destino Gijón/Xixón atendidas directamente en las acciones de Francia en 2017 fue de 2.290 personas.

7.3.3. Con otros destinos: Red de cooperación de ciudades de la ruta de la plata

La Red de Cooperación de Ciudades en la Ruta de la Plata es una asociación voluntaria constituida por ciudades ubicadas en esta ruta y en su área de influencia, para defender y promocionar conjuntamente sus recursos turísticos, históricos, culturales comunes de su pasado romano. Gijón/Xixón alberga la oficina de gestión y ocupa la secretaría permanente de esta red de cooperación.

el que mayor entrada de turistas no nacionales aporta. La zona sur, Paris y la zona atlántica son los ejes preferentes para la promoción.

Acción promocional Le Mans

En los últimos años mantenemos un intercambio promocional entre Gijón/Xixón y Le Mans. La ciudad francesa se promociona en el Festival Arcu Atlánticu, en julio, y, a cambio, Gijón/Xixón instala una carpa promocional en la presentación de escuderías y pilotos de las 24h Le Mans.



20 aniversario Ruta Vía de la Plata

Con motivo del 20 aniversario de la red se han hecho gran cantidad de acciones promocionales conmemorativas:

- www.20añosenlaruta.com: *microsite* que recoge información genérica del itinerario, una ficha de cada municipio socio y todos los eventos relacionados con el 20 aniversario.
- Lonas 20 aniversario: todos los municipios socios exhibieron en 2017, en algún lugar destacado de su municipio, una lona conmemorativa del 20 aniversario.

- Carpa informativa: la Oficina Técnica de Gestión de la de la red ha adquirido una carpa de 3x3 que se rotuló con los logos de la Red y el 20 aniversario. Esta carpa estuvo rotando por casi todos los municipios asociados a la Red. En Gijón/Xixón la carpa se instaló del 13 al 16 de abril en el marco del Mercado Ecológico y Artesano.



- Publicidad: Se rotularon con la imagen de la Ruta y del 20 aniversario 7 autobuses en diferentes líneas: Sevilla–Gijón/Xixón; Madrid–Gijón/Xixón; Madrid–A Coruña; Madrid–Barcelona; Madrid–Bilbao; Algeciras–Barcelona; e Irún–Santiago. Circularon durante 3 meses, del 1 de junio al 31 de agosto, excepto la línea Sevilla–Gijón/Xixón que se mantuvo 6 meses, hasta finales de noviembre. Durante un mes se incluyó también en el canal Ocibus de todos los autobuses el spot genérico de la Ruta.
- Eventos culturales: Bajo el título “Trajano, de la Ruta Vía de la Plata a los confines del mundo conocido”, el reconocido escritor de novela histórica Santiago Posteguillo impartió cuatro conferencias en mayo en los municipios de Carmona, Zafra, Gijón/Xixón y La Bañeza.
- Vídeos 360º: se produjeron 27 mini vídeos (uno por cada ayuntamiento asociado) y un vídeo genérico de la Ruta.

- Carpa temática Madrid: la Red de Cooperación de Ciudades en la Ruta de la Plata instaló en la Plaza de Isabel II el 7 y 8 de octubre una carpa donde ofreció información sobre la Ruta. Esta acción promocional invitaba al público a vivir y recorrer este histórico itinerario gracias a la tecnología de realidad virtual y el vídeo 360º. El taller de elaboración de mosaicos romanos, a cargo de Luisa Díaz Liviano, fue otro de los espacios que más interés despertó entre los visitantes. También hubo un espacio gastronómico, donde se degustaron productos de la Ruta: queso, vino y dulces, entre otros. Más de 4.000 personas visitaron la carpa.
- Gastrovía: Durante los fines de semana de octubre, se pudieron degustar en una veintena de restaurantes del Grupo OTER, en Madrid, deliciosas tapas elaboradas con productos agroalimentarios procedentes de las comunidades autónomas por las que discurre este histórico itinerario: Andalucía, Extremadura, Castilla y León, y Asturias. Se distribuyeron 4.000 gastromapas con la ubicación de los establecimientos que



ofrecían los bocados en miniatura y se sortearon entre los participantes cestas de productos agroalimentarios.

- Cupón y décimo conmemorativos: cupón de la ONCE dedicado a la Ruta Vía de la Plata y el aniversario de la Red el 18 de septiembre del 2017 y décimo de la Lotería Nacional el 2 de septiembre del 2017.



Promoción Ruta Vía de la Plata

- Presencia en salones profesionales de referencia internacional, como World Travel Market, en Londres, ITB, en Berlín, y Fitur, en Madrid.
- Trabajo con Oficinas de Turismo en el extranjero para la promoción y para la organización de viajes de prensa internacional especializada.
- Mejora y actualización de la línea editorial de folletos y mapas de la Ruta y de las guías generales.
- Incremento progresivo de seguidores, fans, impresiones etc. en las redes sociales y web del producto Ruta vía de la plata

En las acciones de promoción programadas en 2017 se prestó especial protagonismo a los dos productos estrellas de la Ruta Vía de la Plata: la Ruta en Moto y la Ruta en Bici. Se trabajó con asociaciones de moteros y ciclistas, así como con operadores turísticos y medios especializados en estos sectores, para darle mayor visibilidad y posicionamiento a estos targets de turismo que cada vez solicitan más este itinerario.

Día de la Ruta Vía de la Plata

El 10 de octubre ya se ha consolidado como el Día de la Ruta Vía de la plata en todos los municipios asociados. En 2017 se cumplió la cuarta edición de esta iniciativa. Se organizaron

numerosas actividades: visitas guiadas por espacios arqueológicos (museos, termas, villas,...), senderismo por distintos tramos de la calzada, recorridos didácticos, charlas en centros educativos, talleres (artesanía, restauración, escultura,...), exposiciones, concurso de pintura, mercado artesanal, jornadas gastronómicas, etc.

Gijón/Xixón conmemoró este día con las siguientes actividades:



- ‘Pasaporte romano’: quien sellara el pasaporte en los equipamientos romanos de la ciudad (Parque Arqueológico-Natural la Campa Torres, Villa Romana de Veranes y Termas Romanas) participaba en un sorteo de 2 abonos para el Festival Internacional de Cine de Xixón, entradas para espectáculos del otoño cultural y bonos Gijón Goloso/Xixón Llambión.

- Arqueobús: visita teatralizada por el pasado romano de Gijón/Xixón, visitando dos de sus enclaves más representativos: el castro de la Campa Torres y la Villa Romana de Veranes.
- Aposentos de la Dómina: coincidiendo con el Mercado Ecológico y Artesano de mes de octubre se realizó un taller sobre peinado y vestimenta romana.
- Paseos arqueológicos por el Gijón/Xixón romano: un itinerario guiado por el barrio de Cimavilla.

*La ruta de la Plata desarrolla una memoria propia anual que se puede descargar en su web www.rutadelaplata.com



7.4. Comercialización

7.4.1. Acuerdos promocionales con turoperadores

El Corte Inglés



En el año 2017 renovamos, por duodécimo año consecutivo, el acuerdo comercial y publicitario con Viajes El Corte Inglés. Lo elegimos, una vez más, por tratarse de uno de los operadores líderes en términos de facturación y por su amplitud de la red de agencias. El contrato, de 40.000€, incluía una parte de comercialización de productos turísticos de Gijón/Xixón (Gijón Goloso/Xixón Llambión, Ruta de la Sidra y Gijón Card).

Se editaron 60.000 ejemplares de un folleto específico con paquetes turísticos de Gijón/Xixón, que se repartieron en la red de agencias de Viajes El Corte Inglés, Centros Comerciales El Corte Inglés e Hipercor. Además, la acción se completó con una campaña en prensa nacional,

donde insertamos 19 anuncios; y por primera vez, siguiendo el Plan de Acción de Turismo 2016-2020, se incorporó la promoción *online* (web Viajes El Corte Inglés y publicidad en medios de comunicación online).

Atrápalo



Este año, lanzamos una campaña con un coste de 15.730€ que se realizó en dos oleadas: marzo y octubre. Nuestra presencia en este operador online la aseguramos mediante diferentes formatos publicitarios: *robapáginas* (225.729 impresiones y un CTR del 0,19%), *skyscraper* (350.003 impresiones y un CTR del 0,15%), *megabanner* (200.001 impresiones y un CTR del 0,06%), *microsite*, acciones y concursos en RRSS, presencia en su *newsletter* y un artículo en Houdinis.

Además, de la mano de Atrápalo, Gijón/Xixón Turismo grabó un video con dos influencers para la promoción del destino y con gran repercusión en RRSS.

Destinia

En dos olas (abril y octubre), Gijón/Xixón se publicitó en Destinia con una campaña de 12.000€ que incluía publicidad en su web y RRSS (Facebook, Twitter, Instagram y Pinterest).

Logitravel



Con Logitravel pusimos en marcha una campaña de co-marketing en dos oleadas (marzo y septiembre), con un coste de 35.000€. La campaña incluyó acciones *on line* en medios propios, en Traveltool y una campaña *off line* en prensa nacional (34 inserciones).

CN Travel

Se incluyó una inserción publicitaria de Gijón/Xixón en el catálogo de escapadas de esta central de reservas.

Puedo Viajar

En noviembre, un técnico de esta red de turismo accesible que promociona destinos y sus actividades accesibles en su página web y RRSS realizó el diagnóstico de 20 recursos turísticos de la ciudad para su promoción en su guía turístico-cultural y su aplicación móvil sobre cultura accesible en España.

7.4.2. Otros acuerdos de comercialización

Reservas de alojamientos a través de la web

Desde el 2012, se encuentra integrada en la web de Gijón/Xixón Turismo Booking, una de las centrales on line de reservas de alojamiento más importantes. Quien visita www.gijon.info puede consultar la oferta de alojamientos y también hacer directamente una reserva. Divertia Gijón recibe una comisión por cada reserva generada.

Otros acuerdos

- Mantenemos, por segundo año, un acuerdo con Club de Vacaciones y también con Traventia para la comercialización de la tarjeta Gijón Card, Gijón Goloso, Ruta de la Sidra y Gijón Gourmet.
- Con el objetivo de promocionar el turismo unido al golf, se firmó, por cuarto año consecutivo, un convenio de colaboración con el Patronato Deportivo Municipal por el que se establecen descuentos para el ejercicio de este deporte si la reserva se hace a través de una serie de hoteles de la ciudad. También se aplican estos descuentos a cruceristas y reservando a través de la oferta Días con Sal en las oficinas de Infogijón.
- Firmamos un convenio de colaboración con Equalitas Vitae, una de las principales guías nacionales de hoteles y actividades para promocionar el turismo accesible. Como resultado de este convenio, Gijón/Xixón Turismo publica en la web y redes sociales

de Equalitas Vitae el listado de alojamientos y empresas de la ciudad que cumplen las condiciones exigidas para ser accesible.

- Firmamos un convenio con RENFE, durante todo el año la empresa de transportes ofreció descuentos en los viajes de congresistas y asistentes a reuniones y eventos que han tenido lugar en la ciudad. También se organizó un sorteo conjunto en el perfil de Facebook de esta operadora. RENFE ofreció para el fin de semana de San Valentín el desplazamiento desde cualquier punto de España y Gijón/Xixón Turismo dos noches de alojamiento en un hotel de la ciudad para dos personas, más un bono de Gijón Goloso/Xixón Llambión. Colaboraron con descuentos para los asistentes al Tsunami Xixón.
- También organizamos un sorteo conjunto con ALSA. La empresa de transporte por carretera ofreció el desplazamiento desde cualquier destino y Gijón Turismo colaboró con el alojamiento en un hotel de la ciudad para dos personas y dos abonos para disfrutar de todos los conciertos del Gijón Sound Festival.

FAM Trip con Equalitas Vitae

En colaboración con Equalitas Vitae, portal especializado en turismo accesible, del 15 al 17 de septiembre recibimos a dos agencias especializadas en Turismo Accesible, Per Tutti Turismo para Todos y Travel Xperience, así como el bloguero de Marketing Inclusivo y el responsable de Silleros Viajeros. Les presentamos los diferentes recursos turísticos accesibles de la ciudad. Como contrapartida, Equalitas Vitae, nos remitió un informe pormenorizado sobre

las necesidades formativas y las mejoras a realizar en los espacios visitados.

