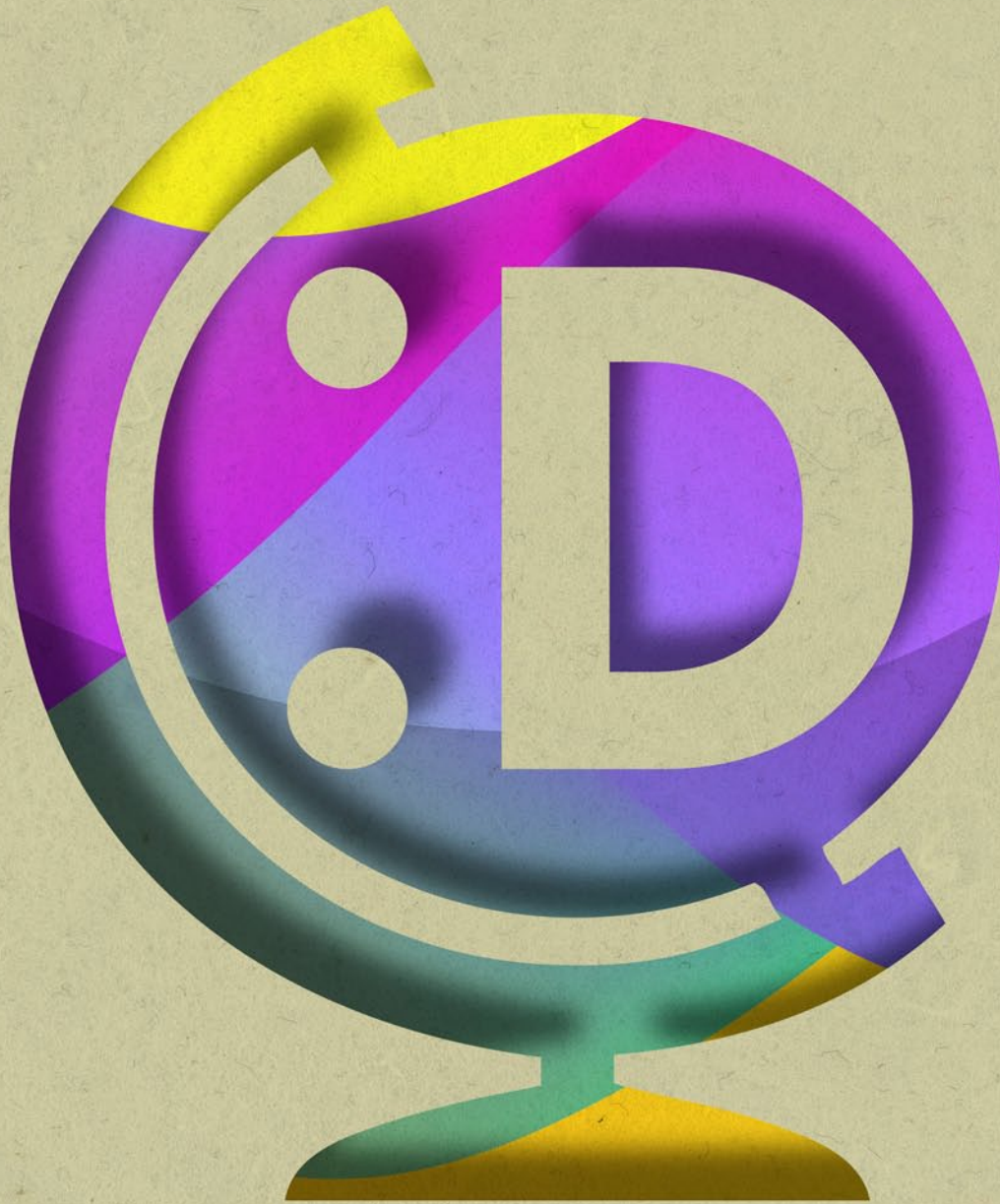


Memoria Anual

2018



Gijón | :Divertia



Bienvenidos a Gijón/Xixón

Gijón/Xixón cerró 2018 con los mejores datos turísticos de la historia de la ciudad. Recibimos a casi 1,6 millones de visitantes, de los que 442.497 se alojaron en hoteles (un nuevo máximo histórico), y superamos, por primera vez, los 5 millones de pernoctaciones, un 5,6% más que en 2017. Gijón/Xixón es, así, el destino turístico con mejor comportamiento de Asturias y de toda la España Verde, y prácticamente el único con datos positivos de todo el Norte. Es de reseñar el aumento de los viajeros extranjeros, que crecieron un 32% y ya suponen el 16,5% del total.

En cuanto al Teatro Jovellanos, éste sigue siendo el centro cultural por excelencia de la ciudad, con 255 actividades programadas, todas con una gran calidad y que lo convierten en un teatro de referencia a nivel nacional. En total, esta

programación congregó a 159.364 espectadores, alcanzando la mejor ratio por espectáculo. Más de la mitad de estos espectadores eligieron espectáculos de teatro y danza y el resto se dividieron entre otras disciplinas artísticas, como música, cine o circo.

La 56 edición del Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón volvió a reivindicar la apuesta del festival gijonés por el cine de autor más actual. El emplazamiento de los Cines Yelmo Ocimax y Gijón-Sur, que supone llevar al festival a los barrios de la ciudad, y las actividades programadas a lo largo del año se han consolidado y han crecido de forma notable. La asistencia a todas las actividades del Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón creció un 7% respecto a la edición anterior, hasta alcanzar un total de 88.867 participantes.



También ha sido un fantástico año para el Jardín Botánico Atlántico. Con 119.529 visitantes en 2018, batió nuevo récord de público y superó, por séptimo año consecutivo, la cifra de 100.000 visitantes. El Jardín Botánico cumple sus dos objetivos, al mantenerse como equipamiento de referencia para los ciudadanos y visitantes de Gijón/Xixón, siendo reconocido en el ámbito local, regional y nacional, y potenciar su vocación investigadora y su actividad divulgativa con la incorporación de un nuevo conservador.

La ciudad siguió vibrando todo el año. Este año se consolidaron todas las citas festivas y los festivales de música y entretenimiento. Cabe destacar que este año, en Semana Grande, disfrutamos de uno de los mejores espectáculos pirotécnicos que se recuerdan y que se superó,

de nuevo, el récord mundial de escanciado simultáneo, con 9.580 personas congregadas en la Playa de Poniente.

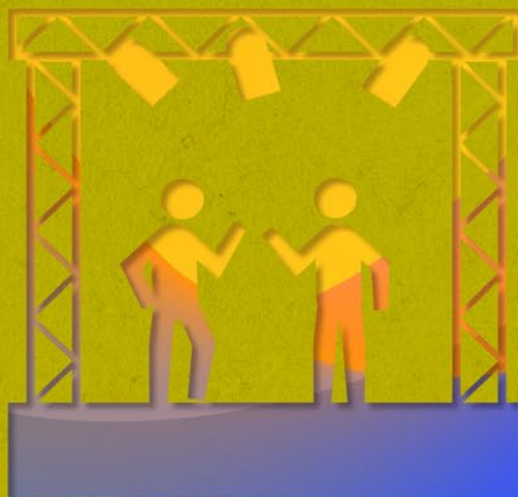
Desde aquí, quiero agradecer a todos los gijoneses y visitantes la involucración y la participación popular en todas las actividades impulsadas desde Divertia Gijón.

Jesús Martínez Salvador

*Concejal de Turismo, Deportes, Festejos y Juventud
Presidente de Divertia Gijón*

2. Festejos

- 2.1 Actuaciones del verano y Semana Grande
- 2.2 XXVII Fiesta de la Sidra Natural
- 2.3 Colaboraciones del área de Festejos de Divertia





FESTEJOS



El área de Festejos de Divertia Gijón se encarga de la organización de las fiestas más importantes y consolidadas de Gijón/Xixón. También colabora en todos aquellos eventos y actos culturales y lúdicos que suponen un atractivo turístico para Gijón/Xixón y una reactivación de la economía en el sector de servicios y comercio.

El área de Festejos de Divertia Gijón organizó o participó en los siguientes eventos y actividades:

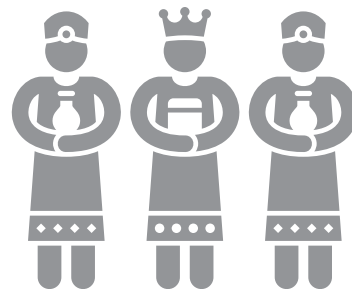
VII y VIII Semana Mágica de Gijón/Xixón

Actuaciones de magia y de ilusionismo en barrios y parroquias y el centro de Gijón/Xixón. Este año, por fechas, el año 2018 abrió y cerró con diferentes espectáculos de magia en las calles de la ciudad, con una gran asistencia de público.

Llegada de los Reyes Magos y Cabalgata

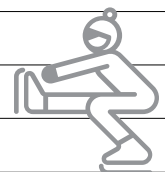
Los Reyes Magos llegaron a la explanada de Poniente y recorrieron la zona hasta la Plaza del Marqués a lomos de sus dromedarios. Los recibieron miles de niños y niñas encantados de verlos llegar con sus inseparables animales.

Por la tarde, la Cabalgata salió desde el Pabellón de Deportes de Mata Jove y recorrió las calles de los barrios de La Calzada, El Natahoyo hasta llegar al centro de la ciudad, donde finalizó en los jardines de la Reina. Un recorrido total de 5,5 km.



Actividades de Navidad

- Pista de hielo y rampa de trineos en el parque del Tren de la Libertad (El Solarón). Un año más, con un gran éxito de asistencia de público y de aceptación popular.
- Mercado navideño (MENAX)
- Carrusel clásico, en el paseo de Begoña.
- Carillón de Noel: actuación infantil celebrada en el Paseo de Begoña los días 7 y 8 de diciembre.
- Cuentos de "Las mil y una noches" y recepción del príncipe Ben-Alí, en la Escuela de Comercio.
- Mercado artesanal, en la plaza 6 de agosto.
- Mercaplana, en el Recinto Ferial Luis Adaro.
- Actividades y talleres en el Jardín Botánico Atlántico.
- Actividades y talleres en el Acuario.
- Programación para todos los públicos en el Teatro Jovellanos.
- Exposición de Belenes de la Asociación Belenista de Gijón, en el CCAI y Belén Monumental Municipal en el Jardín Botánico Atlántico.





Actuaciones de la Banda de Música de Gijón

Dentro de la programación de Festejos y de la Fundación Municipal de Cultura, se incluyen actuaciones de la Banda de Música de Gijón en desfiles y actividades, además de conciertos en los centros municipales integrados y otros espacios del centro de la ciudad (paseo de Begoña, patio del C.C. Antiguo Instituto, jardines de la Reina, plaza de Italia, plaza del Campo Valdés y plaza Mayor). Este año 2018, la Banda de Música de Gijón participó en el Festival Arcu Atlánticu con un concierto especial “Raíces” en la plaza Mayor el día 29 de julio.

Antroxu

Esta Fiesta de Interés Turístico Regional se desarrolla principalmente en el Paseo de Begoña (Concurso de charangas en el Teatro Jovellanos

organizadas por las asociaciones de vecinos y las jornadas gastronómicas de Antroxu en distintos establecimientos hosteleros de la ciudad. (ver capítulo 7. Turismo)

Premiados en el XXXI Concurso de charangas:

- 1º Los restallones
- 2º Xaréu nel ñeru
- 3º Folixa pa toos
- 4º Los tardones
- 5º Os brasileiros do Xixón
- 6º Kop'a vino
- 7º Los acoplaos
- 8º Tracaná
- 9º Perdíos de los nervios
- 10º Los gijonudos
- 11º Los cruzaos de Ceares



Gijon Sound Festival

Actuaciones y conciertos en diferentes espacios y locales de la ciudad. (ver capítulo 7. Turismo)

LEV Festival

Las actividades del festival se centran en Laboral Ciudad de la Cultura, en el Jardín Botánico y actividades de calle.

Colaboración con las fiestas de barrios y parroquias de Gijón/Xixón

Desde el área de Festejos de Divertia Gijón se apoya la organización y la promoción de los festejos y fiestas patronales en los distintos barrios y parroquias de la ciudad.

el sábado y domingo de Antroxu -con 35.000 € en premios-, entrega de premios del Antroxu y entierro de la sardina). El pregón tiene lugar en la plaza Mayor y se disfraza a la estatua de Pelayo en la plaza del Marqués. El desfile de Antroxu se desarrolla desde la plaza de El Bibio hasta plaza del Humedal, por la avenida de la Costa.

Con el Antroxu de Xixón se apoyan las actividades de carnaval en distintos barrios de la ciudad



Este año se repartieron un total de 60.000 euros de ayudas entre 38 asociaciones y entidades sin ánimo de lucro que organizan estas fiestas de barrios y parroquias de Gijón/Xixón y que solicitaron la ayuda.



Éste es el calendario de las fiestas en barrios y parroquias durante el 2018:

| Fiestas | Fechas fiestas 2018 | Entidad organizadora |
|--|-------------------------------|--|
| Santo Cristo de L'Abadía Cenero | Del 4 al 6 de mayo | S. F. Santo Cristo de L'Abadía Cenero |
| Virgen de La Providencia | Del 21 al 27 de mayo | AVV La Providencia |
| Corpus | Del 8 al 10 de junio | C. F. de Montiana |
| Corpus Christi | Del 15 al 17 de junio | S. F. de Cabueñes |
| Hoguera de San Xuan. | 23 de junio | AVV La Cruz de Ceares/Ciares |
| Hoguera de San Juan | 22 y 23 de junio | C. F. Contrueces |
| Fiestas de barrio | Del 22 al 24 de junio | AVV de Viesques |
| Fiestas de San Juan | Del 22 al 24 de junio | AVV San Juan Bautista de Tremañes |
| Fiestas de San Xuan | Del 22 al 24 de junio | S. F. San Xuan de Mareo |
| San Pedro | Del 28 de junio al 1 de julio | S. F. San Pedro de Castiello de Bernueces |
| San Pedro | Del 28 de junio al 1 de julio | Asoc. Sociocultural La Serena |
| San Pablo | Del 29 de junio al 1 de julio | AVV Evaristo San Miguel |
| Santa Isabel | 28 de junio al 1 de julio | A. F. de Porceyo |
| Fiestas Sacramentales | 29 de junio al 1 de julio | A. Cultural y Recreativa San Andrés de los Tacones |
| Virgen de los Milagros | Del 30 junio al 1 julio | C. F. de Caldones La Rebollada |
| Fiestas de Santa Cruz en Jove/Xove | Del 29 de junio al 3 de julio | C. F. Santa Cruz de Jove/Xove. |
| Santa Isabel | 8 julio | AVV San Martín de Veriña |
| Nuestra Señora del Carmen | Del 7 al 9 de julio | C. F. El Carmen de Llavandera |
| Fiestas del Carmen. | Del 7 al 10 de julio | A. F. El Carmen de Llantonos |
| Virgen del Carmen de Caldones | Del 12 al 16 de julio | C. F. de Caldones La Rebollada |
| Ntra. Del Carmen en Somió | Del 20 al 22 de julio | AVV San Julián de Somió |
| Fiestas de Santiago Apóstol de Ceares/Ciares | Del 20 al 23 de julio | AVV La Cruz de Ceares |
| Santa Ana en Granda | Del 24 al 30 de julio | AVV Santo Tomás de Granda |



| | | |
|--|-------------------------------------|---|
| Fiestas del Barrio de Montevil | Del 27 a 29 de julio | AVV El Roble - Montevil |
| Ntra. Señora de la O | Del 27 al 29 de julio | C. Recreativo y Cultural "Turruxón" |
| San Salvador de Deva | Del 10 al 12 de agosto | A. C. C. F. Peñafrancia de Deva |
| Fiestas Sacramentales | Del 10 al 12 de agosto | AVV San Julián de Rocés |
| San Lorenzo | Del 4 al 6 de agosto | C. F. "San Lorenzo" de Fano |
| San Vicente de Paúl | Del 4 al 6 de agosto | A.F. San Vicente de Paúl |
| San Lorenzo | Del 10 al 12 de agosto | AVV La Providencia |
| Santa Juliana | Del 11 al 14 de agosto | S. F. Santa Juliana de Bateao Cenero |
| San Roque | Del 17 al 19 de agosto | S. C. F. San Roque Fontaciera |
| Fiestas del barrio | Del 17 al 20 de agosto | C. F. Contrueces |
| XXXIII Día del Club | Del 24 al 26 de agosto | Club La Amistad |
| Fiestas de Nuestra Señora de la Guía | Del 6 al 9 de septiembre | AVV La Guía |
| Fiestas de la Camocha - Fiestas de les Cases | Del 7 al 9 de septiembre | AVV Vega - La Camocha |
| Ntra. Sra. de Covadonga | Del 7 al 9 de septiembre | Club Xente Xoven de Serín |
| Fiestas de los Remedios y la Soledad | Del 6 al 17 de septiembre | S. F. Virgen de los Remedios y la Soledad |
| Jornadas de Convivencia | Del 14 al 16 de septiembre | AVV, Consumidores y Usuarios de Moreda |
| Virgen de la Soledad. Pescadores | Del 14 al 16 de septiembre | AVV Virgen de la Soledad. Pescadores |
| San Miguel | Del 28 al 30 de septiembre | S. F. San Pedro de Castiello de Bernueces |
| Fiesta de Samaín en la Serena | Del 30 de octubre al 1 de noviembre | Asociación Cultural La Serena |
| Fiesta de los Callos en Llantonos | Del 9 al 11 de noviembre | A. F. El Carmen de Llantonos |
| San Martín | Del 9 al 11 de noviembre | AVV San Martín de Veriña |
| Santa Bárbara | Del 6 al 8 de diciembre | AVV Santa Bárbara |

Fiesta de San Xuan y San Pedru

La *foguera* y fuegos artificiales se organizan en la playa de Poniente y se programan actuaciones de grupos folclóricos y bandas de gaitas en las zonas de Poniente, plaza de Italia, plaza del Marqués, plaza Mayor y paseo de Begoña.

Este año, el encendido de la *foguera* y el espectáculo de fuegos artificiales corrieron a cargo de la empresa valenciana Ricardo Caballer, un adelanto del gran espectáculo que se pudo ver en la noche de Begoña (14 de agosto).

Metrópoli

El festival se celebra en el Recinto Ferial Luis Adaro con actuaciones musicales, exposiciones, talleres y otras actividades culturales, de ocio y diversión.

Semana Negra

El encuentro literario y festivo tiene lugar en los terrenos del antiguo astillero de Naval Gijón.



Arte en la Calle

Actuaciones artísticas de todo tipo en las calles y plazas de Gijón/Xixón (centro y barrios): música, circo, teatro, danza y folclore que se puede disfrutar y ver entre los días 1 de julio y 31 de agosto en Gijón/Xixón. Este año volvimos a contar con las Sesiones Vermú de Arte en la Calle.

Festival Arcu Atlánticu



Organizado por la Fundación Municipal de Cultura, cuenta con la colaboración de Divertia Gijón en el desarrollo de actividades musicales y gastronómicas dentro del festival. Divertia Gijón también organiza el desfile del Arcu Atlánticu con los grupos folclóricos y bandas de gaitas de Xixón.

El área de Festejos programó el concierto del día 28 de julio de Fetén Fetén, un dúo burgalés que une la música tradicional con los ritmos más actuales, y el del domingo 29 de julio de la Banda de Música de Gijón, con su espectáculo “Raíces”, un repaso de los sones de Brasil, Gran Bretaña, América Latina y otros países...

Festival Folclórico Internacional

Del 30 de julio al 1 de agosto actuaron en la plaza Mayor y en otros espacios de Gijón/Xixón grupos procedentes de Rumanía, Rusia, Kenia, Chile, México, Argentina, Panamá, Tailandia junto con grupos folclóricos de Asturias, como Los Xustos, Trebeyu, Coros y Danzas Jovellanos y El Xolgoriu, llenando de exotismo, color y ritmo a la ciudad.

Euroyeyé

Este festival de música, lambrettas y ambiente de los 60 congrega a miles de personas del 2 al 5 de agosto. Las actividades se desarrollaron en la plaza Mayor, en locales de música y en las calles de la ciudad. El área de Festejos programó el 2 de agosto el concierto de James Hunter Six en la plaza Mayor.





2.1 Actuaciones del verano y Semana Grande

Unos días antes de empezar la Semana Grande de Gijón/Xixón hubo unas actuaciones muy especiales en el escenario de la Plaza Mayor:

- El día 3 de agosto fue el concierto del grupo asturiano que está pegando muy fuerte en toda España y que tiene una legión de fans muy menudos, los más peques y jóvenes de las casas, y de todas las edades (hasta 100 años): Petit Pop.
- El día 4 de agosto le tocó el turno a la Agrupación Artística Gijonesa.
- El día 5 de agosto, coincidiendo con el Día de Asturias en Gijón y la jira del cerro de Santa Catalina, se celebró el concierto de Spirum de la Banda de gaitas de Villa de Xixón.
- El 6 de agosto se celebró el concierto de Dani Nel.lo y Los Saxofonistas Salvajes, en colaboración con el Roking Gijón, que cumplía 10 años como festival de música rock y rythm and blues en nuestra ciudad.

El pregonero de las fiestas de Nuestra Señora de Begoña fue el piragüista olímpico Saúl Craviotto. En el acto del pregón participaron todos los grupos folclóricos de Gijón/Xixón, Manuel Durán (tambor del Ayuntamiento), Lorena Corripio (cantante de tonada) y Víctor de Cimavilla.

Tras el pregón, se celebró el XVIII Festival Internacional de Gaitas Villa de Xixón.

El pistoletazo musical de las Fiestas de Begoña 2018 era el concierto de Sidonie en la plaza Mayor de Gijón/Xixón el día 8 de agosto. Debido a condiciones climatológicas muy adversas, con fuerte viento y lluvia, y por cuestiones de seguridad, hubo que suspender la actuación.

En el escenario de plaza Mayor se pudo ver y escuchar a Antonio Zambujo, un referente del fado y la música portuguesa; la Noche Sabinera con Pancho Varona, Mara Barros y Antonio García

de Diego, la mítica formación de Joaquín Sabina con un repaso con los éxitos del artista; Zenet, ganador del premio al mejor álbum de jazz 2017; Shirley Davis and The Silverbacks; y Pulso, la propuesta musical de grupos asturianos con Fee Reega y Pablo und destruktio.

En el escenario de Poniente actuaron los siguientes artistas: Luz Casal, con la presentación de su nuevo álbum "Qué corra el aire"; Wacry, la banda asturiana de heavy metal melódico que tantos éxitos de público está cosechando tanto fuera de España como en América; Maldita Nerea, una de las bandas españolas referentes en la música pop; The Original Blues Brother Band; y la Orquesta Assia en la Noche de los Fuegos de Begoña.

La noche del 14 de agosto se celebró la Gran Noche de los Fuegos de Begoña, con un espectáculo vibrante, colorido, con ritmo y un final apoteósico de la empresa Ricardo Caballer, que fue muy aplaudido por el público y por todos los medios de prensa. Fue de los mejores espectáculos pirotécnicos que se recuerda en muchos años.

El día 15 de agosto finalizaron las Fiestas de Begoña con la danza prima en la playa de San Lorenzo y el Restallón desde el cerro de Santa Catalina.





2.2 XXVII Fiesta de la Sidra Natural



Fiesta de Interés Turístico Regional que cuenta con diferentes actos y actuaciones en plaza Mayor, Campo Valdés, plaza del Marqués, jardines de la Reina, playa de Poniente, *llagares* y sidrerías. Este año tuvo lugar entre los días 18 al 26 de agosto.

La Fiesta de la Sidra Natural de Gijón/Xixón es uno de los eventos culturales, gastronómicos y turísticos más importante de la ciudad y de Asturias por su labor de promoción de un sector económico tan asturiano como es la de los *llagareros*.

Este año participaron un total de 24 *llagareros* de Gijón/Xixón, Villaviciosa, Nava, Mieres, Llangréu/Langreo, Carreño, Tinéu y Siero.

El Tonel de Oro 2018, premio que cada año se entrega a una persona dedicada al mundo de la sidra a propuesta de los *llagareros* participantes, fue para Rosabel Berrocal García, realizadora de Festejos y personal del equipo de Divertia Gijón, que en todos estos años se implicó con cuerpo y alma en la celebración de la Fiesta de la Sidra de Gijón/Xixón.

Programación de actividades: el Bus de la Sidra (visita de los *llagares* más emblemáticos de Gijón/Xixón), Mercadín de la Sidra y la Manzana (22 puestos de artesanía, repostería, gastronomía y otros productos relacionados con la sidra y la manzana), actuaciones de Arte en la Calle con los grupos folclóricos de Gijón/Xixón, Concurso Oficial de Escanciadores, Récord Mundial de Escanciado Simultáneo, Cancios de Chigre en la plaza Mayor, degustación gratuita de la sidra de los *llagareros* participantes y la entrega del Premio del Elogio de Oro y del Premio del Público.

En esta 27 edición de la Fiesta de la Sidra Natural de Gijón/Xixón, hubo varias novedades: por primera vez se contó con la colaboración en esta Fiesta de la Sidra Natural de Gijón/Xixón con la Comarca de la Sidra de Asturias (concejos de Villaviciosa, Colunga, Cabranes, Sariego, Nava y Bimenes), que contaron con un espacio de promoción turística en el Mercadín de la Sidra y la Manzana el domingo 26 de agosto.



Otra novedad fue la presentación del estreno en el Teatro Lara de Madrid de la obra teatral “Sidra en vena”, del autor y director gijonés JuanMa Pina, con una temática muy asturiana y relacionada con el sector de los *llagareros*, una historia muy divertida al estilo Falcon Crest.

Y el día 22 de agosto en la plaza Mayor, se pudo escuchar al artista asturiano Ún de Grao, José Martínez Alvarez, guitarrista y cantante.

Este año se consiguió batir el Récord de Escanciado Simultáneo en la playa de Poniente, superando los 9.403 participantes de 2017, llegando a un total de 9.580 personas escanciando a la vez en un ambiente muy festivo y divertido.

Los premiados de esta edición fueron:

- Premio Elogio de Oro: Sidra Canal
- Premio del Público: Sidra Huerces



Premios del Mercadín de la Sidra:

- Al producto más novedoso: Nemoralia, joyas diseñadas con flores secas asturianas.
- A las mercancías mejor presentadas: Oleum, con piruletas de jabón en forma de manzana o velas con forma de botella de sidra, por sus jabones y productos cosméticos.
- Al puesto más prestosu: Vicen Sanz, por sus elementos decorativos realizados con el manzano como protagonista.



2.3 Colaboraciones del área de Festejos de Divertia

- Lev Festival
- Metropoli Gijón
- Concurso de Canción Asturiana
- Tsumani Xixón
- Festival Internacional de Piano de Gijón/Xixón
- Banda de Musica de Gijón/Xixón
- Banda de Gaites Villa de Xixón
- Asociación Belenista de Gijón/Xixón
- Grupos folclóricos de Gijón/Xixón





3. Teatro Jovellanos

- 3.1 Actividades realizadas en el Teatro Jovellanos
- 3.2 Actividades organizadas en otros aforos
- 3.3 Actividades destacadas





Teatro Jovellanos



En el año 2018, el número de actividades o representaciones programadas por el área de Teatro Jovellanos fue de 255 con una asistencia de 159.364 espectadores.

El número de actividades es el resultado de la suma de los espectáculos efectuados en el Teatro Jovellanos (242) donde están incluidas

las 39 proyecciones realizadas durante el Festival de Cine, más las actividades llevadas a cabo en otros aforos (13).



3.1 Actividades realizadas en el recinto Teatro Jovellanos

En el recinto Teatro Jovellanos se realizaron 242 actividades a las que asistieron 139.023 espectadores, de los que el 57% eligió teatro y danza, el 9,1% música clásica, el 11,7% música, el 16,9% cine. El mayor número de actividades se realizó durante

el mes de noviembre (48) con los Festivales de Jazz y el Festival Internacional de Cine de Xixón.

Los meses con mayor asistencia fueron noviembre (26.777), febrero (16.809) y agosto (15.488).

Actividades realizadas en el Teatro Jovellanos según tipo 2018

| | Espectáculos | % | Asistencias | % |
|------------------------|--------------|-------------|----------------|-------------|
| Teatro Danza Musicales | 136 | 56,2 | 79.276 | 57,0 |
| Música | 27 | 11,2 | 16.300 | 11,7 |
| Clásica y lírica | 30 | 12,4 | 12.599 | 9,1 |
| Cine | 39 | 16,1 | 23.488 | 16,9 |
| Otros | 10 | 4,1 | 7.360 | 5,3 |
| Total | 242 | 100% | 139.023 | 100% |

Actividades realizadas en el Teatro Jovellanos por meses 2018

| | Actividades | | Espectadores | |
|--------------|-------------|-------------|----------------|-------------|
| | Número | % | Número | % |
| Enero | 19 | 7,9 | 12.653 | 9,1 |
| Febrero | 33 | 13,6 | 16.809 | 12,1 |
| Marzo | 12 | 5,0 | 4.843 | 3,5 |
| Abril | 17 | 7,0 | 9.242 | 6,6 |
| Mayo | 20 | 8,3 | 12.807 | 9,2 |
| Junio | 22 | 9,1 | 12.839 | 9,2 |
| Julio | 9 | 3,7 | 5.298 | 3,8 |
| Agosto | 25 | 10,3 | 15.488 | 11,1 |
| Septiembre | 2 | 0,8 | 734 | 0,5 |
| Octubre | 17 | 7,0 | 8.480 | 6,1 |
| Noviembre | 9 | 19,8 | 6.868 | 20,0 |
| Nov. Cine | 39 | | 23.488 | |
| Diciembre | 18 | 7,4 | 12.053 | 8,7 |
| Total | 242 | 100% | 139.023 | 100% |

Resumen de actividades realizadas en el Teatro Jovellanos. 2017-2018.

| | 2017 | 2018 |
|--------------------|---------|---------|
| Total espectáculos | 252 | 242 |
| Total espectadores | 144.847 | 139.023 |

3.2 Actividades organizadas en otros aforos

Las actividades realizadas en el año 2018 en otros espacios distintos al Teatro Jovellanos suponen un total de 13.

Se incluyen en este apartado las actividades de **FETEN** puestas en escena en el Centro Municipal Integrado Pumarín Gijón-Sur y las realizadas en Palacio de Deportes que corresponden con los 2 conciertos de **Fito y Fitipaldis** y el concierto de **Ara Malikian**.