Bolsas de Contratación:



GEM Londres

Como socios de ETOA (European TTOO Association), acudimos al *worshop* GEM en Londres el 2 de noviembre. Allí pudimos hacer 20 contactos comerciales con turoperadores internacionales con sede en la capital, comercializando Gijón/Xixón en el contexto de la España Verde y como inicio y fin de la Vía Ruta de la Plata.

Intur Negocios

De igual modo, Gijón/Xixón estuvo presente en la bolsa de contratación de la Feria INTUR en Valladolid, los días 23 y 24 de noviembre. Se hicieron 20 contactos nacionales e internacionales.



7.5. Desarrollo empresarial

7.5.1. Festival Arcu Atlánticu

Sabores del Arcu Atlánticu



El día 31 de julio tuvo lugar la VI edición de los Premios Sabores del Arcu Atlánticu, enmarcada dentro del Festival Arcu Atlánticu. En esta sexta edición, grandes estrellas de la cocina asturiana, vasca y cántabra recibieron el premio Sabores del Arcu Atlánticu y realizaron un *show cooking* abierto al público en el que mostraron sus trucos y sus mejores creaciones culinarias. Un espectáculo único en España en el que se congrega gran número de público para tratar de aprender de los chefs galardonados.

Los premios Sabores del Arcu Atlánticu se fallaron el 7 de julio. El jurado estuvo formado por Xavier Agulló, colaborador del diario El Mundo y El Economista; Carlos Maribona, experto gastronómico de ABC; Juan Antonio Duyos, experto gastrónomo y coleccionista de Guías Michelin; José Carlos Capel, crítico gastronómico del diario El País; Jorge Palacios, gerente de Divertia; y David Fernández-Prada, periodista gastronómico y director de Gustatio. Los ganadores fueron:

- **PAÍS VASCO: Sergio Ortiz, restaurante Zárata, Bilbao**
Por "su discurso propio, la defensa del producto y de la cocina tradicional,

ofreciendo una cocina honesta y gustosa, no exenta de presentaciones actuales y notas innovadoras".

- **CANTABRIA: Roberto Terradillos, restaurante Serbal, Santander**

Por "su cocina innovadora, revisar el recetario gastronómico cántabro aportándole notas de fusión y de otras latitudes, y por ser punta de lanza en Santander y alrededores en cuanto a buena gastronomía y buen comer".

- **ASTURIAS: David Menéndez, restaurante La Tabla, Gijón/Xixón**

Por "su persistencia y empuje, su constante reinención, la búsqueda de la excelencia en los productos y una cocina esmerada y sabrosa".

El premio está dotado con 1.000 € (salvo en el caso del galardonado local, que no obtiene premio en metálico).

En esta edición colaboraron Voy a comer en, Grupo Adarsa, el concesionario oficial Mercedes, maquinaria para hostelería García Rodríguez Hermanos y CasaViva. Durante el *show cooking* se sortearon tres cenas para dos personas en los restaurantes de los premiados.

V Salón de Agroalimentación y Turismo del Arcu Atlánticu

Del 21 al 30 de julio se celebró la V edición del Salón de Agroalimentación y Turismo del Festival Arcu Atlánticu, que pone en contacto directo a productores del norte de España (regiones de Galicia, Asturias, Cantabria y País Vasco) con el usuario final.

En el Salón participaron 17 empresas productoras que expusieron, ofrecieron y vendieron sus

productos en el paseo del Puerto Deportivo: queserías, empresas cerveceras, fábricas de embutidos, conserveras, obradores de pan y repostería, heladerías artesanas...

Se invitó al Salón a 89 tiendas de agroalimentación gourmet: 43 de Asturias, 19 de Cantabria, 7 de Lugo y 20 de León.

Este año, las ventas rozaron los 75.000 €, la mejor cifra de los últimos cuatro años. 13 productores han manifestado su voluntad de participar en la próxima edición.



7.5.2. Nuestros productos

Gijón Gourmet

Dos originales entrantes, dos platos seleccionados, un postre diferente y un vino especialmente seleccionado. Una oportunidad única para probar las últimas y más vanguardistas creaciones de la cocina de Gijón/Xixón en los

siete restaurantes más exclusivos de la ciudad.



- **El Candil** (distinción: Mesas de Asturias)
- **Casa Gerardo** (distinción: 1 estrella Michelin, 3 soles Repsol, Mesas de Asturias)
- **Casa Víctor** (distinción: Mesas de Asturias)
- **Ciudadela** (distinción: Mesas de Asturias, Q de Calidad Turística)
- **La Salgar** (distinción: 1 estrella Michelin, 1 sol Repsol)
- **Auga** (distinción: 1 estrella Michelin, 1 sol Repsol)
- **Bellavista** (Q de Calidad Turística)

El producto estuvo disponible a lo largo de todo el año a través de las oficinas de Infogijón, web www.gijon.info o realizando la reserva directamente en el restaurante elegido.

A través de Infogijón se vendieron 195 bonos, lo que supone un 46,62 % más que el año anterior.

Gijón Card

La tarjeta turística Gijón Card mantuvo las mismas condiciones que durante los años anteriores y se pudo adquirir a través de las oficinas de Infogijón y de la web www.gijon.info.

En 2017 se vendieron 3.282 tarjetas, un 130,48 % más que en el año 2016. Teniendo en cuenta su duración, se han vendido 1.400 tarjetas de 1 día, 1.062 tarjetas de 2 días y 820 tarjetas de 3 días. A estas, habría que añadir 52 tarjetas distribuidas a través de acuerdos con distintos turoperadores.

Ruta de la Sidra

Durante 2017 se vendieron 37 bonos, un 65% menos que el año anterior. El bono más vendido ha sido el bono Llagar (24 unidades), seguido del bono Gusto (7 unidades), bono Capricho (6 unidades) y el bono Origen (2 unidades). El descenso en las ventas se

debe, en buena parte, a la retirada de la venta de los bonos gusto, origen y capricho ante el próximo rediseño del producto. Además, se distribuyeron 11 bonos en distintas acciones promocionales.

En el mes de diciembre se solicitaron las ofertas para la contratación del servicio de consultoría para la redefinición y mejora del producto Ruta de la Sidra Xixón.

Gijón Goloso/Xixón Llambiión



Este producto ofrece la posibilidad de degustar el Gijón/Xixón más dulce a través de las especialidades de 16 establecimientos de la ciudad: 15 confiterías y una heladería.

Existen 2 bonos, uno de 5 degustaciones (7 €) y otro de 10 degustaciones (13 €), que se pueden utilizar en cualquiera de los establecimientos adheridos. Los bonos se encuentran a la venta en las oficinas de Infogijón y a través de la web www.gijon.info

En 2017 se vendieron 236 bonos, un 5,83 % más que en 2016. El bono más vendido fue el de 10 degustaciones. Se distribuyeron, además, 81 bonos en distintas acciones promocionales.

Se han validado tres nuevos establecimientos de cara a la nueva edición de 2018, en la que participarán 19 establecimientos.

7.5.3. Colaboración con eventos gastronómicos

X Campeonato de Asturias de Pinchos y Tapas

Del 10 al 19 de marzo se celebró esta edición en la que participaron 160 establecimientos, 82 de ellos de Gijón/Xixón.

IV Campeonato Regional de Cachopos y Cachopinos

Del 27 de abril al 7 de mayo Gijón/Xixón fue, un año más, la sede oficial del campeonato, en el que participaron 108 establecimientos de toda Asturias, 59 de ellos de Gijón/Xixón.

Oktoberfest Gijón

La gran fiesta de la cerveza celebró este año su sexta edición en la Plaza de Toros de El Bibio del 13 al 23 de julio. Los 15 establecimientos participantes proporcionaron más de 60 grifos con 15 tipos de cervezas diferentes. Asistieron 35.000 personas y se vendieron aproximadamente 30.000 litros.

V Asturias Summer Beer Festival

El festival de la cerveza artesana se celebró por segunda vez en la Plaza de Toros de El Bibio del 31 de agosto al 3 de septiembre. El Asturias Summer Beer Festival trajo a la ciudad a 30 productores de distintos puntos del país. Los más de 5.000 asistentes tuvieron la oportunidad de degustar más de 150 cervezas artesanas diferentes.

IX Gijón/Xixón de Sidra

Esta 9ª edición se celebró del 5 al 15 de octubre. Participaron 45 sidrerías de la ciudad y 41 de los mejores llagares de Asturias. Durante los 11 días, se pudo degustar una botella de la sidra acogida por el establecimiento y una cazuelina de creación propia como acompañamiento y se superaron las 10.000 cajas de sidra vendidas.

X Campeonato de Pinchos de Gijón/Xixón

El Campeonato de Pinchos de Gijón/Xixón, que en 2017 se celebró del 10 al 19 de noviembre, se ha consolidado como el certamen de pinchos más numeroso de España en cuanto a número de establecimientos participantes, con 119 participantes.

Jornadas Gastronómicas OTEA

Además, colaboramos con OTEA en la difusión y promoción de la Jornada Gastronómica del Antroxu en la que participaron 33 establecimientos, que vendieron 2.035 menús. También apoyamos la realización de las I Jornadas Gastronómicas Gijón/Xixón sabe a mar, que se celebraron del 23 de junio al 2 de julio.



7.5. Publicidad y prensa

A lo largo del 2017, mantuvimos campaña de visibilidad en medios de comunicación y otros soportes con el fin de aumentar la notoriedad tanto a nivel local y regional como nacional e internacional.

Se mantuvo una relación continua con los medios de comunicación, en la que incluimos el envío continuo de notas de prensa, imágenes, organización de ruedas de prensa y respuesta a la

demanda de información de los periodistas que se pusieron en contacto con nosotros.



Nº convocatorias medios	27
NOTAS DE PRENSA	100
Nº Notas de prensa enviadas en mercados potenciales y limitrofes	33
Nº Notas de prensa enviadas locales/regionales	86
Nº Notas de prensa enviadas nacionales	49
Nº Notas de prensa enviadas internacionales	0
Nº apariciones gratuitas en prensa local	259
Nº apariciones gratuitas en prensa nacional/internacional	83

Llevamos a cabo una campaña de inserciones publicitarias en medios, para dar a conocer los atractivos turísticos de la ciudad, y para dinamizar los eventos gastronómicos y culturales organizados a lo largo del año.

En Gijón/Xixón y Asturias

La comunicación dirigida a Gijón/Xixón y Asturias sirvió para dar a conocer, principalmente, los productos turísticos ofrecidos por Gijón Turismo, como Gijón Goloso, Gijón Gourmet y Ruta de la Sidra.

A lo largo del año, 36 taxis –repartidos en las tres cooperativas del sector en la ciudad– recorrieron la ciudad con publicidad de los productos turísticos, en concreto de Gijón Gourmet, y otras actividades de Divertia Gijón, como el Gijón Sound Festival.

Otro de los soportes utilizados para promocionar productos turísticos y eventos gastronómicos y culturales fueron los circuitos de ‘mupis’ a disposición del Ayuntamiento de Gijón/Xixón repartidos por toda la ciudad. Dos de estos mupis se dedican permanentemente a informar sobre la situación y servicios de Infogijón.

En radio, tuvimos presencia en las emisoras locales y regionales de Cadena SER, Onda Cero, COPE y EsRadio. También utilizamos las emisoras musicales 40 principales, Cadena 100, Marca y Europa FM.

Utilizamos la prensa local, La Nueva España y El Comercio, para dar a conocer las actividades de Semana Santa y del Día Mundial del Turismo. Esta información también se incluyó en las versiones online de los periódicos.

En revistas de ámbito regional, se incluyó publicidad y contenido en la revista de la feria Agropec, en Vivir Asturias, Atlántica, La Sidra y en la edición anual de Tourist Asturias.

En España

En cuanto a **publicidad exterior**, en 2017:

- Campaña primavera (Febrero 2017):
 - 60 mupis digitales en Madrid (1 semana)
 - 32 mupis digitales en Barcelona (1 semana)
 - 20 quioscos Sevilla (2 semanas)
 - Un quiosco integral Sevilla (2 semanas)
- Campaña ALSA (Diciembre 2017 – abril 2018):
 - 6 traseras integrales en las rutas Gijón/Xixón-Madrid y Bayona-Irún
- Campaña en Galicia (Diciembre 2017 – febrero 2018):
 - 6 mupis en las estaciones de RENFE: 2 caras A Coruña, 1 cara Santiago de Compostela, 2 cara Vigo, 1 cara en Pontevedra. Del 5 de diciembre de 2017 a 18 de diciembre de 2017 y del 26 de diciembre de 2017 a 8 de enero de 2018.
 - Tiras interiores en 12 unidades Avant S 121 de 4 vagones (281 pasajeros cada una). Del 4 de diciembre de 2017 a 3 de febrero de 2018

Además, firmamos un acuerdo con Volar en Asturias por el que Divertia Gijón se compromete a realizar una campaña de la marca Gijón/Xixón a lo largo de 3 años (del 1 de enero de 2018 al 31 de diciembre de 2020) en un globo aerostático de competición.

La presencia en prensa nacional también fue amplia. Además de las inserciones aseguradas en los grandes medios nacionales a través de los acuerdos con turoperadores, Gijón/Xixón estuvo presente con un reportaje sobre la playa de San Lorenzo en El País y tanto en formato publicitario como editorial en medios regionales como La Voz de Galicia, Diario Vasco, El Diario Montañés, El Correo o El Norte de Castilla.

Gran parte de la campaña publicitaria para mostrar la imagen de Gijón/Xixón se centró en revistas, principalmente especializadas en viajes. Como en años anteriores, las revistas del sector con mayor difusión han sido algunos de nuestros socios principales. De Viajes, Viajar, Lonely Planet, Viajes National Geographic, L'Officiel, Qtravel,

InOutViajes, El Mundo en tu bolsillo, Travelguau, Viajar con hijos, Shangay, Woman, Aire Libre, Expocultur o Hosteltur han incluido a lo largo del año páginas de publicidad y contenido editorial de Gijón/Xixón.

Otro de los pilares para la difusión de la imagen de la ciudad fue, sin duda, Internet. Estuvimos

presentes en blogs y portales especializados en viajes (TusDestinos, Ocholeguas, Metrópoli), en las versiones *online* de medios especializados (Lonely Planet, DeViajes-Elle, Viajar, Inout viajes, Qtravel), en diarios *online* (elpais.com, nortedecastilla.es, eldiariomontanes.es, diariovasco.com, elcorreo.es) y realizamos campañas en Facebook, Instagram y RTB (Compra programática).



Soporte	Campaña	Fecha	Impresiones
Elpais.com	Imagen Gijón/Xixón	Marzo	1.000.000
Facebook	Ricky Martin	Mayo	16.510
Facebook	Conciertos del verano	Junio	259.679
Facebook	Premio Travelguau	Octubre	41.872

En primavera pusimos en marcha una campaña *online* nacional de imagen de Gijón/Xixón como destino turístico. La campaña se desarrolló en Google Display, Redes Sociales (Facebook, Instagram) y Outbrain en dos periodos, del 15 al 30

de marzo y del 25 de abril al 9 de mayo. La cobertura geográfica de la campaña fue nacional, con especial incidencia en los mercados prioritarios: Galicia, Euskadi, Castilla y León, Madrid, Barcelona, Málaga y Sevilla. Los resultados fueron:

Resultados 1ª + 2ª fase			
Outbrain	Clics generados	Impresiones	CTR
	10.060	9.907.839	0,10%
Facebook	Engagements Generados	Impresiones	ETR
	150.824	395.115	38,17%
Instagram	Engagements Generados	Impresiones	ETR
	38.318	144.173	26,58%
Google Play	Clics generados	Impresiones	CTR
	18.277	4.034.485	0,45%

En el extranjero

Francia volvió a ser el principal mercado en el que se hizo campaña publicitaria. Se apostó por una

campaña *online* en primavera (del 20 al 30 de abril) dirigida a las áreas principales de influencia: Aquitaine, Midi-Pyrénées, Poitou-Charente, Pays de la Loire, Bretagne. Estos fueron los resultados:

Soporte	Segmentación	Periodo	Impresiones	Clics	Visualizaciones video	Ctr %
Google Display	25/65 años Cidre, gastronomie, oenotourisme,	20-30 abril	5.506.509	34.961	-	0,63%
YouTube	asturies, escapade, Voyager, vacances, Voyager	20-30 abril	130.845	275	31.776	0,21%
Facebook	avecchien, nautisme, surf, cantabrie, galice,	20-30 abril	961.233	8.476	10.127	0,88%
Instagram	paysbasque, Espagne, Nord de l'Espagne,	20-30 abril	225.766	422	-	0,19%
TOTAL CAMPAÑA	Cantabrique, pics'deurope, Oviedo, saintJacques		6.824.353	44.134	41.903	0,65%



Además, se realizaron reportajes en la revista Paradise, con más de 200 puntos de distribución en Londres. También se publicó un reportaje de Gijón/Xixón en el diario Le Figaro con motivo de la regata la Soitaire Urgo Le Figaro.

Y para congresos...

Además de la comunicación de Gijón/Xixón como destino vacacional, también gestionamos la publicidad para el área de congresos. A nivel nacional, realizamos campañas en la revista del Colegio Oficial de Médicos de Asturias, en las revistas Eventos Magazine y Punto Mice y en sus portales *online* eventoplus.com y puntomice.com.

También los medios nos visitaron

A lo largo del año, invitamos a la ciudad a periodistas y blogueros para que nos conocieran y hablaran de nosotros. En algunos casos, estas visitas se realizaron en colaboración con la Sociedad Regional de Turismo.

Nº Periodistas recibidos
29



Algunos de los medios que nos visitaron fueron ...

- El Mundo en tu bolsillo
- Channel4
- Qtravel
- El País
- TVE (Página2 y Ellas)
- Canal Viajar

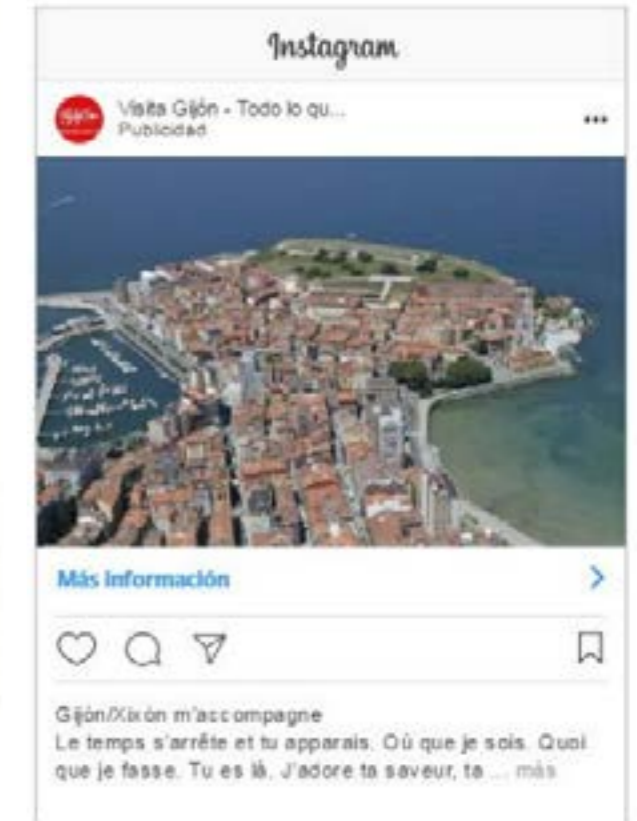
Además de estas visitas, colaboramos con TURISMO de Asturias en la recepción de 8 periodistas de medios franceses y 6 periodistas de medios alemanes que vinieron a hacer diferentes reportajes de la región. Junto con la Asociación de Ciudades en la Ruta Vía de la Plata recibimos a dos periodistas suecos del diario

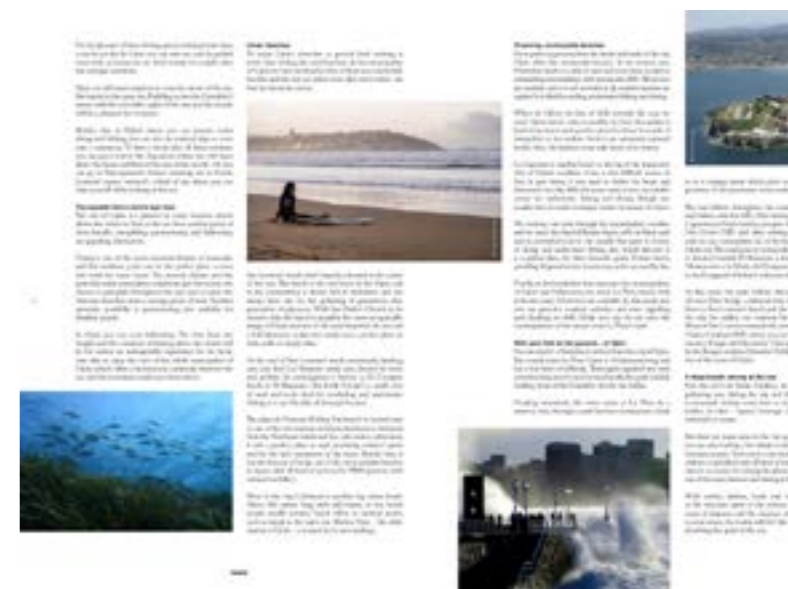
Dagens Nyheter, que realizaron un reportaje sobre este itinerario cultural. Finalmente, en colaboración con el festival de música electrónica LEV Festival, invitamos a varios periodistas de TVE, Radio 3 y El País.

Premio Travelguau

Fuimos elegidos como el mejor destino de España "Dog-friendly" del año 2017. El Premio Travelguau, respaldado por el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital y por la Unión Europea, distingue al ayuntamiento, concejo o comarca dentro del territorio español que, de forma generalizada, emprenda y ejecute acciones en atención a la relación con las mascotas desde el respeto y la convivencia con ellas, haciendo que tanto ciudadanos de su territorio como visitantes del mismo disfruten del mismo junto a su mascota.

Gijón/Xixón fue seleccionado por su campaña 'Yes Mi Can', que puso en marcha el área de Turismo de Divertia Gijón/Ayto de Xixón. Con esta campaña, la Villa de Jovellanos se posiciona como una de las ciudades españolas que ofrece más servicios a los turistas que viajan con sus mascotas. La campaña se difunde a nivel nacional, con un especial esfuerzo en redes sociales en comunidades autónomas limítrofes, en Madrid y en Cataluña. El *hashtag* que se utiliza es #xixonyesmican.





7.7. Documentación

7.7.1. Web y redes sociales

Portal web y blogs

El Plan de Acción de Turismo de Gijón/Xixón (2016-20) pone de manifiesto la importancia de contar con una web potente y establece como prioridad la puesta en marcha de los trabajos para la renovación integral de la misma, adaptándose a las nuevas necesidades y formatos de los usuarios.

Los datos de 2017 no confirman esta necesidad como una prioridad para el próximo año. Se detectaron descensos muy importantes tanto en número de visitas como visitantes. Los índices de rebote son similares a años anteriores, situándose por encima del 60%.

Otra causa del descenso en las cifras de visitas está íntimamente relacionada con el cambio de hábito de los usuarios en la búsqueda de información, la desconfianza que provocan las webs institucionales y la preferencia de otras fuentes como pueden ser los *influencers*, las redes de referencia y las redes sociales.

Redes Sociales y redes de referencia

Tal y como reconoce el Plan de Acción de Turismo de Gijón/Xixón 2016-20, las redes sociales son una herramienta adecuada para intervenir en los tres momentos del proceso del viaje: antes (inspirando), durante (ofreciendo información y productos) y después (fidelizando y convirtiendo a nuestros seguidores en prescriptores del destino).

Durante 2017 reorganizamos la gestión de las redes sociales del área de Turismo, tal y como planteaba el plan. Se desexternalizaron los trabajos, lo que ha repercutido positivamente con un mayor control de los contenidos publicados, en línea con las acciones de comunicación y promoción del área.

En cuanto a datos, el número de seguidores sigue creciendo en todas las redes sociales:

- Facebook: 73.922 me gusta (+4.270)
- Twitter: 45.100 seguidores (+5.871)
- Instagram 14.254 seguidores



En cuanto a las redes de referencia, este año se firmó acuerdo con minube y se puso en marcha una campaña en dos oleadas (del 17 de abril al 18 de junio y del 15 de septiembre al 15 de noviembre), complementado por la organización de un *minubetrip* en el mes de septiembre.