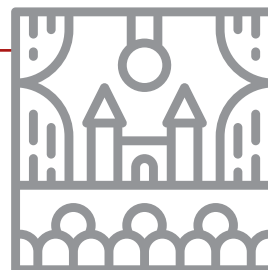
Actividades realizadas fuera del Teatro Jovellanos según localización. 2018

| | Actividades | Espectadores |
|--------------------------|-------------|---------------|
| Palacio de deportes | 3 | 17.759 |
| C.M.I. Pumarín Gijón Sur | 10 | 2.582 |
| Total | 13 | 20.341 |



3.3. Actividades destacadas:

Destacan los siguientes espectáculos celebrados en el Teatro Jovellanos, que obtuvieron gran afluencia de público:



| | |
|-----------------------------|----------------------------------|
| Concierto de Año Nuevo | Horror |
| Gala Internacional de Magia | The Hole o |
| Gala Premios OH! | Celestina |
| FETEN | Encuentro con Scorsese |
| Ismael Serrano | La comedia de las equivocaciones |
| Pastora Soler | El Pelayo |
| La cantante calva | Coro Joven de Gijón |
| La familia Adams | El Mesías participativo |
| Muñeca de porcelana | Festival de Gospel |
| 5 horas con Mario | |

El año 2018 empezó en el Teatro Jovellanos con el **tradicional Concierto de Año Nuevo con Strauss Festival Orchestra y Ballet Ensemble**, con la asistencia de 1.036 espectadores.

En este año contamos en la programación del Teatro Jovellanos con la celebración de dos Semanas de Magia de Gijón/Xixón (la VII y la VIII Semana de Magia), por lo cual hubo **dos Galas Internacionales de Magia** (en enero y en diciembre de 2018). Abrimos y cerramos el año con espectáculos de magia e ilusionismo. La primera tuvo lugar entre los días 4, 6 y 7 de enero de 2018, con Alberto Rodríguez como maestro de ceremonias y los magos e ilusionistas Alberto Giorgi (campeón de grandes ilusiones), Ted Kim (campeón de magia general), G.Alexander (campeón de prestidigitación), Manolo Costa y Mindanguillo (campeones de magia cómica), con un total de 3.796 espectadores.

El otro gran espectáculo de la Gala Internacional de Magia de Gijón/Xixón se celebró entre los días 28, 29 y 30 de diciembre, en el marco de la VIII Semana Mágica de Gijón/Xixón, con Alberto de Figueiredo como maestro de ceremonias y los magos Lautaro (campeón de magia con palomas y prestidigitación), Riversson (campeón de magia general), Po Cheng Lai (campeón de manipulación) y Magus Utopia (campeón de grandes ilusiones). La asistencia de público fue de 3.975.

En el ámbito musical, este año 2018 destacan las siguientes actuaciones y conciertos: el exitazo de público y de excelente actuación de **Fito y Fitipaldís**, que llenaron dos días el Palacio de Deportes (alrededor de 14.000 espectadores en total); el violinista **Ara Malikian** (con más de 3.000 espectadores); el concierto de **Rosana** con la presentación de su nuevo disco *En la memoria de la piel*; **Pitingo** y *La vida por soulerías*; **Ismael Serrano** y sus *20 años. Hoy es siempre*; **Pastora Soler**; los

musicales *La Familia Addams*, *The Hole Zero*; el concierto de **Diana Navarro** y su disco *Resiliencia*; **Jazz Gijón** y el festival de **Los Grandes del Gospel**.



También contamos en el Teatro Jovellanos con la actuación de **Chus Pedro y Pipo Prendes** (cantares de la Mina y el Mar); el espectáculo musical de *Así que pasen... años*, organizado por la Asociación Cultural Serondaya y que contó con la presencia de **Víctor Manuel**, **Orquesta de Cámara de Siero**, **Andreas Prittwitz**, **Coro León de Oro** y **Dana Raz**.

El Teatro Jovellanos fue el escenario elegido por la **Banda de Gaitas de Villa de Xixón** para presentar

el disco *Spirum*, un concierto precioso donde, a través del viaje de una ballena por el Océano, se hace un recorrido por los diferentes cantares y músicas del Atlántico, contando con artistas importantes como J.A. Hevia, Marisa Valle Roso, Tuenda, Xosé Ambás, Bagad Plougastell, Vanesa Vez, Cristian Silva...

También la **Banda de Música de Gijón** celebró un concierto familiar con el título *Bandamanía*. Una forma de enseñar al público los distintos instrumentos de la banda de música a través de conocidas bandas sonoras de películas.

Y dentro de la XXII Semana Cultural Aula Popular José Luis García Rúa se celebró en el Teatro Jovellanos un concierto titulado *Muyeres al altu la lleva*, con la participación de Pauline en la Playa, Fee Reega y Banda, Buen Suceso y Cristina Montull Trío.

También destacó, con un gran éxito de público, la **Presentación del Coro Joven de Gijón** bajo la **dirección de Santi Novoa** el día 2 de diciembre en el Teatro.

También en lo musical, y en concreto en clásica, destaca la **temporada de la OSPA (Orquesta Sinfónica del Principado de Asturias)** y la de la **Sociedad Filarmónica de Gijón**.

En este ámbito, muy especial, entrañable y divertida fue la proyección de la película de Chaplin *The Circus*, con la música en directo interpretada por la Orquesta Filarmónica de España bajo la dirección del gijonés Mariano Rivas.

Y dos conciertos muy especiales en el mes de diciembre: *El Mesias de Handel*, concierto participativo organizado por la Fundación la Caixa con la participación de coros de Gijón/ Xixón y de otros municipios de Asturias; y la **Gala Lírica Asturiana**, con la Soprano **Beatriz Díaz**, el tenor **Alejandro Roy** y al piano **Juan Antonio Alvarez Parejo**.

Con motivo de los Centenarios de Asturias 2018, se celebró en el Teatro un concierto en beneficio de la Escolanía de Covadonga: misa cantada a la Virgen de Covadonga, obra compuesta por Guillermo Martínez y con la intervención de la Escolanía de Covadonga, Orquesta Ars Mundi, la soprano Tina Gutierrez y bajo la dirección de Yuri Nasushkin.

En Teatro contamos con figuras tan importantes como **Eusebio Poncela**, **Fernando Guillen Cuervo**, Natalia Sánchez, **Pedro Casablanc**, Ana Fernández, **Rosario Pardo**, Beatriz Bergamín, **Ángeles Martín**, Cristina Medina, Santiago Molero, **Adriana Ozores**, **Fernando Tejero**, Carmen Ruiz, **Malena Alterio**, Carmen Balagué, **José Sacristán**, Javier Godino, José Luis Gil, **Lola Herrera**, **Joglars**, **Aitana Sánchez Gijón**, **Pepón Nieto**, **María Barranco**, **Paco Tous** y **José María Pou**, entre otros artistas. Participaron en títulos como: *Esto no es la Casa de Bernarda Alba*; *Oleanna*; *Yo Feuerbach*; *El lunar de Lady Chatterley*, *Los días de la nieve*; *No hay papel*; *¡Ay Carmela!*; *La cantante Calva*; *Los Universos Paralelos*; *Muñeca de porcelana*; *Cyrano de Bergerac*; *Cinco horas con Mario*; *Celestina, la Tragicomedia*; *Zenit: la realidad a su medida*; *Casa de muñecas 2*; *La comedia de las mentiras*; *Don Juan Tenorio*; *Moby Dick*...

El Teatro Jovellanos también presenta **propuestas escénicas más contemporáneas, más cercanas al público joven, con temáticas que invitan a reflexionar al espectador, de autores actuales y teatro para la inclusión social** como, por ejemplo, *Fuenteovejuna*; *La edad de la ira* de la Joven Compañía; *Penal de Ocaña*; *Cine* de Celso Giménez de la compañía La Tristura; *Sedientos* de la Compañía Ferroviaria; *The Ingenious Gentleman Don Quixote of la Mancha*; *La Ternura* de Alfredo Sanzol; *Sueño* de Andrés Lima; *Alicia y las Ciudades Invisibles* de Onírca Mecánica; *Mur* de Cia3 un espectáculo de circo inclusivo; *Cáscaras vacías* de La Zona/Centro Dramático Nacional y *Todo el tiempo del mundo* de Pablo Messiez.

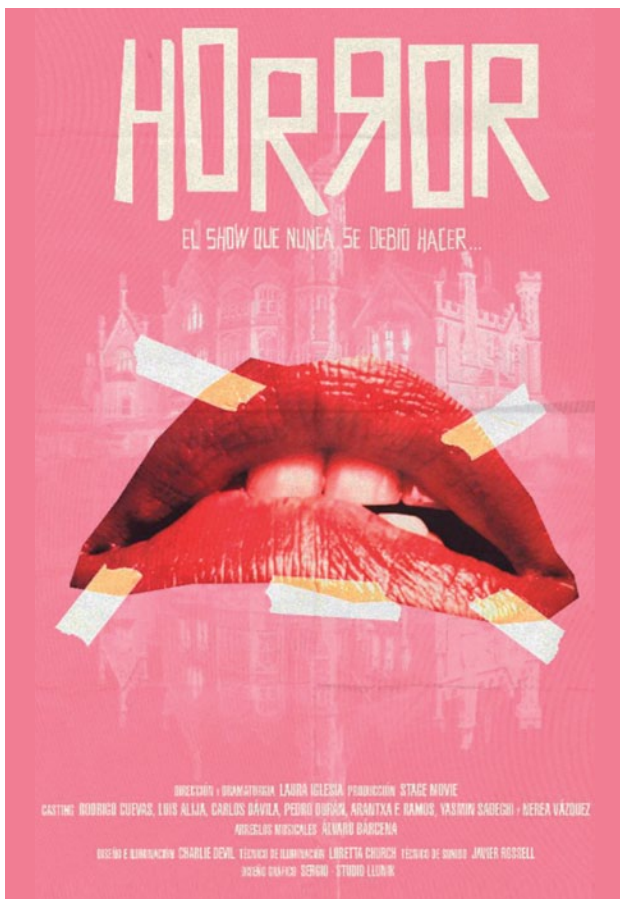
En Danza pudimos disfrutar de *Carmen* de la **Fundación Ballet de Víctor Ullate Ballet**; *La Bella y la Bestia* de **Malandain Ballet Biarritz** (un espectáculo con 22 bailarines); *Longing for breath*, una coproducción del Centro Niemeyer y Zigzag Danza; *Nacida Sombra* de la Compañía Rafaela Carrasco, la III Gala Internacional de Ballet de Gijón con la dirección artística de Álvaro Rodríguez Piñera y estrellas invitadas de la danza de nivel internacional.

Dentro del programa Danza Xixón, en el mes de octubre, en el Teatro Jovellanos se programó un espectáculo muy original que solo se pudo ver en Bilbao y en Gijón/Xixón: *Sutra*, con la participación de 21 monjes del Templo Shaolin.

Otras representaciones de Danza Xixón: *Voronia* de La Veronal y *Home 2.0* de Vortice Dance Company.



El Teatro Jovellanos y la empresa municipal Divertia Gijón, en su apoyo institucional a las compañías profesionales de las Artes Escénicas de Asturias, cuenta en su programación con representaciones de obras y proyectos de artistas asturianos a lo largo del año. Pudimos ver: *Mi defecto o arrancaré flores al desierto* de Borja Rocés; *Carne de Gallina* de Maxi Rodríguez; *Bobalización 2WTF* de Lara Herrero y Carlos Alba; *Los Cosmopaletas, en una historia del R&R* de Marga Llano y Alberto



Rodríguez; el estreno de la Coproducción de varias compañías profesionales asturianas *Horror, el show que nunca se debió de hacer* de Stage Movie con la participación actoral de Rodrigo Cuevas; *Semblanza Mauricio Kartun cumbia morena cumbia* de Teatro Margen y Teatro Estudio de Gijón y *Las canciones que se les cantaban a los niños* de Saltantes Teatro y Economía por Ondas.

Además, el Teatro Jovellanos es la sede de la gala de los Premios Ohj del teatro asturiano.

El Teatro Jovellanos convoca el Premio Jovellanos a la Producción de las Artes Escénicas como apoyo a las compañías profesionales de Asturias, con una aportación económica de 21.000 euros más Iva y con el estreno y representación en el Teatro Jovellanos.

La obra ganadora de la edición de 2018 fue el proyecto *Helladia* o los cuerpos de Atalanta, una representación teatral, musical y de danza, producida por la Compañía ZigZag Danza con la participación de actores y actrices asturianos/as y el Coro Agrupación femenina AURUM y Proyecto León de Oro.

También se tiene en cuenta a las compañías de teatro amateur y por ello se programa al menos dos estrenos de estas Asociaciones culturales en nuestro Teatro. En el mes de agosto siempre hay un espacio para la Compañía Asturiana de Comedias.

Este año, con motivo de la celebración de los Actos conmemorativos del Principado de Asturias: 13 siglos del Reino de Asturias, Centenario de la creación del Parque Nacional de la Montaña de Covadonga y Coronación de la Virgen de Covadonga, se puso en marcha una Producción teatral por parte de la empresa municipal Divertia Gijón S.A. y la Fundación Municipal de Cultura, con el estreno en el Teatro Jovellanos de *El Pelayo*, obra de Gaspar Melchor de Jovellanos, bajo la dirección de Marga Llano y con la participación de artistas y profesionales de Asturias.

Una apuesta económica importante del Ayuntamiento de Gijón/Xixón como apoyo a la creación y producción de las Artes Escénicas de Asturias.

Y, por último, el Teatro Jovellanos es la sede de FETEN, de Música Antigua, de Danza Xixón,



del Festival Internacional de Piano, del Festival Internacional de Cine de Xixón, de la Semana Internacional de Montaña de Gijón/Xixón, de los conciertos del Conservatorio de Música de Gijón/Xixón y de los Festivales de fin de curso de las escuelas de danza, y de otros actos institucionales como la entrega de Medallas de la ciudad. Esto hace que nuestro Teatro Jovellanos cuente con una amplia y variada programación en todo el año.

Hay que destacar que el Teatro Jovellanos, en aras de conseguir llegar con su programación a todos los públicos y facilitar el acceso a la cultura, propone abonos y descuentos importantes:

- Abono de Clásica y Lírica
- Abono de Danza
- Abono de Teatro
- Festival JazzGijón
- Los Grandes del Gospel
- Abonos a la Carta
- Descuentos Carné Descúbrelo para jóvenes hasta 30 años
- Descuentos Carné Joven
- Descuentos a Estudiantes de Teatro, Danza y Música

El Teatro Jovellanos sigue siendo uno de los espacios culturales públicos que continúa en el Proyecto Platea, promovido por el Ministerio de Educación y Cultura.

En 2018, el Teatro Jovellanos participó en el proyecto Teatro Accesible junto a la Fundación Vodafone España y la empresa APTENT. Se trata de un programa de accesibilidad sensorial que garantiza a personas con falta de visibilidad o problemas de audición que puedan seguir de las obras de teatro que dispongan de estos sistemas de subtítulo, bucle magnético, sonido de sala amplificado y audiodescripción. Con esto contribuimos a que todos puedan Disfrutar del Teatro plenamente.

Y para finalizar el año 2018, conseguimos que el Teatro Jovellanos obtuviera la distinción Compromiso de Calidad Turística, pasando a formar parte así del privilegiado grupo de doce teatros nacionales que lucen este distintivo. Además, se suma así al resto de áreas de Divertia Gijón que ya disponen del este mismo sello, como son el Jardín Botánico Atlántico, la Oficina de Información Turística Infogijón y el Gijón Convention Bureau.

El principal coliseo gijonés es una de las nueve empresas de Gijón/Xixón que han logrado ser distinguidas este año por primera vez con este sello de calidad, que acredita y reconoce el esfuerzo realizado por las empresas participantes y el compromiso con la calidad y la mejora continua, a la vez que distingue a la empresa frente a la competencia.

El Teatro Jovellanos ha venido trabajando, en estos dos últimos años, en mejorar la seguridad, la señalización, los procedimientos de evacuación, la accesibilidad, la gestión interna, la acogida a las diferentes compañías o artistas, la seguridad laboral y la formación del personal, entre otros aspectos. Además, ha sido destacado por contar con una planificación y una programación variada para acercar diferentes propuestas a todo tipo de público.

DIVERTIA RECUPERA LA OBRA DEL PROCER GIJONÉS ESCRITA EN 1769 Y SOLO REPRESENTADA EN 1782

EL PELAYO

DE GASPAR MELCHOR DE JOVELLANOS
GIJÓN CON LOS CENTENARIOS DE ASTURIAS 2018

TEATRO JOVELLANOS
SÁBADO 3 NOVIEMBRE 20.30 H

ESCAPACHE

ACTORES PRINCIPALES
ALBERTO RODRIGUEZ
LOIS SOAXE
PEPE MIERES
MAYRA FERNANDEZ
MANU LOBO
LUCÍA POVEDANO
JAVIER ARBOLEYA

DIRECCIÓN Y ADAPTACIÓN
MARGA LLANO

Precio: 20€ *
COMPRAR TUS ENTRADAS EN: www.teatrojovellanos.com
Taquillas Teatro Jovellanos / Entradas Librerbank (902 336 401)
* 50% de descuento para los solicitantes de Teatro y Cartel Joven

Gijón :Divertia Teatro Jovellanos

colabora Gijón Cultura y Educación



JOGLARS

TEATRO JOVELLANOS
21 de Julio 2018 20:30 h.

ZENIT
— LA REALIDAD A SU MEDIDA —

inaem CDS ICAE TSC

Sijón :Divertia Teatro Jovellanos

PRECIO: Butaca 18€ / Entresuelo 15€ / General 12€ - COMPRA TUS ENTRADAS EN: www.teatrojovellanos.com / Taquillas Teatro Jovellanos / Entradas Liberbank (902 106 601)

SÁBADO 27 ENERO
TEATRO JOVELLANOS

ESTO NO ES
LA CASA DE BERNARDA ALBA

DE FEDERICO GARCÍA LORCA
VISIÓN
JOSÉ MANUEL MORA

Bernarda / EUSEBIO PONCELA
Poncia / ÓSCAR DE LA FUENTE
Adela / JAIME LORENTE
Josefa / IGOR YEBRA
Angustias / DAVID LUQUE
Amelia / JULIA DE CASTRO
Criada / GUILLERMO WEICKERT
Martirio / DIEGO GARRIDO
Magdalena / ARTURO PARRILLA

DIRECCIÓN Y COREOGRAFÍA
CARLOTA FERRER

UNA COPRODUCCIÓN DE TEATRO DEL CANAL CON BRATZON EN COLABORACIÓN CON

TEATROS DEL CANAL draft.inn SÍGION PREVEE

Sijón :Divertia Teatro Jovellanos

Precio: Butaca 20€ / Entresuelo 16€ / General 15€
COMPRA TUS ENTRADAS EN: www.teatrojovellanos.com / Taquillas Teatro Jovellanos / Entradas Liberbank (902 106 601)

La Ternura
Una comedia de leñadores y princesas

Texto y dirección:
Alfredo Sanzol
Inspirado en el universo de las comedias de Shakespeare

Teatro de La Abadía

TEATRO JOVELLANOS VIERNES 27 ABRIL 20.30h

Butaca 19€ / Entresuelo 15€ / General 12€ + INFO, OFERTAS Y DESCUENTOS EN: www.teatrojovellanos.com

Sijón :Divertia Teatro Jovellanos inaeM PLATEA

Compañía Ferroviaria Antabarcas

TEATRO JOVELLANOS
14 ABRIL 20.30 H

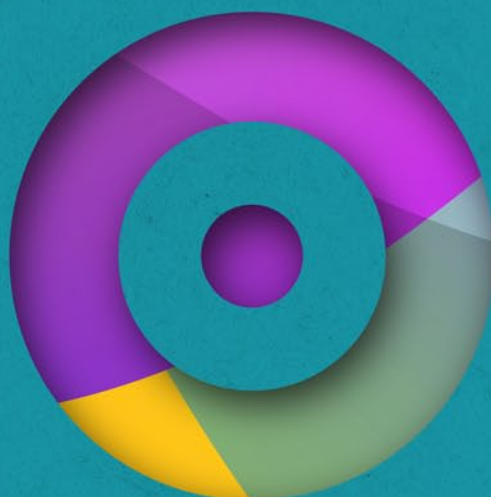
SEDIENTOS
de Wajdi Mouawad
Dirección Paco Maciá

Precio 15€
Compra tus entradas en: www.teatrojovellanos.com / Taquillas Teatro Jovellanos / Entradas Liberbank (902 106 601)

Sijón :Divertia Teatro Jovellanos inaeM PLATEA

4.56 Festival Internacional De Cine De Gijón/Xixón

- 4.1 Programación
- 4.2 Estrenos y premios
- 4.3 Circulación de la programación
- 4.4 Prensa
- 4.5 FICX Industry Days – Jornadas para profesionales



FICX



El 56 Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón tuvo lugar del 16 al 24 de noviembre de 2018, una edición más transversal y colaborativa que guio al público por los nuevos caminos audiovisuales que están abriendo autores emergentes y mostró las últimas propuestas de prestigiosos nombres de la Industria cinematográfica. Este certamen se caracteriza por ser una de las citas culturales más importantes del panorama español, no sólo por la intensa actividad cinematográfica desarrollada durante nueve días, sino por el movimiento generado el resto del año a través de la programación de FICX Plus y las diversas colaboraciones que realiza con distintas entidades y festivales.

La 56 edición consolidó la apuesta del FICX por el cine de autor contemporáneo, además de por la Industria y las nuevas expresiones artísticas. Una elección que contó con el apoyo del público y del sector cinematográfico. El espectador que demanda un tipo de cine diferente vio en el FICX un certamen con el que explorar esas nuevas rutas audiovisuales. Las buenas sensaciones percibidas desde la organización del Festival han sido refrendadas de nuevo por los resultados de la 56 edición a varios niveles: público, taquilla y repercusión mediática.

lo referente a la recaudación neta del Festival, aumentó en 4.824,50 euros. Este dato certifica una subida del 4% respecto a la edición pasada, y sitúa a los resultados netos de taquilla del FICX en un máximo histórico.

Se registraron varios llenos absolutos el Teatro Jovellanos, los Cines Yelmo Ocimax, el CMI Pumarín - Gijón Sur, el Teatro de La Laboral, el Centro de Cultura Antiguo Instituto y también la nueva sede sita en la Escuela de Comercio. Dentro de la Sección Oficial, colgaron el cartel de “no hay billetes” títulos como *La favorita* (Yorgos Lanthimos), *La profesora de parvulario* (Sara Colangelo), *Support The Girls* (Andrew Bujalski), *Cantares de una revolución* (Ramón Lluís Bande), *Mug* (Malgorzata Szumowska), *Zaniki* (Gabriel Velázquez), *One Day* (Zsófia Szilágyi), *The Load* (Ognjen Glavonic), o *Madeline's Madeline* (Josephine Decker); y en Rellumes, llenaron la sala obras como *Relaxer* (Joel Potrykus), *Cassandro The Exotico!* (Marie Losier), *The Great Pretender* (Nathan Silver), *Premières Solitudes* (Claire Simon), o *À L'école Des PhilosopheS* (Fernand Melgar). También agotaron las entradas los pases especiales de *Viaje al cuarto de una madre* (Celia Rico Clavellino), *El ángel* (Luis Ortega) y

La asistencia a todas las actividades del Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón creció un 7% respecto a la edición anterior, hasta alcanzar un total de 88.867 participantes en las proyecciones y el resto de actividades organizadas por el FICX en 2018.

Los datos de asistencia a las salas de proyección del 56 FICX sumaron 875 espectadores/as más que en 2017, hasta alcanzar la cifra de 53.094. En

Tiempo después (José Luis Cuerda); la proyección de *TEATRO DE GUERRA* (Lola Arias) dentro de la nueva sección Crossroads - Zinemaldia | FICX;

el ya clásico programa de cortometrajes La Noche del Corto Español; o la película *Gimme Danger* (Jim Jarmusch), encuadrada dentro del apartado especial “Radio 3 presenta...”, en sesión programada por el periodista Javier Tolentino.

La Sección Oficial de Largometrajes a concurso volvió a convertirse en el apartado con más asistencia del FICX, con más de 17.000 espectadores en todas sus proyecciones.

4.1 Programación

El esquema de programación de la 56 edición ha sido el siguiente:

- **Sección Oficial:** Se presentaron diecisiete largometrajes a concurso, dos de ellos de producción española (uno de ellos, asturiano y ambos tuvieron su estreno mundial en Gijón/Xixón), y dos fuera de competición. Por otra parte, concursaron dieciséis cortometrajes, presentados en tres programas diferentes.

- **Enfants Terribles:** La sección más didáctica del Festival volvió a traspasar las pantallas en busca del público de colegios e institutos. En esta ocasión, con once títulos a concurso y tres fuera de la competición.

- **Competición Internacional Rellumes:** En la décima edición de esta sección competitiva especial, el jurado FIPRESCI eligió entre catorce producciones, seis de ellas españolas.

- **Focos:** El cine humanista de la pareja de realizadores Tizza Covi y Rainer Frimmel se sumó al arte conceptual del austriaco Johann Lurf y de la española Eli Cortiñas.

- **Otros ciclos:** **Llendes**, con nueve títulos (con cuatro estrenos mundiales), cuatro cortometrajes y el programa especial *Inner & Outer Space*. Por

Por su parte, los pases de *Enfants Terribles*, dedicados a los jóvenes estudiantes que acuden año a año al Festival, alcanzaron este 2018 un total de 15.433 espectadores, lo que supone un incremento del 4,45% respecto a 2017. Numerosos centros de Asturias, Castilla y León, Cantabria y Galicia acudieron a las sesiones especialmente programadas para ellos en el Teatro Jovellanos, el Teatro de la Laboral y el CMI Pumarín - Gijón Sur.

otra parte, **Esbilla** incluyó quince títulos, seis de ellos de producción española, una *première* mundial y otra europea. El 56 FICX y el Festival de San Sebastián pusieron en marcha un espacio común de cooperación: **Crossroads - Zinemaldia | FICX**, con cinco títulos. Además, Gijón/Xixón estrenó un ciclo de cine documental musical de la mano de **Radio 3 presenta...** y citas imprescindibles



como **La Noche Innombrable** de Jesús Palacios y los **Pases Especiales**, que ofrecieron cinco (co) producciones españolas de un total de seis, una de ellas estreno mundial.



- **FICX / Laboral Cinemateca:** Segunda edición de una sección coproducida por Laboral Cinemateca que da visibilidad al cine en su formato analógico,

es decir, los tradicionales 35mm. Contó con cuatro títulos con presentaciones especiales.

- **Día d'Asturies:** La competición de la sección dedicada a la producción asturiana de cortometrajes incluyó nueve títulos, y la muestra, ocho producciones. Además, el Oviclip Festival tuvo pantalla propia en este apartado, con una sesión dedicada a los videoclips asturianos.

- **Programas especiales:** la Noche del Corto Español, Ficciones de lo real en el cine portugués y los programa Finnish Shorts, Video Power, The Open Workshop y L.E.V. Festival.

- **AnimaFICX:** La séptima edición de esta sección dedicada a la animación se transformó en la 56 edición en un espacio transversal que involucró al Festival en su conjunto: Sección Oficial de cortometrajes, Enfants Terribles, Llendes, Esbilla o La noche del corto español fueron los ciclos donde el público pudo disfrutar del riquísimo lenguaje del cine animado.

- **Géneros Mutantes:** Otro de los sellos transversales del 56 FICX, siendo éste un homenaje a las películas de género en su sentido más amplio (género fantástico, cine negro, terror, ciencia ficción, bélico, western, etc.). En 2018, se hizo un recorrido por las principales secciones del FICX y el público pudo disfrutar de los once filmes seleccionados.

El comité de selección de la 56 edición del FICX consideró más de 3.000 títulos, entre largometrajes y cortometrajes.

4.1 Estrenos y premios

La edición de 2018 presentó 180 películas de 49 nacionalidades distintas, siendo España la que más títulos aportó, con 62 (co)producciones sobre un total de 35 nacionalidades europeas que participan en el Programa MEDIA de Europa

Creativa, institución de la Unión Europea que ha dado su apoyo al FICX en 2018. Además, la 56 edición contó con una amplia representación latinoamericana, con producciones de Argentina, Brasil, México, Cuba, Chile o República Dominicana.



El FICX contó en su recién terminada edición con 30 estrenos mundiales, lo que supone un aumento del 15% respecto a 2017; además, tres obras tuvieron su première internacional y 2 su estreno europeo.

Más del 90% de las películas programadas en las principales secciones del FICX fueron estrenos en España (un 5% de aumento respecto a la edición de 2017). Y el Festival insistió en visibilizar el trabajo de las mujeres cineastas, que rozó nuevamente el 40% en las principales secciones internacionales. Conscientes de la importancia de la presencia de los autores para apoyar sus creaciones, en el FICX se llevaron a cabo 106 encuentros con cineastas y miembros de los equipos artísticos de las películas, lo que supone un 21% más que en la edición 55 y un 146% más que en la 54. Dichos encuentros fueron seguidos en las distintas sedes del Festival por más de 11.000 personas.

El Jurado Internacional formado por Javier Porta Fouz (Director de BAFICI – Buenos Aires Festival Internacional de Cine Independiente), Caroline Deruas (cineasta), Felipe Lage (productor), Núria Prims (actriz) y Susana Santos Rodrigues (Programadora en los festivales de Karlovy Vary y Río de Janeiro, además de productora y distribuidora) otorgó el principal galardón del Festival (Premio Principado de Asturias al Mejor Largometraje de la Sección Oficial) a la producción coreana *Hotel by the River* (Hong Sang-soo), que también se alzó con los premios a Mejor Guion y Mejor Actor (por el papel interpretado por Ki Joobong).

Las otras grandes triunfadoras del palmarés gijonés fueron *Tarde para morir joven* (Dominga Sotomayor), que cosechó en Gijón los galardones correspondientes a la Mejor Dirección y a la Mejor Fotografía; *I Do Not Care If We Go Down in History as Barbarians* (Radu Jude), vio reconocida su Dirección Artística y recibió el Premio a la Mejor Dirección compartido con *Tarde para morir joven*; y *Cantares de una revolución* nueva creación del cineasta asturiano Ramón Lluis Bande, que se alzó con el Premio Especial del Jurado.

El Premio al Mejor Cortometraje fue otorgado a Lukas Marxt por su trabajo *Imperial Valley*, mientras que el galardón de nueva creación Premio al Mejor Cortometraje del Arcu Atlántico lo recibió Natalia Marín por *La casa de Julio Iglesias*. Este mismo corto recibió la distinción del Jurado Joven el Festival, que quiso premiar como Mejor Largometraje de la Sección Oficial la película *Mug* de Małgorzata Szumowska.