Los resultados de la campaña fueron:

- 400.000 impresiones
- 1.127 clics
- 0,28% CTR

#minubetrip:

+ de 653.700 personas impactadas
+ de 4.100.000 impresiones generadas

#XixónVaConmigo:

+ de 595.000 personas impactadas
+ de 3.000.000 impresiones generadas

Se elaboraron 3 videos, que han sumado miles de visualizaciones:

- Primer video (general)
 - Facebook: 264.349 impresiones, 117.035 personas alcanzadas y 2.091 reacciones comentarios y shares en la publicación
 - Twitter: 5.701 impresiones y 135 interacciones
- Segundo video (turismo activo)
 - Facebook: 170.588 impresiones, 130.732 personas alcanzadas y 756 reacciones comentarios y shares en la publicación
 - Twitter: 2.545 impresiones y 23 interacciones
- Tercer video (gastronomía)



- Facebook: 170.588 impresiones, 130.732 personas alcanzadas y 756 reacciones comentarios y shares en la publicación
- Twitter: 2.545 impresiones y 23 interacciones

Los datos del envío de *newsletter* también fueron positivos: 434.151, con una tasa de apertura del 23,89%

7.7.2. Gijón/Xixón Blogfriendly

El Plan de Acción de Turismo de Gijón/Xixón 2016-19 propone dentro del Programa de comunicación y posicionamiento turístico incrementar la colaboración con prescriptores, entre otros, con blogs especializados en turismo. En este sentido, se puso en marcha el programa Gijón/Xixón Blogfriendly, que llevó a cabo las siguientes acciones:

- Mayo: participamos en Travel Bloggers Meeting 2017 en Santa Cruz de Tenerife.

Fuimos el único destino nacional que participó en las primeras jornadas de *networking* que se celebraron en este encuentro nacional que reunió a casi 200 blogueros de lengua castellana y portuguesa.

- Junio: *blogtrip* #ElCaminoXixón. Promoción del Camino de Santiago con los blogs Woman to Santiago, Sin Mapa, La Cosmopolilla, Traga Viajes y El Mundo Turístico. Se realizó en colaboración con Turismo de Avilés.
- Septiembre: colaboramos con las *instagramers* Pakita Clamores y Caquilashop para realizar un video de promoción con Atrápalo.
- Septiembre: presentamos la oferta de Otoño Cultural y Gastronómico y del vídeo "El Viajón" de Atrápalo a la asociación de blogueros de Madrid. Contamos con la asistencia de 30 blogs que disfrutaron de una espicha y pasearon virtualmente por un llagar gracias a la tecnología de Realidad Aumentada VR.
- Septiembre: *Minubetrip* con A world to travel, Al Viento, Ainara García e Ignacio Izquierdo.
- Octubre: *blogtrip* con A tomar por mundo.
- Octubre: *blogtrip* Otoño Cultural y Gastronómico con Rubén y el mundo, Viajablog, Machbel, Demiku, El avión de papel y Al Viento.
- Diciembre: *blogtrip* Tus destinos especializado en turismo gastronómico y turismo familiar.



- Colaboración anual con Machbel (fotografías) y No soy una dramama (post mensual sobre turismo familiar).
- Colaboraciones puntuales con: De pronto a bordo, Vigopeques y Lo que coma Don Manuel.

7.7.3. Nuevas ediciones y 'merchandising'

Un año más, los folletos se realizaron en materiales provenientes de plantaciones sostenibles y fuentes controladas, dando cumplimiento a los objetivos Biosphere.

De entre las ediciones de 2017, destacan como novedades el plano con información de alojamientos para ferias y acciones de público final, el folleto de museos (en tres idiomas) y el folleto específico para el Otoño Cultural, que aunaba la oferta cultural, gastronómica, de escapadas y alojamientos para los últimos meses del año.

Por otra parte, dando cumplimiento al Plan de Acción de Turismo que proponía desarrollar soportes no convencionales como merchand para dar visibilidad a la marca y multiplicar el impacto de la imagen, se diseñó una línea de merchandising con la diseñadora asturiana Ana Junquera, que incorporó el topónimo oficial y jugó con la ilustración para destacar aquellos recursos principales de la ciudad.



Edición	Unidades
Oferta alojamientos (francés)	1.500
Tarjetones concurso sevatur	500
Genérico (castellano)	1.500
Plano con hoteles (castellano, inglés)	5.000
Pegatinas La familia	2.000
Museos (castellano, francés)	2.500
Museos (castellano, inglés)	2.500
Marcalibros (dos modelos)	10.000
Portadocumentos	200
Bolígrafos	1.000
Chubasqueros	220
Lápices	500
Planos (castellano, inglés)	100.000
Camisetas (adultos e infantiles)	550
Gorras (adultos y niños)	225

Lanyard	100
Cimavilla (castellano, francés)	15.000
Cimavilla (castellano, inglés)	15.000
Imanes Fidma 2017	9.000
Otoño cultural y gastronómico (castellano)	2.500
Usb's	40
Carpetas	5.000
Pegatinas La familia	5.000
Camino de Santiago (castellano, francés)	2.500
Tazas	300

7.7.4. Otras acciones de destino turístico inteligente

Creación de un grupo de trabajo Gijón/Xixón Destino Turístico Inteligente

Con fecha 22 de marzo de 2017 se constituyó el Grupo de Trabajo Destino turístico Inteligente, tal y como indicaba el Plan de Acción de Turismo de Gijón/Xixón 2016-2020, como órgano que se reunirá dos veces al año para el asesoramiento y colaboración en el desarrollo del Programa de Tecnología Turística. En el grupo están representados OTEA, la Unión de comerciantes, la Universidad de Oviedo, el Ayuntamiento de Gijón/Xixón y Divertia Gijón.

Desarrollo de aplicaciones tecnológicas piloto sobre la oferta turística. (Programa turismo inteligente. PATG)

Para el stand de la Fidma 2017 se desarrolló una aplicación de realidad virtual que permitía disfrutar de la experiencia de bajar a una mina de carbón. También se utilizó como elemento promocional en la acción de Otoño Cultural y gastronómico la aplicación de realidad virtual que recrea un llagar asturiano.

Jornadas y seminarios demostrativos de aplicación de la tecnología a la prestación de servicios.

En colaboración con Agicatur se desarrolló el programa de formación para empresas Innova-Tur que consistió en tres talleres para aplicar las TIC en la mejora del negocio:

- Posiciona-T I: Google Maps y Local Guides: facilita que tus clientes te encuentren.
- Posiciona-T II: Cómo posiciono mi negocio a nivel local.
- Instagram: tu negocio #sinfiltros

Promover el turismo sostenible, cultura, la educación y la igualdad en la ciudad de Gijón/Xixón.

En estrecha relación con el plan de turismo sostenible y el programa de destino turístico inteligente, el área de Turismo de Divertia ha



venido participando con el departamento de Educación de la FMCyUP en el grupo de trabajo de turismo y educación de la Red de Ciudades Educadoras.



Esta red se presenta como la primera red temática, sin antecedentes conocidos, que toma como reto el cambio y la mejora de la actividad turística y, en concreto, su sostenibilidad, partiendo de los principios del movimiento de ciudades educadoras y tomando como principal activo el patrimonio material e inmaterial de las ciudades.

Liderada por el Departamento Barcelona Ciudad Educadora y la Dirección de Turismo del Ayuntamiento de Barcelona, está integrada por dieciséis ciudades: Barakaldo, Barcelona, Bilbao, Cuenca, Gijón/Xixón, Girona, Granollers, Lleida, Madrid, Orihuela, Soria, Tarragona, Zaragoza, La Vall d'Uixó, Vila-real y Vitoria-Gasteiz, representadas por sus técnicos y concejales de Cultura, Educación o Turismo.

Los objetivos de la red temática son los siguientes:

- Desarrollar un nuevo concepto teórico: el espacio de convivencia turística (ECT).
- Crear instrumentos de investigación y de análisis que permitan localizar y describir los ECT de tendencia más positiva o negativa en materia de convivencia ciudadana.
- Identificar patrones de los ECT analizados para definir modelos de convivencia turística en el marco de la ciudad educadora replicables en otros destinos turísticos.
- Conceptualizar estrategias y actividades educativo-turísticas responsables basadas en diferentes acciones que respeten los principios de la Carta de Ciudades Educadoras, para fomentar la convivencia en los ECT.
- Pensar y presentar estrategias de cómo ser un destino turístico sostenible desde su dimensión más social, cultural, ambiental y económica, tomando el patrimonio como elemento de singularidad y de conservación de la autenticidad del destino.
- Elaborar una propuesta de buenas prácticas del turismo responsable en el marco de las ciudades educadoras.

Más allá de estos objetivos, como punto de partida y marco de referencia, la red establece cuatro ejes temáticos: la convivencia, el conocimiento, el aprendizaje y la experiencia turística, que permiten articular un discurso tanto teórico como práctico, sustentándose, a su vez, en cuatro pilares: el turismo, la sostenibilidad, el patrimonio y la educación.

Para conseguir los objetivos planteados, las dinámicas de trabajo de la red se basan tanto en la modalidad en línea (trabajo en red y desde la red temática) como presencial, mediante la que se han organizado cuatro encuentros presenciales: Barcelona (abril del 2016), Cuenca (julio del 2016), Barcelona (febrero del 2017) y Bilbao (octubre del 2017).

La planificación del trabajo se estructuró en tres fases:

1. La primera se centra en la convivencia ciudadana que se produce en ciertos espacios turísticos de una ciudad y cómo desde la Administración deben gestionarse para promover un buen encuentro.
2. La segunda se enfoca en vertebrar la oferta turística de un destino bajo criterios de sostenibilidad a partir de su patrimonio identitario.
3. La tercera, de carácter proyectivo, tiene el objetivo de pensar y establecer buenas

prácticas de turismo responsable para mejorar la convivencia ciudadana en los destinos.

El material generado por la red se presentó en el Congreso de Ciudades Educadoras (Lleida, febrero 2018):

- Video de presentación de la red
- Herramientas de investigación
- Folleto resumen trabajo de la red
- Publicación del libro Ciudad educadora y turismo responsable (Editorial Trea, 2017)

7.8. Oficina de Congresos y Gijón Convention Bureau

El trabajo que realiza Gijón/Xixón Turismo para abordar este segmento especializado, la industria de reuniones, es fruto de las acciones consensuadas y ejecutadas conjuntamente por empresarios y administración pública en el marco del Gijón Convention Bureau que está conformado por el Área de Turismo de Divertia y el Club de Empresas de Turismo de Reuniones.

Las líneas de trabajo y las acciones abordadas en 2017 respondieron a los programas y medidas aprobadas Plan de Acción de Turismo de Gijón/Xixón 2016-2020, responsabilidad de Divertia y la memoria de las mismas es, por tanto, la memoria



del trabajo conjunto de las dos entidades: Gijón/Xixón Turismo y el Club de Empresas de Turismo de Negocios, que articula la oferta de las empresas especializadas en prestar servicios al turismo de reuniones, uno de los productos considerados prioritarios.

Reseñar en primer lugar que, en 2017, atendiendo a las indicaciones del PATG se abordó su propuesta de redefinir y reestructurar la cooperación público privada para garantizar la estabilidad de las líneas de trabajo y la contribución a los objetivos de Gijón/Xixón como destino de reuniones fijados en este Plan de Acción.

Desde el pasado año el convenio que el Club de Empresas de Turismo de Negocios, (quien co-diseña, aborda y ejecuta la comercialización de Gijón/Xixón) mantiene con el Ayuntamiento ha pasado a ser un convenio plurianual. El objetivo es garantizar una financiación estable y permitir desarrollar las acciones a medio plazo del PATG.

En términos de promoción y comercialización, podemos sintetizar las principales novedades del 2017:

- Ha sido el primer año en el que los esfuerzos se han volcado en incrementar la cuota de mercado en el segmento corporativo (reuniones de empresa). Esto no ha supuesto abandonar la estrategia y dinámicas de trabajo enfocadas a captar reuniones del segmento asociativo.
- Se ha iniciado un plan de trabajo a tres años destinado a retomar el mercado internacional tanto para el segmento asociativo como para el corporativo.
- Se continúa reforzando la articulación de la oferta privada en torno al proyecto de ciudad. Las empresas vuelven, después de un tiempo, a dirigirse por propia iniciativa al Club de Empresas de Turismo de Negocios para interesarse sobre las condiciones de ingreso.

7.8.1. Segmento corporativo

Gijón/Xixón en los principales foros nacionales ...

En 2017 se multiplicó exponencialmente la actividad y presencia de Gijón/Xixón en el mercado. Se asistió a un total de 3 encuentros profesionales y se sentaron las bases de relación con una de las asociaciones del sector más importantes, AEVEA (Agencias de Eventos Españolas Asociadas).