La máxima distinción de la Competición Internacional Rellumes, decidida por el jurado de la crítica internacional (FIPRESCI) fue para *Winter Flies* de Olmo Omerzu, mientras que Marie Losier fue premiada en la categoría Mejor Dirección de esta sección patrocinada por Nissan Cyasa, por su trabajo en *Cassandra The Exotic!*

El Premio a la Mejor Película Española del 56 FICX fue concedido a la obra *Hamada* del director gallego Eloy Domínguez Serén, mientras que el Gran Premio del Público TCM fue para *À l'école des philosophes* de Fernand Melgar.

Por último, el Premio a la Mejor Película de la sección Enfants Terribles lo ganó *Un corazón extraordinario* de Marc Rothemund.



4.3 Circulación de la programación

La programación del FICX se exportó este año de nuevo a diferentes lugares tanto dentro como fuera del Principado. Así, una selección de obras presentes en la 56 edición se vio en Oviedo/Uviéu, Avilés (Centro Niemeyer), Llangréu/Langreo, Colunga, Villaviciosa, Siero, Cangues d'Onís/Cangas de Onís y Mieres.

Fuera de Asturias, el sello del Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón ha estado presente en Porto/Post/Doc (Carta Blanca del FICX en el festival portugués), el Festival de Cine Iberoamericano de Huelva, ZineBi (Bilbao), Cineteca Matadero (Madrid), el Centro Galego de Artes da Imaxe (CGAI, Galicia), el Institut Valencià de Cultura (IVAC), la Sala Berlanga de Madrid (Ciclo Especial FICX en colaboración con la Fundación SGAE) o el Festival de Aguilar de Campoo (programa Finnish Shorts), entre otros.

El Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón también ha estado presente en plataformas de TV y de online autorizado, a través del Ciclo Telecable (selección de 20 películas divididas en tres ciclos en colaboración con el FICX, en el Videoclub de Tedi) y en el canal abierto en FILMIN y dedicado al FICX por segundo año consecutivo, con más de 130 películas divididas en ocho temáticas.



4.4 Prensa

En la 56 edición se acreditaron más de 150 periodistas de medios de comunicación, tanto generalistas como especializados. Cubrieron el certamen medios nacionales como Televisión Española, Radio 3 (con hasta cuatro programas en exclusiva), El Mundo, Fotogramas, Cinemanía, Caimán – Cuadernos de Cine, Rockdelux, Sofilm, Dirigido Por Eldiario.es, Sensacine, Ara, Otros Cines

Europa, Radio 4, Radio Marca, El Antepenúltimo Mohicano, Efe o Europa Press, y visitaron el FICX colaboradores de medios internacionales como los estadounidenses The New York Times y Film Comment, la web argentina Otros cines, el prestigioso portal Cineuropa (media partner de los FICX Industry Days), la revista Cine Polaco o la agencia Pacific Press, entre otros.

4.5 Ficx Industry Days – Jornadas para profesionales

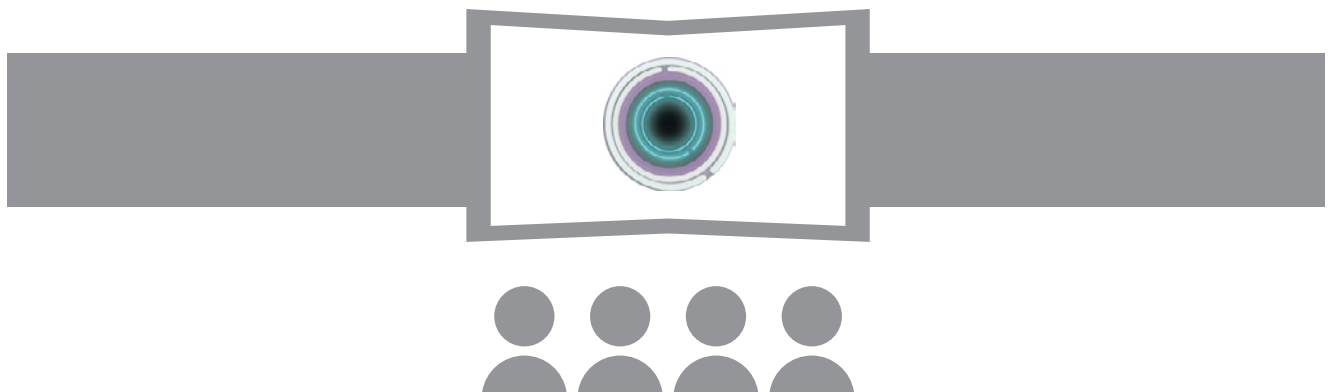
La segunda edición de las Jornadas de Industria, conocidas como los FICX Industry Days, contó de nuevo con el apoyo de la Film Commission pública del Principado de Asturias como entidad coproductora e incluyó la participación de instituciones como el ICAA, MEDIA - Europa Creativa, Eurimages, Acción Cultural Española (AC/E) – mediante la participación de sus Visitantes en las diversas actividades, el sindicato de guionistas ALMA o la ECAM. El programa de

actividades para profesionales del FICX contó en 2018 con un total de 161 acreditados (un 21% de inscripciones más que en 2017) y la participación de 1.117 personas en sus actividades, lo que supone asimismo un incremento de asistencia respecto al pasado año.

En lo tocante a la presencia de programadores de otros festivales, el FICX fue visitado en 2018 por representantes de algunos de los

principales certámenes a nivel internacional, como la Quincena de Realizadores de Cannes (Francia), Locarno (Suiza), Rotterdam (Holanda), Karlovy Vary (República Checa), BAFICI (Buenos Aires, Argentina), Sarajevo (Bosnia y Herzegovina), Rio de Janeiro (Brasil), Viennale (Austria), Pingyao (China), Bildrausch FF (Basilea, Suiza), Tampere (Finlandia), Gante (Bélgica), La Roche-sur-Yon (Francia), Frames of Representation (ICA - Londres), o Indie Memphis (EE UU).

A nivel nacional, acudieron a Gijón miembros del comité de selección de los festivales de San Sebastián, Sitges, Las Palmas (también MECAS), ZineBi, Abycine, D'A - Barcelona, Atlántida FF, Festival Márgenes, La Casa Encendida, (S8) Mostra de Cinema Periférico, Medina del Campo, Aguilar de Campoo, Play-Doc, Dock of the Bay (San Sebastián), Semana del Audiovisual Contemporáneo de Oviedo (SACO), Avilés en Acción, Con Otra Mirada/Ovidclip, o la Muestra de Cine Social y Derechos Humanos de Asturias (MUSOC), entre muchos otros.


Festival Internacional de Cine de Gijón / Xixón 2018 - Datos de asistencia

| Ciclo | Nº. Sesiones | Espectadores |
|---|--------------|---------------|
| Sección Oficial Largos / Cortos | 70 | 18.347 |
| Competición Internacional Rellumes | 41 | 3.235 |
| Pases Especiales | 6 | 2.936 |
| Enfants Terribles (inc. Sesiones escolares, sesiones público y sesiones fuera de Gijon) | 44 | 16.684 |
| Esbilla | 22 | 2.645 |
| Llendes | 21 | 999 |
| FICX/Laboral Cinemateca | 4 | 351 |
| Focos: JOHANN LURF / TIZZA COVI y RAINER FRIMMEL / ELI CORTIÑAS | 14 | 351 |
| Radio 3 presenta | 4 | 320 |
| Crossroads / Zinemaldia | 10 | 1.052 |
| Extensiones | 22 | 1.179 |
| Otras sesiones (Galas, Sesiones cortos y Noche Innombrable) | 23 | 4.995 |
| Total | 281 | 53.094 |

Otras actividades organizadas por el FICX durante la semana del festival

| Actividad | Nº Eventos | Espectadores |
|---|------------|---------------|
| Exposiciones | 6 | 7.792 |
| Fiestas y conciertos (incl. Cócteles) | 11 | 4.750 |
| Encuentros con directores | 109 | 14.030 |
| Talleres | 11 | 252 |
| Oficios de Cine | 4 | 440 |
| Actividades de Prensa (Ruedas y Vermuts) | 29 | 645 |
| FICX Industry Days | 11 | 1.278 |
| Otras actividades complementarias (presentaciones libros, charlas, etc) | 8 | 985 |
| Total | 189 | 30.172 |

Otras actividades organizadas por el FICX a lo largo de 2018

| Actividad | Nº Eventos | Espectadores |
|---|------------|--------------|
| FICX PLUS - vos 2018 | 24 | 3.462 |
| 30 días en bici - ciclo ciclante | 4 | 120 |
| Gijon Sound Festival | 3 | 100 |
| LEV (abril) | 1 | 279 |
| Cine Y Naturaleza - Jardín Botánico | 6 | 279 |
| Metrópoli | 3 | 66 |
| Festival de cortos con otra mirada - mirada ficx | 3 | 410 |
| Cabueñes 2018 | 1 | 15 |
| Ciclo FICX en fnac | 5 | 180 |
| Euro Yeye 2018 | 6 | 450 |
| Cine Itinerante Gas Fenosa / Academia De Cine "Abracadabra" | 1 | 240 |
| Total | 57 | 5.601 |

Total Festival Internacional de Cine de Gijón / Xixón año 2018
527
88.867


5. Jardín Botánico Atlántico

- 5.1 Evolución accesos anuales 2003 - 2018
- 5.2 Eventos, actividades divulgativas, culturales y de ocio
- 5.3 Conferencias y actividades sociales y formativas
- 5.4 Actividades infantiles: Club de los Miruéndanos, Pasaporte a la Naturaleza y otros talleres
- 5.5 Semana de la Ciencia
- 5.6 Curso escolar
- 5.7 Colonias de verano
- 5.8 Museografía
- 5.9 Departamento de mantenimiento y conservación
- 5.10 Proyectos científico-técnicos de investigación y mejora
- 5.11 Un Botánico social





Jardín Botánico Atlántico



Con 119.529 visitantes en 2018, el Jardín Botánico Atlántico de Gijón/Xixón bate nuevo récord de público y supera por séptimo año consecutivo la cifra de 100.000 visitantes.



2018 se sitúa como el mejor año en número de accesos de los 15 años de historia del equipamiento gijonés, por el que han pasado un total de 1.295.495 visitantes desde su apertura en 2003. Con un ligero incremento del 0,05% (equivalente a 5.863 visitantes) respecto a 2015,

año que tenía hasta ahora el récord de visitantes, el Jardín Botánico cumple uno de sus objetivos al mantenerse como equipamiento de referencia para los ciudadanos y visitantes de Gijón/Xixón, siendo reconocido en el ámbito local, regional y nacional.





5.1 Evolución accesos anuales 2003-2018

| Año | Accesos |
|--------------|------------------|
| 2003 | 35.597 |
| 2004 | 66.714 |
| 2005 | 60.938 |
| 2006 | 65.583 |
| 2007 | 68.018 |
| 2008 | 65.401 |
| 2009 | 53.646 |
| 2010 | 55.046 |
| 2011 | 63.659 |
| 2012 | 105.295 |
| 2013 | 100.563 |
| 2014 | 109.358 |
| 2015 | 113.666 |
| 2016 | 101.603 |
| 2017 | 110.879 |
| 2018 | 119.529 |
| Total | 1.295.495 |

5.2 Eventos, actividades divulgativas, culturales y de ocio para público familiar.

El Botánico complementa sus visitas individuales, guiadas y de escolares, con multitud de eventos, divulgativos, educativos, culturales y de ocio para público familiar.

El Día Mundial de las Aves en Asturias ha vuelto a ser coordinado por el Botánico. Desde SEO nos trasladan que, de hecho, esta propuesta del Jardín Botánico Atlántico, que ha sido tan bien recogida por los distintos colectivos que trabajan en conservación de la avifauna, es la única en todo el país que recoge las actividades realizadas a nivel autonómico.

Desde el año 2012, en la inauguración del Aula de la Polinización, este año el Botánico ha realizado

trampeo de Vespa velutina, a fin de evaluar la eficacia de las trampas caseras que en los folletos divulgativos y concienciadores animamos a poner. Este trampeo, regulado por el protocolo que afecta a nuestra comunidad, ha arrojado datos de interés, eficaces para establecer métodos que sean lo menos inicuos para el medio ambiente a la hora de combatir esta especie invasora. Tanto los documentos de divulgación, como el análisis del trampeo (de primavera y otoño), están colgados en la web del Jardín Botánico Atlántico. ADAPAS, la Plataforma Stop Velutina, FAPI y CODACC colaboraron en esta campaña.

Este año, el número total de accesos en el conjunto de actividades y eventos fue de 64.253 personas.



| Fecha | Actividad | Accesos | Total |
|---|--------------------------------|--------------|--------------|
| Semana Santa | | | 1.220 |
| 29/03/2018 a 01/04/2018 | Visitas guiadas | 293 | |
| 29 Y 31/03/2018 | Seteando en el Botánico | 27 | |
| 30/03/2018 Y 01/04/2018 | Observación y rastreo de fauna | 29 | |
| TOTAL | | 349 | |
| VI Jornadas Pintura y Naturaleza | | | 449 |
| LEV Festival | | | 458 |
| Aventura Nocturna en el Botánico | | | 433 |
| Sábado en el Bosque de los Niños | | | |
| 07/07/2018 | Las eléctricas | 159 | |
| 14/07/2018 | Cuentos sobre cuerda | 295 | |
| 21/07/2018 | Burbujas gigantes | 526 | |
| 28/07/2018 | ¡Matías que la lías! | 332 | |
| 05/08/2018 | Circus Train | 208 | |
| 11/08/2018 | La ratita presumida | 221 | |
| 18/08/2018 | Caerikus | 329 | |
| 25/08/2018 | Mr. Destino | 287 | |
| TOTAL | | 2.357 | |
| Nocturnia | | | 2.700 |
| Noches Mágicas | | | 3.565 |
| Picnic familiar | | | 1.195 |



| Fecha | Actividad | Accesos | Total |
|--|---|--------------|-----------|
| Conciertos y espectáculos Agosto de la Terraza del Botánico | | | |
| 01/08/2018 | Orquesta Assia | 564 | |
| 05/08/2018 | Pop Tops | 526 | |
| 06/08/2018 | Monólogos | 773 | |
| 07/08/2018 | Rodrigo Cuevas | 558 | |
| 08/08/2018 | Billy Boy y los Ácratas | 347 | |
| 09/08/2018 | De Vacas | 713 | |
| 10/08/2018 | Coti | 334 | |
| 11/08/2018 | Los testigos | 555 | |
| 12/08/2018 | Anaut | 298 | |
| 13/08/2018 | El guateque | 569 | |
| 14/08/2018 | Canovas, Adolfo y Guzmán | 266 | |
| 15/08/2018 | Gestido y Sóax | 538 | |
| 16/08/2018 | Temples in Flames | 762 | |
| 17/08/2018 | | 560 | |
| 18/08/2018 | Gala inaugural Festival Internacional de Piano de Gijón/Xixón | 427 | |
| 01/09/2018 | De Pedro | 530 | |
| TOTAL | | 8.320 | |
| Nueche'l Esperteyu | | | 65 |

Con la instalación cajas nido esperteyos, la investigación del Biólogo Félix González Álvarez y su equipo se amplía y mejora. Esta instalación supone un nuevo recurso didáctico para el Botánico, explicando la función de los esperteyos

en el ecosistema. También supone un avance en la investigación de estos mamíferos y en concreto un nuevo aporte para el censo de investigación que se está realizando en el Botánico y cuyo resultado será publicado en la “Nueche l’esperteyu” del año 2019.

Día Mundial de las Aves

| | | |
|--------------|--|------------|
| 05/10/2018 | | 47 |
| 06/10/2018 | | 110 |
| 07/10/2018 | | 164 |
| TOTAL | | 321 |



| Fecha | Actividad | Accesos | Total |
|--|---------------------------------|---------|---------------|
| Piano en el Lago | | | 224 |
| Hongojornadas | | | 119 |
| 12/10/2018 | Charla taller | 4 | |
| 13 Y 14/10/2018 | Talleres adulto | 5 | |
| 13 Y 14/10/2018 | Talleres infantiles | 18 | |
| 12 A 14/10/2017 | Visitas guiadas | 75 | |
| 12 A 15/10/2017 | Accesos | 976 | |
| TOTAL | | | 1.078 |
| Calabazas y Calaveras | | | 5.382 |
| 27 y 28/10/2018 Y 1,2,3 Y 4/11/2018 | Talleres infantiles | 150 | |
| 27 y 28/10/2018 Y 1,3 Y 4/11/2018 | Leyendas asturianas de difuntos | 593 | |
| 27 y 28/10/2018 Y 1,3 Y 4/11/2018 | Visitas guiadas | 273 | |
| 27,28 y 31/10/2017 | Encuentros inquietantes | 1.761 | |
| TOTAL | | | 2.777 |
| Fiestas cambio de estación | | | |
| 18/03/2018 | Equinoccio de primavera | 396 | |
| 24/06/2018 | Solsticio de verano | 828 | |
| 22 Y 23/09/2018 | Equinoccio de otoño | 5.729 | |
| 22 y 23/12/2018 | Solsticio de invierno | 3.983 | |
| TOTAL | | | 10.936 |
| XV Aniversario del JBA (Puertas abiertas) | | | 4.861 |





| Fecha | Actividad | Accesos | Total |
|-----------------------------------|-----------|---------------|-------|
| Puertas abiertas Navidades | | | |
| 01/01 a 07/01/2018 | | 7.278 | |
| 24/12 a 31/12/2018 | | 13.048 | |
| TOTAL | | 20.326 | |

Con la instalación cajas nido esperteyos, la investigación del Biólogo Félix González Álvarez y su equipo se amplía y mejora. Esta instalación supone un nuevo recurso didáctico para el Botánico, explicando la función de los esperteyos

en el ecosistema. También supone un avance en la investigación de estos mamíferos y en concreto un nuevo aporte para el censo de investigación que se está realizando en el Botánico y cuyo resultado será publicado en la “Nueche l’esperteyu” del año 2019.

5.2 Conferencias y actividades sociales y formativas

Conferencias, presentaciones de libros, jornadas técnicas o actividades de grupos específicos. El Botánico acoge todos los años distintas

actividades que representan la diversidad de personas y colectivos que en él se interesan.

| Fecha | Programa Cultural | Accesos | Total |
|-----------------|---|---------|-------|
| 20/03/2018 | Jornada formación Acciona | 20 | |
| 20/04/2018 | Presentación libro árboles y arbustos naturales de Asturias | 25 | |
| 25/04/2018 | Presentación campus de verano del Real Madrid | 16 | |
| 02/05/2018 | Presentación video vespa velutina | 37 | |
| 22 Y 23/05/2018 | Curso Colegio de Ingenieros Agrícolas | 37 | |
| 09/06/2018 | Grabación asoc. Reciella – actividad familiar | 35 | |
| 14/06/2018 | Reunión aventura Pequebotánica | 35 | |
| 19/07/2018 | Presentación Nocturnia | 10 | |
| 16/08/2018 | Presentación Noches Mágicas | 21 | |
| 21/09/2018 | Inauguración bioma boreal americano y laberinto de laurel | 58 | |



| Fecha | Programa Cultural | Accesos | Total |
|------------------|--|---------|-------|
| 27/09/2018 | Premio Embajadores | 202 | |
| 27/09/2018 | Videoclip Marisa Valle Roso | 7 | |
| 02/ Y 04/10/2018 | Jornada formación profesores | 15 | |
| 05/10/2018 | Estreno documental Albatross | 47 | |
| 17/11/2018 | Día del socio - asociación amigos JBA | 89 | |
| 23/11/2018 | Jornada jardineros de Asturias | 35 | |
| 30/11/2018 | Día Internacional de la Ciudad Educadora | 73 | |
| 21/12/2018 | Inauguración fiestas navideñas 2018 - 2019 | 31 | |
| TOTAL | | 793 | |

5.4 Actividades infantiles: Club de los Miruéndanos, Pasaporte a la Naturaleza y otros talleres

Salvo en las actividades dedicadas a profesionales o de cierto nivel científico o técnico, los más jóvenes encuentran actividades programadas para ellos en el Botánico. Intentamos volcarnos en el que el Botánico sea un lugar educativo y atractivo para ellos. Las actividades del Club Miruéndanu y del Pasaporte a la Naturaleza son las dos principales del año, complementadas con actividades infantiles a lo largo del verano, los cambios de estación e incluso en aquellas que podemos considerar “para adultos” (Hongojornadas, Semana de la Ciencia...)

Este año se celebró el centenario de la declaración del Parque Nacional de la Montaña

de Covadonga, actual Parque Nacional de los Picos de Europa. Se realizó una exposición, en colaboración con MAVEA Colectivu Ornitolóxicu, con todo el material divulgativo publicado sobre el Parque Nacional. Esto sirve de adelanto a las Jornadas de Defensa de la Naturaleza y Divulgación del Medio Ambiente, que se van a celebrar en mayo de 2019. También se realizó un taller de plantado de carbayos, una exposición de Playmobil sobre la flora y fauna del Parque Nacional, un panel dedicado a los Espacios Protegidos, visitas específicas sobre espacios protegidos y el laberinto vegetal, que cambió sus preguntas habituales por otras que versaban sobre la flora del Parque Nacional.



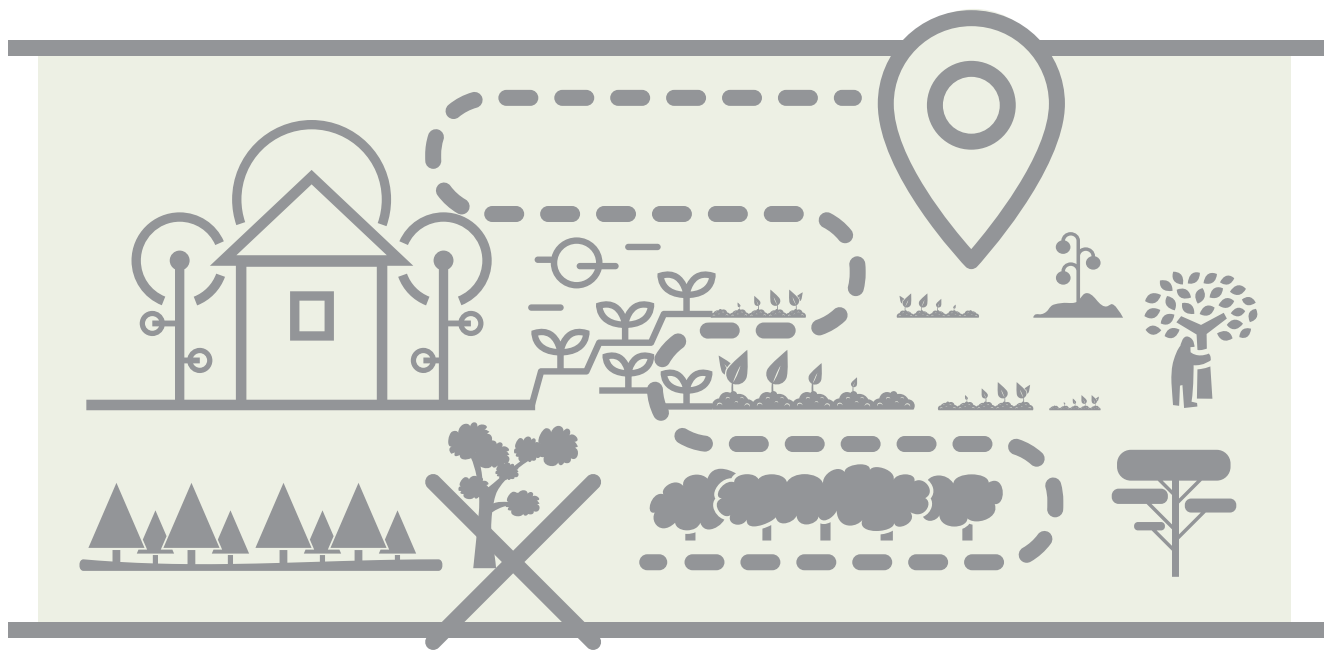


| Fecha | Actividad | Accesos | Total |
|-------------------------|---|------------|-------|
| Club Miruéndanos | | | |
| 18/02/2018 | Visita guiada JBA + taller "Vamos a explorar" | 30 | |
| 11/03/2018 | Visita guiada JBA + taller "Manos a la tierra" | 31 | |
| 06/05/2018 | Visita guiada JBA + taller "Maceteros divertidos" | 26 | |
| 03/06/2018 | Visita guiada JBA + taller "Gymkana miruéndana" | 26 | |
| 11/11/2018 | Visita guiada JBA + taller "Pintando otoño" | 24 | |
| 02/12/2018 | Visita guiada JBA + taller "Móviles del bosque" | 14 | |
| TOTAL ACCESOS | | 151 | |

Pasaporte a la Naturaleza



| | | | |
|----------------------|------------------------------------|-----------|--|
| 10/02/2018 | Face Art y taller de disfraces | 7 | |
| 17/02/2018 | Legendas "naturalmente" estupendas | 13 | |
| 24/02/2018 | Mapa, brújula y acción | 25 | |
| 03/03/2018 | La vida oculta de los árboles | 7 | |
| 10/03/2018 | Botánico mágico | 12 | |
| 17/03/2018 | Naturarte con cortezas | 9 | |
| TOTAL ACCESOS | | 73 | |





| Fecha | Actividad | Accesos | Total |
|----------------------------|----------------------|------------|-------|
| Talleres de Navidad | | | |
| 01/01/2018 | Postres navideños | 25 | |
| 02/01/2018 | Postres navideños | 25 | |
| 03/01/2018 | Estrella de oriente | 23 | |
| 04/01/2018 | Estrella de oriente | 25 | |
| 24/12/2018 | Kokedamas divertidas | 25 | |
| 25/12/2018 | Kokedamas divertidas | 5 | |
| 26/12/2018 | Navidades de fieltro | 10 | |
| 27/12/2018 | Navidades de fieltro | 21 | |
| 28/12/2018 | Leyendas botánicas | 9 | |
| 29/12/2018 | Leyendas botánicas | 6 | |
| 30/12/2018 | Dulce navidad | 25 | |
| 31/12/2018 | Dulce navidad | 25 | |
| TOTAL ACCESOS | | 224 | |

5.5 Semana de la Ciencia

Este es el programa divulgativo que mayor duración tiene. Son 6 días de continua dedicación a escolares, familias y público adulto. La XIII edición de la Semana de la Ciencia estuvo dedicada a las energías sostenibles para paliar

los efectos del cambio climático. Estas jornadas de divulgación permitieron conocer las opciones que nos ofrece la naturaleza para generar energía limpia y sostenible, utilizando los recursos naturales: sol, agua y viento; y descubrir los ingenios y elementos demostrativos instalados en el Jardín que aúnan tradición e innovación para aprovechar esta energía natural.

La Semana de la Ciencia también sirvió de presentación para un nuevo proyecto: la Ruta de la Ciencia.

Ruta de la Ciencia

La Ruta de la Ciencia viene a unir las explicaciones de diversas disciplinas científicas con las de la Botánica. La relación del mundo vegetal con otras





áreas de conocimiento es amplia y aprovechable. Este año inauguramos esta Ruta de la Ciencia con varios paneles en los que se explica desde hidráulica hasta ingeniería naval y sus conexiones con la Botánica. Con estos paneles explicativos, se puede conocer cómo el funcionamiento de estos ingenios comparte su base física, mecánica o química con procesos vitales y adaptaciones del mundo vegetal. El proyecto fue presentado

por la Responsable de Didáctica en el Congreso Internacional de Educación en Jardines Botánicos celebrado en septiembre de 2018 en Polonia. Es un proyecto abierto que seguirá creciendo incorporando nuevas relaciones, simbiosis y prestamos de la Botánica a otras ciencias. Para los primeros paneles hemos contado con la colaboración del Museo Marítimo de Luanco o la Escuela Superior Politécnica de Gijón/Xixón.

| Fecha | Actividad | Accesos | Total |
|-----------------------------|--|---------|--------------|
| Semana de la Ciencia | | | 1.403 |
| 13/11 a 18/11/2018 | Visitas guiadas | 171 | |
| 14/11 a 15/11/2018 | Charla- taller: "Cómo aprovechar la energía de un salto de agua" | 8 | |
| 13/11 a 16/11/2018 | Visitas escolares Primaria 1º y 2º ESO "Energía sostenible entre todos y para todos" | 198 | |
| 17/11 Y 18/11/2018 | Talleres infantiles: "Pequeños ingenios naturales" | 50 | |
| 15/11/2018 | Mesa redonda: soluciones sostenibles en entornos urbanos | 12 | |
| 16/11/2018 | Mesa redonda: el impacto del cambio climático en la biodiversidad | 20 | |
| TOTAL | | | 459 |

5.6 Curso escolar



El Jardín Botánico cierra el curso escolar 2017-2018 registrando cifra récord de participantes en su programa educativo. El número total de alumnos y profesores que nos visitaron fue de 12.133.

El Botánico desarrolla un completo programa escolar con actividades destinadas a todas las etapas educativas, desde segundo ciclo de educación infantil a alumnado universitario.

El curso escolar 2017-2018 registró nuevo record de participantes en el programa educativo del Jardín Botánico. El número total de alumnos y profesores que nos visitaron fue de 12.133. Se

registraron incrementos del 5% en participación de alumnos y del 6% en el número de grupos. Se batió la cifra de visitantes escolares en tres meses de los diez que integran el curso escolar.

El primer trimestre disparó las cifras de visitas, registrando entre octubre y noviembre más de 2.500 participantes (el 23 % de las visitas recibidas en el curso). El mes de enero también registro más grupos de lo habitual. Destaca especialmente el número de visitantes del mes de mayo que, con sus 3.369 alumnos, superó en más de 200 escolares la cifra récord registrada en este mismo mes durante el pasado curso.

En relación con las etapas educativas que visitan el Botánico, sigue siendo Primaria la etapa que concentra mayor número de participantes. Por cuarto año consecutivo, se mantiene la tendencia en el tipo de actividades demandado, siendo ligeramente mayor la participación en los Talleres-Itinerario que en las visitas guiadas ofertadas dentro del programa. En la procedencia de los escolares, se mantienen Gijón/Xixón y resto de concejos de la región (diferentes de Oviedo/Uviéu y Avilés,) como los principales usuarios de nuestro Programa Educativo (60% del total de colegios asistentes).

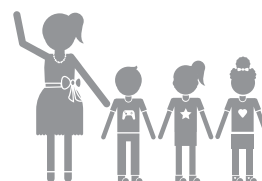
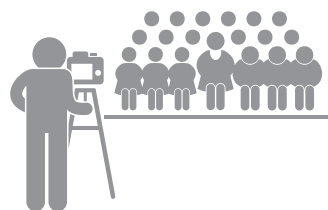
Afluencia por meses



Alumnos

% sobre el total del curso

| | Alumnos | % sobre el total del curso |
|---------------|---------------|----------------------------|
| Septiembre'17 | 19 | 0,17% |
| Octubre'17 | 1.723 | 15,43% |
| Noviembre'17 | 856 | 7,67% |
| Diciembre'18 | 148 | 1,33% |
| Enero'18 | 315 | 2,82% |
| Febrero'18 | 174 | 1,56% |
| Marzo'18 | 902 | 8,08% |
| Abril'18 | 1.549 | 13,88% |
| Mayo'18 | 3.369 | 30,18% |
| Junio '18 | 2.108 | 18,88% |
| | 11.163 | |

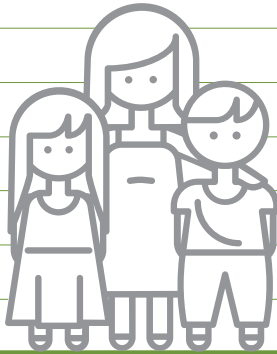


| Curso escolar 2017-2018 | Nº colegios | Nº grupos | Alumnos | Profesores |
|-------------------------|-------------|------------|--------------|------------|
| Totales | 271 | 503 | 11163 | 970 |

Porcentaje de participación según procedencia de escolares



| Curso Escolar 2017-2018 | Porcentaje |
|-------------------------|------------|
| Gijón/Xixón | 29,0% |
| Oviedo/Uviéu | 17,8% |
| Avilés | 7,8% |
| Resto de Asturias | 31,2% |
| Cantabria | 1,9% |
| León | 9,7% |
| Galicia | 0,7% |
| Otras CCAA | 1,9% |



5.7 Colonias de verano

Aventura Pequebotánica

En 2018, tuvo lugar la cuarta edición de este campamento semanal dirigido a niños de 3 a 6 años. Se programaron, un año más, tres

ediciones consecutivas: del 9 al 13, del 16 al 20 y del 23 al 27 de julio, con un aforo de 25 plazas cada semana. Al igual que en ediciones anteriores, se cubrió el 100 % de las plazas ofertadas.

| | Nº participantes | |
|----------|------------------|------|
| Semana 1 | 25 | 100% |
| Semana 2 | 25 | 100% |
| Semana 3 | 25 | 100% |
| | 75 | |



Summer in the Garden

Programa de inmersión lingüística con el inglés, el medio ambiente y el Botánico como protagonistas de esta colonia semanal para

niños de 6 a 12 años. En 2018, se programaron tres ediciones consecutivas en el mes de julio: del 9 al 13, del 16 al 20 y del 23 al 27 de julio, con un aforo de 30 plazas cada semana. El porcentaje de ocupación fue del 100%.

Nº participantes

| Nº participantes | | |
|------------------|-----------|------|
| Semana 1 | 30 | 100% |
| Semana 2 | 30 | 100% |
| Semana 3 | 30 | 100% |
| | 90 | |

Vacaciones en el Botánico

Es el campamento más veterano del Jardín Botánico para niños de 6 a 12 años. En 2018, se ofertaron un total de seis ediciones, que dieron comienzo el 25 de junio y finalizaron el 31 de agosto (con una parada durante

la Semana Grande de Gijón/Xixón). Este año, el campamento, que se desarrolla semanalmente de lunes a viernes, se ofertó exclusivamente en jornada de mañana y para un aforo máximo de 30 participantes cada semana. El porcentaje medio de ocupación fue del 100 %.

Nº participantes

| | | |
|----------|------------|------|
| Semana 1 | 30 | 100% |
| Semana 2 | 30 | 100% |
| Semana 3 | 30 | 100% |
| Semana 4 | 30 | 100% |
| Semana 5 | 30 | 100% |
| Semana 6 | 30 | 100% |
| | 180 | |



Las colonias Summer in the Garden y Vacaciones en el Botánico incluyen dos salidas: la excursión a pie por la Senda del Peñafrancia, en un tramo de unos 2,5 km con inicio en el Güeyu Deva (punto al que llegaban los participantes con el autobús de la mañana) y fin en el Jardín,

accediendo por el área de mantenimiento; y la visita a la Torre del Reloj de la Laboral.

En 2018, el 31% de los participantes accedieron a las colonias de verano a través de las ayudas de carácter social ofrecidas por el Ayuntamiento



de Gijón/Xixón, con un total de 108 niños y niñas bonificados en el conjunto de los tres campamentos. El número de becas concedidas en 2018, aunque muy similar al de 2017 en términos

absolutos, ha sido superior en términos relativos (el pasado año accedieron con bonificación el 23% de los participantes).

5.8 Museografía



2018 destacó por ser el año de apertura de nuevas colecciones y espacios: el Bioma Boreal Americano (dentro del Itinerario Atlántico) y el laberinto de laurel. Se han incorporado 2 nuevas hectáreas al Jardín Botánico, que ya suma un total de 18 hectáreas visitables.





En el Bioma Boreal Americano, se representan algunas de las comunidades y ecosistemas característicos de la zona boreal americana, desde la costa este de Canadá hasta las montañas rocosas. Las colecciones vegetales y los paneles informativos permiten conocer la flora y la vegetación de este territorio, así como su relación con el clima y el suelo y los usos tradicionales de algunas de sus especies más características.

El laberinto ha sido concebido como un “viaje por el Atlántico Norte”, que nos lleva desde las colecciones de nuestra costa cantábrica hasta los paisajes del nuevo Boreal Americano. En el recorrido, se propone un juego de preguntas, cuyas respuestas correctas conducen a al visitante hasta la salida. Se ha intentado que el laberinto no fuera únicamente un espacio de juego -que lo es-, si no, además, un recurso didáctico en el que, a través del acierto en las preguntas planteadas, se pueda abundar en nuevos conocimientos. Los carteles que reflejan las preguntas están diseñados para poder ser actualizados con nuevos retos y preguntas y, de hecho, lo han sido durante las jornadas de

Navidad en las que dedicamos sus preguntas a la flora del Parque Nacional de Picos de Europa.

Ambos espacios fueron inaugurados durante la celebración del Equinoccio de otoño. Para ello, se organizaron dos días de puertas abiertas y actividades destinadas a explicar al visitante los contenidos y curiosidades de las nuevas colecciones.

Asimismo, se restauró y puso en funcionamiento la Rueda del Molino que llevaba muchos años con un funcionamiento deficiente. Ahora, además de funcionar de manera adecuada, servirá para la producción sostenible de energía, a pequeño nivel, que permita que se recargue algún elemento eléctrico del Botánico o que los visitantes doten de carga eléctrica a su móvil.

De forma definitiva, se ha mejorado el sistema de indicación de plantas del mes: el sistema actual, que supone un gran apoyo y esfuerzo con la Asoc. Amigos, no llegaba de manera adecuada al visitante. Con los cuatro nuevos carteles móviles, conseguimos que la gente aprenda in situ los aspectos más destacados de esa planta.

5.9 Departamento de mantenimiento y conservación

La labor principal de este Departamento es la conservación de las especies vegetales que forman parte de las colecciones del Jardín Botánico Atlántico y del mantenimiento de todas las infraestructuras y equipos, así como la realización de todos los proyectos y obras necesarias para las ampliaciones y mejoras del Jardín. Para la realización de todas estas tareas, se cuenta con la colaboración de los equipos de los distintos planes de empleo, las Escuelas Taller y las contratatas (Giroa-Veolia, Grupo Especial de Protección, Contratatas Piñera y EMULSA).

Mantenimiento colecciones botánicas

- Planificación de tareas y mantenimiento de colecciones botánicas.
- Supervisión de empresas.
- Resolución de incidencias (especialmente los daños producidos tras las inundaciones de junio de 2018)

Mantenimiento infraestructuras

- Planificación de tareas y control del Plan de Mantenimiento.
- Resolución de incidencias (especialmente los



daños producidos tras las inundaciones de junio de 2018)

- Supervisión de empresas.
- Optimización de procesos.

Seguridad en el jardín

Desde este departamento, y en colaboración con los responsables del Jardín, se vela por la seguridad de los usuarios y de los trabajadores.

Vivero

- Reproducción de especies anuales (colecciones temporales: calabazas, plantas hortícolas y ornamentales)
- Reproducción de especies de nueva incorporación al Jardín Botánico; estudio previo de características y necesidades, especialmente las especies para el Bioma Boreal Americano.
- Aviverado de ejemplares sensibles.
- Mantenimiento de plantas en invernadero.
- Pruebas de germinación de especies autóctonas.
- Producción de planta para actividades medioambientales en las que participa el Jardín.

Obras

Se culminaron las obras de tres nuevas zonas, que incorporan más de 2.000 ejemplares de 140 especies nuevas para el Jardín

- Ampliación del Cantábrico, colección de acantilados y playas.
- Bioma Boreal Americano.
- Laberinto Vegetal.

Formación

- CONTINUA para el personal del plan de empleo con contrato de prácticas. Incluidos temas de Prevención de riesgos laborales y temas de carácter técnico relacionados con su trabajo.

- PUNTUAL para alumnos de diversos centros formativos oficiales que realizaron sus prácticas con nosotros.

Proyectos en desarrollo

- CAMELIAS. Con el fin de clasificar los ejemplares que forman la colección de Camelias del Jardín Botánico se colaboró en el estudio de los caracteres morfológicos y genéticos de los ejemplares.
- SIG. Se continuó con el desarrollo de un sistema de información geográfica, con el soporte del programa QGIS, con la finalidad de tener una base de datos fiable y georeferenciada de todos los elementos del Jardín Botánico.
- VESPA VELUTINA. Se llevaron a cabo trampeos en primavera y otoño y se colaboró en el estudio realizado por ADAPAS.

Proyectos externos

- Seguimos colaborando con el Millenium Seed Bank Project (Royal Botanic Gardens of Kew) en los proyectos abiertos actualmente.
- Se colaboró con el Ayuntamiento de Carreño en dos actuaciones: una en el parque de Les Conserveres y otra en el parque del Cabo San Antonio.

Banco de germoplasma

La instalación donde se encuentra ubicadas las instalaciones del Banco de Germoplasma se vio afectada, una vez más, por la entrada de agua. Esta vez, alcanzó una altura superior a la que se produjo en diciembre de 2017, por lo que ha sido necesario su traslado a la primera ubicación que tuvo esta instalación en el Botánico.

Por lo que se refiere a las semillas que se conservan, estas no han sufrido daño alguno por esta inundación. Se ha vuelto a hacer inventario de las semillas, que coincide con el hecho a principios de este año 2018, y pruebas de germinación,



publicadas en la web del Botánico, que demuestran el buen grado de viabilidad de las semillas. Se ha convocado al equipo del Botánico a una reunión

en la Dirección General de Biodiversidad a fin de establecer una colaboración que permita el desarrollo del Banco de Germoplasma.

5.10 Proyectos científico-técnicos de investigación y mejora

- Desarrollo de los proyectos que el JBA lleva a cabo con el Millenium Seed Bank Project, y que son: Global tree seed project, y el de recolecta de plantas silvestres incluido en el Memorandum of Collaboration. Este año se cumplía el 4º periodo del Proyecto “Global Tree Seed Bank Project (Europe)”. Proyecto Europeo para la conservación de semillas de árboles forestales, que el JBA desarrolla en colaboración con el Millenium Seed Bank del Kew Royal Botanic Gardens.
- Visita al Centro Fitopatológico de Areeiro. Con vistas a mejorar la colección de camelias del Botánico, el equipo fue invitado a visitar las instalaciones de la mano de su Directora Carmen Salineiro. Volvimos a Gijón, con un convenio de colaboración entre el Botánico y la Estación Fitopatológica y un plan de trabajo que mejore la colección y ponga en valor el análisis genético realizado en esta colección.
- Invitación a la Misión Biológica del CSIC en Pontevedra. Igualmente fuimos invitado por otro centro de investigación para conocer la actividad del mismo y explicar las propias del Botánico. El equipo científico dio dos charlas, apoyados por personal del Departamento de Mantenimiento y Conservación en el Salón de Actos de la Misión Biológica del CSIC. De la visita a las instalaciones hemos vuelto con muestras de semillas para nuestras colecciones y esperamos que el mutuo conocimiento, es la primera vez que el Botánico es invitado a la Misión y a la Estación Fitopatológica, salgan futuras colaboraciones.

5.11 Un Botánico social

Desde el Botánico, llevamos colaborando con distintos colectivos de marcado carácter social. Seguimos trabajando en la accesibilidad y la adaptación del Botánico en sus nuevos contenidos. En las contrataciones, se ha incidido en la mejora de las condiciones salariales de los trabajadores, que se iniciaron con la introducción de valoración puntuable en los concursos en el año 2012.

Hemos colaborado para que ASEMPA, Asociación de Enfermos Neuromusculares del Principado de Asturias, editara un calendario solidario.

En la nueva zona del Bioma Boreal Americano, todo ha sido cuidado para que cumpliera la normativa de accesibilidad. Este trabajo también se ha llevado a cabo en el Laberinto vegetal, convirtiéndose así en el primero en Asturias visitable por personas con discapacidad.

El Jardín Botánico quiere cerrar la redacción de esta memoria agradeciendo a todos los colectivos (Asociación de Amigos del Jardín Botánico, ADAPAS, Colectivo Ornitológico Carbayera del Tragamón, Sociedad Asturiana de Micología, Museo de la Naturaleza de Cantabria, GAECM, Asociación Iberomacaronésica, Muséu del Pueblu d’Asturies, Universidad de Oviedo/

Universidad d'Uviéu, Servicio de Parques y Jardines del Ayuntamiento de Gijón/Xixón, Sociedad Astronómica Omega, CEMAS, Contratas Piñera, Grupo Especial de Protección, LACERA, Giroa-Veolia, FORSER, OIJ Gijón/Xixón, Campoastur, SERIDA, Museo Marítimo de Asturias, Agencia Local de Promoción Económica y Empleo, FICX, Colectivu Ornitolóxicu MAVEA, FAPAS, SEO Birdlife Asturias, Agustín Gutiérrez Acha, Carlos de Hita, Wanda Films, plataforma Stop Vespa velutina, la Federación Asturiana de Apicultores, Caja Rural de Gijón/Xixón,

CODACC, AEMET, COPAE, Servicio de Prevención y Seguridad Laboral del Ayuntamiento de Gijón/Xixón, Escuela Superior Politécnica de Ingeniería de Gijón/Xixón, Escuela investigadores, monitores, actores y músicos), a todos los trabajadores, a todos los visitantes y participantes de actividades y a todos los colaboradores que imparten y participan en las mismas el habernos ayudado a conseguir unos resultados tan positivos de nuestro programa de actividades científicas, técnicas, culturales, educativas y de ocio.





6. Locales de ensayo y creación

6.1 Estadísticas de uso del año 2018

6.2 Estudio de grabación

6.3 Universidad Popular

6.4 Usuarios





Locales de ensayo y creación

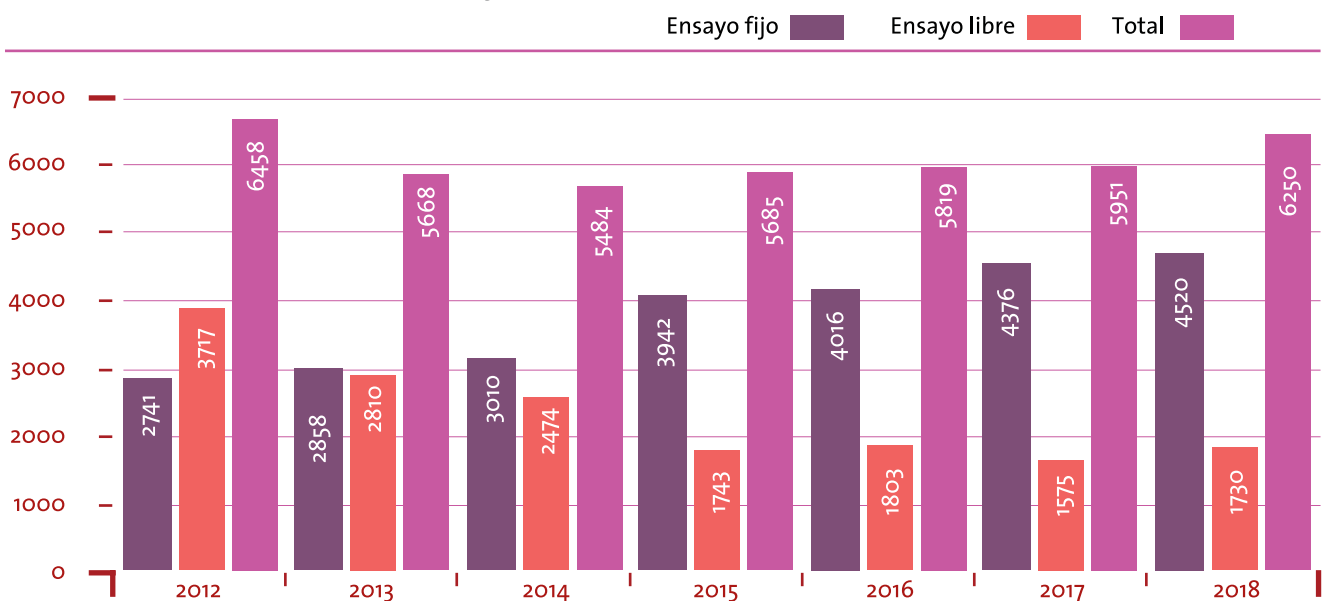
6.1 Estadísticas de uso del año 2018

Por horas:

En total, durante 2018 se contabilizaron un total de 6.250 horas de ensayos, lo que supone

un aumento del 5% en la ocupación respecto al año anterior.

Estadística de uso de locales de ensayo

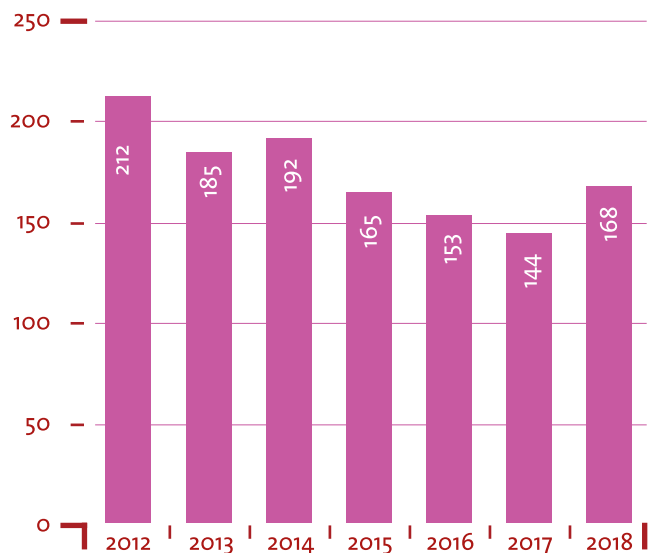


La modalidad preferida por los usuarios durante el 2018 es continuista respecto al año anterior, donde se ha decantado claramente hacia la modalidad de ensayo fijo, con 4.520 horas (un 72% del total).

Por grupos:

Por los locales han pasado una media de 58 grupos diferentes cada mes, para hacer un total de 168 grupos o agrupaciones diferentes en las modalidades de ensayo fijo y libre a lo largo de todo el año.

Comparativamente con los años anteriores la gráfica es la siguiente:



Históricamente, son ya 1.090 agrupaciones diferentes las que han ensayado en los locales de ensayo desde su inauguración en febrero de 2004 de un total de 1.309 grupos inscritos en el censo municipal de grupos musicales del Ayuntamiento de Gijón/Xixón con fecha 31 de diciembre de 2018, ya que durante el año pasado se inscribieron 50 nuevos grupos en el censo municipal de grupos musicales.

El estilo o tendencia musical sigue siendo de lo más variado, ya que abarca desde la Banda de Música de Gijón “Villa de Jovellanos” o el coro del concierto “El Mesías” a agrupaciones corales, charangas, grupos de baile, bandas pop, rock, folk, jazz, heavy, blues, soul, música electrónica, flamenco, world music, músicos individuales que utilizan las salas como aulas de estudio o grabación, etc...

Por fechas:

1. **Semana a semana:** El gráfico detallado de las horas de ensayo semana a semana es el siguiente:



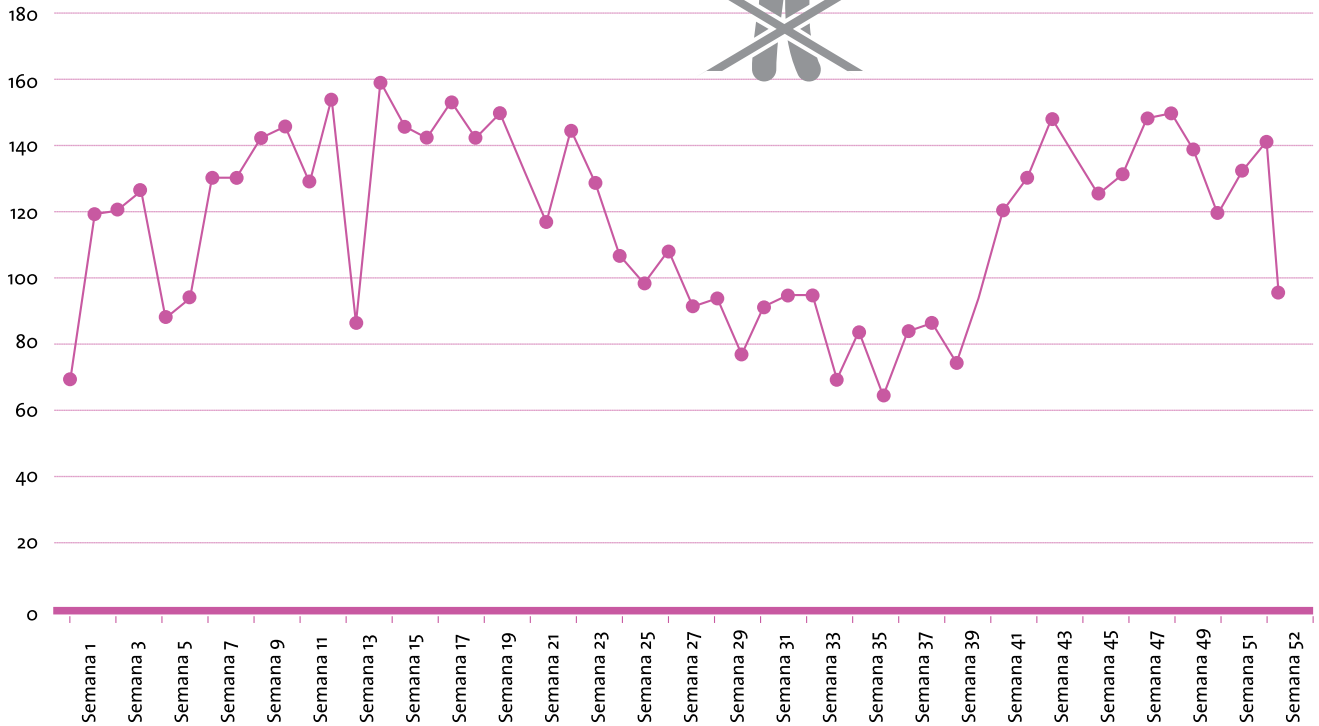
| | | Vacío | Eq. Voces | Eq. Voces +Bat | Comp. | Estudio | 45m ² | 110m ² | TOTAL |
|---------|---------------------------------|-------|-----------|----------------|-------|---------|------------------|-------------------|-------|
| ENERO | del 1 al 7 de enero | 6 | 6 | 16 | 20 | | 10 | 24 | 82 |
| | del 8 al 14 de enero | 8 | 14 | 44 | 20 | 1 | 12 | 24 | 123 |
| | del 15 al 21 de enero | 8 | 16 | 44 | 20 | | 12 | 24 | 124 |
| | del 22 al 28 de enero | 10 | 10 | 44 | 26 | 3 | 12 | 24 | 129 |
| FEBRERO | del 29 de enero al 4 de febrero | 10 | 10 | 12 | 26 | 1 | 14 | 24 | 97 |
| | del 5 al 11 de febrero | 4 | 12 | 12 | 30 | 4 | 16 | 24 | 102 |
| | del 12 al 18 de febrero | 2 | 10 | 40 | 36 | 4 | 16 | 24 | 132 |
| | del 19 al 25 de febrero | 2 | 10 | 40 | 24 | 12 | 20 | 24 | 132 |
| MARZO | del 26 de febrero al 4 de marzo | 4 | 10 | 36 | 38 | 18 | 12 | 24 | 142 |
| | del 5 al 11 de marzo | 6 | 10 | 46 | 40 | 3 | 16 | 24 | 145 |
| | del 12 al 18 de marzo | 6 | 16 | 42 | 28 | 1 | 14 | 24 | 131 |
| | del 19 al 25 de marzo | 12 | 16 | 46 | 32 | 8 | 14 | 24 | 152 |
| ABRIL | del 26 de marzo al 1 de abril | 8 | 10 | 14 | 26 | | 14 | 24 | 96 |
| | del 2 al 8 de abril | 12 | 10 | 42 | 38 | 10 | 20 | 24 | 156 |
| | del 9 al 15 de abril | 10 | 14 | 44 | 34 | 3 | 16 | 24 | 145 |
| | del 16 al 22 de abril | 14 | 8 | 48 | 30 | | 18 | 24 | 142 |
| | del 23 al 29 de abril | 12 | 10 | 38 | 32 | 15 | 20 | 24 | 151 |
| MAYO | del 30 de abril al 6 de mayo | 10 | 12 | 40 | 32 | 8 | 16 | 24 | 142 |
| | del 7 al 13 de mayo | 12 | 12 | 46 | 34 | 4 | 16 | 24 | 148 |



| | | | | | | | | | |
|------------|---------------------------------------|----|----|----|----|---|----|----|------------|
| | del 14 al 20 de mayo | 8 | 14 | 40 | 32 | 2 | 14 | 24 | 134 |
| | del 21 al 27 de mayo | 6 | 8 | 40 | 24 | 1 | 18 | 24 | 121 |
| JUNIO | del 28 de mayo al 3 de junio | 6 | 18 | 40 | 42 | | 14 | 24 | 144 |
| | del 4 al 10 de junio | 18 | 12 | 16 | 38 | 3 | 20 | 24 | 131 |
| | del 11 al 17 de junio | 8 | 10 | 14 | 36 | 3 | 18 | 24 | 113 |
| | del 18 al 24 de junio | 8 | 12 | 20 | 28 | | 14 | 24 | 106 |
| JULIO | del 25 de junio al 1 de julio | 8 | 12 | 18 | 38 | | 14 | 24 | 114 |
| | del 2 al 8 de julio | 10 | 2 | 10 | 28 | | 26 | 24 | 100 |
| | del 9 al 15 de julio | 6 | 4 | 10 | 32 | | 26 | 24 | 102 |
| | del 16 al 22 de julio | 12 | 6 | 8 | 28 | | 10 | 24 | 88 |
| | del 23 al 29 de julio | 14 | 4 | 12 | 38 | | 8 | 24 | 100 |
| AGOSTO | del 30 de julio al 5 de agosto | 16 | 12 | 8 | 28 | 5 | 10 | 24 | 103 |
| | del 6 al 12 de agosto | 20 | 6 | 10 | 30 | 1 | 12 | 24 | 103 |
| | del 13 al 19 de agosto | 12 | 4 | 6 | 28 | | 8 | 24 | 82 |
| | del 20 al 26 de agosto | 14 | 4 | 14 | 30 | | 8 | 24 | 94 |
| SEPTIEMBRE | del 27 de agosto al 2 de septiembre | 10 | 4 | 12 | 22 | | 6 | 24 | 78 |
| | del 3 al 9 de septiembre | 10 | 4 | 14 | 22 | | 20 | 24 | 94 |
| | del 10 al 16 de septiembre | 10 | 4 | 12 | 24 | | 22 | 24 | 96 |
| | del 17 al 23 de septiembre | 10 | 4 | 12 | 22 | | 14 | 24 | 86 |
| OCTUBRE | del 24 al 30 de septiembre | 10 | 4 | 12 | 32 | 6 | 14 | 24 | 102 |
| | del 1 al 7 de octubre | 12 | 8 | 42 | 22 | | 16 | 24 | 124 |
| | del 8 al 14 de octubre | 10 | 8 | 44 | 28 | | 18 | 24 | 132 |
| | del 15 al 21 de octubre | 10 | 8 | 50 | 30 | 5 | 20 | 24 | 147 |
| | del 22 al 28 de octubre | 10 | 8 | 44 | 24 | 4 | 16 | 32 | 138 |
| NOVIEMBRE | del 29 de octubre al 4 de noviembre | 8 | 6 | 48 | 26 | | 16 | 24 | 128 |
| | del 5 al 11 de noviembre | 14 | 8 | 48 | 22 | 1 | 16 | 24 | 133 |
| | del 12 al 18 de noviembre | 16 | 10 | 46 | 22 | 3 | 16 | 34 | 147 |
| | del 19 al 25 de noviembre | 16 | 6 | 42 | 34 | 4 | 12 | 34 | 148 |
| DICIEMBRE | del 26 de noviembre al 2 de diciembre | 12 | 6 | 44 | 36 | 1 | 14 | 26 | 139 |
| | del 3 al 9 de diciembre | 12 | 6 | 44 | 20 | 1 | 14 | 26 | 123 |
| | del 10 al 16 de diciembre | 18 | 6 | 48 | 18 | | 18 | 26 | 134 |
| | del 17 al 23 de diciembre | 20 | 12 | 46 | 20 | 1 | 16 | 26 | 141 |
| | del 24 al 30 de diciembre | 12 | 6 | 14 | 20 | | 18 | 2 | 72 |



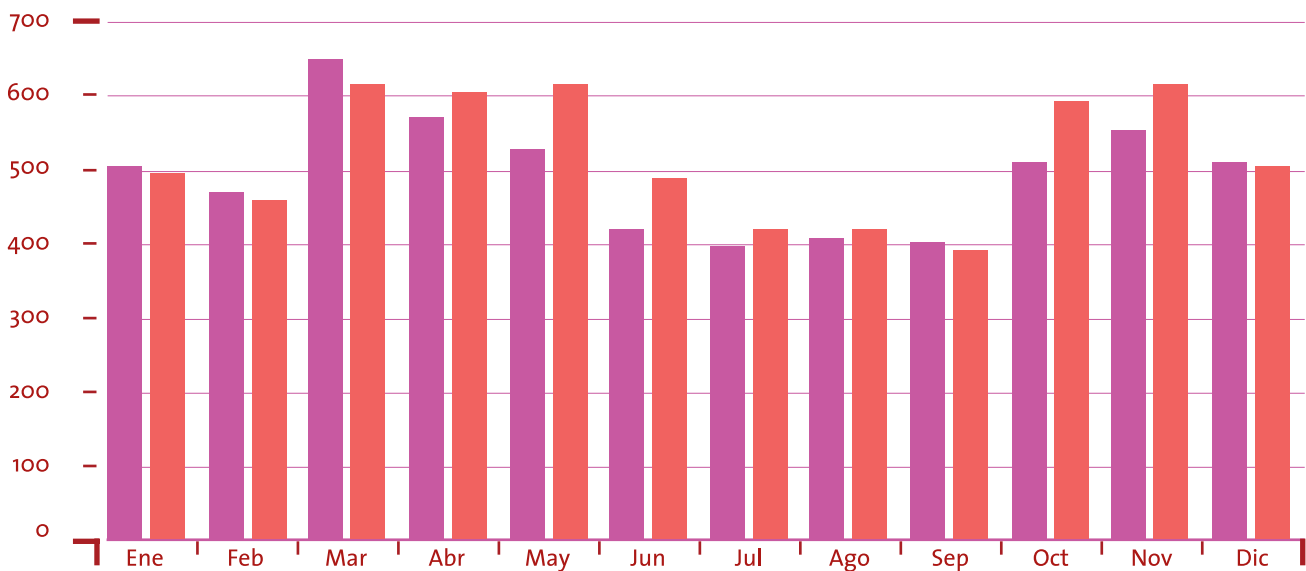
La gráfica evolutiva sería la siguiente:



2. Mes a mes: Total de horas de ensayo en 2018 y comparativa respecto a 2017



2017 2018

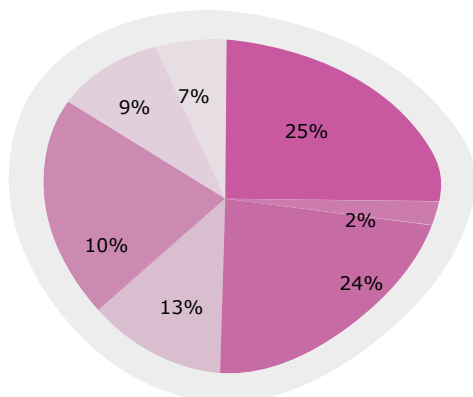




| | Total Fijo | Total Libre | Total |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|
| Enero | 378 | 120 | 498 |
| Febrero | 336 | 125 | 461 |
| Marzo | 432 | 186 | 618 |
| Abril | 462 | 146 | 608 |
| Mayo | 462 | 155 | 617 |
| Junio | 338 | 152 | 490 |
| Julio | 234 | 188 | 422 |
| Agosto | 270 | 152 | 422 |
| Septiembre | 292 | 102 | 394 |
| Octubre | 466 | 129 | 595 |
| Noviembre | 462 | 155 | 617 |
| Diciembre | 388 | 120 | 508 |
| Total Anual | 4.520 | 1.730 | 6.250 |

3. Anualmente: Distribución del porcentaje de horas de ensayo según el tipo de local:

2018



6.2. Estudio de grabación



Durante 2018, se realizaron un total de 45 grabaciones en estudio (136 horas de uso) y vio la luz el disco recopilatorio COMA VI, grabado en el estudio de grabación del COMA y editado

por la OIJ de la FMCyUP, en el que los grupos seleccionados fueron: Carisma, Las eléctricas, Nuria a destiempo, Breaking Dawn of the Blue Nebula, Llego tarde y Last Titans.