- **Iberian Mice Forum-Sevilla.**
Carmona (Sevilla), 5-7 de febrero



Por primera vez los Iberian Mice Forum organizaron un workshop centrado en el mercado corporativo nacional con una dinámica de trabajo basada en cita cara a cara con un programa de convivencia social entre compradores y vendedores.

- **Meeting & Incentive Summit 2017.**
Madrid, 28 de marzo

El GiCB mantuvo su participación en calidad de expositor, con un pequeño espacio para atender la agenda de citas gestionada previamente. Este evento se afianza como un evento de formación, de relación y de networking del sector.

- **Jornada "Partners & Co".**
Madrid, 28 de junio



Durante el año se siguió una línea de relación más directa e intensa con AEVEA (Agencias de Eventos Españolas Asociadas). La asistencia a la jornada de Madrid sirvió como un primer contacto y una interrelación más personal.

- **Gala de premios Eventoplus.**
Madrid, 5 de julio 2017

Tras unos años de ausencia, se vuelve a asistir a ese encuentro. Representa una nueva oportunidad de relación con los principales intermediarios del segmento corporativo y una ocasión para conocer de primera mano las nuevas tendencias en el mundo de los eventos. Se realizó igualmente una visita a la feria que se organiza en paralelo: **Eventodays**.

- **Iberian Mice Forum-Cartagena.**
Cartagena, 3-5 de septiembre



Ante el éxito de la primera edición la organización convoca un segundo encuentro orientado al mercado nacional.

... Sin olvidar el potencial de las empresas regionales

- **IV Jornada de Partners de la Escuela Politécnica de Ingeniería de Gijón/Xixón (EPI)**

El patrocinio de esta cuarta edición sirvió para consolidar en la ciudad el mensaje de la apuesta del GiCB por las reuniones corporativas y el porqué de dicho empeño. En la fecha de celebración de este encuentro anual se había hecho público ya que la distinción Embajador 2017 se había concedido por primera vez a una empresa con sede en la ciudad Thyssenkrupp Elevator Innovation Center-Gijón. La edición de 2017 reforzó la visibilización y el conocimiento que del Convention Bureau tienen los partners de la EPI.

7.8.2. Segmento Asociativo

Alianzas dentro de la Milla del Conocimiento

- **Campus Universitario**

Se continuaron las líneas de colaboración con entidades, directivos y profesionales del campus de Viesques, fundamentalmente con la Escuela Politécnica de Ingeniería (EPI). Se

respaldaron iniciativas surgidas de profesores e investigadores como el apoyo y patrocinio de la Jornada de Partners, de las jornadas de Startup Grind Asturias y del evento TEDx Gijón.

Estas acciones permiten acceder a potenciales promotores de reuniones y a las empresas más relevantes de la región y contribuyen a identificar reuniones para atraerlas a Gijón/Xixón, refuerzan nuestra imagen como ciudad inquieta, creativa e innovadora y han transformado a un número interesante de profesores e investigadores en prescriptores de Gijón/Xixón. De manera quizás no cuantitativa pero sí cualitativa se traduce en un incremento en la presentación de candidaturas y, sobre todo, abre la puerta a un lento pero posible crecimiento de las reuniones internacionales. Varias de las candidaturas presentadas durante el 2017 son fruto de este caldo de cultivo. Reseñable es la postulación para un congreso internacional de alto prestigio científico para el 2019 que terminó convirtiéndose en la segunda reunión internacional cerrada para el calendario 2021.

- **Hospital Universitario de Cabueñes**

El 23 de febrero tuvo lugar la presentación del vídeo "Gijón, reuniones que dejan huella", fruto de un proyecto conjunto de colaboración y el primer vídeo específico para la promoción de Gijón/Xixón como destino de reuniones que tiene la ciudad.

Diseñado y producido a lo largo del 2016, se hizo público por primera vez en un acto de promoción



conjunto que permitió no sólo darlo a conocer a los profesionales del hospital, sino además tratar de incentivar y animar a los presentes a presentar candidaturas de sus especialidades durante el periodo 2017-2018 como una de las muchas acciones para poner el foco en el hospital, sus servicios y sus profesionales y festejar también por esta vía el 50 aniversario de la creación del hospital Universitario de Cabueñes.

Desde ese momento, el video es la herramienta audiovisual que prioritariamente utiliza el Convention Bureau en la presentación de candidaturas en general y como refuerzo más personalizado de las que surjan del ámbito médico-sanitario o del ámbito universitario.

Intercambio de conocimiento en redes locales y regionales

La participación en redes locales y regionales permite nutrir al personal de nuevos conocimientos y perspectivas que contribuyen a enriquecer los planes de trabajo y obtener una mejor visión del mercado y sus agentes. Se han aprovechado para ello jornadas organizadas por otras entidades o asociaciones, como la jornada “El mundo de los Eventos” organizada por AJE en febrero o la jornada con expertos “¿Cómo medir de forma óptima los resultados de mi Web y de las RRSS?”, que tuvo lugar en el Parque Científico y Tecnológico de Gijón/Xixón.

De igual manera, el *know-how* y la experiencia acumulada por el personal le convierte en interlocutor de interés para participar en otros proyectos de la ciudad o para contribuir a la formación de futuros profesionales.

En lo que se refiere a proyectos de ciudad, este año se ha participado en las sesiones de trabajo para la elaboración del Plan Director del Deporte Gijonés en su eje 3 “Deporte espectáculo y dinamización económica”.

Por lo que respecta a la colaboración con entidades formativas de los profesionales del sector, se

acogió la visita de alumnas del Curso Gestión de Eventos, impartido en el Instituto Tecnológico del Cantábrico y de alumnas del módulo superior de Administración y Finanzas preparando su plan para la apertura de una empresa de comunicación y eventos.

Participación en foros y eventos comerciales nacionales e internacionales

El área de Turismo de Divertia o los profesionales que trabajan en el Convention Bureau forman parte de diferentes redes asociativas nacionales e internacionales de carácter profesional. Redes que, en unos casos, proporcionan oportunidades de comercialización y en otros se orientan a la formación y el *networking* entre profesionales. La pertenencia a estas redes o las relaciones con las más importantes del país aun no siendo miembros de ellas contribuyen a reforzar la imagen de Gijón/Xixón como destino de reuniones.

En 2017 cabe destacar la participación en algunos eventos propios de las siguientes Redes, destacando como más novedosos y más rentables para los objetivos del Convention Bureau la primera oportunidad de participar en el Business Exchange de ICCA y a la Conferencia Europea de MPI y el retorno de los profesionales del GiCB al Congreso Anual de OPC España.

- **29 Congreso Nacional de Empresas Organizadoras Profesionales de Congresos (OPC España).** Lleida 16-18 de febrero

Las expectativas formativas con un programa muy mejorado frente a los de años pasados y la posibilidad de aprovechar la relación con empresas que pueden ser prescriptoras del destino o venir a Gijón/Xixón a operar reuniones nacionales propiciaron la participación en este encuentro.

- **European Meetings & Events Conference (EMEC 2017).** Granada, 5-7 de marzo

Se participa en este encuentro europeo por primera vez. Convocado anualmente por MPI (Asociación Internacional de Profesionales de las Reuniones), los miembros son prioritariamente profesionales que trabajan el segmento corporativo. La inscripción en el congreso ha permitido también la pertenencia a la red durante un año y a acceder a los estudios de mercado que esta realiza a nivel internacional.

- **Conferencia Internacional y Reunión Anual de ECM (European Cities Marketing).** Dubrovnik 31 de mayo- 3 de junio

La temática a debate este año trató de analizar las perturbaciones que están surgiendo en la industria turística. En el programa de trabajo se incluyó la participación en la reunión de trabajo del Meetings Industry Steering Committee, el Comité de la Industria de Reuniones de ECM.

- **ICCA Business Exchange.** Praga, 11 de noviembre

La apuesta por el mercado internacional, el lento pero creciente número de reuniones internacionales que han tenido lugar o están cerradas para los próximos años permitieron que por primera vez Gijón/Xixón participara de pleno derecho en esta acción comercial. Este intercambio de contactos, de inteligencia de mercado que organiza ICCA se concreta en una



jornada a la que sólo se permite asistir a aquellas ciudades, palacios de congresos u OPC's que aportan los datos de contacto y la información de interés sobre una reunión internacional que se ajuste a los criterios de ICCA y cuya captación sea de interés para el resto de los participantes. Gijón/Xixón tuvo así acceso de primera mano a los datos necesarios para evaluar, y en su caso, preparar candidatura para 9 reuniones internacionales y el acceso a una base de datos específica de hasta 170 reuniones.

- **Congreso Anual de ICCA.** Praga, 12-15 de noviembre

La asistencia al congreso es una oportunidad de recibir formación específica sobre la base de datos de ICCA, fundamental para las tareas de investigación y captación de reuniones internacionales.



7.8.3. Gijón/Xixón, fuertemente posicionado en 2017 como destino de reuniones sostenible

El Club de Empresas de Turismo de Negocios, la parte privada del Convention Bureau, continuó co-liderando el proyecto “Gijón Turismo Responsable. Empresas comprometidas”, junto con Gijón Calidad Turística.

A lo largo del año, se volvieron a abordar iniciativas que permitieron contribuir al desarrollo de

líneas estratégicas en la ciudad, y en concreto al proyecto Biosphere, a los objetivos de sostenibilidad y a la mejora de la competitividad de las empresas.

Hay que destacar, no obstante, el impacto mediático a nivel nacional de:

“Aceleradora Sostenible” del Gijón Convention Bureau

El objetivo de esta iniciativa, que se desarrolló el 15 y 16 marzo, no fue otro que catalizar el cambio que las empresas del sector del turismo de reuniones tienen que afrontar para desarrollar estrategias de sostenibilidad aplicadas a eventos. Por un lado, rentabilizando y ampliando los logros obtenidos dentro del programa de empresas comprometidas con el Turismo Responsable, dando oportunidad a que se vincularan al proyecto nuevas empresas, ofreciéndoles y realizando con ellas una sesión no sólo de formación sino también de autodiagnóstico e incentivándolas a continuar a posterior implantando o implementando, según los casos, criterios de sostenibilidad en los servicios que prestan a eventos.

Especialmente interesante para Gijón/Xixón como destino fue la campaña de comunicación de esta iniciativa a nivel nacional que sirvió para visibilizar ante la industria nacional el trabajo que empresas y destino vienen haciendo en este campo.

Otras acciones desarrolladas en el año:

- Enero: Desayuno de Trabajo del Grupo Gijón Turismo Responsable
- Febrero: Sesión formativa en el CIFP de Hostelería y Turismo de Gijón
- Abril: Entrega de distinciones Gijón Turismo Responsable 2017
- Junio: Team Building Gijón Turismo Responsable

7.8.4. GMDI - Día Internacional del Turismo de Reuniones

Gijón/Xixón acogió, por tercera vez, el GMID en una convocatoria que batió récords en cuanto al número de asistentes, 42 provenientes de las tres principales ciudades de Asturias.



Por primera vez, se implicaron las tres asociaciones de empresarios que aglutinan y articulan la oferta especializada en turismo de reuniones regional. Todas ellas siguieron y apoyaron el diseño y programa de celebración propuestos y ejecutados por el área de turismo de Divertia y el Club de Empresas de Turismo de Negocios.

Fundamental, igualmente, fue la participativa aproximación a los dos subsectores de la industria, el corporativo y el asociativo, abordados en un programa de dos sesiones en dos días diferentes. Si en la última las empresas pudieron escuchar la problemática y las próximas tendencias de las reuniones asociativas de boca de clientes finales, la sesión del primer día sirvió para que los profesionales de la industria de la región definieran los 5 retos a superar conjuntamente para posicionar y consolidar la región como un destino MICE

7.8.5. Nuestros clientes contribuyen al proyecto de ciudad

Nuestros clientes son el punto fuerte de la ciudad como destino del turismo de reuniones y son, además, nuestros mejores propagandistas, quienes animan a otros colegas de profesión a

pensar en Gijón/Xixón y ponerse en contacto con su Convention Bureau. Quienes respaldan y emiten, con más autoridad que los profesionales del CB los mensajes claves. Y en un año en el que los esfuerzos estaban orientados al segmento corporativo la conjunción de factores y la casualidad hicieron que el evento clave de reconocimiento anual que se le hace se focalizara este año, y por primera vez, en una gran empresa promotora de innumerables eventos corporativos.