6.3. Universidad Popular

Durante 2018, fueron un total de 56 cursos los que se impartieron en las aulas del COMA utilizadas por la Universidad Popular, dentro de sus convocatorias de octubre y febrero.

Octubre y febrero:

- Técnicas vocales (I, II y III)
- Guitarra eléctrica (I, II y III)
- Guitarra acústica (I y II)
- Bajo (I, II y III)
- Batería (I, II y III)
- Saxofón (I, II y III)
- Teclados (I, II y III)

- Taller de música Pop-Rock
- Respiración, ortofonía y dicción
- Taller de canto melódico
- Guitarra española (I, II y III)
- Taller de guitarra española

La Universidad Popular dispone en exclusiva de 6 aulas dedicadas a la enseñanza de sus diferentes cursos, más 2 locales de 14m² con equipo de voces y batería, el gimnasio de 145m² donde imparten los combos musicales abiertos al público, y la sala de control de la zona audiovisual (45m²).

6.4. Usuarios

Se puede estimar a los usuarios totales del centro en unas **1.600 personas al año**, de las cuales unas 470 corresponden a la Universidad Popular. El perfil de usuario sigue siendo muy variado, ya que en la Universidad Popular nos podemos encontrar

con gente de **18 a 70 años** mientras que en los locales de ensayo hay usuarios desde 13 hasta 55 años, con una mayor incidencia en la franja que va de los 18 a los 30 años, mayoritariamente varones y residentes en Gijón/Xixón.

7. Turismo

- 7.1 Principales datos turísticos 2018
- 7.2 Infogijón, el servicio de información turística
- 7.3 Promoción y redes de cooperación
- 7.4 Comercialización
- 7.5 Desarrollo empresarial
- 7.6 Publicidad
- 7.7 Documentación
- 7.8 Oficina de Congresos y Gijón/Xixón Convention Bureau
- 7.9 Otras acciones
- 7.10 Hacia un turismo de calidad, sostenible y responsable





Turismo



7. Principales datos turísticos 2018



La ciudad registró en 2018 442.497 viajeros alojados en establecimientos hoteleros, un 4,4% más que en 2017. Las pernoctaciones crecieron un 4% y llegaron a 872.316 en establecimientos hoteleros. Son los mejores datos de viajeros y pernoctaciones desde que se dispone de datos oficiales (año 2000).

Gijón/Xixón cierra 2018 como el mejor año turístico de su historia después de alcanzar la cifra de 442.497 viajeros alojados en establecimientos hoteleros y 872.316 pernoctaciones, según los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera hecha pública hoy por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Es el destino turístico con mejor comportamiento de Asturias y de toda la España Verde, y prácticamente el único con datos positivos, en un año que no ha sido bueno para el Norte, porque se observa un claro descenso en viajeros y pernoctaciones en casi todo el resto de destinos.

La cifra de viajeros crece en la ciudad asturiana un +4,4% respecto a 2017. Un año más, el incremento más significativo se registra en el mercado extranjero, ya que la cifra alcanza los 73.130 turistas (17.628 más que el año anterior, un 31,8% más). Es el sexto año consecutivo en el que esta cifra crece.

En cuanto a la cifra de pernoctaciones (872.316), el incremento respecto a 2017 es del +4,0% y también es el más elevado de toda la España Verde.

La tasa de ocupación registrada en 2018 se sitúa en el 50,7% por lo que crece un +5,6% respecto al año anterior. Es la mejor tasa de ocupación de la serie histórica desde que se dispone de los datos oficiales del INE.

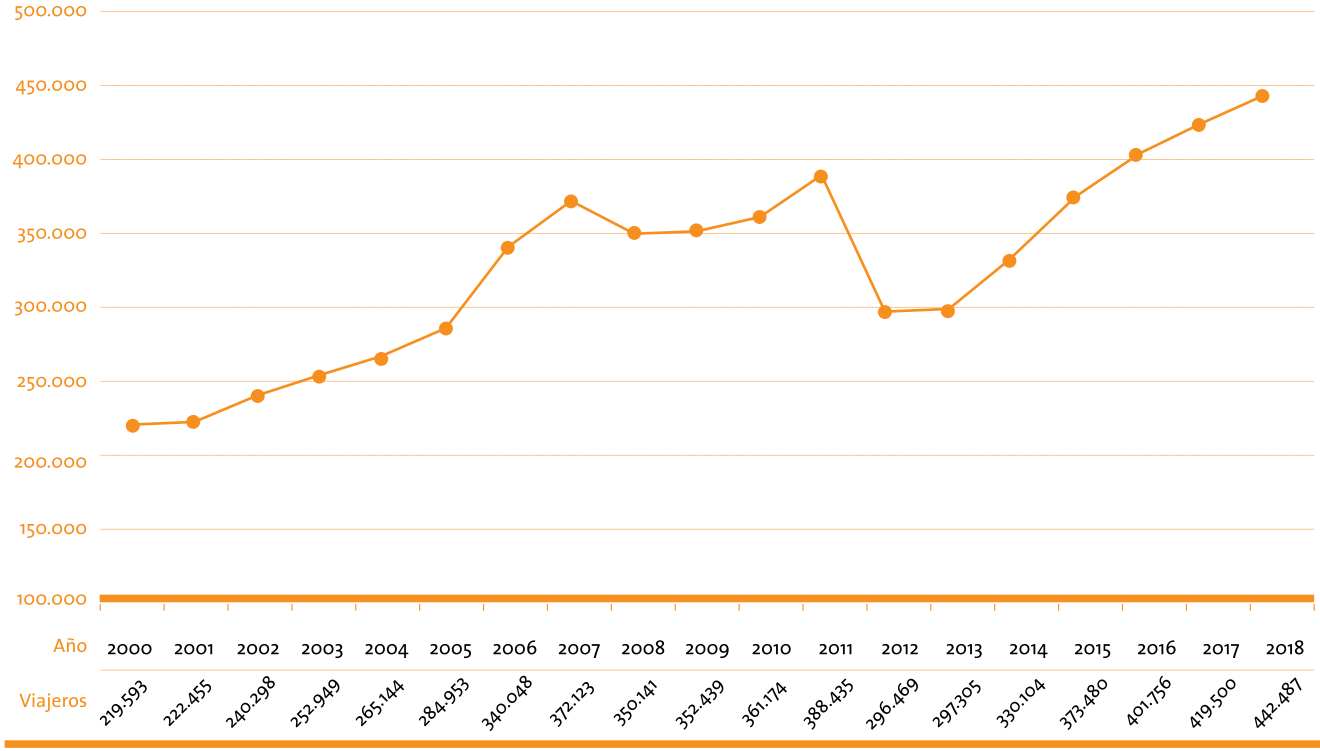
La rentabilidad de los establecimientos (RevPAR) es de 37,44 euros por habitación disponible (un +3,7% más que en 2017). Esto ha permitido al sector hotelero registrar una facturación de 33,5 millones de euros, un 1,0% más que en 2017.

Todos los indicadores han registrado los mejores resultados desde que se tienen datos oficiales (año 2000).



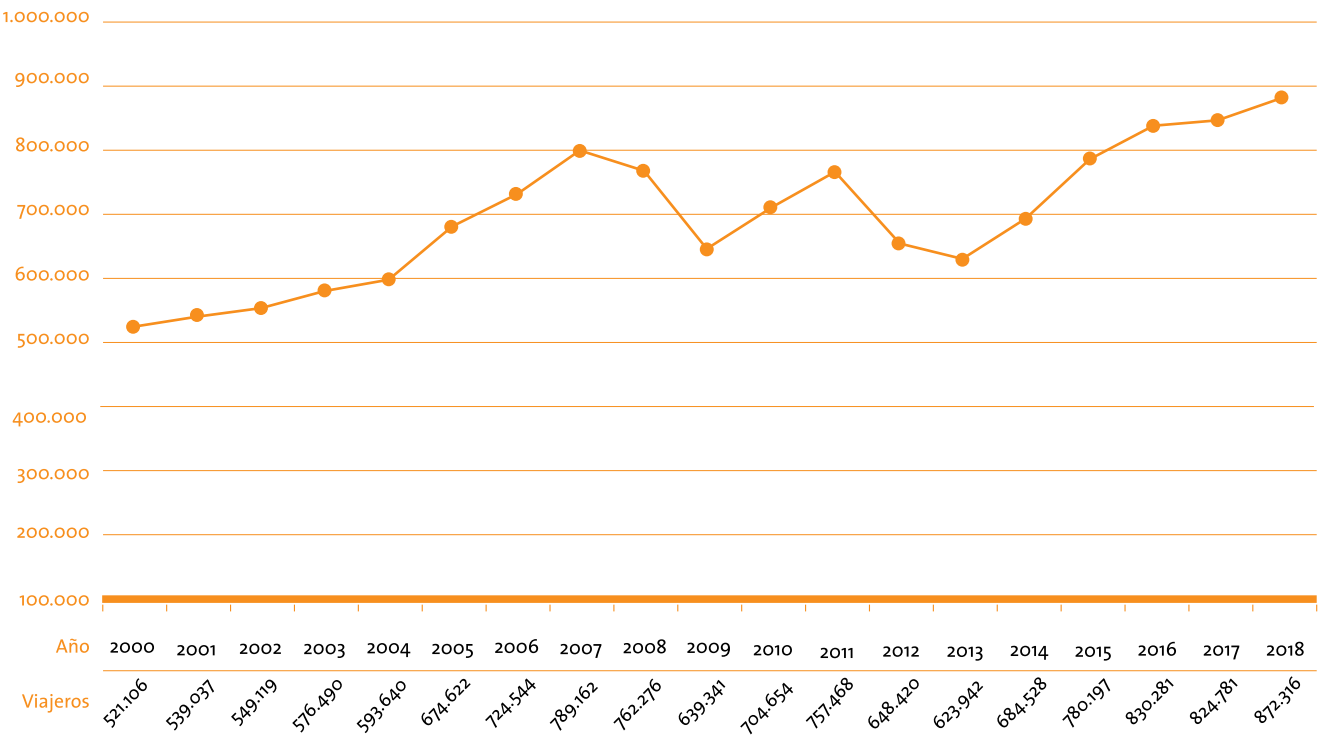


Gijón/Xixón viajeros anuales en hoteles 2000-2018 (INE - EOH*)



* datos Gijón/Xixón rectificados años 2014 a 17

Gijón/Xixón pernoctaciones anuales en hoteles 2000-2018 (INE - EOH*)



* datos Gijón/Xixón rectificados años 2014/17



• • • Datos básicos de la oferta de alojamientos turísticos de Gijón/Xixón 2018

| Tipo y categoría establecimiento | Nº establec. | Plazas |
|--|--------------|--------------|
| Hoteles 4 estrellas | 15 | 2.360 |
| Hoteles 3 estrellas | 18 | 1.606 |
| Hoteles 2 estrellas | 12 | 455 |
| Hoteles 1 estrella | 5 | 171 |
| Subtotal hoteles | 50 | 4.592 |
| Apartamentos turísticos 3 ll | 1 | 50 |
| Apartamentos turísticos 2 ll | 6 | 220 |
| Apartamentos turísticos 1 ll | 1 | 18 |
| Subtotal apartamentos | 8 | 286 |
| Hostales 2 estrella | 1 | 18 |
| Hostales 1 estrella | 1 | 14 |
| Pensiones 2 estrella | 14 | 278 |
| Pensiones 1 estrella | 8 | 115 |
| Subtotal hostales y pensiones | 24 | 425 |
| Albergue Juvenil | 1 | 132 |
| Albergue Turístico | 2 | 36 |
| Casas de Aldea | 2 | 18 |
| Vivienda Vacacional (VV) | 27 | 322 |
| Vivienda de Uso Turístico (VUT) | 429 | 1.494 |
| Camping 1ª | 1 | 1.480 |
| Camping 2ª | 1 | 332 |
| Subtotal extrahoteleros | 463 | 3.814 |
| Total Plazas Turísticas Gijón/Xixón | 545 | 9.117 |



7.2 Infogijón, el servicio de información turística

Infogijón, el servicio municipal de información turística, cuenta con dos puntos de información turística. Uno de ellos, ubicado en el Espigón Central de Fomento, está abierto todo el año y el otro, que se ubica en el paseo de la playa

San Lorenzo, frente la Escalerona, solo abre en temporada alta. A continuación se detallan los períodos estivales en los que han estado los dos puntos de información turística abiertos en el año 2018:

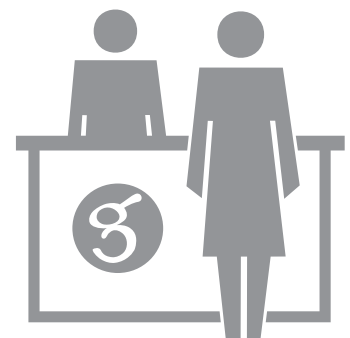
| | |
|--------------------------|--|
| 29 marzo – 1 abril | 10:00h - 20:00h |
| 27 abril – 1 mayo | 10:00h - 20:00h |
| mayo | Viernes: 16:00h - 20:00h Sábado: 10:00h -14:00h / 16:00h - 20:00h Domingo: 10:00h - 14:00 h |
| 1-14 junio | 10:00h - 14:00h / 16:00h – 20:00h |
| 15 junio – 16 septiembre | 10:00h - 20:00h |
| 14 julio – 26 agosto | 10:00h – 21:00h |
| 21-30 septiembre | Viernes: 16:00h - 20:00h Sábado: 10:00h - 14:00h / 16:00h - 20:00h Domingo: 10:00h - 14:00 h |
| 11 octubre | 16:00h – 20:00h |
| 12 – 13 octubre | 10:00h – 20:00h |
| 14 octubre | 10:00h -14:00h / 16:00h – 20:00h |

Excepcionalmente en el año 2018, la oficina de turismo de la Escalerona ha estado también abierta desde el 21 de noviembre hasta final de

año, debido a las obras en el Espigón Central de Fomento, que han obligado a cerrar la oficina principal.



En Infogijón, se ha atendido a 50.187 usuarios directos, lo que supone un ligero ascenso frente a los 49.946 usuarios directos que se atendieron el año anterior.





y francés: Gijón Cimavilla, Gijón Esculturas, Gijón Ilustrado y Gijón Modernista.

- Vendemos productos y servicios turísticos: Gijón Card, Gijón Goloso, Gijón Gourmet, Ruta de la Sidra, Bus Turístico...
- Vendemos la línea de merchandising de Gijón/Xixón.
- Gestionamos reservas en los hoteles de la ciudad.
- Sellamos y expedimos la Credencial del Peregrino.
- Sellamos y expedimos el pasaporte Ruta de la Plata y expedimos Moto Vía Card.

7.2.1 Información en eventos singulares

Además de los puntos de información permanentes, estuvimos presentes con un punto de información turística en las ferias y acciones de promoción programadas por el departamento de promoción (ver 4.4. Promoción), donde se atendió a un total de 9.076 personas.

Infogijón también ha tenido un punto de información turística temporal en el marco de la Fiesta de la Sidra Natural, en el que se atendió a 9.946 personas, un 43,03% más que en el mismo evento el año anterior.

7.2.2 Visitas guiadas y otras actividades

A lo largo de todo el año. se ha realizado la difusión de visitas guiadas y distintas actividades, organizadas tanto directamente por Gijón/Xixón Turismo como por otras entidades y empresas municipales. Sin embargo, este año no se ha realizado la venta del programa de visitas guiadas organizado por los museos arqueológicos de la ciudad, aunque sí se ha difundido su contenido.

Con motivo de la Fiesta de la Sidra Natural, se han organizado desde Infogijón, como viene siendo habitual, visitas a lagares. En esta ocasión los lagares visitados han sido Piñera, Trabanco, Menéndez y Castañón. Todas las visitas programadas, que incluyen autocar, visita al lagar y degustación de sidra y quesos asturianos, han tenido muy buena aceptación. En total han disfrutado de la experiencia 173 personas, un 74,75% más que el año anterior.

Como novedad y con motivo del Día de la Ruta de la Plata, también se han organizado unos talleres de caligrafía romana en los que han participado 41 personas.

7.2.3 Bus turístico

En el año 2018, 6.572 viajeros utilizaron el Bus Turístico de Gijón/Xixón, lo que supone un ligero ascenso respecto al año anterior (1,88%), pese haber operado 6 días menos.





| | | | | | | |
|------------|-----------------|---------|--------|--------|-------------|-----------------|
| 31/05/2018 | MS Marina | EEUU | 1.250 | 800 | Bilbao | Southampton |
| 28/06/2018 | Queen Elisabeth | U.K. | 2.092 | 996 | Bilbao | Guersney |
| 03/07/2018 | Ventura | U.K. | 3.574 | 1.226 | Southampton | A Coruña |
| 01/08/2018 | Saga Pearl2 | U.K. | 500 | 252 | A Coruña | Santander |
| 08/08/2018 | Independence | U.K. | 4.370 | 1.360 | Le Havre | Bilbao |
| 05/09/2018 | Azamara Pursuit | EEUU | 764 | 390 | Bilbao | Porto |
| 12/09/2018 | Britannia | U.K. | 4.372 | 1.400 | Bilbao | A Coruña |
| 16/09/2018 | Europa | GERMANY | 408 | 290 | St. Malo | Lisbon |
| 17/09/2018 | Azamara Journey | EEUU | 764 | 390 | Bilbao | A Coruña |
| 24/09/2018 | Hebridean Sky | U.K. | 110 | 85 | Bilbao | Figueira da Foz |
| 28/09/2018 | Britannia | U.K. | 4.372 | 1.400 | TBA | TBA |
| | | | 32.054 | 12.750 | | |

Atención en cruceros

Para dar la bienvenida a cruceristas y facilitar su transporte al centro de la ciudad, se mantuvo la colaboración con Puerto de Gijón/Xixón. Para ello, establecimos un servicio lanzadera de autobús y colocamos puntos de información turística en todas las escalas de cruceros efectuadas durante todo el año.

Cuando los cruceros llegan con más de 1.000 personas, no solo se instala un punto de información a pie de buque, sino que además se coloca otro en la parada de los autobuses lanzaderas, ubicada en la calle Claudio Alvargonzález.

7.2.5 Días con sal

En el año 2018, se ha mantenido la promoción Días con Sal en los productos turísticos propios de Gijón/Xixón Turismo. Estos han sido los descuentos que han tenido los productos propios a lo largo del año.

Martes: Gijón Card

Descuento 50%

- 1 día: Adultos: 5 € / Niños (menores de 13 años): 2,5 €
- 2 días: Adultos: 6 € / Niños (menores de 13 años): 3 €
- 3 días: Adultos: 7,5 € / Niños (menores de 13 años): 3,75 €

Miércoles

Descuento 30%

- Gijón/Xixón Goloso (5 degustaciones): 5 €
- Gijón/Xixón Goloso (10 degustaciones): 9 €





Jueves: Gijón Card

Descuento 50%

- 1 día. Adultos: 5 € / Niños (menores de 13 años): 2,5 €
- 2 días: Adultos: 6 € / Niños (menores de 13 años): 3 €
- 3 días: Adultos: 7,5 € / Niños (menores de 13 años): 3,75 €

Viernes

Descuento 30%

- Gijón/Xixón Goloso (5 degustaciones): 5 €
- Gijón/Xixón Goloso (10 degustaciones): 9 €

Sábados: Día de la sidra

Ruta de la Sidra

- Bono Llagar 4,5 €

Visita a lagar tradicional y degustación de sidra

Para conmemorar el Día Mundial del Turismo, que se celebró el 27 de septiembre, Divertia Gijón ofreció descuentos en Infogijón del 50% en la Gijón Card y del 30% en Gijón/Xixón Goloso.



7.3 Promoción y redes de cooperación

7.3.1 Mercados nacionales

Salones de turismo

Gijón/Xixón estuvo presente en las ferias turísticas de los mercados nacionales de mayor interés con Oviedo/Uviéu y Avilés, bajo la marca Ciudades de Asturias. El Plan de Acción de Turismo de Gijón/Xixón 2016-20 insta a





| | | |
|-------|--|--------|
| Enero | Feria Internacional de Turismo FITUR | Madrid |
| Enero | Zona expositiva congreso gastronomía MADRID FUSION | Madrid |

Salones de turismo participación conjunta ciudades de Asturias

| | | |
|-----------|-----------------------------------|---------------|
| Marzo | Salón de turismo SEVATUR | San Sebastian |
| Abril | Salón de turismo B-Travel | Barcelona |
| Mayo | Salón de turismo EXPOVACACIONES | Bilbao |
| Mayo | Salón de turismo ARATUR. | Zaragoza |
| Junio | Salón de turismo TUREXPO -Silleda | Pontevedra |
| Noviembre | Salón de turismo INTUR | Valladolid |

mantener la presencia de Gijón/Xixón en ferias ofertando escapadas urbanas bajo la marca “Ciudades de Asturias”.

En solitario, Gijón/Xixón se promocionó como destino gastronómico en Madrid Fusión y ha estado en la zona gastronómica de Sevatur en San Sebastián, con degustación y venta de productos locales.

6.906 demandas directas de información del destino Gijón/Xixón atendidas en todos los salones de turismo nacionales a las que acudimos en 2018.

7.3.2 Mercado internacional: Francia

Salones de turismo



Francia sigue siendo el mercado prioritario a la hora de programar fuera de España, ya que es el que mayor entrada de turistas no nacionales aporta. La zona sur, París y la zona atlántica son los ejes preferentes para la promoción.

Acción promocional Le Mans



En los últimos años, mantenemos un intercambio promocional entre Gijón/Xixón y Le Mans. La ciudad francesa se promociona en el Festival Arcu Atlánticu, en julio, y, a cambio, Gijón/Xixón instala una carpa promocional en la presentación de escuderías y pilotos de las 24h Le Mans.

Como novedades, en 2018 se pusieron en marcha estas iniciativas

- I Rally Turístico en Moto de la Ruta Vía de la Plata: en el mes de abril se celebró la primera edición de este rally, con tres días de duración y con última etapa y llegada a Gijón/Xixón. Participaron 85 motocicletas de cilindrada mayor de 250 c.c. (120 participantes).
- I Jornadas gastronómicas de la Ruta Vía de la Plata: entre el 20 y el 23 de noviembre, se llevaron a cabo las primeras jornadas gastronómicas de la Ruta Vía de la Plata, con productos típicos y con marcas de calidad. En Gijón/Xixón se celebró en la Escuela de Hostelería.

Día de la Ruta de la Plata en Gijón/Xixón

El 18 de octubre, todos los municipios asociados celebran desde hace cinco años el día de la Ruta de la Plata coincidiendo con el nacimiento de Trajano, emperador que dio auge a esta vía de comunicación. Durante un mes, se organizaron numerosas actividades en los municipios asociados.

Gijón/Xixón conmemoró este día con las siguientes actividades:

- ‘Pasaporte romano’: quien sellara el pasaporte en los equipamientos romanos de la ciudad (Parque Arqueológico-Natural la Campa Torres, Villa Romana de Veranes y Termas Romanas) participaba en un sorteo de 2 abonos para el Festival Internacional de Cine de Xixón, entradas para espectáculos del otoño cultural y bonos Gijón/Xixón Goloso.
- Talleres de caligrafía romana ARSSCRIBENDI: del 14 al 16 de septiembre se impartieron cuatro talleres de caligrafía romana en el museo de la Termas, cada taller trabajó una tipografía diferente. Los talleres fueron impartidos por el calígrafo y especialista Ricardo Vicente Placed.
- LUDUS GLADIATORUM Jornada de recreación histórica: el 16 de setiembre tuvo lugar en Campo Valdés una jornada de recreación a cargo de la asociación cultural kérberos, que realizó una demostración de combate entre cuatro parejas de gladiadores y una muestra didáctica de panoplia donde el público pudo ver y probar los equipos de los gladiadores.

**La ruta de la Plata desarrolla una memoria propia anual que se puede descargar en su web www.rutadelaplata.com*



7.4 Comercialización

7.4.1 Acuerdos promocionales con turoperadores

El Corte Inglés

En el año 2018 renovamos, por décimotercer año consecutivo, el acuerdo comercial y publicitario con Viajes El Corte Inglés, uno de los operadores líderes en términos de facturación y con una importante red de agencias. El contrato, de 32.557,84€, incluía una parte de comercialización de productos turísticos de Gijón/Xixón (Gijón/Xixón Goloso, Ruta de la Sidra Xixón y Gijón Card).

Se editaron 50.000 ejemplares de un folleto específico con paquetes turísticos de Gijón/Xixón, que se repartieron en la red de agencias de Viajes El Corte Inglés, centros comerciales El Corte Inglés e Hipercor. Además, la acción se completó con una campaña en prensa nacional, donde insertamos 15 anuncios; y por primera vez, siguiendo el Plan de Acción de Turismo 2016-2020, se incorporó la promoción online con un CTR de media 1,37% (web Viajes El Corte Inglés y publicidad en medios de comunicación online). Todo ello repartido en dos campañas promocionales en junio y octubre.

Atrápalo

Este año, lanzamos una campaña, con un coste de 13.072,00€, que se realizó en dos oleadas: abril y octubre. Nuestra presencia en este operador online la aseguramos mediante diferentes formatos publicitarios: robapáginas (226.932 impresiones y un CTR del 0,20%), skyscraper (200.680 impresiones y un CTR del 0,13%), megabanner (500.432 impresiones y un CTR del 0,06%), microsite, video personalizado publicado en Youtube, con 32.224 visualizaciones, y un post en RRSS

con un alcance de 33.386 e interacción de 1.103 personas, presencia en su newsletter y un artículo en Houdinis.

ATRÁPALO

otoño **GASTRONÓMICO**
Sensaciones por experimentar...
Sabores que degustar.

Xixón Te Legendan.

ASTURIAS HAY QUE VIVIRLA

Vuelo/Tren + Hotel a Gijón

Rodéate del mejor ambiente asturiano, sus playas y su amplia oferta cultural. ¡Gijón te espera con los brazos bien abiertos!

Desde **134€**

Ver Vuelo/Tren + Hotel

Prepara tu escapada a Gijón

Acércate al Principado de Asturias a conocer el encanto de Gijón. Elige entre los 64 hoteles disponibles de la ciudad y haz de tu estancia a los pies del Cantábrico una experiencia única.

Habitación desde **28€**

Ver Hoteles

Logitravel

Con Logitravel pusimos en marcha una campaña de co-marketing en tres oleadas (mayo, junio y septiembre), con un coste de 28.300€. La campaña incluyó acciones on line, display y RRSS y radio on line con un total de 40.882.728 impresiones y un CTR de 0,17%; campaña off line en prensa nacional (8 inserciones), así como, 2 totems durante dos semanas en 5 intercambiadores de estaciones de tren de Madrid y Barcelona (Moncloa, Avenida América, Plaza de Castilla, Plaza Elíptica y Barcelona Nord).



Además, se llevó a cabo una campaña de marketing por importe de 8.900,00€ desde el 1 de septiembre al 15 de noviembre en Logitravel Store, tienda física inaugurada en Madrid en enero de 2018. Se trata de un espacio de más de 500 metros cuadrados en el centro de Ocio Kinépolis con 17 puntos de atención al cliente y venta. Es una tienda 100% digital, sin folletos, con venta y confirmación on line, física, o telefónica simultáneamente, con un asesor especialista para ayudar en la compra al cliente. La campaña incluyó creatividades del destino en módulo comercial, TV de 98" y supertótem.