Distinción de Embajadores 2017: el año de las empresas

La decisión del Consejo Rector de la parte privada del Convention Bureau, el Club de Empresas de Turismo de Negocios, de distinguir a Thyssenkrupp Innovation Center – Gijón/Xixón ha contribuido a visibilizar que al turismo de reuniones contribuyen no sólo las reuniones asociativas, los académicos, investigadores y profesionales asociados. Se ha puesto el foco en el papel que juegan las corporaciones con los eventos que les son propios. Y, sobre todo, que esa contribución no es importante solo por el impacto económico inmediato de cada reunión en concreto. Los eventos de empresa fomentan la economía del conocimiento y del talento, potencian la innovación y, en definitiva, exportan no sólo Gijón/Xixón, sino Asturias, al mundo.



El acto de entrega de la distinción Embajador de Gijón/Xixón 2017 tuvo lugar el 28 de septiembre

en el marco de la gala anual. En 2017, la gala Embajadores de Gijón consiguió la visibilización de que los anfitriones son las empresas miembro del Convention Bureau y la puesta de valor de cómo su implicación en el proyecto contribuye al desarrollo de ciudad.

Los asistentes a la gala 2017 salieron con la clara idea de los puntos fuertes para la industria de reuniones en Gijón: La existencia de la Milla del Conocimiento y las sinergias que se crean en ella, el compromiso, prestigio e iniciativa de los profesionales y corporaciones de la ciudad, la respuesta e implicación de las empresas proveedoras de servicios para reuniones y el respaldo de la administración local.

7.8.6. Sin abandonar nuestro día a día

Presentaciones de sede y de candidaturas

Dos, del total de las candidaturas presentadas, precisaron de desplazamientos extras de personal y recursos. Cinco las presentaciones de Congresos a celebrar en nuestra ciudad con las que se colaboró. Siempre con el objetivo de respaldar al promotor de la reunión y alcanzar el común objetivo de incrementar el número de inscritos en el congreso.

Visitas de inspección

Se atendió un total de 17 viajes de inspección, coordinación y/o prospección.

Fam Trips

En colaboración con el Hotel Balneario de Las Caldas, y como fruto de la actividad desarrollada para captar eventos corporativos, se atendió un *fam trip* de clientes finales coordinado por la agencia IAG7.

7.8.7. Radiografía de las reuniones en Gijón/Xixón 2017

Tras los buenos resultados obtenidos en 2015 y 2016 y el prometedor 2018, el 2017 no ha resultado un año óptimo, con caída en el número de reuniones y de delegados. Aunque eso sí, las que se mantienen

son reuniones sólidas, con preponderancia de las reuniones de ámbito nacional

El 2017 ha sido testigo de un cambio en el peso de los sectores de actividad que habitualmente atraen el mayor número de reuniones a la ciudad.

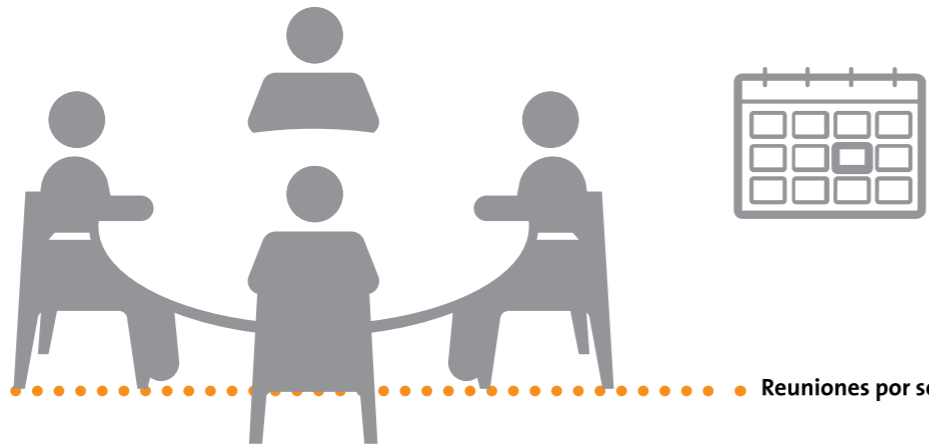
En esta ocasión el ranking queda como sigue:

- El ámbito médico-sanitario retoma el primer puesto y crece casi un punto en importancia. Fue el responsable del 29,3% de las reuniones de la ciudad.
- El sector económico-comercial sube, por primera vez en los últimos años en el escalafón, promoviendo un 26,7% del total de reuniones.

- Por primera vez también el sector científico, tecnológico y universitario sufre un retroceso convocando sólo al 16% de las reuniones celebradas en Gijón/Xixón.

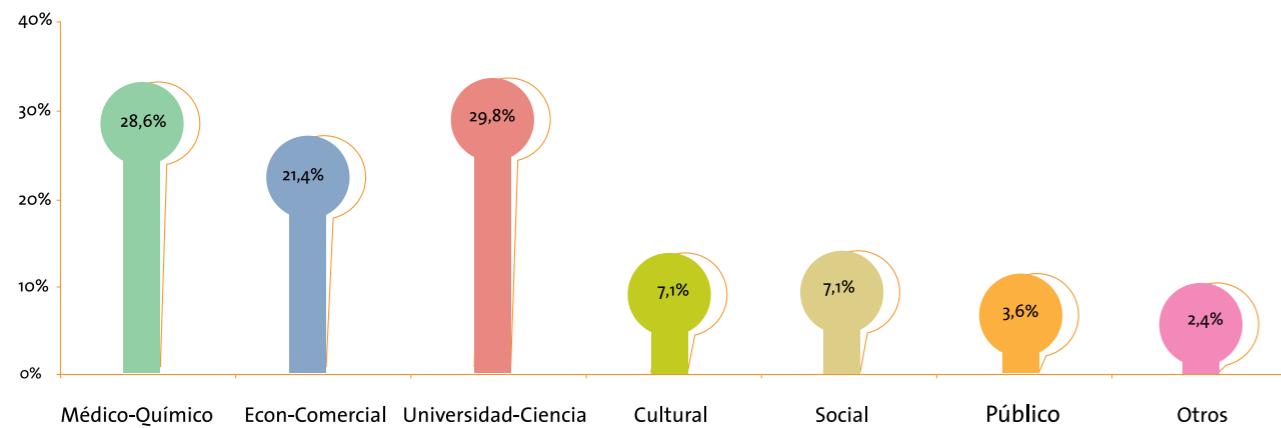
Este cambio es más palpable en cuanto a la aportación de delegados de cada sector.

El económico-comercial vuelve a ocupar la primera posición, algo que no se producía desde 2014... Las personas que asisten a este tipo de reuniones representan prácticamente el 30% de los delegados que vinieron a la ciudad. El sector médico-sanitario mantiene su peso convocando a un 29,5 y la aportación de visitantes por parte de las reuniones científicas-tecnológicas cae hasta el 18,6%.

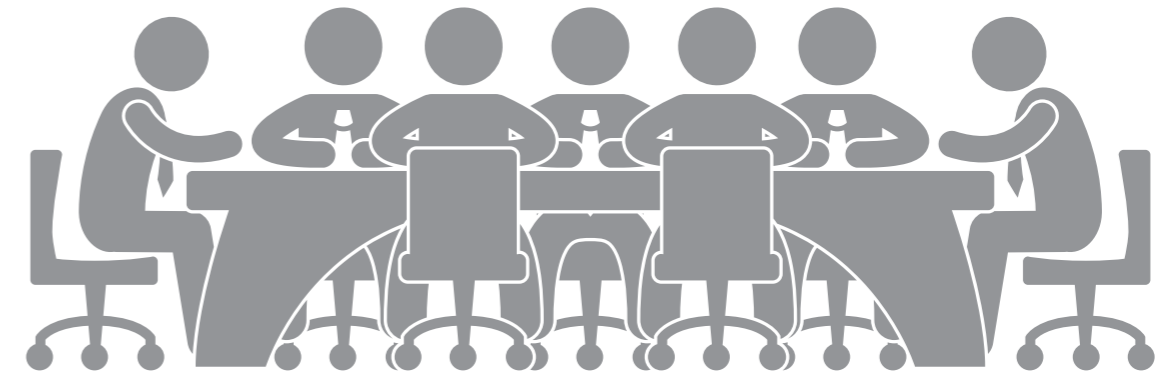
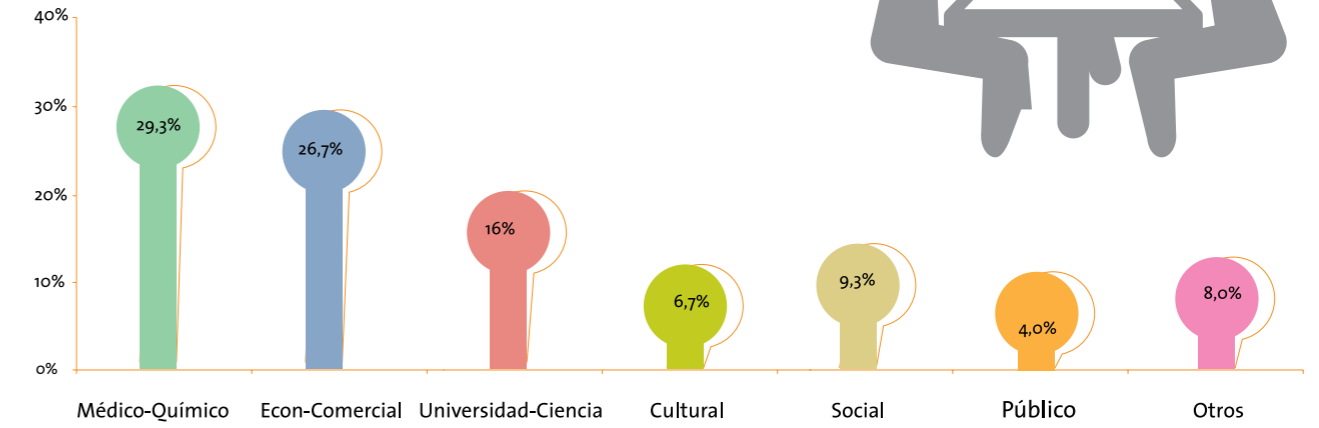