7.4.2 Otros acuerdos de comercialización

- Mantenemos, por tercer año, un acuerdo con Club de Vacaciones y también con Traventia y Tourmundial para la comercialización de la tarjeta Gijón Card, Gijón/Xixón Goloso, Ruta de la Sidra Xixón y Gijón Gourmet.
- Con el objetivo de promocionar el turismo unido al golf, se firmó, por quinto año consecutivo, un convenio de colaboración con el Patronato Deportivo Municipal por el que se establecen descuentos para el ejercicio de este deporte si la reserva se hace a través de una serie de hoteles de la ciudad. También se aplican estos descuentos a cruceristas y reservando a través de la oferta Días con Sal en las oficinas de Infogijón.
- Firmamos un convenio de colaboración con Equalitas Vitae, una de las principales guías nacionales de hoteles y actividades para promocionar el turismo accesible. Como resultado de este convenio, Gijón/Xixón Turismo publicita en la web y redes sociales de Equalitas Vitae el listado de alojamientos y empresas de la ciudad que cumplen las condiciones exigidas para ser accesible.
- Firmamos un convenio con RENFE, durante todo el año la empresa de transportes ofreció descuentos en los viajes de congresistas y asistentes a reuniones y eventos que han tenido lugar en la ciudad.

FAM Trip Viajes El Corte Inglés

Dentro del contrato firmado con Viajes El Corte Inglés se incluyó la organización conjunta de un fam trip con agentes de la agencia de mercado estratégico para Gijón/Xixón. Se celebró del 6 al 8 de noviembre y acudieron diez agentes de centros comerciales de la Comunidad de Madrid. Les mostramos los principales recursos

Viajes El Corte Inglés
Publicidad · 🌐

¿Quieres desconectar unos días en Gijón? Te lo ponemos fácil, elige las fechas y te ofrecemos las mejores tarifas en hoteles desde solo 38€ Gijón Card incluida ...y ¡Prepara la maleta! 🧳

viajeselcorteingles.es
Hotel + Gijón Card desde 38€ [MÁS INFORMACIÓN](#)

👍❤️😄 560
25 comentarios 90 veces compartido

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

turísticos de la ciudad (Laboral Ciudad de la Cultura, Jardín Botánico Atlántico y Cimavilla); pudieron realizar actividades de turismo activo (motos Acuáticas, sesión de masajes y spa en Santa Gadea Sport Talaso); conocieron el eje comercial de Gijón/Xixón; utilizaron la Gijón Card (transporte urbano gratuito) y el Gijón/Xixón Goloso haciendo recorrido y visita a parte de las confiterías adheridas al producto; comprobaron la diversidad gastronómica del destino (taller de cocina para la elaboración de cachopos, visita a lagar tradicional dentro del

producto Ruta de la Sidra Xixón y degustación de menús tradicionales, menús sidreros y menús Gijón Gourmet).

ETOA

Como socios de ETOA (European TTOO Asociación), nos beneficiamos de la base de datos de más de 800 socios entre los se incluyen operadores turísticos, operadores online, intermediarios, mayoristas y otros proveedores de servicios turísticos. Ofrece una plataforma de contactos y contratación para profesionales del turismo a través de su membresía o de los eventos organizados tipo workshops. Ser miembro de ETOA facilita el acceso a información, conocimiento y oportunidades de promoción y comercialización turística.

Intur Negocios

Gijón/Xixón estuvo presente en la bolsa de contratación de la Feria INTUR, en Valladolid, los días 22 y 23 de noviembre. Se hicieron 20 contactos nacionales e internacionales.



7.5 Desarrollo empresarial

7.5.1. Nuestros productos

Durante 2018, se han renovado y relanzado los productos gastronómicos que ofrece Gijón/Xixón, incluyendo nueva imagen.

Gijón/Xixón Goloso

La nueva oferta de Gijón/Xixón Goloso incluye 19 especialidades de 18 establecimientos de la ciudad. Se han mantenido las pastelerías



de mayor tradición y se han incluido las que han llegado en los últimos años. La nueva guía incide en las personas, 21 hombres y mujeres, que están detrás de estos establecimientos.

- Aliter Dulcia
- Argüelles
- Balbona
- Biarritz
- Collada
- Chokoreto
- Danas
- Gloria
- Heladería Islandia
- Imperial
- La Fé
- La Playa
- Madalenas de colores
- Moka
- Pomme Sucre
- Punto Caramelo

- San Antonio
- Federico Verdú

Existen 2 bonos: uno de 5 degustaciones (7 €) y otro de 10 degustaciones (13 €). Los bonos se encuentran a la venta en las oficinas de Infogijón y a través de la web www.gijon.info

Este año, se vendieron 393 bonos, un 66,53 % más que en el año 2017.

Gijón Gourmet

Gijón Gourmet ofrece una oportunidad para probar las especialidades y las creaciones más vanguardistas de la cocina de Gijón/Xixón en los restaurantes más emblemáticos de la ciudad reconocidos con estrellas Michelin, Soles Repsol, Compromiso de Calidad Turística o Mesas de Asturias.



La nueva edición, por primera vez en formato guía, pone en valor la oferta gastronómica de la ciudad, las señas de identidad de los establecimientos y a las personas que están detrás de cada uno de ellos.

El menú consta de dos originales entrantes, dos platos seleccionados, un postre diferente y vino especialmente seleccionado, que se puede degustar en cualquiera de los siete restaurantes participantes.

- Auga: 1 estrella Michelin, 2 soles Repsol
- Casa Gerardo: 1 estrella Michelin, 3 soles Repsol
- La Salgar: 1 estrella Michelin, 1 sol Repsol, Compromiso de Calidad Turística
- Bellavista: Q Calidad Turística, Compromiso de Calidad Turística
- Ciudadela: Q Calidad Turística, Mesas de Asturias, recomendado guía Michelin, Compromiso de Calidad Turística
- V. Crespo: Recomendado guía Michelin, Compromiso de Calidad Turística
- Zascandil: Mesas de Asturias, Compromiso de Calidad Turística

El producto estuvo disponible a lo largo de todo el año a través de las oficinas de Infogijón, web www.gijon.info o realizando la reserva directamente en el restaurante elegido.

A través de Infogijón se vendieron 328 bonos, lo que supone un 34,43 % más que el año anterior.

Ruta de la Sidra Xixón

Ruta de la Sidra Xixón, creado en 2011 y rediseñado este año, ofrece a quienes visitan Gijón/Xixón la posibilidad de sumergirse en uno de sus recursos más tradicionales y auténticos a través de visitas a llagares y menús sidreros.

Llagares:

- Sidra Trabanco

- Sidra Acebal
- Sidra Menéndez
- Bernueces
- Sidra Piñera
- Castañón



Realizan visitas guiadas, con degustaciones. Disponen de tienda para venta de productos. Algunos de ellos disponen de espacios para eventos y otros están distinguidos por su cumplimiento de los estándares de calidad SICTED (Compromiso de Calidad Turística).

El bono Ruta de la Sidra Xixón para visita guiada a cualquiera de los llagares incluidos se vende en Infogijón al precio de 5 €.

Restaurantes y sidrerías:

- Marisquería Poniente
- La Cuadra de Antón



- El Requexu
- Parrilla Muñó Poniente
- Parrilla Muñó Feijoo
- El Saúco
- La Tonada de La Guía
- Tierra Astur Poniente
- La Fueya de Tomás
- Parrilla Ramón
- La Montera Piconá
- Casa Trabanco
- Cabañaquinta
- El Restallu
- Marisquería El Llavianu

Estos establecimientos:

- Cumplen estándares de calidad (Compromiso de Calidad Turística, Q de calidad turística, u otras marcas de sostenibilidad y/o accesibilidad, o distinguidos con la marca de calidad “Sidrerías de Asturias”).
- Sirven la sidra en condiciones óptimas (temperatura y escanciado).
- Escancian tanto en mesa como en barra.
- Ofrecen el “Menú Ruta de la Sidra Xixón”
- Entrantes para compartir (mínimo 2 personas) o individual
- Primero con productos asturianos
- Segundo con carnes y pescados de temporada
- Postre de elaboración propia

Taxi-llagar:

- Radio Taxi Gijón
- Radio Taxi Villa de Jovellanos

Los taxis de Gijón/Xixón distinguidos con el sello Compromiso de Calidad Turística ofrecen unas tarifas ya concertadas y únicas para todos los llagares.

Gijón Card

La tarjeta turística de Gijón/Xixón también se renovó durante 2018. Se adhirieron 95 entidades y empresas.

La tarjeta ofrece toda una serie de facilidades para que, combinando las múltiples ofertas culturales, de ocio y servicios de la ciudad, la estancia o visita a la ciudad sea más cómoda y económica. Con la Gijón Card se entrega una guía con todo lo que se debe saber sobre su uso, los descuentos y ofertas y la lista completa de establecimientos y equipamientos adheridos.

La tarjeta ha mantenido las mismas condiciones que durante los años anteriores y se pudo adquirir a través de las oficinas de Infogijón y de la web www.gijon.info.

Existen tres opciones:

- 1 día: 10€
- 2 días: 12€
- 3 días: 15€

Los niños mejores de 13 años tienen un 50% de descuento. Además, los martes y jueves, las tarjetas pueden adquirirse en la oficina de turismo con un 50% de descuento dentro de la promoción Días con Sal.

En 2018, se distribuyeron 1.368 tarjetas, un 24,92 % menos que en el año 2017. Teniendo en cuenta su duración, se han vendido 502 tarjetas de 1 día, 485 tarjetas de 2 días y 365 tarjetas de 3 días. A estas, habría que añadir las 16 distribuidas a través de acuerdos con turoperadores.

7.5.2 Eventos gastronómicos en colaboración con OTEA

Colaboramos con OTEA, Hostelería y Turismo en Asturias, en la difusión y promoción de:

Jornadas Gastronómicas de Antroxu

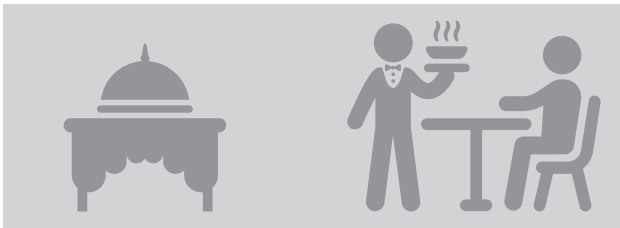
Del 9 al 13 de febrero se celebraron las Jornadas Gastronómicas de Antroxu, en las que participaron 37 establecimientos. El menú



consiste en pote asturiano, picadillo de matanza y frixuelos o picatostes.

II Jornadas Gastronómicas Gijón/Xixón sabe a mar

Coincidiendo con las fiestas de San Pedro y durante dos fines de semana, del 22 de junio al 1 de julio, tuvo lugar la II Edición de las Jornadas Gastronómicas Gijón/Xixón Sabe a Mar. Participaron 19 establecimientos.



Jornadas Gastronómicas de la Cocina Tradicional

En las Jornadas Gastronómicas de la Cocina Tradicional, celebradas del 23 de noviembre al 2 de diciembre, participaron 17 establecimientos.

Jueves de Sidra

Todos los jueves del año, a partir del 13 de diciembre, los 38 establecimientos participantes tienen a disposición de sus clientes una promoción de botella de sidra DOP más un acompañamiento (cazuela o similar) que cada establecimiento considere más adecuada para acompañarla.

Participantes:

- Alberto
- Bellavista
- Cabañaquinta
- Canteli
- Caprichos De Gijón

- El Diablicu
- El Fartón
- El Requexu
- El Restallu
- El Sauco
- El Tendido
- El Museo
- Gijón
- Guaniquei
- La Cabaña
- La Cabaña Del Santu
- La Casona Jovellanos
- La Galana
- La Montera Picona De Ramón
- La Tabacalera
- La Terraza De Porceyo
- Les Neñes
- Los Campinos
- Llagar De Begoña
- Nueva Uría
- Omnia
- Parrilla Alberto
- Parrilla Antonio
- Parrilla Muñó
- Parrilla Muñó Poniente
- Parrilla Ramón
- Pernambuco Café
- Río Astur
- Rubiera
- Samara Café
- Sotamar
- Tierra Astur Poniente
- Tropical

7.5.3 Colaboración con otros eventos gastronómicos

XI Campeonato de Asturias de Pinchos y Tapas

Del 9 al 18 de marzo se celebró esta edición en la que participaron 163 establecimientos, 77 de ellos de Gijón/Xixón. Este evento ofrece una variada oferta de pinchos y tapas en 30 municipios asturianos.



Este año se celebró en el Centro Niemeyer de Avilés el II Clinic Gastronómico de Minicocina, que se llevó a cabo el día 5 de marzo con la asistencia de 150 profesionales de la hostelería. Los chefs Luis Alberto Martínez (Casa Fermín), Sacha Hormaechea (Sacha), Gonzalo Pañeda (Auga), Luis Alberto Lera (Lera), Isaac Loya (Real Balneario de Salinas) y Andrea Tumbarello (Don Giovanni) ofrecieron clases maestras.

V Campeonato Regional de Cachopos y Cachopinos

Del 18 al 27 de mayo, Gijón/Xixón fue, un año más, la sede oficial del campeonato, en el que participaron 94 establecimientos de toda Asturias, 48 de ellos de Gijón/Xixón.

Oktoberfest Gijón

Del 30 de agosto al 9 de septiembre, se celebró la séptima edición de Oktoberfest Gijón, la gran fiesta de la cerveza, en la plaza de toros de El Bibio. Asistieron 34.000 personas. Se habilitaron 80 mesas para dar asiento a 800 personas.

La Gran Mariscada

Del 14 al 16 y del 21 al 23 de septiembre se celebró La Gran Mariscada gracias a la cooperación de las más importantes marisquerías y sidrerías reunidas en un espacio nuevo común; la Plaza de Toros de El Bibio, que congregó a 8.000 personas.

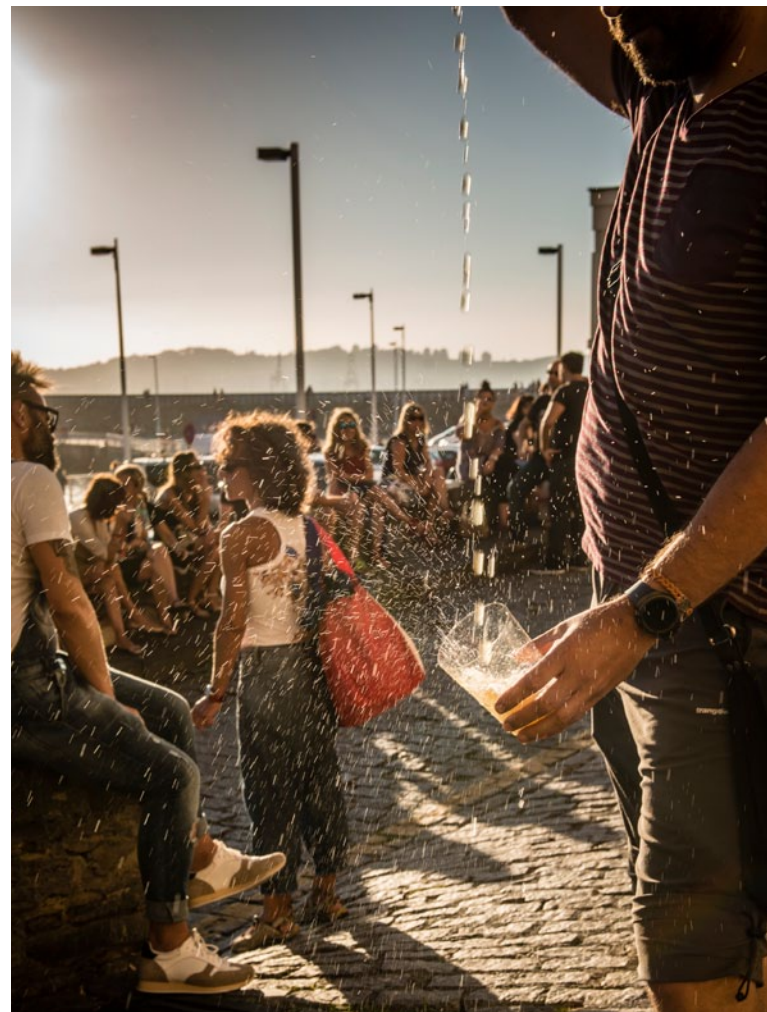
X Gijón/Xixón de Sidra

Del 11 al 21 de octubre de 2018, Gijón/Xixón volvió a ser la capital de la sidra. En Gijón/Xixón de Sidra participaron 45 sidrerías emblemáticas de la ciudad y 41 de los mejores llagares de Asturias. Durante 11 días, se disfrutó de la sidra acogida por el establecimiento y unas cazuelinas de creación propia como acompañamiento.

Se realizaron “Charlas de Chigre”, que tuvieron como base y tema principal la sidra: ‘La cultura de la sidra asturiana: El Escanciado’, ‘La presencia de la sidra asturiana en el deporte’ y ‘Ternera Asturiana, calidad y tradición’.

XI Campeonato de Pinchos de Gijón/Xixón

El Campeonato de Pinchos de Gijón/Xixón en sus 11 ediciones, la de este año celebrada del 16 al 25 de noviembre, se ha consolidado como el certamen de pinchos más numeroso de España en cuanto a número de establecimientos participantes. El XI Campeonato contó con 120 participantes y abarcó todos los barrios de la ciudad.



7.6 Publicidad

A lo largo de 2018, se llevó a cabo una campaña de inserciones publicitarias en medios, para dar a conocer los atractivos turísticos de la ciudad, y para dinamizar los eventos gastronómicos y culturales organizados a lo largo del año. La mayor parte de las inserciones se realizó a través de la empresa Media Talent, que resultó adjudicatario de la licitación del servicio de elaboración, producción y plan de medios de la campaña de comunicación y promoción de Gijón/Xixón como destino turístico durante el año 2018.

A continuación, se plantea un esquema de las acciones que se desarrollaron en el territorio nacional durante 2018 y cuya estacionalidad o periodo de campaña estuvo concentrado en dos oleadas:

- Primera oleada: mayo-junio, previa a los meses de verano
- Segunda oleada: octubre-noviembre, con motivo de desestacionalizar las visitas a Gijón/Xixón y promover la oferta de otoño junto con el reclamo turístico de la Ruta de la Sidra Xixón.

7.6.1 Nacional

Digital

En **Google** y **Youtube** se implementaron las estrategias necesarias para garantizar los mejores resultados



| | Primera oleada | | | Segunda oleada | | | Total campaña | | |
|----------------|-----------------|--------|-------|-----------------|--------|-------|---------------|--------|-------|
| | Impresiones | Clics | CTR % | Impresiones | Clics | CTR % | Impresiones | Clics | CTR % |
| GOOGLE | 1.566.892 | 19.933 | 1,27 | 3.292.085 | 32.506 | 0,99 | 4.858.977 | 52.439 | 1,08 |
| YOUTUBE | 96.867 | 34.700 | 35,82 | 69.902 | 41.365 | 59,18 | 168.769 | 76.065 | 45,07 |
| | % Visualización | | | % Visualización | | | | | |
| | 25% | 50% | 75% | 100% | 25% | 50% | 75% | 100% | |
| | 77,30 | 46,94 | 39,67 | 35,21 | 76,62 | 65,22 | 59,35 | 55,56 | |



En redes sociales se tuvo presencia en **Facebook** e **Instagram**, donde se alcanzaron resultados muy positivos.

| | Primera oleada | | | Segunda oleada | | | Total campaña | | |
|------------------|----------------|----------|-------|----------------|----------|-------|---------------|--------|-------|
| | Impresiones | Clics/Vs | CTR % | Impresiones | Clics/Vs | CTR % | Impresiones | Clics | CTR % |
| Facebook | 1.497.947 | 20.162 | 1,35 | 1.701.012 | 40.115 | 2,36 | 3.198.959 | 60.277 | 1,88 |
| Cobertura | 756.370 | 1.547 | 0,20 | 407.185 | 625 | 0,15 | 1.163.555 | 2.172 | 0,19 |
| Afinidad | 339.325 | 4.136 | 1,22 | 1.152.732 | 14.061 | 1,22 | 1.492.057 | 18.197 | 1,22 |
| Video | 402.252 | 14.479 | 3,60 | 141.095 | 25.429 | 18,02 | 543.347 | 39.908 | 7,34 |
| Instagram | 1.208.494 | 9.481 | 0,78 | 1.975.159 | 26.975 | 1,37 | 3.183.653 | 36.456 | 1,14 |
| Cobertura | 320.343 | 532 | 0,17 | 455.154 | 337 | 0,07 | 775.497 | 869 | 0,11 |
| Afinidad | 367.108 | 1.856 | 0,51 | 1.396.743 | 8.779 | 0,63 | 1.763.851 | 10.635 | 0,60 |
| Video | 521.043 | 7.093 | 1,36 | 123.262 | 17.859 | 14,49 | 644.305 | 24.952 | 3,87 |

The screenshot shows the HOLA VIAJES website interface. The main article is titled "Cuatro planes gastronómicos y cuatro culturales para disfrutar de Gijón este otoño". The article text describes the city's offerings in food and culture. To the right, there is a section for "ÚLTIMAS NOTICIAS" with several smaller article thumbnails and titles.



Las acciones RTB trabajaron diferentes tipologías de formatos: *display*, vídeo y *native ads*.

| | Primera oleada | | | Segunda oleada | | | Total campaña | | |
|--------------|------------------|---------------|-------------|------------------|---------------|-------------|-------------------|----------------|-------------|
| | Impresiones | Clics/Vs | CTR % | Impresiones | Clics/Vs | CTR % | Impresiones | Clics | CTR % |
| RTB | | | | | | | | | |
| Cobertura | 1.241.396 | 1.295 | 0,10 | 2.627.474 | 2.550 | 0,10 | 3.868.870 | 3.845 | 0,10 |
| Afinidad | 1.414.388 | 3.138 | 0,22 | 3.870.569 | 6.430 | 0,17 | 5.284.957 | 9.568 | 0,18 |
| V. cobertura | 2.237.826 | 72.795 | 3,25 | 129.609 | 41.246 | 31,82 | 2.367.435 | 114.041 | 4,81 |
| Native ads | 1.082.462 | 503 | 0,05 | | | | 1.082.462 | 503 | 0,05 |
| | 5.976.072 | 77.731 | 1,30 | 6.627.474 | 50.226 | 0,76 | 12.603.724 | 127.957 | 1,02 |

En cuanto a la línea 'video cobertura', se analiza más en detalle:

| Primera oleada | | | | | | |
|-----------------|-------|------------|---------|---------|--------|--------|
| % Visualización | | | | | | |
| Impresiones | Clic | Start view | 25% | 50% | 75% | 100% |
| 2.237.826 | 2.014 | 252.641 | 138.779 | 109.583 | 91.034 | 72.795 |
| Segunda oleada | | | | | | |
| % Visualización | | | | | | |
| Impresiones | Clic | Start view | 25% | 50% | 75% | 100% |
| 129.609 | 88 | 91.204 | 72.763 | 56.202 | 48.195 | 41.246 |

En cuanto a los *native ads*, se realizaron 3 acciones en la web de la revista Viajar, una en la de Condé Nast Traveler y otra en Hola.com/Viajes.

La acción en Condé Nast Traveler alcanzó más de 676.000 impactos cualitativos, generando 65.846 páginas vistas. Se dinamizó la acción en RRSS alcanzando a más de 117.000 usuarios únicos y generando un total de 7.014 interacciones.

La acción en la web de Viajar de mayo obtuvo 10.621 páginas vistas; la de octubre, 6.310 páginas vistas; y la de noviembre, 5.593.

La acción en Hola.com/viajes realizada en el mes de octubre alcanzó 5.529 páginas vistas.

Revistas

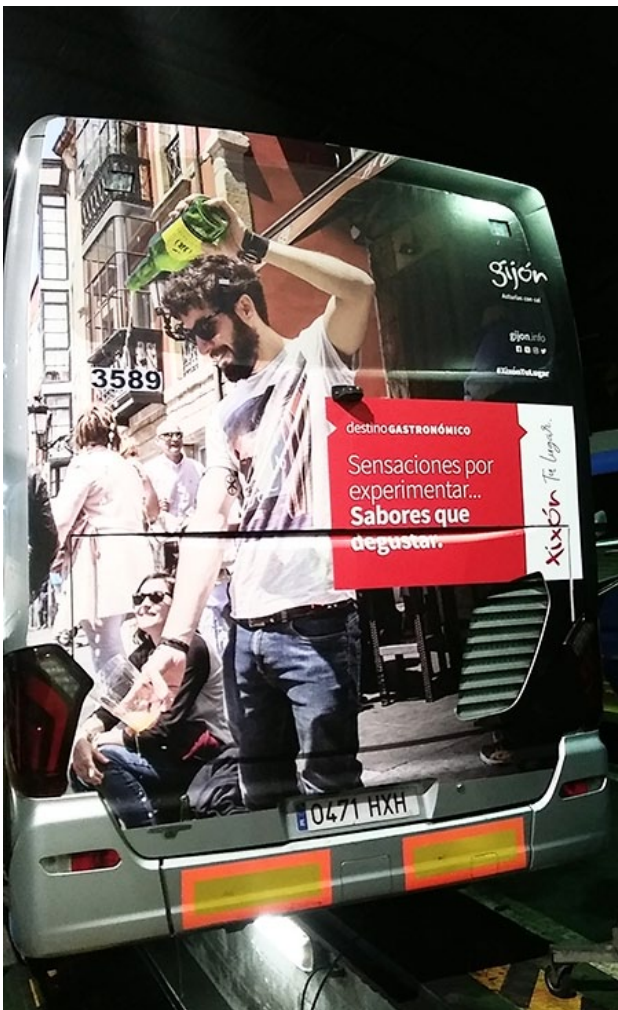
- **Viajes National Geographic:** ámbito nacional; formato ½ página color + ½ página

redaccional; septiembre-octubre; ubicación impar. EGM: 568.000

- **Viajar:** ámbito nacional; 3 páginas color + página redaccional; septiembre, octubre, noviembre y diciembre; ubicación impar. EGM: 193.000
- **DeViajes:** ámbito nacional; 1 página redaccional; octubre; ubicación impar. EGM: 84.000.

Congresos

- **Punto Mice:** ámbito nacional; 2 página color impar + banner; septiembre-octubre.



Exterior

Todas las acciones de exterior se llevaron a cabo en octubre.

- **Segovia:** 2 autobuses (trasera y laterales exterior); 2 semanas.
- **León:** 2 autobuses (trasera integral y lateral estándar); 2 semanas (+10 días sin cargo).
- **Vigo:** 2 autobuses (traseras y laterales estándar); 2 semanas (+ 10 días sin cargo).
- **Barcelona:** 10 mupis digitales (spot 10") en la estación de Barcelona Sants; 3 semanas. (+/- 2,6 millones de pasajeros al mes)
- **Madrid:** 10 mupis digitales (spot 10") en la estación de Madrid Puerta de Atocha; 3 semanas. (+/- 9 millones de pasajeros al mes)
- **Málaga:** 7 mupis digitales (spot 10") en la estación de María Zambrano; 3 semanas.
- **Sevilla:** 7 mupis digitales (spot 10") en la estación de Santa Justa; 3 semanas. (+/- 1,1 millones de pasajeros al mes)
- **Valladolid:** 4 mupis en la estación de Campo Grande; un mes.
- **Bilbao:** Circuito de mupis digitales (spot 10") en 5 estaciones del Metro de Bilbao; 2 semanas. (+/- 121.000 pasajeros al mes)
- **A Coruña:** 5 mupis senior; un mes.

7.6.2 Internacional: Francia

En cuanto a la publicidad en mercados internacionales, en 2018 se centró todo el esfuerzo en Francia, principal emisor de turistas a Gijón/Xixón. Todas las acciones se llevaron a cabo en primavera.



En el mercado francés no tuvimos campaña en Youtube. En **Google** (Adwords), los resultados fueron:

| | Impresiones | Clics | CTR (%) |
|---------------|-------------|--------|---------|
| Google | 1.230.745 | 11.272 | 0,92% |

En redes sociales se tuvo presencia en **Facebook** e **Instagram**, sólo con formatos de imagen.

| | Impresiones | Clics | CTR (%) |
|------------------|-------------|-------|---------|
| Facebook | 545.858 | 1.683 | 0,31 |
| Cobertura | 408.198 | 618 | 0,15 |
| Afinidad | 137.660 | 1.065 | 0,77 |
| Instagram | 562.438 | 1.077 | 0,19 |
| Cobertura | 416.315 | 277 | 0,07 |
| Afinidad | 146.123 | 800 | 0,55 |



Las acciones de **RTB** trabajaron únicamente la categoría de display, con diferentes estrategias

encaminadas a alcanzar una mayor cobertura o afinidad a los targets de campaña.

| | Impresiones | Clics | CTR (%) |
|------------------------|------------------|--------------|-------------|
| RTB - Cobertura | 1.532.725 | 1.021 | 0,07% |
| RTB - Afinidad | 1.761.392 | 2.130 | 0,12% |
| | 3.294.117 | 3.151 | 0,10 |



Para complementar la campaña en Francia, se realizaron dos publrreportajes, también en primavera, en el *site* sudouest.fr y otros del grupo que favorecieron una mayor cobertura,

llegando a otras áreas de Francia: charentelibre.fr, larepubliquedespyrenees.fr. Además, para generar las visitas al artículo, se promocionaron a través de un banner *native* y de las *newsletter* de los *sites*.

| | Impresiones | Clics | CTR (%) |
|--|------------------|---------------|--------------|
| Reportaje I. « 72 heures à Gijón/Xixón » | 1.155.436 | 4.521 | 0,39% |
| Reportaje II. « Gijón: une ville entre plages et montagnes » | 1.772.924 | 12.721 | 0,72% |
| | 2.928.360 | 17.242 | 0,59% |

7.6.3 Otras acciones de publicidad

| Exterior | |
|--------------------------------|---|
| Radio Taxi Villa de Jovellanos | Vinilado de 10 taxis a lo largo de 2018 |
| Sdad. Coop. Radio Taxi Gijón | Vinilado de 10 taxis a lo largo de 2018 |
| Taxi Ciudad de Gijón | Vinilado de 10 taxis a lo largo de 2018 |
| Volar en Asturias | Patrocinio de globo aerostático Gijón/Xixón (hasta 2020) |
| ALSA | Campaña invierno 2018-2019 (Vinilado de 6 buses, emisión spot en pantallas interiores, newsletter y RRSS) |
| Prensa regional | |
| La Nueva España | Reportaje Semana Santa |
| La Nueva España | Publrreportaje Gijón sabe a mar |
| El Comercio | Premios Fin de Carrera (página especial) |
| La Nueva España | Premios fin de carrera (página especial) |
| Prensa fuera de Asturias | |
| Prensa Ibérica 360º | Página publicidad especial aniversario |
| Revistas, guías, anuarios | |
| Tourist Asturias | Página de publicidad Gijón/Xixón Goloso |
| Ser Capaz | Faldón turismo Accesible |
| Tasté | Página de publicidad Gijón/Xixón Goloso |
| Vivir Asturias | Página publicidad |
| Petit Futé | Publicidad en guía Noroeste de España + ficha premium |
| Revista Europa | 3 publrreportajes en la revista Europa |



Televisión

Radio Televisión de Castilla y León Campaña puente de diciembre

Radio

SER GIJÓN Cobertura FITUR

COPE GIJÓN Cobertura FITUR

ONDA CERO GIJÓN Cobertura FITUR

Medios digitales

La Nueva España Publiirreportaje Premios Finde Carrera

La Voz de Galicia Megabanner y reportaje

El Norte de Castilla 3 Publiirreportajes: Destino Gastronómico, Otoño Cultural y Otoño gastronómico

El Correo Publiirreportaje Otoño Cultural y Otoño gastronómico

Youtube Campaña online vídeo playas

El Diario Vasco Publiirreportaje Otoño Cultural y Otoño gastronómico





7.7 Documentación

7.7.1. Web y redes sociales

Portal web y blogs

El Plan de Acción de Turismo de Gijón/Xixón (2016-20) establece como prioridad renovar la web, adaptándose a las nuevas necesidades y formatos de los usuarios. Durante 2018, se ha venido trabajando, en colaboración con el departamento de Comunicación y Nuevos Proyectos del Ayuntamiento de Gijón/Xixón, para establecer la estructura de la nueva web, que verá la luz en 2019 y que se caracterizará por:

- Mayor poder inspiracional (diseño).
- Estructura de navegación más sencilla.
- Adaptar los contenidos a la tipología de turistas.
- Acercar la decisión de compra, facilitando la adquisición o reserva de los servicios.
- Geolocalización de servicios
- Prioridad a los socios de los clubs de producto y marcas de calidad.

Se revisaron numerosos portales turísticos de destinos bien distintos y de lugares diferentes del mundo. Las más modernas y mejor valoradas de los usuarios se caracterizan fundamentalmente por:

- Preponderancia de la imagen sobre el texto.
- Navegación muy simple y similar en todos sus apartados.
- Webs adaptadas a todo tipo de dispositivos (webs, tabletas y móviles).

Redes Sociales

Durante 2018, se mantuvo la gestión interna de las redes sociales. El número de seguidores sigue creciendo en todas las redes sociales:

- Facebook: 75.379 me gusta (+1.457)

- Twitter: 46.600 seguidores (+1.400)
- Instagram 20.288 seguidores (+ 6.034)

Redes de referencia: Minube y Tripadvisor

Lanzamos una campaña de marketing de contenidos para promover Gijón/Xixón en Minube, una comunidad de 2,7 millones de viajeros que comparten sus experiencias. Se crearon 3 listas sobre distintas temáticas sobre Gijón/Xixón:

- 23 de marzo: 9 rincones de Gijón/Xixón en los que visitar se traduce en aprender
- 25 de marzo: 8 caras gastronómicas de Gijón/Xixón, ¡para comérsela!
- 27 de marzo: 8 maneras de conectar con la ciudad costera de Gijón/Xixón

Las listas están adaptadas a web y web mobile y patrocinadas por Gijón/Xixón Turismo. Están visibles en las páginas de los destinos de Gijón/Xixón en Minube, en la sección Inspírate con las mejores listas de la comunidad.

- Gijón/Xixón Cultura: del 4 al 9 de mayo.
- Gijón/Xixón Gastronómica: del 8 al 14 de septiembre.
- Gijón/Xixón General: del 6 al 12 de octubre

Se volvieron a lanzar los videos, con 316.370 visualizaciones:

- Gijón/Xixón: del 1 al 10 de abril.
- Gijón/Xixón: mar, tierra y aire: del 11 al 20 de abril.
- Gastronomía Gijón/Xixón: del 21 al 30 de abril

Del 2 de abril al 15 de junio y del 15 de septiembre al 15 de noviembre de 2018, se activó una campaña de banners diseñados con la imagen, *claims* y logotipos en las páginas minube.com.



En cuanto a Tripadvisor, la campaña se puso en marcha en abril de 2018 y finalizará en abril de 2019. La campaña consta de dos partes:

- 1) Premium Destination Partnerhip: patrocinio de la página de Gijón/Xixón (https://www.tripadvisor.es/Tourism-g187451-Gijon_Asturias-Vacations.html) en TripAdvisor en castellano y francés.
- 2) Campaña de banners para los usuarios de España y Francia que busquen Norte de España. En total, se contrataron más de 540.000 impresiones.

7.7.2 Gijón/Xixón Blogfriendly

El Plan de Acción de Turismo de Gijón/Xixón 2016-19 propone incrementar la colaboración con prescriptores, entre otros, con blogs especializados en turismo. Se continúa desarrollando el programa Gijón/Xixón Blogfriendly, que llevó a cabo las siguientes acciones:

- Abril. Participación en el I Encuentro Nacional del Viajero Responsable en León.
- Abril. *Blogtrip* con Molly Sears-Piccavey (blog en inglés para usuarios británicos y extranjeros residentes en España).
- Mayo. Acción de colaboración con la Asociación de Turismo España-China y la Escuela de Hostelería de Gijón/Xixón con un grupo de influencers chinos que realizó viaje a 18 ciudades españolas.
- Mayo. Promoción entre bloggers locales de Gijón/Xixón Goloso.
- Junio. *Blogtrip* “Salta conmigo”, dentro del acuerdo de tres ciudades para promocionar sendas y turismo gastronómico.
- Julio. *Blogtrip* “Arcu Atlánticu”, con la participación de Machbel, Avistu (Viajablog), Raquel Mendaña, Zapatillas por el mundo, 2 maletas y 1 destino y Madrid desde el norte.

- Julio. Colaboración puntual con Los Viajes de Héctor (turismo familiar).
- Septiembre. *Blogtrip* #asturianízate, dentro del acuerdo de tres ciudades, con la participación de La Cosmopolilla, Objetivo Viajar, Tragaviajes, Un viaje Creativo y Sin mapa.
- Octubre. Participación en II Focus on influencers en Madrid.
- Diciembre. Promoción con Gijón se come de Ruta de la Sidra Xixón y Gijón/Xixón Goloso.
- Diciembre. Acción de fidelización bloggers colaboradores 2018.

7.7.3 Nuevas ediciones y ‘merchandising’

Un año más, los folletos se realizaron en materiales provenientes de plantaciones sostenibles y fuentes controladas, dando cumplimiento a los objetivos Biosphere.

En 2018, destaca la renovación estilística de las ediciones. Por una parte, se renovó la cartografía del plano, ajustando colores y tipografías a unos estándares más modernos y accesibles. Asimismo, se establecieron dos líneas de diseño diferentes:

- Formato A5, para ediciones de producto, con diseño basado en ilustración en la portada.
- Formato 200x230 para folletos de rutas

Por otra parte, dando cumplimiento al Plan de Acción de Turismo que proponía desarrollar soportes no convencionales como merchand para dar visibilidad a la marca y multiplicar el impacto de la imagen, se amplía la línea de merchandising. Se continúa con el diseño de la asturiana Ana Junquera, que incorporó el topónimo oficial y jugó con la ilustración para destacar aquellos recursos principales de la ciudad.



Ediciones y reediciones (folletos y material promocional)

| | |
|--|---------|
| Oferta alojamientos (francés) | 2.500 |
| Tazas | 100 |
| Carpetas congresos | 3.000 |
| Guía Gijón/Xixón goloso castellano | 1.500 |
| Guía Gijón/Xixón goloso inglés | 500 |
| Guía Gijón/Xixón goloso francés | 500 |
| Postales Gijón/Xixón goloso | 500 |
| Pulseras | 2.500 |
| Folleto Sendas Verdes (castellano) | 5.000 |
| Plano (castellano-inglés) | 100.000 |
| Marcalibros | 20.000 |
| Plano 7 maraviyes de Xixón | 5.000 |
| Bolígrafos | 5.000 |
| Folletos Sendas Verdes (inglés) | 1.500 |
| Folletos Sendas Verdes (francés) | 2.500 |
| Chapas | 1.000 |
| Folleto Ruta de la Sidra Xixón (castellano-inglés-francés) | 5.000 |
| Plano Sendas Verdes (castellano-inglés-francés) | 10.000 |
| Gijón Card | 3.500 |
| Folleto museos (castellano-inglés) | 3.000 |
| Folleto museos (castellano-francés) | 3.000 |
| Chapas Hermanos Castro (Fidma 2018) | 5.000 |
| Pulseras Hermanos Castro (Fidma 2018) | 5.000 |
| Postales (7 modelos) | 7.000 |
| Folleto Gijón Gourmet (castellano-inglés) | 1.250 |
| Folleto Gijón Gourmet (castellano-francés) | 1.250 |
| Chapas | 1.000 |
| Plano con hoteles | 2.000 |

7.7.4 Otras acciones de destino turístico inteligente

Grupo de trabajo Gijón/Xixón Destino Turístico Inteligente

El Plan de Acción de Turismo de Gijón/Xixón (2016-20) establece como prioridad renovar la web, adaptándose a las nuevas necesidades y formatos de los usuarios. Durante 2018, se ha venido trabajando, en colaboración con el departamento de Comunicación y Nuevos Proyectos del Ayuntamiento de Gijón/Xixón, para establecer la estructura de la nueva web, que verá la luz en 2019 y que se caracterizará por:

Sigue en marcha el grupo de trabajo Destino Turístico Inteligente, tal y como indicaba el Plan de Acción de Turismo de Gijón/

Xixón 2016-2020. Este órgano se reúne dos veces al año para asesorar y colaborar en el desarrollo del Programa de Tecnología Turística. En el grupo están representados OTEA, la Unión de comerciantes, la Universidad de Oviedo, el Ayuntamiento de Gijón/Xixón y Divertia Gijón.

Utilización de aplicaciones tecnológicas piloto sobre la oferta turística.

Durante el mes de julio, las personas usuarias de la Oficina de Turismo de Infogijón de Puerto Deportivo probaron las aplicaciones de realidad aumentada sobre la sidra (visita un *llagar*) y la mina (bajada a un pozo minero). Se revelan como una manera diferente de promocionar los





diferentes productos turísticos, en este caso, Ruta de la Sidra Xixón y Gijón Card.

Programa DMO de colaboración con Google

Se llegó a un acuerdo con Google para participar en su programa para completar Google Maps con contenido preciso acerca de los puntos de interés local (POI) y negocios.

Se mejoró la presencia online con imágenes panorámicas de Street View.

Se identificaron más de 220 POI's y se realizaron más de 600 fotografías 360° que acumulan, a finales de 2018, 445.000 visionados. Asimismo, estas fotos pueden ser utilizadas en otros soportes y sirven como elemento promocional.

Jornadas y seminarios demostrativos de aplicación de la tecnología



| Entidad formadora | Fecha | Duración | Ubicación | Asistentes | Satisfacción |
|--|-----------------|----------|-----------------------|------------|--------------|
| Acción: Calculadora de Huella de Carbono. | | | | | |
| Paula BaldóEnvirall | 21/02/2018 | 4 H. | Sede FIDA Consultores | 4 | 5,0 |
| Acción: Creatividad e innovación. Innovando en productos/mercados. | | | | | |
| Enrique RiesgoGrupo FIDA | 07/03/2018 | 3 H. | Sede FIDA Consultores | 12 | 4,8 |
| Acción: Innova-Tur: Whatsapp Business. Mejora la comunicación con tus clientes. | | | | | |
| Celia DíazCTIC | 11/04/2018 | 2 H. | Casa de la Palmera | 22 | 4,7 |
| Acción: Innova-Tur: Enfoca ...y Dispara. Apps para mejorar tu imagen en redes sociales. | | | | | |
| Celia DíazCTIC | 09/05/2018 | 2 H. | Casa de la Palmera | 21 | 4,2 |
| Acción: De la satisfacción a la experiencia del cliente. Nuevas Métricas de Evaluación. | | | | | |
| Pelayo Puerta/Chema MartínezGrupo FIDA | 29 y 31/05/2018 | 8 H. | Sede FIDA Consultores | 16 | 5,0 |
| Acción: Calculadora de Huella de Carbono II | | | | | |
| Paula Baldó Envirall | 12/12/2018 | 2 H. | Sala Prensa Divertia | 12 | 4,8 |



7.8 Oficina de Congresos y Gijón/Xixón Convention Bureau

Este apartado es fruto del trabajo de dos entidades: Gijón/Xixón Turismo y el club de Empresas de Turismo de Negocio, que articula la oferta de las empresas que prestan servicios al turismo de reuniones, uno de los productos considerados prioritarios en el Plan de Acción de Turismo de Gijón/Xixón 2016-2020.



7.8.1 Posicionándonos en el segmento corporativo

Portal web y blogs

2018 es el año de la consolidación de las alianzas estratégicas con las organizaciones que permiten el acceso a los clientes finales y los principales intermediarios especializados del sector en España.

AEVEA: Agencias De Eventos Españolas Asociadas



Los intermediarios especializados en eventos corporativos

Aglutina a las agencias de eventos más importantes del país, por su volumen de trabajo,

por su cartera de clientes y por su trayectoria profesional en el tiempo.

Por primera vez, Gijón/Xixón se convierte en el patrocinador de uno de sus eventos anuales más importantes: la Asamblea de Socios. Gijón/Xixón es invitada por la asociación a ser una de las ciudades que se dirija al sector para exponer la política de la ciudad ante los eventos corporativos.

Calendario de acciones:

- Asamblea AEVEA. Madrid, 17 de enero
Presentación del destino a 24 representantes de las agencias de eventos con más peso del país.
- “AEVEA & Co”. Madrid, 3 de julio

Gijón/Xixón forma parte de la mesa redonda de altos cargos municipales “¿Los eventos en espacios públicos, una oportunidad para las ciudades o un incordio?” en una cita a la que acudieron más de 200 profesionales. La ciudad estuvo representada por el concejal de Turismo.





dentro de su empresa. Conforman este grupo más de 230 responsables de eventos de empresas.

Gijón/Xixón firma con la EMA un primer convenio de colaboración durante seis meses, de junio a diciembre.

Calendario de acciones:

- Gala de premios Eventoplus, Madrid 5 de julio 2018
- Reunión Anual de socios (EMA-GIC), Madrid 20 de noviembre y Barcelona 21 de noviembre

Gala de premios Eventoplus

El encuentro de clientes e intermediarios en la fiesta del sector en España

Por primera vez, Gijón/Xixón patrocina una mesa propia para invitar a la gala a agencias de eventos con las que quiere establecer o reforzar contactos. Entre sus invitados cuenta con el presidente de AEVEA.

Ema: Asociación de 'Event Managers' de España Los Clientes Finales



La única entidad del país que aglutina a responsables de eventos corporativos y a responsables de Marketing, Comunicación, RRHH, Travel, Dirección General... que mantienen una actividad significativa de gestión de eventos





IBTM 2018

Un punto de encuentro referente a nivel internacional

Barcelona del 27 al 29 noviembre. Turismo de Asturias contrató en el salón un stand atendido por los tres destinos urbanos de Asturias (Oviedo/Uviéu, Gijón/Xixón y Avilés). Por primera vez, Asturias estuvo presente como destino de reuniones en uno de los salones decanos en la industria internacional.

... Sin dejar de atender otras citas de interés

- Iberian Mice Forum-Costa del Sol. Marbella, 11-13 de febrero
- Meeting & Incentive Summit 2018. Madrid, 21 de marzo
- Campañas de visitas comerciales puerta a puerta.
 - Madrid, 17-19 enero
 - Madrid, 3-5 julio
 - Barcelona, 2-29 noviembre



7.8.2 Sin dejar de trabajar el segmento asociativo

La fidelidad de nuestros clientes es una de las claves del éxito. Por ello, hacemos referencia a uno de los momentos claves del año: la entrega de la distinción Embajadores de Gijón/Xixón, la gala de los embajadores y embajadoras.

Gala Embajadores 2018: el año de las reuniones internacionales

A propuesta del Consejo Rector del Club de Empresas de Turismo de Negocios, la distinción correspondió este año a la Fundación Pro dintec. Se valoró el importante historial de reuniones, muchas de ellas internacionales, promovidas por la entidad, así como su proyección internacional a través de la participación en proyectos que permiten un enlace directo con el espíritu del galardón y que además potencian las líneas estratégicas del Gijón/Xixón Convention Bureau. El marco elegido fue el Jardín Botánico Atlántico.

La Gala Embajador@s de Gijón/Xixón cumplió con sus tres funciones fundamentales:

- Reconocer la contribución al desarrollo de la ciudad de quienes convocan y organizan reuniones en Gijón/Xixón. Y, con ello, motivar e incentivar a los asistentes al acto a seguir su ejemplo.
- Funcionar como un evento de inspiración mostrando tanto de la variedad de espacios que pueden ser marco de reuniones y eventos que existen en la ciudad, como el trabajo y la profesionalidad de las empresas de servicios. Mostrar y demostrar que en Gijón/Xixón el nivel y la calidad está en línea con las tendencias de la industria a nivel nacional e internacional.
- Visibilizar ante los promotores de reuniones la valoración de su esfuerzo por parte de las empresas que conforman la industria de reuniones local y el papel que estas juegan para atender sus necesidades a la hora de organizar sus eventos.



Alianzas dentro de la Milla del Conocimiento: Sembrando el futuro

Lo más relevante en 2018 fue la puesta en marcha del “Programa Jóvenes Profesionales”. Su objetivo es vincular al proyecto de Gijón/Xixón como destino de reuniones a la generación de profesionales que, en su momento, ocupará los puestos claves dentro de la sanidad, del campus y de las empresas de la ciudad y la región. Este tipo de acciones contribuye a fortalecer un ecosistema firmemente convencido de la importancia de traer reuniones a la ciudad y que sus componentes conozcan desde el inicio las herramientas que la ciudad les ofrece para ellos.

Se diseñó una sencilla acción, que se dividió en dos partes:

- Una breve bienvenida durante su primera sesión de trabajo a los médicos y doctoras que se incorporaban al Hospital de Cabueñes en su primer año de residencia. Se hizo una breve

presentación de Gijón/Xixón como la ciudad que les acoge y ciudad de reuniones y congresos.

- Una visita a dos de los principales atractivos turísticos –y de reuniones- de la ciudad: Laboral Ciudad de la Cultura y Jardín Botánico Atlántico.

2018 fue el año de los aniversarios: el 50 aniversario del Hospital y el 40 aniversario del surgimiento de los estudios de ingeniería en la ciudad, germen del actual campus universitario.

Durante todo el año se continuaron las líneas de colaboración con ambas entidades. Se respaldaron iniciativas surgidas del entorno: Jornadas de Sartup Grind Asturias, Google Devfest Asturias, I Woomen Techmakers Asturias, programa de jornadas y actividades del hospital para la celebración de su aniversario.

Participación en foros y eventos comerciales nacionales e internacionales

- **I FORO MICE** Madrid, 7 de marzo. El Foro MICE busca aunar y articular los intereses de las principales asociaciones (MPI, ICCA, SITE, SPAIN DMC y OPC España). Creado en 2012, en 2018 convocó por primera vez un Foro conjunto abierto a todos los profesionales de la industria.
- **Jornada Cliente Asociativo del SCB**, San Sebastian 14-15 septiembre. El Spain Convention Bureau organizó por segunda vez un workshop de trabajo con clientes finales, prescriptores de sociedades científicas nacionales que celebran periódicamente su reunión. Una oportunidad comercial muy valiosa en la que participó el Gijón/Xixón Convention Bureau
- **30 Congreso Nacional de Empresas Organizadoras Profesionales de Congresos (OPC España)**. Alcalá de Henares 15-16 de febrero

Además, el área de Turismo de Divertia o los profesionales que trabajan en el Convention Bureau forman parte de diferentes redes

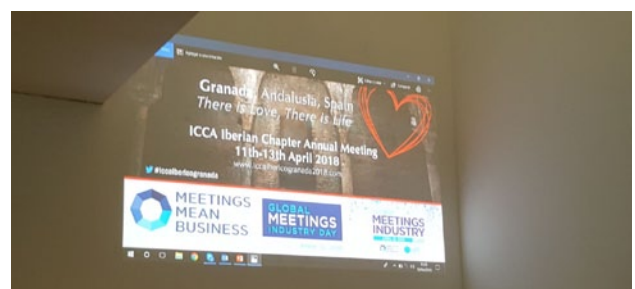
asociativas nacionales e internacionales de carácter profesional. Redes que, en unos casos, proporcionan oportunidades de comercialización y en otros se orientan a la formación y el networking entre profesionales. La asistencia y actividad dentro de ellas contribuye a reforzar la imagen de Gijón/Xixón como destino de reuniones.

En 2018 cabe destacar la participación en algunos eventos propios de la siguientes Redes:

- **Jornada Técnica Spain Convention Bureau – MPI (Meeting Professional International)** Barcelona, 4 de abril
- **Reunión Anual del Capítulo Ibérico de ICCA**. Granada 11-13 de abril
- **Curso Formación Spain Convention Bureau** Madrid, 7 de julio
- **Jornada Anual de Técnicos del Spain Convention Bureau**, Avilés 13-14 noviembre
- **57 Congreso Anual de ICCA**. Dubai, 11-14 de diciembre



Colabora:





7.8.3. Mientras se refuerza la competitividad del tejido empresarial

Las líneas de trabajo relacionadas de manera específica con los miembros del Gijón/Xixón Convention Bureau, asociados en el Club de Empresas, buscan, entre otros objetivos, la mejora de su competitividad, la visibilidad de la industria de reuniones dentro del turismo de la región y el posicionamiento del Club y sus empresas como interlocutor con el objetivo de poder participar en las decisiones de política turística que afecten al turismo de negocios en Asturias y en Gijón/Xixón.

Este trabajo es desarrollado fundamentalmente por el Club, por su Consejo Rector y su oficina técnica –parte integrante e insustituible del Convention Bureau- en permanente contacto y consenso con Gijón/Xixón Turismo y su Oficina de Congresos.

GMID - Día Internacional del Turismo de Reuniones

Un evento consolidado en la agenda internacional de la celebración que saltó a los medios especializados nacionales.

Este evento fue uno de los más de 200 organizados en los cinco continentes en 2018 y, como tal, figuró en el listado de los mismos compartido a nivel internacional. Fue uno de los pocos convocados en España para poner en valor la contribución de la industria de reuniones a la economía del país y a la economía mundial. Razón por la que fue reflejado por la prensa especializada.

El encuentro fue convocado, partiendo de la iniciativa de Gijón/Xixón y con el soporte de su Convention Bureau, por las tres asociaciones de empresarios que aglutinan y articulan la oferta especializada en turismo de reuniones regional.

El punto fuerte de la jornada, tanto para el empresariado regional como para la prensa especializada nacional, fue la mesa redonda compuesta por clientes finales y agencias de eventos del segmento corporativo que permitieron que la oferta regional pudiera escuchar en su propia voz al vicepresidente de la EMA y Event Manager de la empresa SAP SE, al director de desarrollo de una de las mayores agencias de eventos del España, con oficina en otros países europeos, beon. Worldwide, a un cliente como thyssendrupp Elevator Innovation Centre o a una agencia especializada en diseño de eventos como Miss & Mister Meet

La elección de un espacio singular como el Museo Fernando Alonso contribuyó a la proyección nacional de la celebración en Asturias.





Otras actividades desarrolladas por el Club de Empresas a lo largo del 2018 fueron

Mesa Redonda “El Turismo de congresos en Asturias: retos y oportunidades”, Oviedo/Uviéu 14 de febrero

En el Club Prensa Asturiana de La Nueva España en Oviedo/Uviéu, el presidente del Club de Empresas aportó la visión y el análisis del empresariado vinculado a Gijón/Xixón sobre la situación del turismo de reuniones en la región y las oportunidades o aspectos de mejora. En la mesa se escuchó igualmente la voz del empresariado de Oviedo/Uviéu y Avilés.

Jornada formativa sobre Huella de Carbono en Eventos, Gijón/Xixón 14 de marzo

Dentro de la línea iniciada en el programa Biosphere, el Club planteó una jornada formativa para sus asociados con el objetivo de seguir profundizando en áreas específicas de responsabilidad el mundo de los congresos y eventos.

Encuentro con OPC MICE Extremadura, Gijón/Xixón 29 de agosto

Sesión networking “Preséntanos un nuevo socio”, Gijón/Xixón 9 de noviembre

La jornada tiene como objetivo que los socios presenten a otras empresas no asociadas en una sesión con formato breve en la que se busca la oportunidad de conocerse y hablar en detalle de lo que supone el Club desde el punto de vista de las empresas. Este tipo de sesiones permite además profundizar en las claves de la industria de reuniones desde el punto de vista de la empresa.

I Encuentro MICE – Jornada asociaciones asturianas del sector MICE
Gijón/Xixón 15 de noviembre

Primera jornada coorganizada por las asociaciones empresariales vinculadas al sector de reuniones de Avilés, Gijón/Xixón y Oviedo/Uviéu.

7.8.4. La búsqueda de la comunicación y publicidad especializada

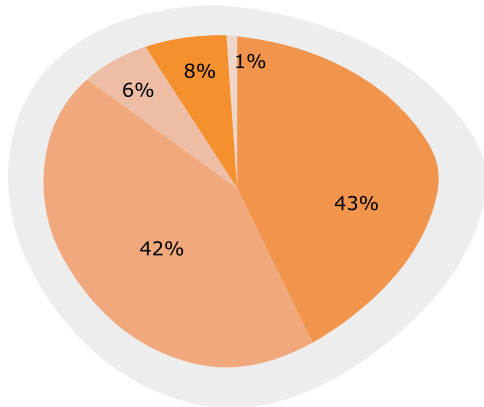
Campaña Año Nuevo

Desde hace tres años, al arrancar el mes de enero y con la disculpa de felicitar el año nuevo, se viene realizando una campaña de marketing digital que permite:

- Retomar el contacto con potenciales clientes con los que se viene trabajando en candidaturas de congresos
- Hacer promoción de Gijón/Xixón como destino de reuniones por medio de los videos específicos y con mensaje publicitario que se elaboran para la felicitación
- Reforzar la marca Gijón/Xixón como continuación de las acciones comerciales del año anterior

En 2018, el mensaje hacía hincapié en el dinamismo de la ciudad y en la larga lista de reuniones cerradas en el momento de diseñar la felicitación. Se hizo un envío de 682 correos electrónicos con la distribución que se detalla.

| | |
|--|------------|
| Agentes e intermediarios de la industria | 296 |
| Promotores de reuniones | 288 |
| Medios de Comunicación | 40 |
| Protocolo y RRPP | 52 |
| Otros | 6 |
| | 682 |



| | |
|--|-----|
| Agentes e intermediarios de la industria | 43% |
| Promotores de reuniones | 42% |
| Medios de comunicación | 6% |
| Protocolo y Relaciones Públicas | 8% |
| Otros | 1% |

Además de la publicidad contratada por el departamento de Comunicación de Divertia específica para este segmento de mercado, desde la Oficina de Congresos se realizaron inserciones publicitarias o acciones de comunicación segmentadas por productos.

Publicidad orientada al segmento asociativo

Revista Prímula

El Cuaderno Cultural Prímula es la única publicación vinculada al hospital de Cabueñes y el área sanitaria V.

Tirada: 2.000 ejemplares

Periodicidad semestral

Distribución: Hospitales (Asturias, León, etc.), Centros de Salud (Gijón/Xixón), Bibliotecas de Hospitales (Asturias, León, Madrid, etc.) y bibliotecas públicas de Gijón/Xixón

Publicación y comunicación al segmento corporativo

Directorio de AEVEA

Editado por la Asociación de Agencias de Eventos Españolas

Su lanzamiento coincide con la semana de los eventos en Madrid.

Tirada: 5.000 ejemplares

Periodicidad anual

Distribución: Los 53 socios de AEVEA, distribución en todos los eventos que organiza AEVEA, encarte de 2.000 ejemplares en la revista IPMark Y DE 1.350 en la revista Anuncios. Versión digital en la web de AEVEA

Inserción de noticias en la web de EMA

A partir de noviembre se estrena el canal que la EMA pone a disposición de Gijón/Xixón para llegar a sus asociados: la publicación mensual de noticias que alimentan además sus redes sociales.



Home EMA Noticias Eventos

Últimas noticias



Montajes que impulsan la interacción en reuniones

por Alba | Ene 25, 2019 | Espacios, Partners | 0 Comments

A las filas eternas de asientos plegables de auditorio y las mesas en banquete o en escuela les ha llegado su San Martín. La creación de valor en reuniones es esencial y, como organizadores, nuestro trabajo implica asegurarnos de que esto ocurra. Tranquilo, sabemos...

[leer más](#)



"Cambia tu concepto de reunión", campaña de comunicación con la que el Gijón Convention Bureau arranca el año dirigiéndose a los organizadores de eventos y reuniones

por Alba | Ene 21, 2019 | Espacios, Eventos, Partners | 0 Comments

Un breve vídeo de poco más de un minuto de duración sintetiza lo que la ciudad puede ofrecer ante los retos y tendencias de los nuevos eventos. Destaca en él la autenticidad del destino, su oferta de espacios para nuevos formatos de reunión, y su capacidad para...

[leer más](#)



7.8.5 Sin abandonar nuestro día a día

El callado trabajo de investigación y de atención al cliente

El trabajo de investigación y trillado de datos necesario para la captación de reuniones asociativas es la base cotidiana para la identificación de reuniones y de prescriptores capaces de presentar candidatura cuando se practica una política de captación proactiva.

Base de datos de partida: 3.917 reuniones

Reuniones incorporadas en 2018: 65
Ediciones de reuniones creadas en 2018: 1.752
Trabajo de investigación y valoración de oportunidades realizado en 676 ediciones

En el apartado de atención a clientes y fidelización, se incluyen las gestiones relacionadas con reuniones ya cerradas que se celebran durante el año: coordinación y seguimiento, gestiones de descuentos de transporte, información y asesoramiento sobre ayudas a congresos y eventos, apoyo a la difusión de la reunión en web y redes sociales, facilitación de gestiones con proveedores, gestión de documentación, seguimiento post reunión. Las reuniones y eventos del año 2018 con las que se ha trabajado desde la oficina fueron un total de 55.

Presentaciones de sedes y candidaturas

6 fueron las reuniones con las que colaboró el Gijón/Xixón Convention Bureau.