Reuniones por sector de actividad

2016

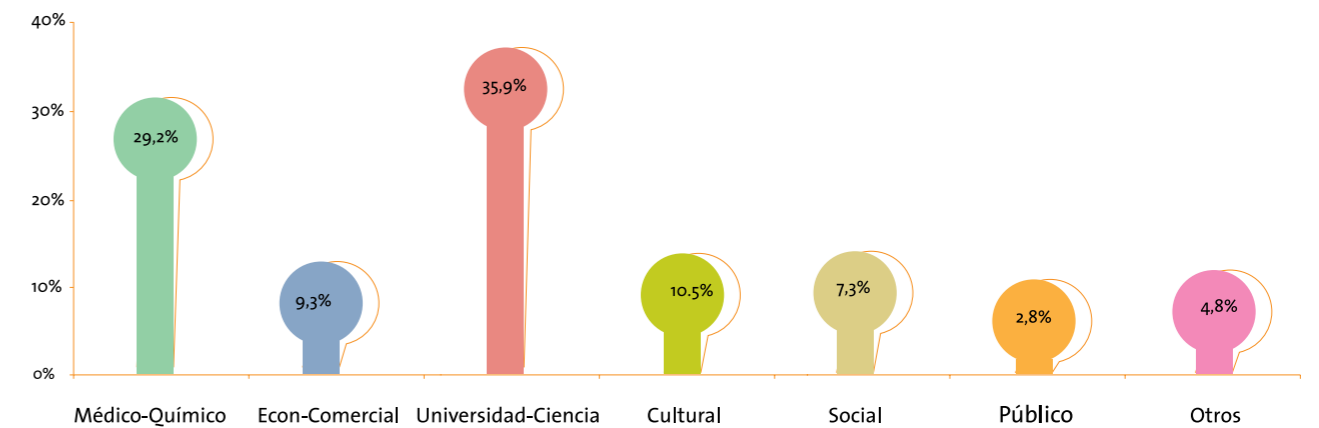


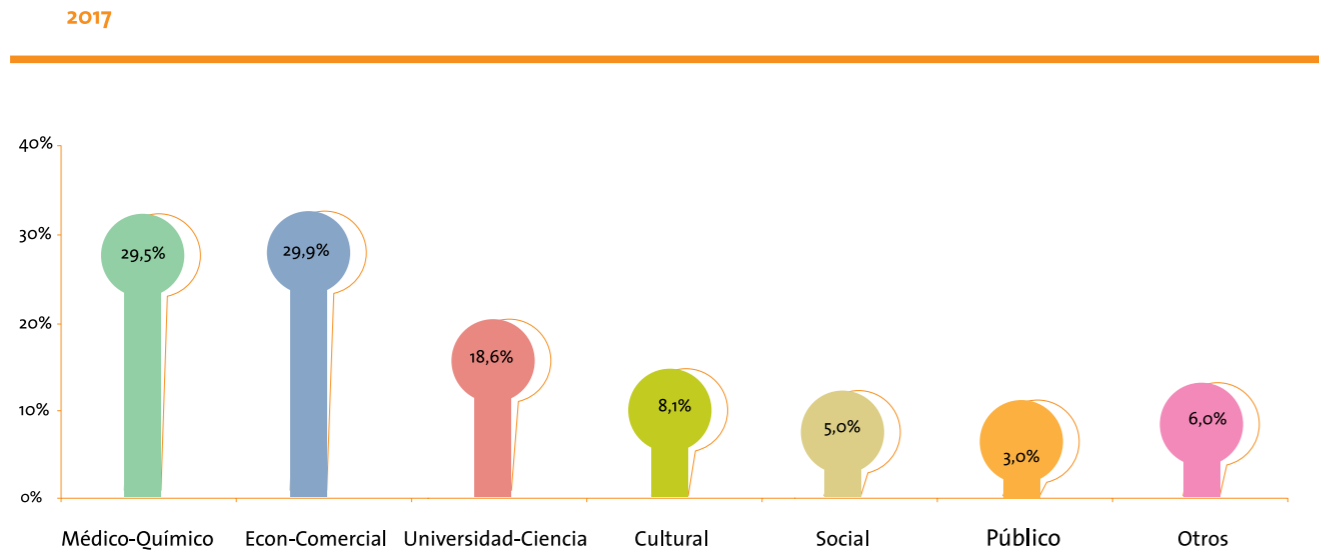
2017



Delegados por sector de actividad

2016





7.9 Otras acciones

7.9.1. Red Bull Día de las Alas

El Puerto Deportivo de Gijón/Xixón vibró con la puesta en escena el 3 de septiembre de un evento creado para divertir y entretener y que contó con la colaboración de Divertia: Red Bull Día de las Alas, en el que 30 equipos que desfilaron por un improvisado trampolín instalado sobre las aguas del puerto gijonés.

Red Bull hizo balance del impacto económico, turístico y mediático que supuso para Gijón/Xixón ser sede de la divertida competición de artefactos voladores que vieron 40.000 personas en la zona comprendida entre Poniente y Cimavilla. La firma organizadora destaca que el 'Día de las Alas' generó un gasto de más de un millón de euros (hoteles, hostelería, proveedores para el montaje, entre otros).

Según los datos remitidos por la empresa, se registraron más de 1.500 ocupaciones de hotel a lo largo de la semana de actividad. También 2.500 consumiciones (comidas y cenas) en espacios de restauración locales para la manutención del equipo organizador. Además, más de 300 trabajadores locales estuvieron

involucrados en el montaje y formando parte de las 500 personas que hicieron posible que todo funcionara en el evento. Durante toda la semana se contrataron más de 2.000 jornadas de trabajo de un equipo de seguridad privada que, con un total de 140 vigilantes de seguridad, aseguraron uno de los espacios más concurridos de la ciudad.

Asimismo, se contrató el servicio de maquinaria local, con una actividad de 16 máquinas que permitieron adecuar los espacios y ensamblar las piezas del conjunto que se montó.

Red Bull resalta también la colaboración de la Federación de Vela del Principado de Asturias y los dispositivos especializados de emergencia en tierra y agua: seis ambulancias, 42 personas del equipo médico en tierra y seis embarcaciones de socorrismo y doce socorristas.

Asimismo, hay que tener en cuenta la campaña previa con promoción de Gijón/Xixón en televisiones nacionales cuantificada en 350.000 euros. La repercusión en redes sociales también fue enorme, con más de 3.000 tuits con el hashtag #diadelasalas, con 10 millones



de impresiones de esos tuits. En Facebook fue seguido on line por más de 240.000 personas.

Desde que el primer Día de las Alas tuviera lugar en Viena, Austria, en 1992, se han celebrado más de 100 ediciones de esta competición en todo el mundo, atrayendo a más de 300.000 espectadores. En España, la última competición tuvo lugar en 2011 en Ibiza, mientras a nivel mundial Moscú fue la última ciudad donde se celebró

7.9.2. La Solitaire URGO Le Figaro

Gijón/Xixón recibió en junio la regata La Solitaire URGO Le Figaro, una competición internacional en barcos iguales (monotipos), por tiempos y sin asistencia que se disputa por etapas, organizada por la sociedad OC Sport-Pen Duick y patrocinada por Divertia Gijón.

En su 48ª edición, la regata arrancó el 4 de junio en Burdeos. Llegó a Gijón/Xixón el miércoles 7 de junio por la décimo cuarta vez en su historia - y primera



desde 2013- y concluyó en Dieppe (Francia) a finales de mes. Participaron 43 patrones de 6 nacionalidades, entre los que se encontraban 5 mujeres y 10 novatos que disputaron la regata por primera vez.

La Solitaire URGO Le Figaro está considerada como una de las pruebas reinas de la navegación oceánica, cita imprescindible para los regatistas profesionales y antesala de grandes regatas internacionales oceánicas como la Vendée Globe.

7.9.3. XII Festival Aéreo de Gijón

Miles de personas volvieron a concentrarse en la bahía de San Lorenzo para disfrutar de las acrobacias de las aeronaves que participaron en el XII Festival Aéreo de Gijón, un espectáculo que congrega a unas 200.000 personas. En esta edición participan una treintena, muchas de ellas nunca vistas en el festival.

Nueve aviones de la fuerza aérea suiza, inéditos hasta ahora en el festival, fueron los encargados de dar el pistoletazo a casi cuatro horas de espectáculo.

Helicópteros como el Superpuma, biplanos de los años 30 o el Helimer formaron parte de un programa que tuvo como plato fuerte la presencia de un F-16 y un F-18. La patrulla Águila puso el broche de oro a esta edición.

7.9.4. Feria Internacional de Muestras de Asturias

Gijón/Xixón dedicó su espacio en la FIDMA 2017 a una exposición que lleva por título “De la Revolución industrial a la Revolución Digital”. La exposición contextualizó al visitante en el origen de la Revolución Industrial en Inglaterra y cómo esos cambios llegaron a Gijón/Xixón, produciéndose esa transformación de ciudad agrícola a ciudad industrial.

Coincidiendo con el 25 aniversario de Impulsa Empresas, se hizo un repaso de los proyectos innovadores y creativos que esta entidad ha llevado a cabo y de los que se programan realizar en el futuro, reflejando así la revolución digital que estamos viviendo. Con tecnología “hecha” en Gijón/Xixón, se mostró cómo la fabricación 3D, la realidad aumentada, la realidad virtual o las APPs del entorno móvil están generando nuevas posibilidades tanto en el entorno empresarial como en nuestro día a día.

La minería, una de las actividades industriales más arraigadas en Asturias y en Gijón/Xixón, tuvo su protagonismo. Se invitó a los visitantes a realizar un viaje mediante realidad virtual al interior de un pozo minero.

A lo largo de los 16 días que estuvo abierto al público, el pabellón de Gijón/Xixón en la Feria de Muestras de Asturias recibió esta edición 60.822 visitantes, una cantidad similar a la alcanzada en 2016 (62.099) y muy superior a la de 2015, cuando se registraron 45.101 visitas.

La media de tráfico en el stand se fija así en 3.801 visitantes al día. Destaca la afluencia de visitantes el jueves 10 de agosto, en el que accedieron 6.278 personas. Además, hubo cuatro días en los que se superaron las 4.000 visitas: el domingo 6, el martes 8 y los sábados 12 y 19 de agosto.

7.9.5. Gijón Sound Festival

- **Premios:** GSF 2017 fue nominado a cinco categorías de los Premios Fest; Mejor Festival



Pequeño Formato, Mejores Actividades Paralelas, Mayor Aportación Turística a la Región, Mejor Directo Nacional (Manel) y Mejor Directo Internacional (Glen Hansard). Además, GSF 2017 fue finalista en los Iberian Festival Awards bajo la categoría de Best Small Festival.

- **Programación:** la programación fue más allá de la música e incluyó diversas actividades: *kick off party* de la mano de 30 Días en Bici; coloquio “La música como producto turístico y dinamizador cultural de las ciudades”; y la presentación del libro “Loco. Cómo no llevar un estudio de grabación”, de Paco Loco
- **Artistas:** el festival incluyó artistas internacionales, nacionales y locales: Glen Hansard (que actuó con el guitarrista de Leonard Cohen, Javier Más), Manuela, Julieta Venegas, Manel, DePedro, Elle Belga, Improviso, Novedades Carminha, Fantástico Mundo de Mierda, Joe Crepúsculo, Escuchando Elefantes, Ten Fé, Bumaye, Isasa, Los Bengala, Losone, Max Gamuza, Las Potras, Alegato Bogaloo, Alberto & García y Colectivo

Asturiano de Jazz, además de las actuaciones de Adolfo Sputnik, Helios Amor y Plastic Adict DJ's. 26 actuaciones en total y más de 20.000 asistentes.

- **Ofertas y planes:** GSF 2017 fue más allá de la música y trabajó en ofrecer una agenda paralela de actividades y un abanico amplio de ofertas para los asistentes, con una oferta de dónde alojarse, dónde comer, dónde salir y dónde comprar. Se contó con la participación de diferentes locales de ocio, tiendas y hoteles de la ciudad, así como con la colaboración de RENFE y ALSA para la asistencia de público de fuera del Principado.

7.9.6. Tsunami Xixón

Asturias y Gijón/Xixón estuvieron en alerta rockera por la llegada de “Tsunami Xixón”, festival que se



celebró los días 28 y 29 de julio y que contó con The Offspring y Pennywise como cabezas de cartel. El festival contó con el apoyo del Ayuntamiento de Gijón/Xixón, a través de Divertia. El festival ofreció más de 15 conciertos en distintos escenarios de la ciudad, como la Plaza Mayor y Laboral Ciudad de la Cultura. Un proyecto con conciertos de pago y otros gratuitos en el que también se dio protagonismo a bandas asturianas como Desakato o Acid Mess. El festival agotó los abonos y las entradas y contó con un total de 22.000 asistentes procedentes de Asturias, el resto de España y de países como Francia, Portugal, Reino Unido o Alemania, entre otros.

Tsunami Xixón estuvo nominado a los premios Fest: mejor festival de tamaño medio, a la mejor campaña de comunicación, al festival revelación y los dos mejores conciertos: The Offspring como directo internacional y Toundra como directo nacional con su orquesta. El festival también estuvo nominado como Mejor festival revelación y mejor festival de tamaño medio en los Iberian Festival Awards.

7.9.7. Metròpoli Gijón

Este festival, que se celebró del 30 de junio al 9 de julio, aúna gastronomía y tendencias, música



de todos los estilos y cine de ciencia ficción. Es un festival diferente, para niños y mayores, que engloba todas las áreas del entretenimiento. Aquí encontrarás un área Cómic Con: autores, charlas, talleres, firmas y una amplia área de exposición, además de tiendas de cómics o merchandising. Este año se estima que pasaron por el festival 100.000 asistentes, repartidos en los diez días de duración.

Metrópoli Gijón fue nominado en las categorías de Mejor Festival Medio Formato, Mejores Actividades Paralelas y Mejor Zona de Restauración de los Premios Fest.

Como novedad de este año, Metrópoli volvió a llenar la ciudad de música, videojuegos, actividades y exposiciones con una nueva edición de invierno: Metrópoli Winter Edition, que se desarrolló principalmente en la Plaza de Toros El Bibio.



7.9.8. LEV Festival

L.E.V., también conocido como el Laboratorio de Electrónica Visual, es el Festival Internacional de Creación Audiovisual de Gijón/Xixón. Diseñado y concebido por el colectivo asturiano Datatrón, está coproducido junto a Laboral Ciudad de la Cultura, Divertia Gijón y LABORal Centro de Arte y Creación Industrial.

El Laboratorio de Electrónica Visual reparte sus actividades en diferentes espacios del complejo cultural Laboral Ciudad de la Cultura. Además, interviene en el Jardín Botánico Atlántico de Gijón/Xixón y en diversos espacios museísticos del centro de la ciudad, como el Centro de Cultura Antiguo Instituto o la capilla del Museo Revillagigedo, entre otros.