7.9 Otras acciones

7.9.1 Turismo Náutico

Chalanas de cartón

Colegios participantes: C.P Lloreu (5º y 6º de Primaria) y Colegio La Corolla (4º de Primaria). Los colegios cerraron el trabajo del curso con la

En un caso se trató de la candidatura a una reunión con más de 1.000 participantes. En 5 se precisó de producción de materiales para la presentación de Gijón/Xixón como sede de reuniones programadas para 2019, dos internacionales y tres nacionales.

Visitas de inspección y/o prospección

Se atendieron un total de 11 viajes y visitas de inspección, coordinación y/o prospección.

Fam Trips

Dos fueron los atendidos en 2018. El más numeroso fue el realizado en colaboración con el Hotel Balneario de Las Caldas. Fruto de la actividad desarrollada tanto por el Balneario como por el Convention Bureau para captar eventos corporativos en los Iberian Mice Forum, se atendió un fam trip de agentes de eventos coordinado por los propios organizadores de los Forums.



Come to taste the
Natural Paradise!



November, 28



B74



13.30

botadura de las chalanas y una prueba de relevos en la que participaron 10 alumnos por cada colegio.

XIX Semana Asturiana de la Vela

La XIX Semana Asturiana de Vela estuvo organizada por la Federación de Vela del



Principado de Asturias, el Club Bahía de Gijón/Xixón y el Club Marítimo de Lluanco y contó con la colaboración de Divertia. Se celebró el 22 y 23 de julio.

Trofeo Villa de Gijón de Vela Adaptada

El Puerto Deportivo de Gijón fue escenario, en septiembre, del Trofeo Villa de Gijón de Vela Adaptada.

Regata Pornic-Gijón/Xixón

Por cuarto año, el Puerto Deportivo acogió la regata Pornic-Gijón-Pornic, que tuvo lugar entre los días 7 y 14 de julio. El 9 de julio llegaron los 28 barcos y 100 regatistas. A los regatistas se les ofreció un programa que incluía la recepción en el Ayuntamiento, una visita al jardín Botánico Atlántico y laboral Ciudad de la Cultura y la entrega de premios en el Real Club Astur de Regatas. La salida hacia tierras francesas fue el 12 de julio.

Southampton Boat Show

Southampton Boat Show es la feria especializada en turismo náutico más importante de Europa y calificada como una de las 10 mejores a nivel mundial. Este evento tuvo lugar del 14 al 23 de septiembre 2018. Este año ha celebrado su 50 edición con un total de 691 expositores y

una muestra de más de 1.000 embarcaciones en su puerto deportivo y un total de 100.000 visitantes. Gijón/Xixón y su Puerto Deportivo asistieron por primera vez a este Salón Náutico, promocionando la ciudad como destino turístico y como puerto de escala para navegantes ingleses.

Semanas Náutico-Culturales

El programa de las Semanas Náutico-Culturales consiste en combinar la iniciación y aprendizaje de deportes náuticos con la promoción turística de Gijón/Xixón. Sus objetivos son promocionar la práctica de deportes como la vela, el surf, el windsurf o el piragüismo entre la población infantil y juvenil; acompañando éstas de otras actividades culturales y educativas en equipamientos turísticos de la ciudad, por ejemplo, el Acuario, el Jardín Botánico o Laboral Ciudad de la Cultura.

Este proyecto va dirigido a jóvenes que cursen estudios de primaria y ESO y que residan, prioritariamente, en zonas del interior peninsular y que no tengan acceso al mar, pero que, por proximidad, encuentren en Gijón/Xixón su primera experiencia con el mismo, su playa y su puerto de referencia.

Siroko Surf League

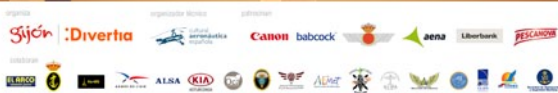
La SuperLiga Siroko volvió a reunir en 2018 a los mejores surfistas nacionales en el circuito de



surf más prestigioso de España. En esta edición, los 12 mejores chicos y las 12 mejores chicas de las tres pruebas clasificatorias (Berria, Zarautz y Doniños) se enfrentaron -partiendo con las mismas opciones de victoria- en un Play Off en Gijón/Xixón. Los premios fueron iguales para ellos y para ellas: el ganador y la ganadora se hicieron con un premio de 6.000€. El último día de la Gran Final de la Superliga Siroko 2018 también incluyó una final de surf adaptado.

7.9.2 XIII Festival Aéreo de Gijón

Miles de personas volvieron a concentrarse en la bahía de San Lorenzo para disfrutar de las acrobacias de las aeronaves que participaron en el XIII Festival Aéreo de Gijón, un espectáculo que congrega a unas 20.000 personas. El sábado 21 de julio se realizó por primera vez un ensayo en horario nocturno sobre la bahía de San Lorenzo,



un despliegue de pirotecnia, luces y maniobras imposibles en la oscuridad de la noche.

El domingo 22 de julio, al mediodía, sobrevolaron la ciudad 19 aviones y 9 helicópteros. Entre ellos, dos cazabombarderos Harrier II y helicópteros de la patrulla ASPA, los cazas americanos Mustang P-51 y Warbird B-4, un caza Extra 330 con un avión de apoyo Cirrus SR-20. Los helicópteros de Salvamento Marítimo y Servicios de Emergencia del Principado realizaron, también, un simulacro de rescate en la playa.

7.9.3 Feria Internacional de Muestras de Asturias

En 2018, el stand del Ayuntamiento de Gijón/Xixón de FIDMA estuvo dedicado a los Hermanos Castro, coincidiendo con el reciente fallecimiento de Enrique y la conmemoración de los 25 años de la muerte de Jesús. El título fue “Quini y Castro. Tributo a los hermanos Castro. Su vida y la huella que han dejado en los sportinguistas”.

El stand contó con tres partes diferenciadas:

- Una primera parte expositiva, donde se narra la trayectoria de ambos jugadores, que contó con la cesión de múltiples objetos personales cedidos por las familias y la Fundación que lleva su nombre.
- Un espacio de realidad aumentada, donde era posible ponerse en la piel de uno de los dos hermanos tirando un penalti o enfundándose los guantes de portero.
- Una tercera sala, que acogía la maqueta de Playmobil de El Molinón.

Se realizaron dos charlas en la sala anfiteatro del Palacio de Congresos:

- “Quini y Castro, leyendas rojiblancas. El lado humano de dos futbolistas inolvidables”.
- “Quini, el sportinguista más grande de todos los tiempos”.



A lo largo de los 16 días que estuvo abierto al público, el pabellón de Gijón/Xixón en la Feria de Muestras de Asturias recibió 94.644 visitantes, 33.822 más que en 2017.

7.9.4 Gijón Sound Festival

Premios

GSF 2018 fue nominado a cuatro categorías de los Premios Fest: mejor festival pequeño formato, mejores actividades paralelas, mejor directo nacional (Maria Arnal i Marcel Bagés) y mejor directo internacional (Sleaford Mods). Además, GSF 2018 fue finalista en los Iberian Festival Awards en cinco categorías: Best Medium Sized Festival, Best Touristic Promotion, Best Line-Up, Best Cultural Programme y Best Service Provider.

Programación

La programación fue más allá de la música. Se sentaron las bases para hacer del encuentro un hub cultural donde la ciudad fuera la protagonista con el objetivo de generar una oferta atrayente para el público y ser un canal inspirador para la ciudadanía. Se contabilizaron más de 25.000 asistentes.

La temática del festival fue la movilidad. En torno a ella, se desarrolló la siguiente programación:

- kick off party, de la mano de 30 Días en Bici;
- Estado de la industria ciclista: entre el boom y la burbuja
- Aunando culturas en el Arco Atlántico: La movilidad entre regiones y su impacto económico

Experiencias

- Proyección documental. Surf
- Bautismo acuático con la Escuela Asturiana de Surf

Social: mujeres

- Las mujeres en la industria de la música. Mesa redonda

Social: Off festival

- Programación alternativa en 15 locales de Gijón/Xixón

Cultura: teatro

- Cine. Teatro Jovellanos
- Sedientos. Teatro Jovellanos

Cultura: Cine

- Las más macabras de las vidas
- Gimme Danger

Cultura: Literatura

- Feria del Libro
- Fame Poetika. Timba poética y concierto
- Concurso relatos en colaboración con Asociación de librerías

Cultura: gastronomía, en colaboración con OTEA

- 22 bares y restaurantes de la ciudad elaboraron una oferta especial
- 12 hoteles hicieron oferta especial

Artistas: el festival incluyó artistas internacionales, nacionales y locales

- Mercury Rev, Los Tupper, Kurt Baker Combo; Jack J. Hutchinson, Fee Reega, Viva Suecia, L-R; Bigott, Plastic Adicts Djs, Maria Arnal i Marcel Bages, Buen Suceso, ALA.NI; La M.O.D.A; Pablo Und Destruktion; Sleaford Mods; Texxcoco, The Limbos; Alfredo Alzueta dj



Ofertas y planes

GSF 2018 fue más allá de la música y trabajó en ofrecer una agenda paralela de actividades y un abanico amplio de ofertas para los asistentes: dónde alojarse, dónde comer, dónde salir y dónde comprar. Se contó con la participación de diferentes locales de ocio, tiendas y hoteles de la ciudad y con la colaboración de RENFE y ALSA para la asistencia de público de fuera del Principado. Se desarrolló la campaña de Festiticket a nivel internacional con el envío de una newsletter a más de 500.000 usuarios

7.9.5 Tsunami Xixón

La segunda edición del Tsunami Xixón se celebró los días 3 y 4 de agosto y contó con The Prodigy y Bad Religion como cabezas de cartel. El festival contó con el apoyo del Ayuntamiento de Gijón/Xixón, a través de Divertia. El festival ofreció más de 15 conciertos en 4 escenarios de la ciudad, en la Plaza Mayor, Laboral Ciudad de la Cultura y el Skatepark de Cimavilla. El festival agotó los abonos y las entradas y contó con un total de 22.000 asistentes procedentes de Asturias, el resto de España y de países como Francia, Portugal, Reino Unido o Alemania, entre otros.

Tsunami Xixón también estuvo nominado a los premios Fest: Mejor festival de mediano formato, Mejor zona de acampada, Mejor campaña de comunicación, Mejor zona de restauración y los dos mejores conciertos: Bad Religion como directo internacional y Viva Belgrado como directo nacional. El festival también estuvo nominado como mejor festival de gran formato, mejor aportación turística a la región, mejor cartel, mejor comunicación y mejor directo internacional (Bad Religion) en los Iberian Festival Awards.

7.9.6 Metrópoli Gijón

Este festival, que se celebró del 29 de junio al 8 de julio, aúna gastronomía y tendencias,

música de todos los estilos y cine de ciencia ficción. Es un festival diferente, para niños y mayores, que engloba todas las áreas del entretenimiento. Aquí encontrarás un área Cómico Con: autores, charlas, talleres, firmas y una amplia área de exposición, además de tiendas de cómics o merchandising. Este año se estima que pasaron por el festival 100.000 asistentes, repartidos en los diez días de duración.

Como novedad de este año, Metrópoli volvió a llenar la ciudad de música, videojuegos, actividades y exposiciones con una nueva edición de invierno: Metrópoli Winter Edition, que se desarrolló en la Plaza de Toros El Bibio, el Palacio de Deportes y el Teatro de La Laboral. Los espectáculos corrieron a cargo de Dani Martínez, Ara Malikian, Peter Pan el musical y Nacho Vegas y se celebró una fiesta de Nochevieja en la plaza de El Bibio.

7.9.7 LEV Festival

L.E.V., también conocido como el Laboratorio de Electrónica Visual, es el Festival Internacional de Creación Audiovisual de Gijón/Xixón. Diseñado y concebido por el colectivo asturiano Datatrón, está coproducido junto a Laboral Ciudad de la Cultura, Divertia Gijón y LABoral Centro de Arte y Creación Industrial.

El L.E.V. se celebró del 26 al 29 de abril de 2018 y contó con una programación amplia, cuidada al detalle y repleta de arriesgadas y novedosas propuestas que trascienden los formatos clásicos dentro los campos de la creación sonora y visual internacional. Esta XII edición contó con sus ya clásicos directos audiovisuales, también con performances, presentaciones, documentales y con un circuito de instalaciones en diferentes espacios culturales de la ciudad. 13.472 personas participaron en el amplio programa de actividades.



7.9.8 30 Días en Bici

Junto con otros departamentos del Ayuntamiento de Gijón/Xixón, Divertia Gijón colaboró en la acción 30 Días en Bici del mes de abril. Es una campaña anual de promoción del uso cotidiano de la bicicleta en la ciudad como modo de movilidad personal.

30 días en Bici no sólo son rutas en bici, también hay un calendario repleto de actividades paralelas: conciertos, talleres de reparación de bicis, viernes de bicitapeo -rutas ciclistas con parada en locales de tapeo-, torneos, charlas... Aunque lo más importante son las bicicletadas: marchas no competitivas y reguladas por la Policía Local y voluntarios, aptas para todos los públicos y que rondan los 10 kilómetros de media.

7.9.9 Gijón Life



El verano gijonés tuvo este año un nuevo proyecto con grandes eventos musicales: Gijón Life, que se ubicó en el parque Hermanos Castro del 20 al 29 de julio. Divertia colaboró en este evento con las promotoras 2Monkeys Producciones, Bring The Noise, Last Tour internacional, BigStar o Getin. Bunbury, El Barrio, Pablo Alborán, Dani Martín o el Festival Love the 90's fueron algunos de los protagonistas de este ciclo musical.

7.9.10 II Regata de Globos Aerostáticos de Gijón/Xixón



Una trentena de globos sobrevolaron la ciudad entre el 31 de mayo y el 3 de junio en la II Regata de Globos Aerostáticos de Gijón/Xixón, organizada por Volar en Asturias con la colaboración de Divertia Gijón. La actividad que más público atrajo se realizó el día 2 de junio. El espectáculo, bautizado como *Night-Glow*, reunió a los globos que participaron en la regata en el "solarón" en un espectáculo de música, luz y color.

7.9.11 Cultur3 Club

La 7ª edición de la Feria Nacional de Artistas se celebró el 6 y 9 de septiembre en el Palacio

de Revillagigedo. Se trata de una feria de arte contemporáneo y plataforma para los artistas para exponer su trabajo y brindarles acceso al mercado del arte. Se contó con la presencia de 50 artistas, que expusieron más de 500 obras. El programa incluyó cine, música en directo, conferencias y presentaciones editoriales. Es una de las citas más importantes dentro de la programación cultural de la ciudad y en todo un referente a nivel nacional.

7.9.12 Agropec

La feria del campo y de las industrias agrícolas, ganaderas, forestales y pesqueras se desarrolló del 28 al 30 de septiembre en el recinto ferial Luis Adaro y contó con la colaboración de Divertia Gijón. Se trata de una feria de ámbito internacional, celebrada anualmente y que abarca los sectores de industria agrícola, ganadera, forestal, láctea y pesquera. Es un punto de encuentro para profesionales del campo y la pesca y también para el público en general.

7.9.13 VIII Salón Internacional de les Sidres de Gala

La VIII edición SISGA, con la que colaboró Divertia Gijón, se desarrolló durante los días 28, 29 y 30 de septiembre. La Fundación Asturias XXI proyectó un completo programa de actividades para impulsar y profundizar en esta bebida. Destacó la jornada de Cata Abierta al público que se realizó en la Colegiata de San Juan Bautista y en el Palacio de Revillagigedo de Xixón. Este año se presentaron alrededor de 100 productos provenientes de más de 11 países, 4 Comunidades Autónomas y de una docena de llagares asturianos

7.9.14 Gijón Motoweekend

La cuarta edición de Gijón MotoWeekend se celebró del 8 al 10 de junio. Festival dedicado al mundo de la moto en su más amplia definición:



salón de la moto, campeones mundialistas, freestyle, trial, stunt, conciertos, zona infantil, simuladores, museo, *food trucks*, muro de la muerte, concurso de constructores y mucho más.

7.9.15 Festival Marítimo



Del 19 al 23 de septiembre se celebró un Festival Marítimo que reunió, por primera vez en Gijón/



Xixón, dos de los navíos más célebres de la historia de España. Durante los días 19 al 23 de septiembre, la Nao Victoria, réplica fiel del barco que logró realizar la primera vuelta al mundo con Magallanes y Elcano (1519- 1522) y el Galeón Andalucía, réplica de los legendarios galeones españoles que durante siglos surcaron el Atlántico y el Caribe, estuvieron atracados juntos en el Puerto de El Musel, donde pudieron ser visitados por el público. Divertia Gijón colaboró en la promoción.

7.9.16 Feria Taurina Ntra. Sra. de Begoña

El ciclo taurino se celebró del 10 al 15 de agosto y constó de cuatro corridas de toros, una novillada con picadores y una corrida de rejones

7.9.17 Espacio mascotas

Del 20 al 21 de octubre se celebró Espacio MASCOTAS, la gran cita anual para los amantes de

los animales de compañía en el norte de España. Se celebró en el Recinto Ferial Luís Adaro en Gijón/Xixón (Asturias). Un evento pensado para toda la familia con diversas actividades donde las mascotas son las verdaderas protagonistas. Divertia Gijón estableció un espacio para promocionar la campaña Gijón Dogfriendly.

7.9.18 Jornadas Gastronómicas de las Setas Silvestres

Divertia Gijón colaboró con la promoción de las Jornadas Gastronómicas de las Setas Silvestres, en mayo y en noviembre, organizadas por Asturhongo y Otea.



7.10 Hacia un turismo de calidad, sostenible y responsable

7.10.1 Programas de calidad turística

El 31 de diciembre de 2017, se dio de baja la Asociación de Gijón Calidad Turística (Agicatur). A partir de esa fecha, Divertia Gijón asume el liderazgo de los programas de calidad, sostenibilidad y accesibilidad turística, así como el programa de formación para el sector “QuAli-fícate!”, que se desarrollaron con el apoyo de un servicio externo. La empresa DEX fue la adjudicataria del contrato.

Debido al cambio de modelo de gestión, se formó un nuevo ente gestor y se firmó un nuevo protocolo de adhesión para el Programa de Calidad en Destino (SICTED), tal como marca la metodología definida por el Ministerio de Turismo. El nuevo ente gestor es el Ayuntamiento de Gijón/Xixón a través de Divertia Gijón, como responsable del proyecto

frente a la Secretaría de Estado de Turismo, firmante del protocolo de adhesión a SICTED y que asume los compromisos de la implantación en el destino desde enero 2018.

Durante el primer cuatrimestre, se definió el contenido de los programas que se ofertan a las empresas y servicios locales y las acciones que integrarían cada uno de ellos. Ya no es necesario participar en el programa Compromiso de Calidad Turística para poder acceder a los demás programas.

Se establecen tres programas independientes, con un plan de formación común para las empresas que participen en cada uno de ellos:

- Compromiso de Calidad Turística.
- Compromiso Biosphere Gijón/Xixón.



- Programa de Accesibilidad Turística de Gijón/Xixón.
- Programa de formación QuAli-Fícate!

Se realizaron varias acciones dirigidas a empresas y servicios locales. El objetivo fue sensibilizar al sector sobre los beneficios de participar en los programas de destino, así como dar a conocer las ventajas asociadas a la adhesión a los programas Gijón/Xixón con Calidad.

Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos

Durante el año 2018, se registraron 9 nuevas adhesiones al SICTED y 6 bajas. Se presentaron empresas y servicios a los dos comités de distinción convocados por Turespaña, con los siguientes resultados:

| | Comité de junio | Comité de diciembre |
|----------------------|-----------------|---------------------|
| SEmpresas Distinción | 3 | 6 |
| Empresas Renovación | 16 | 103 |
| Licencias Taxi | 0 | 81 |
| Convalidaciones Q | 3 | 10 |
| TOTAL | 22 | 200 |





Distribución del distintivo por sectores



| SECTOR | Diciembre | Junio | Q | TOTAL |
|-----------------------------------|------------|-----------|-----------|------------|
| Agencias de Viajes | 2 | 0 | 0 | 2 |
| Bares y Cafeterías | 11 | 0 | 0 | 11 |
| Bodegas | 3 | 1 | 0 | 4 |
| Camping | 0 | 0 | 1 | 1 |
| Campos de golf | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Comercios | 16 | 5 | 0 | 21 |
| Convention Bureaux | 0 | 0 | 1 | 1 |
| Hoteles y Apartamentos Turísticos | 20 | 1 | 2 | 23 |
| Museos | 11 | 0 | 0 | 11 |
| Oficinas Información Turística | 0 | 0 | 1 | 1 |
| OPC's | 3 | 0 | 0 | 3 |
| Otros Servicios | 4 | 1 | 0 | 5 |
| Palacios de Congresos | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Playas | 0 | 0 | 3 | 3 |
| Puertos Deportivos | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Restaurantes | 30 | 8 | 5 | 43 |
| Seguridad Ciudadana | 2 | 0 | 0 | 2 |
| Taxis | 83 | 0 | 0 | 83 |
| Transporte Turístico | 1 | 1 | 0 | 2 |
| Turismo Activo | 0 | 2 | 0 | 2 |
| Total | 189 | 19 | 13 | 221 |

Programa Compromiso Biosphere Gijón/Xixón

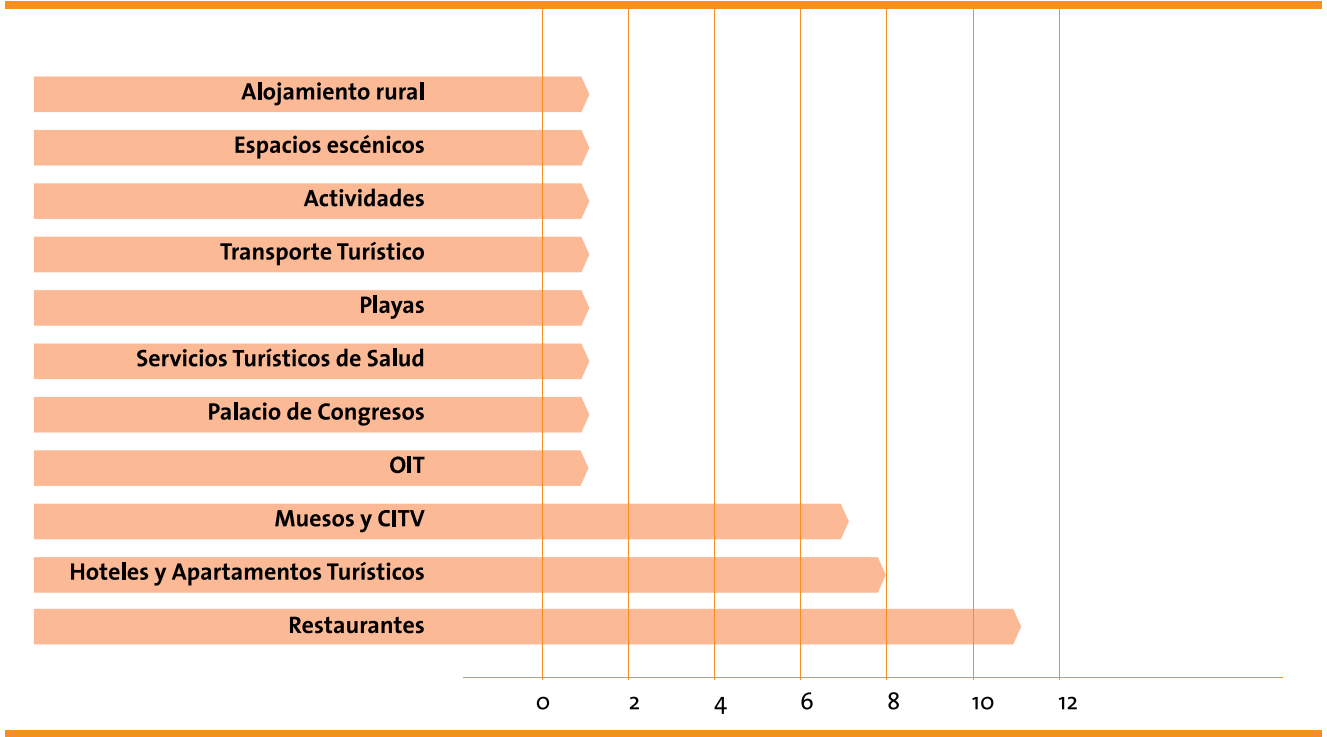
El programa Compromiso Biosphere Gijón/Xixón, avalado por el Instituto de Turismo Responsable, tiene como objetivo transmitir buenas prácticas y hábitos de gestión responsable en las empresas y servicios turísticos de Gijón/Xixón. Se trata de un sistema de alcance internacional orientado a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas que persiguen generar un impacto social,

económico y ambiental positivo tanto para las empresas como para la ciudad. La presentación pública del programa al sector tuvo lugar el 8 de mayo en el Salón de Actos del Ayuntamiento de Gijón/Xixón.

El programa Compromiso Biosphere Gijón/Xixón se diseñó durante los primeros meses del 2018. Se convocó el grupo de trabajo de sostenibilidad en el mes de mayo para impartir



..... Sectores participantes accesibilidad



Plan de formación QuAli-Fícate!

El plan de formación QuAli-Fícate! de formación y mejora de los RRHH del sector turístico contó con 16 jornadas y talleres en

2018. La asistencia total fue de 255 personas. Se registró una asistencia media por acción de casi 16 personas y una satisfacción media superior a 4 puntos sobre 5 para todas las jornadas realizadas.





| Entidad formadora | Fecha | Duración | Ubicación | Asistentes | Satisfacción |
|--|-----------------|----------|---------------------------|------------|--------------|
| Acción: Taller práctico de Medición de la Huella de Carbono. | | | | | |
| Paula BaldóEnvirall | 21/02/2018 | 4 H. | Sede FIDA Consultores | 4 | 5,0 |
| Acción: Creatividad e innovación. Innovando en productos/mercados. | | | | | |
| Enrique RiesgoGrupo FIDA | 07/03/2018 | 3 H. | Sede FIDA Consultores | 12 | 4,8 |
| Acción: Cambios en la aplicación de la Ley de Protección de Datos Personales. | | | | | |
| Miguel LubiánInstituto CIES | 22/03/2018 | 2 H. | Hotel Abba Playa Gijón | 17 | 4,9 |
| Acción: Whatsapp Business. Mejora la comunicación con tus clientes. | | | | | |
| Celia DíazCTIC | 11/04/2018 | 2 H. | Casa de la Palmera | 22 | 4,7 |
| Acción: Marketing Emocional. Cómo enamorar al cliente. | | | | | |
| Chema Martínez Grupo FIDA | 25/04/2018 | 3 H. | Hotel Silken Ciudad Gijón | 16 | 4,9 |
| Acción: Enfoca ...y Dispara. Apps para mejorar tu imagen en redes sociales. | | | | | |
| Celia Díaz CTIC | 09/05/2018 | 2 H. | Casa de la Palmera | 21 | 4,2 |
| Acción: Taller Protección de Datos. | | | | | |
| María Jesús Piñera Grupo DEX Turismo | 17/05/2018 | 2 H. | Casa de la Palmera | 9 | 5,0 |
| Acción: Grupo de Trabajo: Gijón Turismo Responsable. | | | | | |
| Patricia Castaño Grupo DEX Turismo | 23/05/2018 | 2 H. | Hotel Tryp Rey Pelayo | 28 | 4,6 |
| Acción: De la satisfacción a la experiencia del cliente. Nuevas Métricas de Evaluación. | | | | | |
| Pelayo Puerta/Chema Martínez Grupo FIDA | 29 y 31/05/2018 | 8 H. | Sede FIDA Consultores | 16 | 5,0 |
| Acción: Taller ODS y plataforma Biosphere. | | | | | |
| Patricia Castaño Grupo DEX Turismo | 25/06/2018 | 2 H. | Casa de la Palmera | 12 | 4,9 |
| Acción: ¿Por qué ofrecer productos y menús sin gluten? | | | | | |
| Elena Díaz ACEPA | 19/09/2018 | 2 H. | Parador de Gijón | 16 | 4,9 |
| Acción: Jornada Biosphere Tourism Responsible. | | | | | |
| ITR, Divertia, Diputación de Barcelona, ej. de empresas | 04/10/2018 | 2 H. | Paraninfo - LABoral | 16 | - |
| Acción: Técnicas de Motivación de Equipos | | | | | |
| Francisco González GDES Formación | 18/10/2018 | 3,5 H. | Hotel NH Gijón | 20 | 4,9 |
| Acción: Claves para una comunicación efectiva con tus clientes. | | | | | |
| Alex Dobaño Avanti Avanti Studio Design For All | 08/11/2018 | 2,5 H. | C. C. Antiguo Instituto | 17 | 4,4 |
| Acción: Mindfulness y Gestión del estrés | | | | | |
| Manuel Martínez Mántaras I. Asturiano Mindfulness | 27/11/2018 | 3 H. | Hotel Silken Ciudad Gijón | 17 | 5,0 |
| Acción: Huella de Carbono II | | | | | |
| Paula Baldó Envirall | 12/12/2018 | 2 H. | Sala Prensa Divertia | 12 | 4,8 |



7.10.2 Nos diferenciamos por la calidad

En 2018, se realizó la auditoría de primer seguimiento de las certificaciones Q de Calidad Turística de Infogijón, Gijón/Xixón Convention Bureau y área de Turismo de Divertia Gijón. Las tres áreas de trabajo lucen estas certificaciones desde hace varios años.

Las tres áreas demostraron el cumplimiento de las normas UNE de aplicación y de los estándares de calidad propios que aseguran el control sobre la prestación de servicios y la correcta organización y gestión de los departamentos de Divertia relacionados con promoción y comercialización del destino, cooperación con empresas, entidades y proveedores locales, observatorio turístico, comunicación y publicidad del destino, atención a visitantes y el posicionamiento y la promoción de la ciudad como sede de congresos y reuniones profesionales. Los resultados fueron positivos, por lo que pueden continuar usando la marca.

Infogijón y el Gijón/Xixón Convention Bureau mantienen también el distintivo “Compromiso de Calidad Turística”, fruto de su participación en el programa Calidad Turística SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino).

7.10.3 Apuesta por la sostenibilidad

Renovamos la certificación Biosphere Destination, otorgada por el Instituto de Turismo Responsable, entidad asociada a la UNESCO, miembro de la Organización Mundial de Turismo y miembro fundador del Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC). El resultado de la auditoría de seguimiento fue favorable. No se reflejó ninguna “no conformidad” por parte del equipo auditor y se consiguió la renovación de la certificación.

Durante este año, se desarrolló un nuevo Plan de Acción de Turismo Sostenible de Gijón/Xixón. La ciudad se consolida como un destino turístico sostenible, con una gestión responsable del turismo y una estrategia transversal que quiere garantizar un modelo perdurable en el futuro.

Créditos

Edita: Divertia Gijón

Diseño y maquetación:  www.janocomunicacion.es

Xixón | :Divertia