El L.E.V. se celebró del 27 al 30 de abril de 2017 y contó con una programación amplia, cuidada al detalle y repleta de arriesgadas y novedosas propuestas que trascienden los formatos clásicos dentro los campos de la creación sonora y visual internacional. Así su onceava edición contó con sus ya clásicos directos audiovisuales, también con performances, presentaciones, documentales y con un circuito de instalaciones en diferentes espacios culturales de la ciudad. Se estima que más de 14.000 personas participaron en el amplio programa de actividades.

7.9.9. 30 Días en Bici

Junto con otros departamentos del Ayuntamiento de Gijón/Xixón, Divertia Gijón colaboró en la acción 30 Días en Bici del mes de abril. Para ello, aportó de su presupuesto un total de 18.000€. Las acciones patrocinadas fueron:

- Cinco bicicletadas dominicales, con posteriores actividades culturales.
- Ciclitours Turísticos en Semana Santa.
- Barrios en Bici
- Ocho paseos culturales bajo el título 'Los martes en bici y jueves a rodar'.
- Actividades con motivo del Día Mundial de la Bicicleta.

- Acciones festivas "Cicloactivas" en diferentes espacios y para diferentes públicos
- Taller de mecánica popular.
- Varios concursos: concurso de fotografía, concurso de geoglifos y bike, bus&ride.
- Programa de establecimientos comerciales biciamigos.
- Proyecciones ciclistas en "El ciclo ciclante".
- Música y bicicleta. Promoción en el Gijón Sound Festival

Exposición 'Bicis para la historia'

La exposición se desarrolló del 11 de abril al 7 de mayo en el CC. Antiguo Instituto. Resaltó el papel que tuvo la bicicleta en momentos claves de la historia reciente: como medio de transporte laboral, como divertimento, como deporte y en los grandes acontecimientos bélicos (primera y segunda guerras mundiales y guerra de Vietnam). La función original de la bicicleta como útil de desplazamiento ha repercutido en el impulso de la industrialización, en la autonomía individual, en la libertad de movimientos y hasta en la vestimenta femenina, ya que las mujeres se incorporaron pronto al ciclismo. La muestra exhibió una docena de bicicletas históricas de finales del siglo XIX y principios del XX de marcas como Spalding, Opel, Peugeot, Raleigh, Flying Pigeon, Moser y Pinarello, esta última utilizada por Miguel Indurain.

7.9.10. Día Mundial del Turismo

Por sexto año, y para conmemorar el Día Mundial del Turismo, que se celebró el 27 de septiembre, Divertia Gijón organizó una serie de actividades para que gijoneses y visitantes pudiesen disfrutar de la ciudad y conocer sus atractivos turísticos.

Hubo descuentos en los productos turísticos, como Gijón Goloso, Ruta de la Sidra o Gijón Card y precio promocional en el merchandising. También atractivas ofertas o gratuidades, según el caso, en Laboral Ciudad de la Cultura, el Jardín Botánico Atlántico y el Acuario de Gijón/Xixón.

7.9.11. Titanic, The Reconstruction

El Titanic más grande del mundo, una espectacular reconstrucción a escala 1:30, de 12 metros de largo, se pudo ver, dentro de la macro exposición Titanic The Reconstruction, del 1 de diciembre al 14 de enero en Gijón/Xixón. Por la exposición, que se montó en el interior de una gran carpa de mil metros cuadrados en los Jardines del Náutico, pasaron 31.924 gijoneses y turistas.

7.9.12. I Regata de Globos Aerostáticos de Gijón/Xixón



23 globos sobrevolaron la ciudad durante los días 1, 2, 3 y 4 de junio en la I Regata de Globos Aerostáticos de Gijón/Xixón, organizada por Volar en Asturias con la colaboración de Divertia Gijón. La actividad que más público atrajo se realizó el día 2 de junio. El espectáculo, bautizado como "Night-Glow", reunió a los globos que participaron en la regata en el "solarón" en un espectáculo de música, luz y color.

7.9.13. Cultur3 Club

La 6ª edición de la Feria Nacional de Artistas se celebró el 9 y 10 de septiembre en el Palacio de Revillagigedo. Se trata de una feria de arte contemporáneo y plataforma para los artistas para exponer su trabajo y brindarles acceso al mercado del arte. Se contó con la presencia de

50 artistas, que expusieron más de 500 obras. El programa incluyó cine, música en directo, conferencias y presentaciones editoriales. Es una de las citas más importantes dentro de la programación cultural de la ciudad y en todo un referente a nivel nacional.

La feria tuvo 5.000 visitantes, de los cuales el 38% procedían de otras regiones y 14% de fuera de España. Solo los participantes en la feria realizaron un consumo en la ciudad en pernoctaciones y dietas por un total de 11.500 euros. Se alcanzaron 2.500.000 de impactos publicitarios que vincularon a Gijón/Xixón con un evento cultural y artístico que es un referente a nivel nacional.

7.9.14. Agropec

La feria del campo y de las industrias agrícolas, ganaderas, forestales y pesqueras se desarrolló del 29 de septiembre al 1 de octubre en el recinto ferial Luis Adaro y contó con la colaboración de Divertia Gijón. Se trata de una feria de ámbito internacional, celebrada anualmente y que abarca los sectores de industria agrícola, ganadera, forestal, láctea y pesquera. Es un punto de encuentro para profesionales del campo y la pesca y también para el público en general.

7.9.15. VII Salón Internacional de les Sidres de Gala

Los días 29 y 30 de septiembre y 1 de octubre, 15 países de cuatro continentes se dieron cita en el VII Salón Internacional de les Sidres de Gala –SISGA 2017–, un encuentro que cuenta con la colaboración de Divertia Gijón y en el que elaboradores de máxima proyección muestran y ofrecen sus productos más destacados e innovadores en un congreso repleto de actividades para productores y el público en general.

La Cata Abierta al público se realizó el sábado 30 de septiembre en la Colegiata de San Juan Bautista. Todos los elaboradores contaron con stands diferenciados en los que mostrarán y darán a degustar sus productos.

El SISGA es un evento que busca la rentabilidad, el conocimiento y la difusión real de los nuevos tipos de sidra; no un simple escaparate o exhibición de corto recorrido. Por ello este congreso se ha convertido en un ágora en la que converge una auténtica profusión de profesionales y de conocimientos sobre esta bebida, que cada año alcanza altos estándares de calidad, y que está a la altura de todas las propuestas gastronómicas.



7.10. Hacia un turismo de calidad, sostenible y responsable

7.10.1. Nos diferenciamos por la calidad.

De esta forma el área de turismo de Divertia muestra públicamente su compromiso con la gestión de calidad, liderando la apuesta de la ciudad por el programa de Calidad Turística en Destino y actuando como ejemplo para las empresas turísticas locales.

Muestra de ello son las tres certificaciones Q de Calidad Turística que lucen las tres áreas de trabajo turística desde hace varios años: Infogijón desde 2006, Gijón Convention Bureau desde 2008 y el área de turismo de Divertia desde 2011. Además, esta trayectoria es un aval para los servicios prestados que se someten a un control de calidad anual.

Durante el año 2017, se procedió a la renovación de las tres marcas a través de la verificación del cumplimiento de las normas de calidad que las rigen. Para ello, las tres áreas se sometieron

los departamentos de DIVERTIA relacionados con promoción y comercialización del destino, cooperación con empresas, entidades y proveedores locales, observatorio turístico, comunicación y publicidad del destino, atención a visitantes y el posicionamiento y la promoción de la ciudad como sede de congresos y reuniones profesionales. Los resultados fueron positivos, pudiendo continuar con el uso de la marca.

Además, del trabajo realizado en 2017, cabe destacar el trabajo desarrollado por la Oficina de Información Turística - Infogijón, que para la renovación de su marca tuvo que realizar la implantación de una nueva norma, la UNE ISO 14785. Esta norma es la que rige la concesión de la marca a las Oficinas de Información Turística desde el año 2015 y presenta la importante novedad de ser una norma ISO, aportando un valor y reconocimiento internacional.

Distintivo “Compromiso de Calidad Turística”.



al proceso de auditoría demostrando el cumplimiento de las normas UNE de aplicación y de los estándares de calidad propios que aseguran el control sobre la prestación de servicios y la correcta organización y gestión de

Infogijón y el Gijón Convention Bureau mantienen también el distintivo “Compromiso de Calidad Turística”, fruto de su participación en el programa nacional de Calidad Turística SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino),

desde 2004. Gijón/Xixón cuenta con casi 200 establecimientos y servicios distinguidos con este sello, siendo el destino español con mayor implicación de la oferta turística.

Gracias a esta distinción, ambas entidades pertenecen a la marca Gijón con Calidad y han podido participar en jornadas y acciones formativas innovadoras y en proyectos como el programa “Gijón Turismo Accesible” o “Gijón Turismo Responsable”.

7.10.2. Fortalecemos nuestra apuesta por la sostenibilidad



BIOSPHERE
certified destination

En marzo de 2017, renovamos la certificación Biosphere Destination, otorgada por el Instituto de Turismo Responsable, entidad asociada a la UNESCO, miembro de la Organización Mundial de Turismo y miembro fundador del Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC).

Gijón/Xixón promueve un modelo turístico basado en el respeto por los recursos de la ciudad en términos económicos, sociales, ambientales y culturales. Gijón/Xixón se consolida como un destino turístico sostenible, con una gestión responsable del turismo y una estrategia transversal que quiere garantizar un modelo perdurable en el futuro.

Durante este año, hemos desarrollado el Plan de Acción de Turismo Sostenible de Gijón/Xixón

2017 que, como novedad, ha estructurado una planificación de acciones más detallada y menos generalista, lo que ha permitido centrar nuestros esfuerzos en cumplir **18 objetivos** sobre los que hemos trabajado a lo largo del año. Estos objetivos se han convertido en un total de **37 acciones** cuyo fin ha sido mejorar la gestión sostenible de nuestra ciudad.

7.10.3. Gijón Turismo Responsable

En línea con la certificación “Biosphere Destination”, y como objetivo principal del Plan de Acción de Turismo Sostenible de Gijón/Xixón, hemos dado continuidad al proyecto “Gijón Turismo Responsable”, liderado por las asociaciones empresariales Club de Empresas de Turismo de Negocios de Asturias y Gijón Calidad Turística.

Este proyecto trata de poner en valor las prácticas responsables que han desarrollado diferentes empresas turísticas de la ciudad.

El servicio de información turística Infogijón, hoteles como el Hotel Abba Playa Gijón, el Hotel Tryp Gijón Rey Pelayo, el Parador de Gijón Molino Viejo, el Hotel San Miguel, el Hotel la Polar y el Hotel Rural Cuetu Calter, los centros de interés turístico Laboral Ciudad de la Cultura y LABoral Centro de Arte y Creación Industrial, el restaurante la Cuadra de Antón, el llagar Casa Trabanco y su restaurante y la empresa de servicios a congresos mg.lab, el centro de ocio y salud Santagadea Sport Talaso, Turrone y Helados F. Verdú,



el catering sostenible Malena-Tierra Norte, Autocares Cabranes y la escuela de formación profesional CIFP Hostelería y Turismo de Gijón, han sido reconocidos con este sello durante este año 2017.

7.10.4. Premio Divertia Turismo al Mejor Trabajo Fin de Master sobre Sostenibilidad Turística

Fruto de un acuerdo de colaboración entre Divertia Gijón y la Universidad de Oviedo, pusimos en marcha la tercera edición de este premio, al que optaron los alumnos del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo del curso 2016/2017. Su objetivo es sensibilizar en materia de sostenibilidad a los estudiantes, futuros técnicos y gestores de la actividad turística.

El jurado, formado por dos representantes de Divertia Gijón, un representante de la Universidad de Oviedo y un representante de Gijón Calidad Turística, determinó la entrega del premio, dotado con 300€, y un certificado acreditativo a María García Menéndez por su trabajo: “Plan de innovación en la información turística de Gijón: avanzando hacia los destinos turísticos inteligentes”. En él se presentó un novedoso sistema de información turística basado en plataformas de información virtuales. Con esta propuesta se plantea no solo mejorar la experiencia del turista sino constituir una ventaja competitiva para nuestra ciudad posicionándola como destino turístico inteligente.





Créditos

Edita: Divertia Gijón/Xixón

Diseño y maquetación:  www.janocomunicacion.es

Xixón | :Divertia